

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

西安 消费品质在明显升级



说数

□ 本期点评 任威风

“使者相望于道，商旅不绝于途”，数千年历史沉淀让“十三朝古都”和丝绸之路起点西安散发着独特魅力。如今的西安，正赓续千年商都的传统与荣光，在成为全国最大旅游城市之一的同时，线上线下共同发力，迸发出消费新活力。

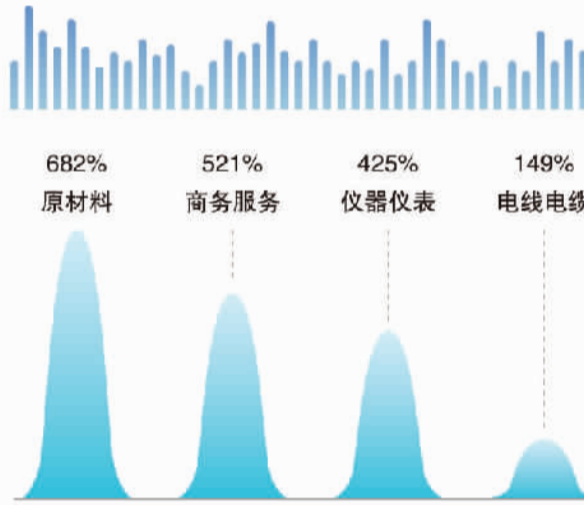
从业态看，西安线上线下消费融合增长。从线下看，定位国际消费中心城市的西安，商圈业态不断丰富，以大唐不夜城为代表的夜间消费聚集区持续火爆，美食和文旅品牌的影响力吸引力不断提升。从线上看，网络零售持续增长的同时，数字技术的发展特别是数字供应链助力线上线下业态进一步融合，传统线下零售和服务企业借助数字化手段实现了更好发展。

从结构看，西安的消费品质升级明显。今年上半年，家装需求带动西安家居消费快速增长，并呈现出明显的一体化趋势。运动健身和营养保健品类消费占比持续提升。尤其值得关注的是，作为历史文化名城，西安在图书消费上的支出占比超过全国平均水平60%。

从趋势看，西安的新型消费日渐崛起，服务消费占比提升。今年上半年，西安旅游服务线上订单成交额增长超3倍。越来越多消费者选择将日常生活交给专业服务团队，家政保洁、洗衣、家居安装等服务成交额增速超过实物商品。在营养保健品持续热销的同时，体检、康养、心理咨询等健康服务受到西安市民青睐。

消费复苏繁荣拉动经济增长，也为供给侧带来了发展机会。今年上半年，西安企业商业采购活跃，软件、法律、财务、设计等商务服务快速增长，餐饮服务行业的电器和家具采购明显恢复，制造业原材料和设备采购数字化趋势日渐突出。消费对经济发展的基础性作用在西安的发展中得到了充分体现，千年古都消费与产业齐头并进，在打造国际消费中心城市和构建现代化产业体系的道路谱写新的篇章。

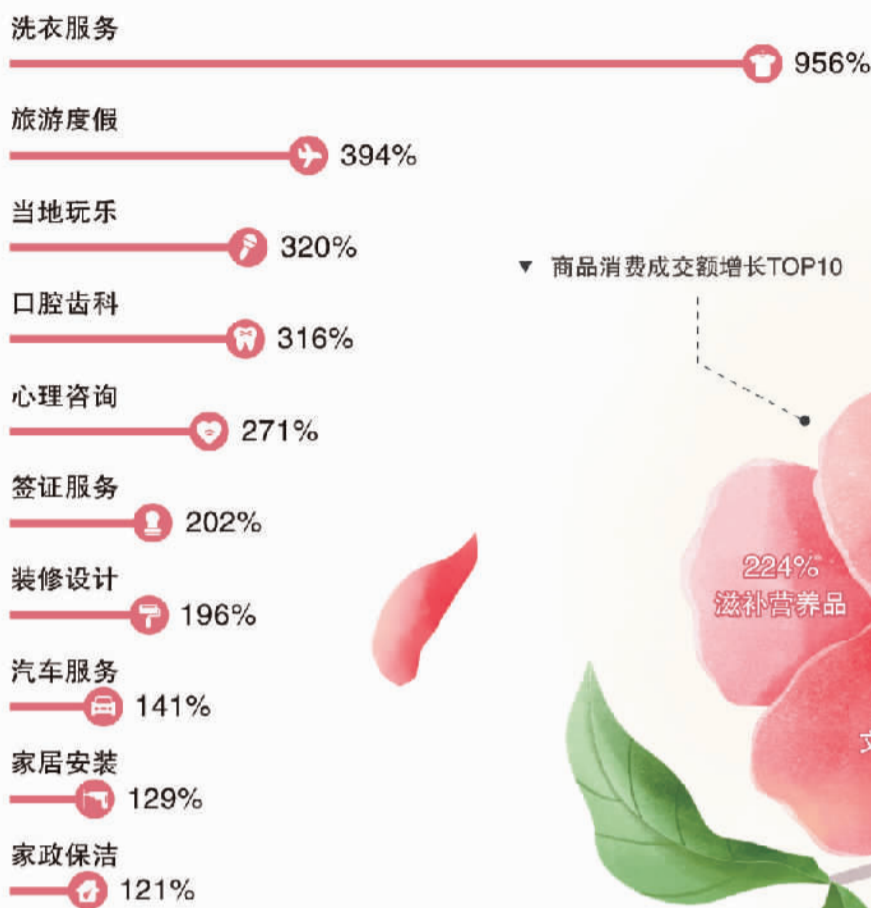
(点评人：京东消费及产业发展研究院秘书长)



1 整体消费特点

注：本版数据均为西安市消费数据

服务消费成交额增长TOP10



商品消费成交额增长TOP10



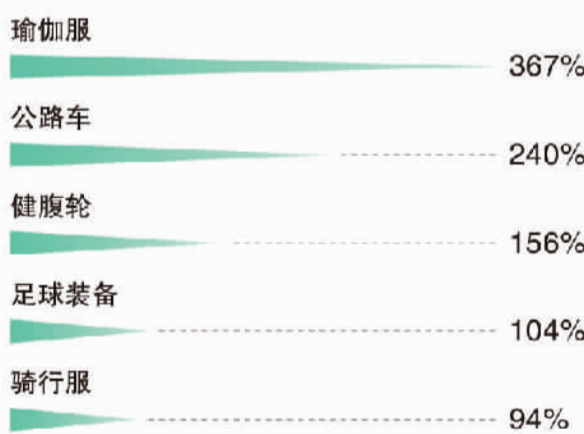
图为西安市市花石榴花

经历了3年疫情考验，被压制的消费需求得到快速释放。在西安，无论是居民商品和服务消费，还是企业的工商业采购，都迎来快速增长，展现出蓬勃的城市消费活力。同时，人们的消费偏好和消费结构也发生了深刻变化，发展型、享受型消费更加活跃，健康、玩乐、改善生活品质的消费品类更受欢迎。

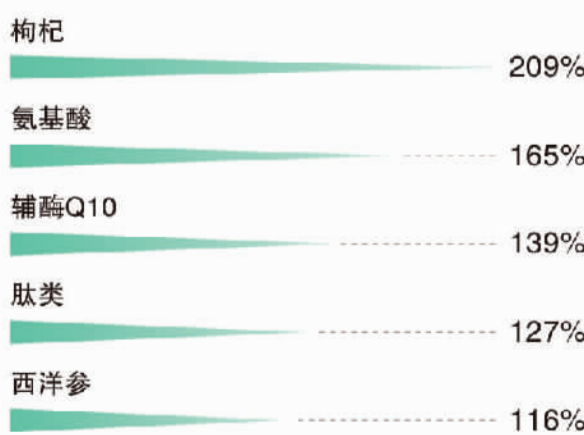
2 品类消费趋势

健康消费引领增长

运动健身成交额增长TOP5品类

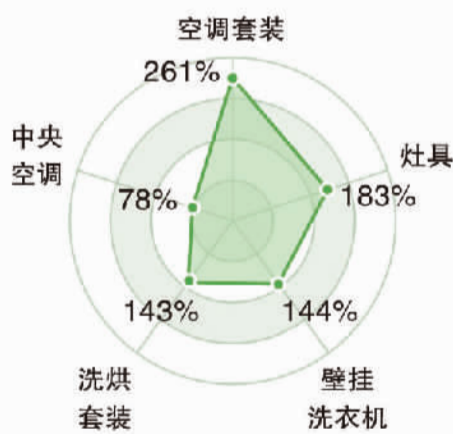


营养保健成交额增长TOP5品类

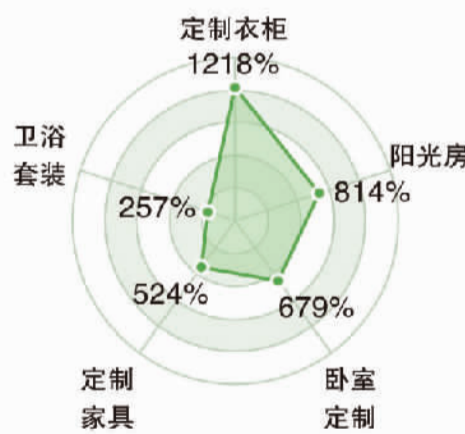


家电家居一体化升级

家电成交额增长TOP5品类

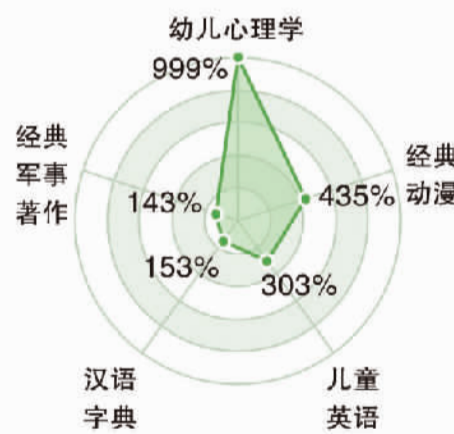


家装家具成交额增长TOP5品类

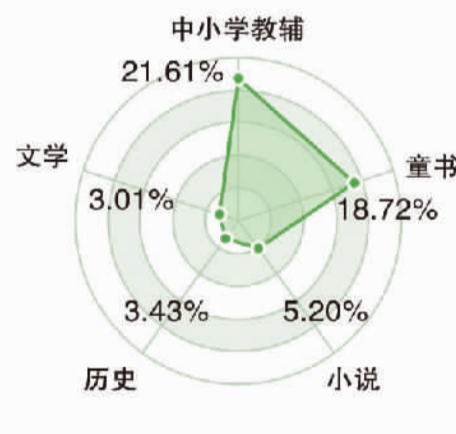


图书消费投资未来

图书成交额增长TOP5品类



图书成交额占比TOP5品类



3 消费偏好

性别消费偏好



消费偏好指数TOP10品类



随着供应链和产业基础设施的提升，优质产品和服务可以更容易地在全国市场进行流通和交易。但每个地区和城市的消费能力及消费意愿存在差异，由于历史和文化的因素又保留了很多消费特色和偏好。在进行业务布局时，既要考虑全国市场的统一性，也要有针对性地满足不同地区、不同城市用户的独特需求和消费习惯。



更多内容 扫码观看

数据周期：2023年1月份至6月份