

房地产周评

“房住不炒”定位不会改变

民

中国民用航空局公布的数据显示，7月份，民航全行业共完成运输总周转量113.7亿吨公里，同比增长67.1%，运输规模实现连续8个月回升，行业总体运输规模首次超过疫情前水平；旅客运输量6242.8万人次，同比增长83.7%，较2019年同期增长5.3%，创民航月度历史新高。其中，国内航线共完成旅客运输量5907.5万人次，环比增长16.8%，同比增长74.6%，客运规模超过2019年同期的12.1%。

本报记者

崔国强



□ 本报记者 黄俊毅

“房住不炒”是促进房地产市场平稳健康发展的一项总原则，不应也不会改变，须长期坚持。房地产是国民经济的支柱产业，这是客观事实。不能夸大其作用，像过去一样对这一行业存在过度依赖的倾向；也不能轻视其在宏观经济中的作用、对上下游产业的带动作用。

强调房地产市场支柱地位和对宏观经济的作用，不是重走过度依赖房地产市场、房价过快上涨的老路，不代表房价又要过快上涨。当前出台的一系列助力市场企稳回升的政策，是为了促进市场平稳健康发展。实际上，房地产业将逐步进入总量略减，平稳发展的轨道。在很多城市，供需基本平衡，甚至供大于求的情况下，已经不具备过快上涨的基础。

2022年房地产业增加值占GDP的6.1%。与房地产业有密切关系的建筑业，2022年增加值占GDP的6.9%。把两个支柱产业稳住，对稳定经济大盘有重要意义。房地产的相关贷款占银行信贷的40%，房地产的相关收入占地方综合财力的50%，居民财富60%在住房上，可谓牵一发而动全身。房地

产业对原材料供应、家具家装等上下游产业以及就业的带动作用也都非常突出。因此，促进房地产市场平稳健康发展十分重要。

房地产业在过快上涨阶段存在“高杠杆、高负债、高周转”特点，“三高”模式让市场规模快速扩张，存在很大弊端，如今已经难以维系。历经多年的累积，房地产行业在逐步进入新阶段时，问题越发暴露。个别房地产企业目前经营遇到一定困难，特别是一些龙头企业债务风险暴露。处于调整阶段的房地产行业正在修正过去存在的问题，探索房地健康发展新模式。

针对市场中出现的已售逾期难交付项目，有关部门和各地出台一系列政策举措推进保交楼，目的在于让相关房地产项目渡过暂时难关，维护好购房者权益，确保社会稳定。出现逾期项目的企业仍应履行好自救主体责任。针对一些企业出现的违规挪用预售资金等问题，有关部门也要严格依法依规处理。

应该看到，我国城镇化进程仍在持续推进，农民走向城市有大量住房需求。人们对

美好居住生活的向往仍不断升级，对好房子，对改善居住条件同样有大量需求。加之发展住房租赁，大力推进改造城市老旧小区等举措，都决定了房地产行业仍是行业、好行业，房地产市场平稳健康发展可期。

让全体人民住有所居是美好期待。在坚持“房住不炒”定位的同时，我国还加快构建多层次住房供应体系，明确了住房保障的顶层设计，以公租房、保障性租赁住房、共有产权房住房为重点推进保障性住房建设。特别是发展保障性租赁住房，各地出台相关规划，旨在更好解决新市民、青年人的居住问题。租购同权正在慢慢实现，以学区房名义炒作房价的问题，也正在通过教育资源均衡等实现逐步改变。住有所居，且更加宜居，会更好实现。

产业聚焦

我国竹产业大步迈向现代化

雨后，漫山遍野的翠竹郁郁葱葱。在江西省莲花县六市乡沙村，家家户户都种毛竹，村民徐新强开办的加工厂每天生产2万多双筷子，竹农年均增收4万余元。类似的竹加工厂，在全国有很多。

竹是重要的森林资源，生长快，用途广，综合效益高。我国竹产业发展情况怎样呢？记者进行了采访。



在江西省赣州市定南县龙塘镇长富村竹制品加工厂，工人正晾晒毛竹半成品。詹维成摄(中经视觉)

容轻视。

据中国竹产业协会统计，我国现有竹林面积641.16万公顷，竹子利用率仅为20%左右，开发程度最高的毛竹利用率不足30%。我国得到开发利用的竹种仅有20余种，占全部竹种类的2.5%，大量特色优良竹种尚未开发利用。低产低质低效竹林约占50%，集约经营竹林只占30%左右。竹林道路等基础设施建设滞后，严重影响竹材运输。

竹资源优势发挥不充分，集约化、机械化、自动化生产水平仍偏低，是产业亟待解决的问题。记者在采访中了解到，目前，竹材采收基本靠人工，缺乏工业化采收机械和技术。小微企业大多是劳动密集型中小企业，小微企业，甚至是家庭作坊，机械化、自动化程度不高，竹材加工主要采取单机加工，缺乏机械化和连续化生产装备技术，企业综合实力弱，抗风险能力差。

科技支撑能力、创新能力有待提高，产

业链不完整，初级产品多，是竹产业面临的突出问题。目前，竹加工企业创新意识不强，创新力量薄弱，尚未真正成为创新主体，新技术、新工艺、新产品开发能力普遍较弱，产学研用结合等科技支撑模式覆盖面小。大多数竹业从业人员和竹农没有接受系统的技术培训，生产加工企业缺乏独立的技术研发团队。

此外，中小企业在竹材加工利用环节的环保问题尚未得到根本解决，竹制品霉变、开裂等现象时有发生。竹子综合利用率低、重复项目多，新产品开发能力较弱，拥有自主知识产权的产品少，竹产品质量参差不齐、档次低、初级产品多，市场竞争力弱，具有明显优势的拳头产品和名牌产品少。

吉聪辉还提到，竹加工企业多为中小企业，融资难、融资贵问题突出，普遍缺乏资金、技术和人才的有效支撑。多数竹加工企业通过村集体或个人集资筹办，很少能得到

银行贷款，普遍存在流动资金不足的问题。

建设现代竹产业体系

在江西省共青城江盐镇江益村，有一处面积达500亩的“竹林人家”。这里集旅游、休闲、餐饮于一体，成为乡村旅游胜地。这样的旅游小景点，在全国竹产区数不胜数。吉聪辉认为，我国应尽快建立完善的现代竹产业生态体系、产业体系、文化体系，推进竹产业现代化，建设世界竹产业强国。

中国竹产业协会为行业设定了总体目标：到2025年，我国竹产业科技研发、创新能力和科技支撑能力得到增强，现代竹产业体系基本建成，竹种质资源保护体系初步建立，竹产业布局得到优化，一二三产业协调融合高质量发展，竹原料林培育水平提升，竹产品精深加工能力明显增强，竹产业规模、质量、效益显著提升，优质竹产品和服务供给能力明显改善，以竹代塑迅速发展，竹文化传承繁荣，竹交易平台进一步拓展，建成一批具有国际竞争力的创新型龙头企业、产业园区、产业集群，竹产业发展保持世界领先地位。全国竹产业总产值突破7000亿元。

实现这一蓝图，需要在竹种创新、竹林资源培育、竹资源加工利用等多方面发力。

以竹资源加工利用为例，业内专家建议，可重点巩固和拓展竹质传统板材在建筑结构、装饰装修、景观和日常生活等领域的应用范围，大力发展竹展平材、集成重组复合材、竹缠绕复合材料、竹纤维复合材料等新型材料的绿色环保加工技术，推进竹材仓储基地建设，强化竹材采收、收储、加工、流通等环节衔接，有效打通产业链供应链。

在竹林资源培育方面，可根据各地竹产业发展水平、加工企业原料需求，因地制宜建设一批竹林基地，以竹产业利用目标为导向，建设抗逆性强和品质优良的笋用竹、材用竹、浆用竹、观赏竹、叶用竹的繁育基地。

横跨一二三产业

“我国是世界上最主要的产竹国，竹类资源、竹林面积、竹材蓄积、竹材产量以及竹产品对外贸易量均居世界首位。”中国竹产业协会办公室主任吉聪辉说，改革开放以来，我国竹产业进入快速发展时期，已形成由资源培育、加工利用、科技研发到国内外贸易的发展体系，正在由高速发展向高质量发展转变。

我国竹产业横跨一二三产业，品类众多。我国竹加工业得到长足发展，布局不断优化，形成了以安徽、湖南、福建等地为主的竹材人造板产区，以江西、福建、湖南等地为主的竹地板(含竹木复合地板)产区，以福建、安徽、湖北等地为主的竹笋产区，以四川、贵州、重庆等地为主的竹制浆造纸产区，以湖南、江西、安徽等地为主的竹纤维及纺织品产区等。

据中国竹产业协会统计，2021年，我国竹人造板产量1543.38万立方米，竹地板(含竹木复合地板)产量为3378.76万立方米，竹笋及其产品产量为789.83万吨，竹浆产量为603.77万吨，竹纤维制品产量为39325.32万件。我国竹加工业产品广泛应用于建筑、装饰、家居等10多个领域。2021年，全国竹产业产值达3606.47亿元。

亟待补上短板

竹产业发展潜力巨大，面临的挑战亦不

邮储银行岳阳市分行 真诚服务暖人心

近日，客户湛先生家人将一面写有“服务态度好，办事效率高”的锦旗送到邮储银行岳阳市分行汨罗市支行，以感谢汨罗市支行高效贴心的上门服务。

前段时间，湛先生的家人来到邮储银行汨罗市支行，表示自家有位老人需要激活退役军人优待证，因湛先生年事已高，行动不便，本人无法前来网点办理业务。汨罗市支行大堂经理了解情况后，立即向支行长汇报并启动上门服务方案。

当日，汨罗市支行工作人员带着移动工具和文件来到客户家中，为老人办理柜台延伸服务。通过拍照、签字等程序成功为老人办理退役军人优待证激活业务，为客户解决了后顾之忧。湛先生对于汨罗支行工作人员的专业素质和服务态度赞不绝口。

邮储银行岳阳市分行始终坚持以客户为中心的服务理念，真正将文明优质服务做到实处，使文明优质服务成为员工自觉遵守的习惯，切实保障金融消费者权益，让邮储银行服务温暖千万家，并为全行高质量发展作出应有的贡献。

·广告

山东枣庄高新区 持续推进政务服务提质增效

近来，山东枣庄高新区不断强化党建引领，深入实施营商环境创新提升行动，以创新实施“高兴办”政企服务工作室为抓手，打造一批集约化审批、智慧化服务的特色品牌，探索出一条精准化、定制化服务园区企业的新路子。

枣庄高新区在大数据产业园成立“高兴办·企业开办管家”工作室，将服务窗口搬到企业门口。在企业开办阶段便提前介入，由业务骨干担任企业管家，为企业提供综合咨询、企业登记、企业准营等服务，变坐等审批为登门服务。

完善服务体系，将更多企业经营所需高频事项纳入服务范围，延伸覆盖企业前端准入及事中事后各经营环节，为企业提供全链条专业化服务。同时，工作室借助各园区金融孵化、商务营销、人力资源服务等政策，为园区企业提供高效便捷的创业环境。

构建“1+3+5+N”高效服务网(1个区级政务服务大厅，3个街道便民服务中心、5个产业园区、多个银行网点)，将服务延伸到园区、社区、乡村，提升政务服务质量和效率，打造“园区事园区办”新常态。

建立基层站点服务队，结合岗位轮换、专题培训、以老带新等多种培训，确保工作人员做到高频事项熟练掌握、精准操作。健全站点制度规范，明确材料清单、办事流程以及填报事项，助力基层群众办事一看就懂、一填就准、一审就对、一次办好。在各园区实施新开办企业公章免费刻、证照免费寄等政策服务。

枣庄高新区持续推动政务服务创新突破，提质增效，聚力打响“高兴办”政务服务品牌，为群众创造办事效率更快、审批事项更少、服务水平更优的营商环境。(数据来源：山东枣庄高新区行政审批局)

·广告

山东省青岛市城阳区

预制菜产业发展正当时

一条来自中国南海深水无污染区的鱿鱼，冷链运至位于山东省青岛市城阳区的加工车间，完成分割、裹粉、裹浆、裹糠，经180度油温精准炸制40秒后，单冻机速冻、拣选、装袋、称重、金探、装箱、入库……这是青岛浩源集团有限公司(以下简称“浩源集团”)裹糠鱿鱼圈的生产日常。

作为浩源集团海洋预制菜品类爆款产品，每年有400吨鱿鱼圈从这里销往南半球的澳大利亚，是受当地家庭喜爱的“口粮级”美食，企业市场份额稳居国内前列。

从传统水产加工OEM到自主研发品牌海洋预制菜，浩源集团作为青岛较早涉足海洋预制菜出口的企业之一，已经有20多年的发展史。新建的国内一流标准全自动化综合型工厂、全封闭无菌加工车间全面由人工向机械化转变，通过引进国内先进的低温浓缩设备，人工成本节省25%、用电节省30%、用燃气节省50%。

浩源集团正是城阳区预制菜产业发展的一个缩影。今年4月份，第二届中国国际预制菜产业发展大会在青岛城阳区举办，期间城阳区作为承办地，重点对区域预制菜发展基础和产业政策进行了推介，受到广泛关注。而如今，大会集聚的热度正在成为当地产业发展的动力。

“城阳区立足地方特色产业资源，推出特色预制菜产品，重点发展水产类、食品添加剂类、地方特色菜肴类、

功能性预制菜等产品。”城阳区工信局相关工作人员介绍，通过出台预制菜产业配套扶持政策，加大扶持力度，创新试点预制菜企业研发补贴政策，城阳区正在积极探索有利于预制菜产业发展的政策法规，营造良好的发展环境，为产业发展提供保障支持。同时，依托青岛特种食品研究院、青岛海洋食品营养与健康创新研究院等创新平台，国家质量基础设施(青岛)总部基地(NQI)检验检测优势，组建省级预制菜产品创新创业共同体，建立预制菜联合研发平台，加强产学研合作，强化产业关键技术、产业智能生产设备研发攻关。鼓励高校及科研院所成立预制菜企业服务平台，对于区内预制菜企业提供技术咨询等服务。

城阳区将发挥有头部企业的带动作用，培育发展方便休闲食品、精深水产品加工、食品装备、食品包装4大优势主导产业，着重打造特殊需求产品、预制餐饮食品和健康饮品3大重点潜力产业。同时，立足推动现代制造业与现代服务业深度融合发展，打造立足青岛及辐射周边地区的食品研发、生产的集散地，坚持价值链导入、融合式发展，形成以供应链贸易为核心的1个配套服务产业，逐步发展形成产业链“4+3+1”产业体系。

“数据来源：中共青岛市委宣传部”

·广告

本版编辑 周雷 吉亚娇