

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

摄影器材消费更加多元



说数

□ 本期点评 柴祯祯

随着科技的进步，摄影行业正在迅速演变，形成了一个越来越细分的市场。摄影爱好者和专业摄影师对设备的要求日益严格，对功能的需求更加多元，对成片效果的期望更高，整个行业正在向更深、更广的方向发展。

从使用场景看，摄影已成为人们日常生活的一部分。不仅是旅游、纪实，还包括日常的人像、室内、街拍等各种细分场景。针对不同拍摄场景和创作需求，无论是运动相机、全景相机，还是单反相机、微单相机，以及深受年轻人喜爱的拍立得和CCD相机，都迎来了新一轮消费高峰。在暑期旅游出行的拉动下，7月份，微单相机的销量同比增长超4倍。而与其相关的配件和服务，如单反配件、镜头、冲印服务等的销售增长也十分明显。

从消费需求看，摄影器材品质与功能始终是赢得市场的核心竞争力。摄影器材质量和性能直接影响到摄影作品的效果，企业必须持续投入研发，确保产品的先进性和稳定性。此外，不同人群拍摄需求存在差异，对于摄影爱好者来说，设备的便携性、操作性和特色功能常常是购买决策的主要因素；而对于专业摄影师，他们更加注重设备的成像效果、耐用性和兼容性等。因此，相关企业也要注意产品定位精准性，满足不同用户群体的特定需求。

消费者对于摄影器材的需求日益多样化，购买人群逐渐扩展，使用场景也更为细分。伴随这些变化，摄影器材也经历了持续的技术升级，为行业内的企业带来更加广阔市场前景的同时，也提出了更高要求。相关企业应紧跟消费趋势，为摄影师和爱好者提供更高品质、更专业的拍摄体验。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



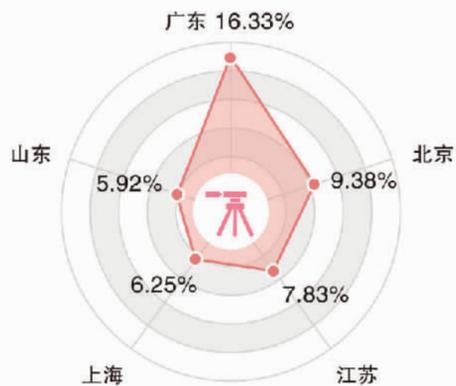
1 总体消费情况

摄影摄像类商品销量同比增速

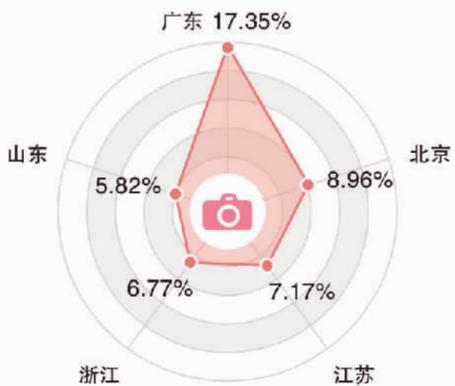


2 消费者特征

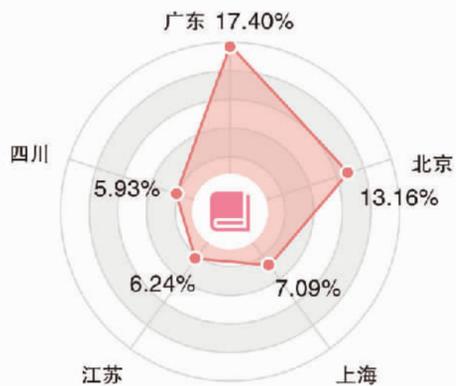
摄影配件购买TOP5省份及订单量占比



相机购买TOP5省份及订单量占比



摄影类图书购买TOP5省份及订单量占比



数码技术日新月异，各类相机也不断创新，性能飞速提升，满足了旅行、家庭、运动、视频拍摄等更多场景的需要。近年来，兼具轻量化和高性能特点的微单相机受到消费者青睐，7月份销量同比增长超4倍。此外，摄影配件和摄影类图书的销量也在持续提升，反映了摄影爱好者对于各类摄影器材持续投资和不断提升拍摄体验的追求。

短视频等社交媒体的火爆，带动了年轻消费者的摄影器材消费。数据显示，26岁至35岁年龄段人群已成为相机购买的主力军。消费者在选择相机时，普遍受到他人评价的影响，并对促销活动也较为敏感。从售后评价关键词来看，消费者更加关注操作便捷度、外观和成像效果。相机制造商需加大研发力度，提供更好的成像技术与更优的用户体验。

不同性别人群搜索占比



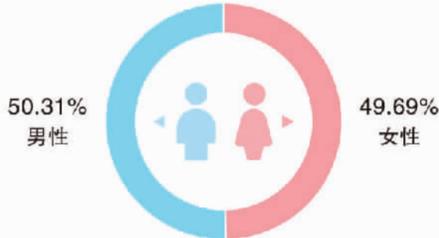
数码相机售后评价关键词环比增速



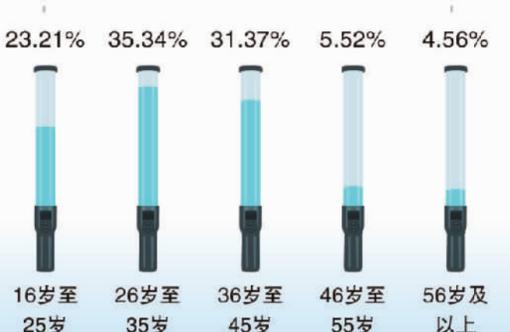
数码相机售后评价关键词热度指数



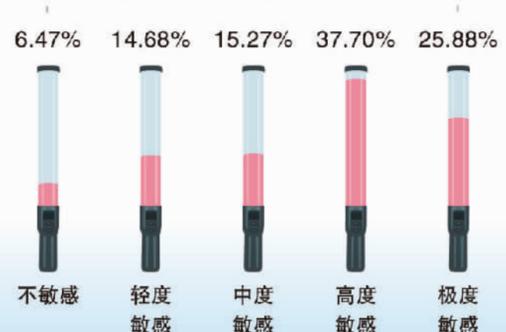
不同性别人群成交占比



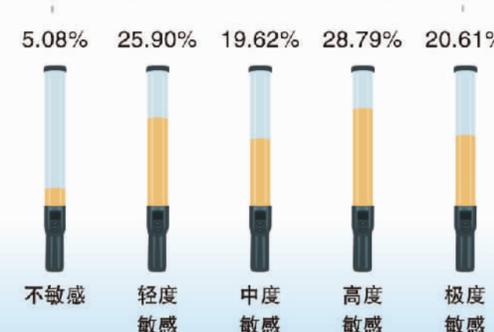
各年龄段相机购买量占比



相机购买用户评价敏感度 消费者占比



相机购买用户促销敏感度 消费者占比



更多内容 扫码观看 数据周期: 2023年7月份