

# 阿拉伯国家投资环境持续改善

本报驻利雅得记者 罗怀伟



8月4日,在沙特阿拉伯吉达的阿卜杜勒-阿齐兹国王国际机场,乘客在登机口准备登上直飞北京的航班。新华社记者 王海洲摄

2022年阿拉伯国家共吸引1617个绿地投资项目

较上年增加74%

占全球总量10%

项目支出总金额达

2002.32亿美元

同比增长358%

占全球总额17%

能源行业是阿拉伯国家吸引外资主要方向

投资金额排名前两位的行业分别是

可再生能源行业 59.8%

以及石油、天然气和煤炭行业 17.8%

软件行业在项目数量上领先

占总量23.4%

阿拉伯国家向外国公司出售资产额同比增长 21.2%

达到367亿美元

占全球总额5.1%

兼并收购外国公司资产额

大幅增加

同比增长303%

达283亿美元



人们在沙特阿拉伯首都利雅得举办的中阿友好合作交流展上参观。新华社记者 王东震摄

为35.4%，前五大投资国是美国、英国、印度、阿联酋和法国，其投资总额和占项目数量的53.3%、资本支出的62.5%和新增就业岗位数量的49.9%，中国在项目数量和新增就业岗位数量上分别占2.2%（第九位）和3.5%（第十位）。

从接收方看，投资主要分布在少数国家和特定行业。接收投资排名前五的国家是阿联酋、沙特、卡塔尔、埃及和摩洛哥，其接收总额和占项目数量的92.4%、资本支出的88%和新增就业岗位数量的87.7%。能源行业是阿拉伯国家吸引外资主要方向。投资金额排名前两位的行业分别是可再生能源行业（59.8%）以及石油、天然气和煤炭行业（17.8%），而非排名前五的项目均属于可再生能源行业。此外，软件行业在项目数量上领先，占总量的23.4%。

四大可再生能源项目位于埃及，包括印度ACME公司绿氢工厂（130亿美元）、英国Globeq Generation公司的绿色燃料工厂（110亿美元）、阿联酋MASDAR公司的风能发电厂（108亿美元）和澳大利亚Fortescue Future Industries公司的氢气生产设施（100亿美元）。该成果得益于埃及加快新能源发展步伐。埃及电力和可再生能源部部长沙克尔此前曾表示，希望埃及成为非洲大陆清洁能源运输走廊，实现太阳能、风能等可再生能源产业本地化。

报告还根据联合国贸易和发展会议（UNCTAD）7月报告补充了有关跨国并购的情况和外国直接投资实际流量数据。

在跨国并购方面，阿拉伯国家表现活跃。阿拉伯国家向外国公司出售的资产额同比增长21.2%，达到367亿美元，占全球总额的5.1%；兼并收购外国公司资产额大幅增加，同比增长303%，达到283亿美元。

在实际流量方面，2022年阿拉伯国家投资流入流出均有减少。2022年全球外国直接投资流入量下降12.4%至1.3万亿美元，而流入阿拉伯国家的外国直接投资同比仅减少3%，至540亿美元；此外，阿拉伯国家对外直接投资同比减少53.9%，降至233亿美元。到2022年底，阿拉伯国家的外国直接投资存量增长4.1%，达到1.1万亿美元；阿拉伯国家对外直接投资存量增长10.7%，达到5900亿美元。

阿联酋和沙特分别在年度数据和存量数据上领先，两国近年来持续出台新规改善投资环境。沙特2021年10月

启动“国家投资战略”，整合伙伴计划、区域总部计划等既有措施，旨在开发投资机会、改善营商环境和促进投资，2022年1月，沙特投资部出台平等对待本地和外国投资者的新投资制度，具体将通过消除歧视、提升项目管理自由度、简便程序和提高资金转移可行性等措施来实现。阿联酋启动了大量吸引投资的举措和计划，旨在吸引外资进入各行业的“50项目”、旨在吸引数字技术公司的“下一代外国投资”（Next Gen FDI）全球倡议等，2022年阿联酋政府颁布和更新了10余项法规，帮助改善产权、代理、监管等领域的商业环境。

阿拉伯投资和出口信贷担保公司总干事阿卜杜拉·萨比赫（Abdullah Alsabeeh）在报告前言表示，鉴于阿拉伯国家在法律、程序、基础设施、技术、金融、工业园区和自由区等领域的各项改革得到批准和实施，该地区大多数国家的投资环境有望在2023年得到改善。其公司将继续致力于改善阿拉伯国家的投资环境，促进阿拉伯国家对世界其他国家的出口。

阿拉伯投资和出口信贷担保公司（Dhamaan）近期发布阿拉伯国家投资环境年度报告，主要分析了地区2022年度国家外国直接投资情况。报告显示，整体上，2022年阿拉伯国家共吸引1617个绿地投资项目，较上年增加74%，占全球总量的10%；项目支出总金额达2002.32亿美元，同比增长358%，占全球总额的17%。

从投资方看，美欧、阿联酋和印度继续保持领先地位。西欧地区在项目、公司、新增就业岗位数量以及资本支出金额等方面均处于首位，其中项目数量为572个，占比

## 外企微观观察

### 外资车企在中国市场很拼

全球电动汽车及动力电池机构CleanTechnica最新数据显示，2023年上半年全球电动汽车销量达583.2万辆，同比增长40.2%，市场占有率达15%。在上半年销量榜中，比亚迪销量居榜首，特斯拉以88.9万辆的销量居第二，宝马的排名上升至第三位，在纯电动车领域“姗姗来迟”的丰田销量20强。

虽然这些外资品牌的销量在全球电动车市场中位居前列，但它们仍在努力寻求扩大市场份额，尤其是在中国市场。宝马集团董事长齐普策在2023上海车展期间曾表示，“今日中国之动向，将引领明天世界之方向”。为抓紧中国市场的发展机遇，新能源汽车领域的外资品牌在中国很“拼”。

首先拼的是价格。今年年初，特斯拉率先在中国市场打响降价“第一枪”。8月份以来，特斯拉在中国3天内2次降价。此外，特斯拉还推出部分现车限时保险补贴政策。用特斯拉首席执行官埃隆·马斯克的话来说，“我们愿意以牺牲毛利率换取销量增长”。

其次拼的是产品。今年5月，宝马集团宣布全面融入中国新能源产业发展，将于2026年起在沈阳投产具有划时代意义的纯电动BMW新世代车型；同时，与之配套的BMW第六代动力电池项目全面动工，总投资100亿元。此外，宝马沈阳研发中心二期扩建项目正式启用，新能源车本土化全流程开发和验证能力得到进一步加强。外资车企正在通过与中国公司加强合作、深化中国本地化研发布局来提高在智能电动车领域的竞争力，增强在华研发权重来应对新能源汽车转型，已成为很多外资车企的共识。

再次拼的是速度。很长一段时间，日系车企在电动化发展方面持保守态度，但在2023上海车展期间，日系车企展现了“狂奔模式”。丰田、本田、日产纷纷发布了明确的电动化转型计划，且将中国市场视为重中之重。丰田提出要在2026年前实现纯电动车销量150万辆，且未来将基于中国消费者的需求，在中国进行独立研发，并将在中国企划研发的产品普及到全球。日产表示，2026年将在中国市场推出7款电驱化车型，2030年实现中国市场电驱化车型占比达80%。本田表示，公司在全球的目标是在2040年实现纯电动车销售占比100%，在中国这一时间目标提前到2035年。本田技研工业株式会社执行董事务、电动事业开发本部长井上胜史直言：“纵观全世界，中国的电动化发展是最快也是最强的，所以我们要把全面电动化的节奏提前。”



视频报道请扫二维码

本版编辑 周明阳 美编 王子莹

# 开启中非合作新时代

万喆

今年是习近平主席提出共建“一带一路”和真实亲诚对非政策理念十周年。回顾10年，在共商共建共享原则的指引下，非洲成为共建“一带一路”的示范区。展望未来，中非共建“一带一路”将以“高标准、可持续、惠民生”为目标，向高质量发展转型。

## 为非洲经济按下“加速键”

近年来，中非共建“一带一路”在跨境电商、电子结算、大数据和人工智能等新领域的投资合作，为非洲经济发展按下了“加速键”。截至目前，中国已与52个非洲国家及非盟委员会签署“一带一路”合作文件，签约主体数量在全球总数中占到三分之一，非洲成为共建“一带一路”最重要的地区之一，中非共建“一带一路”取得了累累硕果。

一是政策沟通不断深化。在中非领导人的引领下，共建“一带一路”倡议与非盟《2063年议程》和各国发展战略深度对接，推动中非全面战略合作伙伴关系快速发展，形成了全方位、多层次、宽领域的合作格局。

二是设施联通不断完善。在过去的几个世纪里，为了掠夺非洲的矿产资源，殖民列强仅在本地铺设了通往海外港口的运输专线，非洲大陆内部互联互通基础设施极其薄弱。共建“一带一路”10年来，在中国资金、技术支持下，非洲各国基础设施互联互通水平不断提升。10年间，共有1万公里标准轨距铁路、10万公里公路、100个新建或

改建的港口以及一大批学校和医院投入运营。亚吉铁路、蒙内铁路、阿卡铁路等不断提升非洲大陆互联互通水平。

三是贸易畅通不断扩容。10年来，中非贸易总额累计超2万亿美元，中国已连续14年保持非洲最大贸易伙伴国地位。2022年中非双边贸易额达到2820亿美元，同比增长11.1%。10年来，中国对非洲非金融类直接投资流量总体上稳步增长，新冠疫情3年间仍保持年均约43亿美元的高位水平，截至2022年末中国对非投资存量逾560亿美元，比10年前翻了一番。在非投资兴业的中国企业超过3000家，其中民营企业占七成以上。

四是资金融通不断升级。2015年中非合作论坛约翰内斯堡峰会上，中非提出了包括金融合作在内的“十大合作计划”。中非金融合作从一开始就是围绕基础设施建设、贸易畅通、提振制造业等实体板块的推进有序展开的。中非发展基金自成立以来，积极支持中非经贸合作，重点投资了一批农业、基础设施、资源开发等项目，有力促进了中国企业对非投资，对于所在国基础设施建设、技术进步、出口创汇和增加就业发挥了重要作用。

五是民心相通不断深入。10年来，中非在文化、艺术、媒体、智库、教育等方面密切交往。中国在多个非洲国家建立了研究中心，特别是面向农业和医药领域。借助“健康丝绸之路”，中国助力非洲国家提升了疫苗生产能力。通过沟通交流、提供援

助、分享社会发展经验，中国帮助非洲国家提高社会综合发展水平，为非洲经济发展创造内生动力。

## 向高质量发展转型

中非共建“一带一路”走过“黄金十年”，中非领导人对对话共同谋划中非共建“一带一路”蓝图。

共同推动非洲自贸区实现中非共建“一带一路”高标准目标。非洲大陆自贸区建设是非洲国家联合自强实现自主发展的重要措施。在中非共建“一带一路”引领下，中国与自贸区秘书处成立经济合作专家组，深入开展中非贸易投资便利化的政策交流与经验分享。在基建、卫生、教育、农业、环保等领域全方位合作的基础上，不断夯实非洲国家的传统基础设施基础，以高标准新基建推动非洲数字基础设施建设，以数字技术赋能传统产业，助力非洲打破数字鸿沟，提升互联互通水平。中非经贸合作由传统的贸易、工程建设向数字、绿色、航空航天、金融等新兴领域不断延伸，为非洲大陆自贸区建设提供了助力。

增强非洲经济造血功能实现中非共建“一带一路”可持续目标。非洲国家自主发展迫切需要从依赖“输血”向自主“造血”转型。未来10年，针对新冠疫情之后的非洲国家偿债高峰期问题，中国积极参与债务问题国际治理，积极落实二十国集团发起的“暂

停偿债倡议”，主动考虑债务国的财务需求，对确有困难的债务国率先缓债，为缓解非洲债务困局作出了中国贡献。中非共建“一带一路”将坚持可持续目标，针对共建国家基础设施落后、人才不足、资金短缺三大发展瓶颈，通过中国特色开发式政策金融扶持、发展股权基金等形式，帮助他们增强自身发展能力，推动非洲国家实现产业升级，增强其自主“造血功能”，更好融入全球供应链、产业链、价值链。双方秉持绿色、低碳、循环、可持续发展理念，中国坚定支持非洲国家绿色转型，加强生态环境、生物多样性和应对气候变化合作。

以中国式现代化脱贫经验实现中非共建“一带一路”惠民生目标。通过中非“一带一路”合作平台推动减贫经验分享，在共商共建的前提下共同研究符合非洲发展阶段的、务实的、可行的减贫方案。将民生和“小而美”项目作为优先项目，以水、电、路、网等领域的民生工程提升非洲国家民众获得感，形成更多接地气、聚人心的合作成果。突出中非粮食安全合作，加强中非农业合作交流，在农业技术、农业物资等方面提供支持，促进非洲国家提高农业生产抗自然灾害能力和稳产高产能力。积极推动中非合作“实施能力建设行动”，通过鲁班工坊等加强非洲人力劳动技能培训，特别是对技工队伍的培养，深度挖掘和利用非洲人口红利。

（作者系北京师范大学一带一路学院研究员）