

数说经济

如何看待服务零售额同比增20.3%

消费是冷还是热？今年以来，宏观数据似乎和人们的感受有所差异。看身边，旅游景点人山人海、热门演出“一票难求”，特别是进入暑期以来，文旅餐饮等相关消费可谓火力全开。看数据，社会消费品零售总额月度增速自4月份以来有所放缓，7月份同比增长2.5%，环比下降0.06%。

造成这种落差的一个主要原因是，社会消费品零售总额这一指标并不能反映消费的全貌。现行反映消费情况的统计指标主要包括社会消费品零售总额、最终消费支出和居民人均消费支出等。其中，社会消费品零售总额是从商品流通的最终环节入手，观察进入城乡居民生活消费和社会集团公共消费的商品销售变化情况，主要反映的是全社会实物商品消费和餐饮类服务消费的情况，教育、医疗、文化、艺术、娱乐等其他服务消费并未被纳入其中。

优质的服务消费是美好生活的应有之义。当前，服务消费在我国消费市场中扮演着越来越重要的角色，成为经济发展不容忽视的领域。从发达国家的消费结构升级的经验看，居民消费一般会沿着“衣食—住—康乐”的路径演进。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，消费规模稳步扩大、结构持续优化、业态日益丰富，居民消费从有形物质商品向更多服务消费扩展。今年以来

恢复和扩大消费，仅靠服务消费独木难支，双轮发力才能行稳致远。下一阶段，在推动服务消费保持较快增长的同时，还要抓好政策落实，促进大宗商品重点领域消费恢复，为消费市场增添更多信心。

来，随着经济社会持续恢复，餐饮、出行、旅游、文化娱乐等接触型、聚集型服务消费场景快速恢复，带动服务性消费支出较快增长。上半年，全国居民人均服务性消费支出占居民消费支出比重为44.5%，比上年同期上升1.7个百分点。

消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。真实准确全面及时地反映消费市场变化特别是服务消费的发展情况，是完善促进消费体制机制的重要内容。“十四五”时期统计现代化改革规划提出，优化反映供给侧结构性改革进展情况的指标，丰富需求侧管理和形成强大国内市场指标体系，更好反映构建新发展格局进展，并要求加强服务消费市场统计监测，全面反映消费在经济发展中的基础性作用。

2023年8月，国家统计局首次发布了服务零售额的相关数据。从统计口径看，服务

零售额指企业（产业活动单位、个体户）以交易形式直接提供给个人和其他单位非生产、非经营用的服务价值总和，旨在反映服务提供方以货币形式销售的属于消费的服务价值，包括交通、住宿、餐饮、教育、卫生、体育、娱乐等领域服务活动的零售额。数据显示，1月份至7月份，服务零售额同比增长20.3%，增速高于商品零售额14.4个百分点。这一指标，比较客观地反映了当前服务消费市场的运行态势。

今年以来，服务消费加快恢复，成为消费市场增长最快、热点最多的领域。7月份，全国餐饮收入同比增长15.8%；电影票房收入87.2亿元，为历史同期票房新高；全国城市轨道交通客运量26.6亿人次，同比增长36.4%。在服务需求扩大的带动下，居民消费价格中的服务价格同比上涨且比上月涨幅扩大。7月份，服务价格同比上涨1.2%，涨幅比上月扩大0.5个百分点。服务消费展现出的韧性

和活力，为消费市场提供了有力支持。在近日印发的《关于恢复和扩大消费的措施》中，扩大服务消费也是重要内容。未来，服务消费还有很大的提质扩容空间。

但也要看到，实物消费和服务消费是消费市场的两个重要组成部分，二者彼此联动相互促进。比如，汽车消费不仅会拉动汽车用品的购买，还将促进汽车美容、维修保养、金融保险、出行自驾等服务消费；居民体育健身需求的加速释放，带动了运动服装、器材装备、防护用品等方面的消费；文旅消费则涵盖“吃住行游购娱”多个环节，具有显著的溢出效应。

恢复和扩大消费，仅靠服务消费独木难支，双轮发力才能行稳致远。汽车、家居等消费涉及领域多、消费链条长、带动力强，在稳增长和扩消费中具有重要作用。下一阶段，在推动服务消费保持较快增长的同时，还要抓好政策落实，促进大宗商品重点领域消费恢复，为消费市场增添更多信心。



贾康

破解政府投资基金“成长烦恼”

张琦

项目决策的独立性和专业性。鼓励将政府投资基金委托给投资管理机构进行专业化管理，对于三四线城市或区县级基金，可探索“飞地”管理模式，委托给外地的一流投资管理机构或优秀的市场化基金管理团队。借助“外脑”，有助于提高项目遴选和决策能力，防范化解投资风险。

其二，拓宽退出渠道，增强政府投资基金的流动性。如实现项目退出是政府投资基金成功运营的关键。无论是股权转让，还是股东回购，均依赖于有效的股权交易市场。各省份可在整合现有产权类交易市场的基础上搭建全省统一的产权交易平台，进一步完善信息披露和价格发现机制，提高数字化交易水平。有条件的地方政府可牵头设立或鼓励各类社会资本发起设立S基金（私募股权二级市场基金），通过广泛参与股权投资，进一步畅通政府投资基金的退出路径。另外，应区别于国有资产挂牌出让，进一步优化政府投资基金所持上市公司股份的转让流程，提高交易效

率，增强股权交易市场的流动性。

其三，强化监督评价，提升政府投资基金的运营绩效。引导地方政府对部分功能重叠、规模偏小、活跃度不高的政府投资基金进行横向整合，持续提高基金的规模效应和行业专注度。将涉及一般公共预算等财政资金出资的政府投资基金纳入预算绩效管理范畴。针对不同行业和目标导向的基金，分阶段设置不同考核指标，可适当淡化短期指标和利润指标的考核，加大杠杆倍数、科技成果转化、新项目落地数量、新增就业等指标的赋分权重，引导基金管理机构更多着眼于产业优势培育和区域可持续发展。同时，建立与绩效目标超额收益挂钩的利益让渡机制，吸引更多社会资本

参与基金出资，激励投资管理机构勤勉尽责并审慎科学决策。



8月15日，在山东省淄博市沂源县悦庄镇东埠村一玻璃制品企业，工人在检验玻璃盘。
赵东山摄（新华社发）



6月2日，在河北省宽城县一家特种电机制造企业生产车间，工人在绕线作业。
王立群摄（新华社发）

近年来，政府投资基金已成为各级政府创新财政资金投入方式的重要载体，在推动科技创新、支持产业发展等方面发挥了积极作用。截至今年7月底，全国范围内共设立1568只政府投资基金，总规模约2.84万亿元，募资额近10年的复合年均增长率达44.34%。今年以来，安徽、江西、上海、广州、重庆、杭州等多个省份纷纷宣布设立千亿元规模的政府投资基金，聚焦支持战略性新兴产业、先进制造业以及部分地方特色产业。

从各地实践来看，政府投资基金在“募投管退”各环节注重市场化、专业化运作，有利于汇聚政府与市场、产业与资本的各自优势，一定程度上缓解了地方财力趋紧与推动经济发展之间的矛盾。特别是，合肥、苏州等地探索形成的“基金招商”模式，既是对传统招商模式的升级，又发挥了财政性资金“四两拨千斤”的杠杆作用。在看到成绩的同时，由于各地资源禀赋、产业基础不同，政府投资基金的发展态势与功能发挥也存在差异，部分面临“募不到、投不准、管不好、退不出”等挑战，甚至有被异化为地方政府违规举债工具的隐患。为更好发挥政府投资基金在引导社会资本、促进产业发展等方面的积极作用，建议从多方面入手，破解行业发展面临的共性问题。

其一，减少行政干预，激发政府投资基金的市场活力。遵循资本市场发展规律和产业基金的运行规律，减少对基金管理微观事务的行政干预，确保



提升积极财政政策效能

李旭红

翻开上半年财政账本，财政收入企稳回升，财政支出保持较高强度，收支结构趋于平衡，释放出向好信号。但当前，我国经济恢复的内生动力仍有待增强，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然存在，国际形势演进复杂严峻。在此背景下，积极的财政政策作为经济发展的“稳定器”，应进一步加力提效，提高财政收入质量，适度扩大财政支出规模，优化财政收支结构，完善税费支持政策，巩固经济企稳向好的势头。

从财政收入来看，回稳态势得到延续，整体预期较为乐观。数据显示，上半年财政收入同比增长13.3%，剔除基数因素影响后与经济恢复性增长态势相适应。税收收入同比增长16.5%，反映出我国财政收入“含金量”较高。分析主要税收收入项目发现，国内增值税在去年同期基数较低的情况下实现了大幅增长，一定程度上反映了

市场活力得到恢复。其余主要税种呈下降趋势，其中，国内消费税与个人所得税降幅相较于第一季度均表现出明显收窄，反映出消费市场逐步回暖，市场需求有所改善。受企业利润下降等因素影响，上半年企业所得税收入有所下降，应进一步延续优化阶段性税费优惠政策，激发经营主体活力，涵养税源。

从财政支出来看，支出保持较高强度，重点支出得到保障。上半年，全国一般公共预算支出同比增长3.9%，基本民生、乡村振兴、区域重大战略、教育、科技攻关等方面支出均有所提高，中央对地方转移支付保持了较快进度，基层“三保”支出得到有效保障。综合来看，上半年我国经济延续了恢复态势，但恢复基础仍需巩固。为进一步推动经济强劲复苏，积极的财政政策仍须加力提效。

对此，要优化政策组合工具，保证财政

支出强度。为保障“六稳”“六保”各项任务落实，应加大财政宏观调控力度，优化财政支出结构，重点支持科技攻关、生态环保、基本民生、现代农业等重大项目，严控一般性支出，优化政策工具组合。其中，地方政府专项债券是带动扩大有效投资的重要手段。要进一步加强项目前期准备，提高项目储备质量，加快专项债券发行进度，强化资金管理，在保障地方政府债务风险可控的同时，为经济发展提供支持。

要加大财力下沉力度，支持区域协调发展。当前，基层财政收支矛盾仍然较大。为基层财力提供长效保障，具体来看，应推动财力下沉，加大对基层的转移支付力度。财政资金的使用要贯彻到底，直达基层财政这一“神经末梢”。还要注重区域间财力水平的均衡，适度向欠发达地区倾斜，促进地方财力与经济发展水平相协调。在此过程中还应完善财政资金直达机制，确保政策效能

尽早落地见效。

要完善税费支持政策，提升政策效能。税收作为财政政策的主要工具之一，对经营主体减负纾困、提振市场发展信心具有重要作用。应持续推进助企纾困，支持保就业、保民生和防风险，保持税费支持政策的连续性和稳定性，对系列优惠政策该延续的延续，该优化的优化。对于已确定延续的政策，如对月销售额10万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人免征增值税、降低失业和工伤保险费率等，应做好政策衔接协调与落实工作，减轻企业负担，充分发挥税费“组合拳”对提振企业信心、助力企业健康发展的作用。

还要保持政策的精准性和针对性。例如，研发费用加计扣除为企业科技成果产出与应用提供了有益帮助，有利于培育壮大新动能，助力企业加快实现转型升级。根据笔者调研，我国现有规定的税收优惠有效期限，大部分时期为1年至5年，只有少数时期超过5年。因此，无论在优惠税种、优惠对象、优惠方式还是在优惠期限上，均需要进行全面梳理和重新构建，以适应我国新发展阶段的要求。此外，要考虑财政可持续性，与其他财税行动配合，发挥出政策的最大效力。

不久前召开的中共中央政治局会议明确要求，要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，延续、优化、完善并落实好减税降费政策。减税降费是我国积极财政政策的一项重要政策工具。在连续多年作出减税降费政策安排的基础上，财政部和国家税务总局又推出了新一轮减税措施，日前联合发布多个公告，以我国为数众多的小微企业和个体工商户为重点，实施进一步减税降费。其中，包括支持小微企业与个体工商户发展的三方面减税措施，属务实之举。

从发布的公告中可以看到，自今年1月1日至2027年12月31日，个体工商户年应纳税所得额不超过200万元的部分，减半征收个人所得税，在享受现行其他个税优惠的同时，可以叠加这一新定优惠。在同样时间段内，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收除水资源费外的所有资源税，以及城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花（证券交易印花除外）、耕地占用税和教育费附加，这些经营主体可在已享受的相关“六税两附加”政策优惠基础上叠加新定优惠。同时，把小型微利企业减按25%计算应纳税所得额，以及按20%税率缴纳企业所得税政策继续执行至2027年底。公告针对小微企业、个体工商户融资难、融资贵问题，以相关税收优惠政策加以缓解，具体包括两条新规定：一是对金融机构向小微企业、个体工商户发放小额贷款取得的利息收入，免征增值税；二是对金融机构与小微企业签订的借款合同免征印花

税。两部门还明确，延续执行创业投资和天使投资个人投资初创型企业的有关支持政策。此外，公告规定自2023年初至2027年底，对脱贫人口、持《就业创业证》或《失业失业登记证》人员从事个体经营的，自办理个体工商户登记当月起，在3年内以2万元为限依次抵扣其当年应缴纳的增值税、城建税、教育费附加和个人所得税。

改革开放以来，大量经营主体的涌现体现了创业创新的广泛性，对经济社会发展作出巨大贡献。其中，小微企业和个体工商户占据了经营主体中的绝大多数，是民营企业的重要组成部分，在税收、国内生产总值、创造发明专利、就业与新增就业指标中占据较大比例。近年来，面对新冠疫情冲击以及需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力，小微企业和个体工商户遇到了一定的困难。对此，党中央高度重视，采取多项政策“组合拳”加以扶持。数据显示，今年上半年我国新增减税降费及退税缓费的9279亿元中，中小微企业受益5766亿元，占比62%。

财政部、国家税务总局等部门最新推出的减税降费优惠政策，进一步聚焦1.5亿以上的小微企业、个体工商户以及“草根创业者”，为他们进一步减负、增动能，提供新的税费政策支持。其中，既有对以往支持政策的传承性，又有积极的财政政策加力增效的延展性；既有“加码”安排，例如减半征收个税的应纳税所得额值，由原来不超过100万元提高为不超过200万元，又不乏新推出的措施，比如减半征收“六税两附加”，再加上前后优惠叠加的规定，以及长时段特征，很好地体现了有关部门贯彻落实中央精神的积极态度。通过这些举措，企业负担有所减轻，创业创新潜力得以激发，经济景气将得到提升。

这一系列减税降费的“组合拳”，还体现出多方面正面效应。此举将服务于供给侧结构性改革与扩大内需举措一体化结合的大政方针，使税费等方面改革能够更好地支持企业焕发活力，开创经济发展新局面。同时，这也体现了我国对于占据经营主体绝大多数的小微企业、个体工商户积极扶持的态度，有助于在统筹协调中精准有效发挥调控作用。此外，这将提振广大经营主体特别是民营企业的信心，促进市场预期改善，稳步推动经济高质量发展。

（作者系中国财政科学研究院研究员、华夏新供给经济学研究院副院长）

