

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 青年人更重视进口消费



## 说数

□ 本期点评 柴祯祯

扩大进口是丰富我国消费内容、推进供给侧结构性改革的重要抓手。海关统计显示，2023年上半年，全国消费品进口9748.4亿元，增长6.6%。作为具有国际化视野且充满个性的一代，“95后”和“00后”展现出越来越强的购买力，青年人成为推动进口消费市场蓬勃发展的力量。

青年人的进口消费高品质特征突出。数据显示，个护类和数码类进口产品在青年人的消费中无论是占比还是增速都十分亮眼。具有高品质、天然成分和独特功效的进口个护产品受到青年人喜爱；一些新品牌、“黑科技”的进口数码产品销售快速增长，更是凸显了青年人对技术和创新的热衷。他们渴望拥有更好的使用体验，追求与众不同的产品属性。

中国市场的独特性和丰富性，给国际品牌带来了巨大发展机会。受性别、地域、文化、教育背景等多种因素影响，即使是同一年龄段的青年消费者，其购物偏好也存在差异。例如，女青年更偏好购买进口护肤品和彩妆，而男青年对科技数码配件和游戏设备更感兴趣。而某些交叉品类，如智能家居设备，可能会得到男女消费者的双重追捧。差异性为企业提供了更加细分的市场机会，但同时也提出了更高的市场和产品定位要求。

关注进口消费的人群和趋势特点，不仅有助于促进消费市场进一步释放潜力，同时也将促进国内制造业升级和高质量发展。总体来看，青年人群作为进口消费主力，对优质进口商品和服务的需求持续提升，理解这些趋势和变化，才能够更好地把握市场机会，满足青年人更多样、更高质量的消费需求。

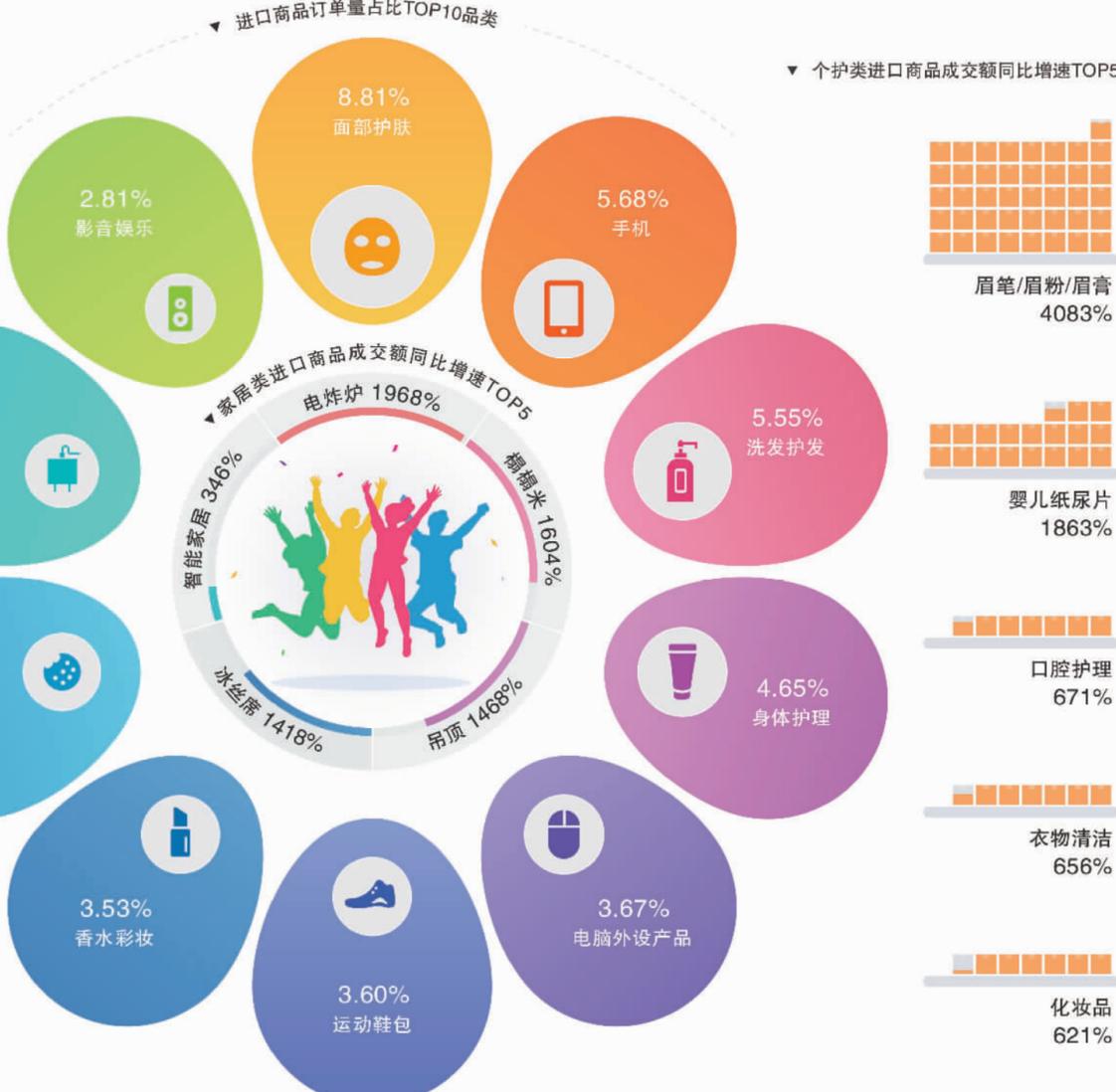
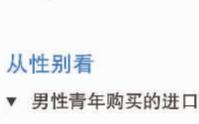
(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



## 1 整体消费情况

注：本版所指“青年”为25岁以下年龄段人群

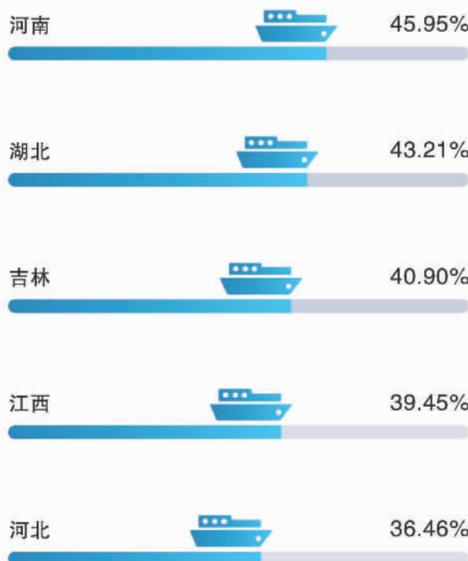
▼ 数码类进口商品成交额同比增速TOP5



## 2 消费者画像

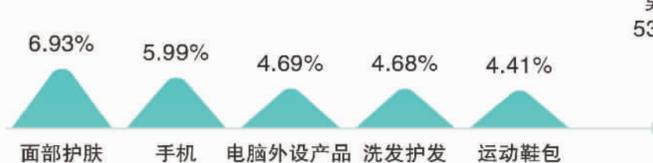
从地域看

▼ 进口商品成交额增速TOP5省份

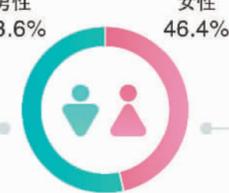


从性别看

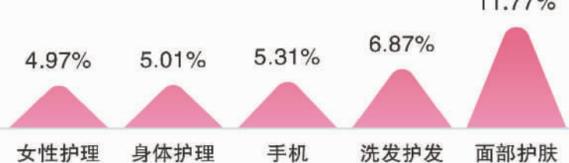
▼ 男性青年购买的进口商品品类TOP5 (订单量占比)



▼ 不同性别用户数占比



▼ 女性青年购买的进口商品品类TOP5 (订单量占比)



从地域看

▼ 进口商品成交额占比TOP5省份



▼ 各级市场进口商品成交额占比



## 3 消费者偏好

▼ 一线城市青年消费者偏好购买的进口品类TOP5 (偏好度系数)



▼ 二线城市青年消费者偏好购买的进口品类TOP5 (偏好度系数)



▼ 三线城市青年消费者偏好购买的进口品类TOP5 (偏好度系数)



▼ 四线城市青年消费者偏好购买的进口品类TOP5 (偏好度系数)



▼ 县域农村地区青年消费者偏好购买的进口品类TOP5 (偏好度系数)



中部省份和县域农村市场已经成为进口消费的重要潜力区。小镇青年购买力强劲，有更多的时间体验生活。与一二线城市青年偏好家具家装、汽车用品、数码、珠宝首饰等高价进口消费不同，小镇青年最爱购买母婴、运动户外、美妆护肤等日常消费品类，家庭消费和内外兼修是小镇青年购买进口产品时的关注重点。



数据周期：2023年1月份至7月份