

各地经济新亮点

□ 本报记者 吴陆牧

重庆多点发力强经济

上半年,重庆市规模以上工业增加值同比增长3.5%,社会消费品零售总额同比增长6.2%,固定资产投资同比增长1.4%,全体居民人均可支配收入同比增长5.3%……近日,重庆经济“半年报”发布,多项经济指标回升向好,经济增长恢复跑出“加速度”。

投资增势向好

连日来,在位于重庆江津区珞璜临港产业城的杜拉维特(中国)洁具有限公司工厂和创新中心二期扩建项目建设现场,工人们正加紧施工。“该项目总投资3亿元,是今年重庆市市级重点项目,项目建成后,预计年产值将达到20亿元。”江津区经济信息咨询中心副主任万强介绍,今年上半年,江津区15个市级重大项目共完成投资37.8亿元,占年度计划投资的56.95%。

投资增势好是重庆经济一大亮点。今年以来,重庆深入实施“抓项目促投资”专项行动,提速推进一批带动引导强、示范作用大的重大项目,积极扩大有效投资。数据显示,上半年,重庆市亿元以上建设项目投资同比增长15.8%,比1至5月加快1.2个百分点,占全市投资比重60.0%。

重庆各区县纷纷出台重大项目清单,加大项目投资力度,为经济发展提供了有力支撑。重庆高新区建立“一项目一专班一方案”等“五个一”机制,上半年引进重大项目54个,合同投资额923.4亿元,增长17.2%,招商项目开工率70.5%。在重庆渝北区,长安汽车渝北新工厂项目、中广核渝北70万千瓦级天然气发电项目等一批百亿元级重大项目跑出“加速度”,全区上半年工业投资同比增长36.6%;在重庆秀山县,166个重点建设项目开工在建104个,签约引进了德康百万头生猪屠宰及全产业链加工等15个项目,协议引资57.1亿元。

今年,重庆全力打造现代制造业集群体系,上半年制造业投资同比增长7.6%,高于全国1.6个百分点。作为重庆制造业发展的主战场,两江新区上半年引进了20多个制造业项目,投资额超416亿元,项目涵盖智能网联新能源汽车、新一代电子信息技术、高端装备制造等领域。“我们持续实施重点项目清单化、专班化、节点化管理机制,为项目建设提供全流程服务,确保重点项目快速落地见效。”两江新区产业促进局局长方宇说。

基础设施投资加码,为稳经济增添动力。一批高速、轨道、机场等重大基础设施项目投资持续放量,成为全市投资增长的“压舱石”。“重庆市统计局副局长杨弘毅说,上半年,重庆基础设施投资同比增长9.7%,高于全国平均2.5个百分点,拉动全市投资增长3.1个百分点。”

企业活力增强

前不久,位于重庆铜梁高新区的铜兴科技有限公司获得了300万元的知识价值信用贷款,这让公司的财务负责人洪利很高兴。“今年公司的订单量持续增加,但又面临流动资金不足和缺少抵押物无法贷款等问题,企业扩大生产受限。”洪利说,知识价值信用贷款有效缓解了企业资金压力,坚定了创新的信心。

铜梁区科技局副局长刘敬勇告诉记者,为破解科技企业融资难题,该区设立了总规模为1亿元的科技型企业知识价值信用贷款风险补偿基金,为企业提供增信服务,化解企业发展的资金难题,有效激发了市场活力。截至目前,铜梁区已累计帮助422家企业获得知识价值信用贷款7.84亿元。

今年以来,重庆持续优化营商环境,围绕促进经营主体发展和提升政务服务水平出台100多项重点任务清单,进一步激发市场活力,增强发展内生动力。数据显示,上半年,重庆新设立经营主体数量32.75万户,同比增长13.4%;全市经营主体总量突破350万户,达到357.75万户,同比增长8.4%。

涪陵区是重庆的工业大区。今年以来,该区建立联系服务市场主体全覆盖工作机制,为区内各行业重点企业、“四上”企业、中小微企业及10万户个体工商户配备“服务专员”,精准对接企业需求,切实为企业纾困解难。上半年,涪陵区新增经营主体7759户,同比增长7.8%。

在重庆梁平区,预制菜产业发展得如火如荼。上半年,当地新增预制菜产业经营主体3227户,占新增经营主体的45.11%。“针对预制菜产业发展,我们从研发创新、企业培育、综合配套服务等方面出台了10条政策,同时为预制菜企业的落地开办提供‘减材料、减时间、减跑动、减费用’的服务措施。”梁平高新区管委会党工委副书记、管委会主任黄君说。

为更好服务中小微企业和个体工商户,重庆市税务局联合重庆市工商联开展助力小微经营主体发展“春雨润苗”专项行动,推出“税惠助力强信心”“实措纾困解难题”“重点护航促成长”3大类12条行动措施。同时,重庆市税务局还联合金融部门深化银税互动,与31家银行业金融机构签订合作协议,上线43个“银税互动”产品,为经营主体提供便利的融资服务。上半年,重庆“银税互动”累计发放贷款14万多笔,投放金额超340亿元。

值得一提的是,重庆今年启动实施了高新技术企业和科技型企业“双倍增”行动,在“孵、育、引、壮”四字上下功夫,加快培育更多



图为重庆龙润汽车转向器有限公司智能化生产车间。

曾清龙摄

创新型、高质量经营主体。上半年,重庆新增科技型企业7616家,同比增长130.5%,新增高新技术企业后备库企业892家。

消费市场复苏

眼下正值暑期旅游旺季,重庆各大商圈游人如织。记者在江北区观音桥商圈采访看到,北城天街、大融城等传统百货和购物中心推出了一系列参与式体验项目,为市民游客带来新奇好玩的消费体验。“围绕国际化、品质化、场景化、特色化,引导商业体差异化发展,丰富消费者购物体验。”江北区观音桥商圈办副主任杜小爱告诉记者,上半年,观音桥商圈实现限上社会消费品零售总额118.41亿元,同比增长27.4%。

随着各项促消费政策持续发力,重庆消费市场持续回暖。今年上半年,全市社会消费品零售总额同比增长6.2%,其中6月当月同比增长10.2%,高于全国7.1个百分点。

重庆着力实施品质提升、数字赋能、场景优化等“巴渝新消费”八大行动,推动消费提质扩容,满足个性化、多样化、高品质消费需求。重庆南岸区文化旅游委副主任李玲告诉记者,依托“两江四岸”资源优势,

南岸区打造了弹子石、龙门浩、铜元道、壹华里4大老街品牌,建成4条市级、区级夜市街区,在南滨路培育打造了“夜游、夜景、夜秀、夜读、夜市、夜娱、夜养、夜跑”八大夜间消费新场景。

消费供给的持续丰富,让山城人气聚起来、商业旺起来。重庆商务委消费促进处处长王顺辉介绍,根据消费市场特点和季节性特点,重庆今年相继开展了迎新消费季、赏春消费季、仲夏消费季系列活动以及中国(重庆)国际消费节、川渝老字号博览会等数百场特色鲜明的促销活动,实现“季季有主题、月月有展会、周周有场景”。

重庆还瞄准全球优质商品和服务,加快集聚优质经营主体、国际知名消费品牌,大力发展首店经济、免税经济,吸引国际中高端消费品牌、跨国企业区域中心落户重庆。截至目前,重庆已累计引进国际知名品牌超1100个。

重庆商务委相关负责人表示,将接续政策深挖消费潜力,持续举办各具特色的系列消费促进活动,围绕汽车、家电、家居等重点行业持续发力,着力稳住和扩大大宗商品消费,提质丰富供给,推动全市消费市场全面复苏回暖。



发挥港珠澳大桥经贸通道优势——

珠海跨境物流迎来新机遇

本报记者 喻剑

澳大桥经贸新通道就是这样一条“黄金线”,为他们打开了更广阔的市场。

目前,港珠澳大桥珠海公路口岸已成为珠江西岸地区供港生鲜的主要离境口岸。针对蔬果、水产品等鲜活易腐的特点,海关提供“7×24小时”预约通关,引导企业用好提前申报模式,对供港生鲜产品实行优先检查、快查快放等政策。

据港珠澳大桥海关副关长郭艳海介绍,下一步该关还将支持港珠澳大桥珠海公路口岸进境食品农产品海关指定口岸申报,做好指定监管场地建设的技术指导工作。他表示,港珠澳大桥海关将持续优化口岸营商环境,在创新监管模式、提升跨境贸易便利化水平、培育外贸发展新动能、加大科技装备系统应用等方面持续发力,助推港珠澳大桥经贸新通道建设,实现大桥物流“快进快出”“大进大出”和“优进优出”,更好服务外贸高质量发展。

抢“时”抢“鲜”,是珠海抢抓“大桥红利”的一个缩影,也蕴含着珠海用好管好港珠澳大桥的长远谋划。过去较长一段时间内,香港与内地的陆路物流交通主要通过深圳连接,业内人士将其称为“东货东出,西货也东出”。去年以来,珠海决定加快共建港珠澳大桥经贸新通道,推动粤港贸易“西进西出”通道“量”“质”齐升,让创新资源要素沿着新通道开启加速度。

珠海市委副书记、市长黄志豪表示,为充分发挥港珠澳大桥经贸新通道“速度快、成本低、效率高、服务优”等优势,为粤港澳物流合作做好支撑,珠海以港珠澳大桥延长线为轴,自东至西布局建设大桥口岸跨境电商作业场所、粤港澳物流园、空港智慧物流园、高栏港综合保税区等重要节点平台,并携手香港有关部门,推动“港车北上”“经珠港飞”项目尽

快落地,推动粤港澳大湾区海产品交易中心建设,推动预制菜通过大桥出口海外。

与港澳的共建,有航运设施和航线资源作为基础。粤港澳大湾区是全球航线最密集的区域之一。作为全球最大货运枢纽,香港机场拥有直飞全球近220个目的地的国际航线,珠海机场和澳门机场也分别拥有近90个内地航线和50多个国内外通航城市。香港海关署理关长陈子达透露,香港海关正与珠海共同推进“空陆鲜活产品专属快线”,配合简化通关程序及检疫安排,促进鲜活产品往来海外及大湾区。同时,香港海关正与内地及澳门海关研究将“跨境一锁计划”推广至澳门,并成立专案小组,探讨“粤港澳三地一锁计划”相关运作流程。

珠海市商务局局长沈岩认为,从三地机场的航线互补优势来看,香港、澳门机场可依托珠海机场拓展广阔的内地货源腹地,珠海机场可借助港澳机场实现国内国际货源集聚,港珠澳三地合作可在珠海设立国际航空物流园,集聚航空产业及其上下游企业,共同打造背靠内地、面向全球的航空物流枢纽。

不少企业也嗅到了先机。近年来,京东、菜鸟、嘉里大通等物流龙头企业纷纷在珠海布局。其士美捷捷运控股有限公司计划借助香港机场第三跑道,在粤港澳大湾区开展航空零配件集散业务,为供应商提供优质服务。该公司总经理罗锦彪介绍,公司总部在广州南沙,以往出口全球的货物需经过船运到香港中转,现在全部改为汽车运输,经港珠澳大桥抵达香港机场,时间可节省2到3天。“公司在香港的仓储成本较高,将业务拓展至珠海,可借助港珠澳大桥的时效赋能,获得成本上的竞争优势。期待港珠澳大桥经贸新通道的建设帮助企业发展提质增效,为跨境运输物流行业带来新机遇。”

以服务“小窗口”推动政务作风“大转变”,正让东北突破以往营商环境的掣肘。以实际行动助企纾困精准发力,以“清风窗口”培育营商沃土,正逐步达到以“营商”求“商赢”的效果。

8月10日,辽宁省首批“清风辽宁政务窗口”出炉,1931个政务窗口获评“清风辽宁政务窗口”。今年以来,辽宁省纪委监委、辽宁省营商局严密组织,省市县乡村五级政务服务单位及窗口联动推进“办事不找关系”改革,在窗口服务中比思想、立标杆、提质效、转作风、树形象,掀起争创“清风辽宁政务窗口”热潮,广受企业、群众好评。

一段时间以来,营商环境一直是掣肘东北地区经济发展的重要因素之一。“门难进、脸难看、事难办”“不找关系就办不成事儿”,外界给东北贴的标签一度撒也撒不掉。“办事不找关系、用权不图好处”,早已成为广大企业和群众的真正诉求。

可以说,打造“清风辽宁”品牌,开展“清风窗口”等活动,以服务“小窗口”推动政务作风“大转变”,正让东北突破以往营商环境的掣肘。以实际行动助企纾困精准发力,以“清风窗口”培育营商沃土,正逐步达到以“营商”求“商赢”的效果。因此,要让窗口“清风”吹进企业心坎里,切实为企业减负、增动能。

擦亮“清风窗口”,应展现担当作为。一方面,应想方设法解决企业和群众的急难愁盼问题。转变工作作风,优化营商环境,关键在人,重在落实。各地领导干部应当当好服务企业和群众的“店小二”。推动领导干部深入基层下沉到优化营商环境的窗口一线,陪同企业“跑”完审批全流程,真切体验窗口服务的效率、质量和口碑,并结合企业实际,有针对性地解决企业提出的不足和问题。各地各部门应坚持亲清引领构建新型政商关系,促进执法更公平、监管更精准、服务更细致、共治更协同,有效破解营商环境堵点难点问题。同时,还可以通过早餐会、下午茶等形式,开展“清风助企面对面”等相关活动,用心用情倾听企业和群众心声,用力用行满足企业和群众所需所盼。

另一方面,应让企业和群众真正走向“C位”,把营商环境的监管权、打分权、评判权交给企业和群众。也应看到,企业和群众的意见建议甚至不满情绪,宜疏不宜堵。要提供多元化反馈意见和渠道和途径,通过“营商监督员”“办不成事窗口”“24小时咨询电话”“意见箱”“网络监督平台”等,为企业和群众提供范围涵盖服务事项、评价对象、服务渠道、满意度打分等方面的诉求表达途径,形成良性互动局面。

有关部门唯有从“小切口”入手推动窗口建设标准化,转变工作作风,让企业和群众真正走向“C位”,让窗口的徐徐“清风”持续推动“办事不找关系、用权不图好处”成为营商环境的常态,如此,才有助于打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。

本版编辑 徐达美 编高妍

地观察

培育

温济聪



图为港珠澳大桥一隅。

李建成摄

自2018年开通以来,港珠澳大桥将香港到珠海、澳门的车程从3个小时缩短至约45分钟,口岸24小时跨境快速通关和“一站式”车辆通关系统、供港生鲜“绿色通道”的启用,更让港珠澳大桥成为粤港澳大湾区的物流大动脉。

截至今年7月,经港珠澳大桥珠海公路口岸进出口总值达到6709亿元,收发货地覆盖我国31个省(区)市,涉及全球237个国家和地区。新冠疫情期间,港珠澳大桥的物流运输功能凸显。2022年经港珠澳大桥珠海公路口岸进出口总值达2700亿元,同比增长96%,规模创历史新高。

仲夏时节是荔枝产销旺季。在距离香港

2022年
经港珠澳
大桥珠海公路
口岸进出口总值
2700亿元
▲ 同比增长96%
规模创历史新高