

数说经济

# 促进更多经营主体生得好活得好

日前,浙江省经营主体总量突破1000万户,同比增长11.21%,相当于每7个浙江人中就有1个老板。浙江由此成为我国第5个经营主体总量突破千万户的省份。

在此之前,广东、山东、江苏、河南已率先迈过“千万户”门槛。数据显示,到今年6月底,广东省实有经营主体达1725万户,比去年底增长5.5%。江苏省实有各类经营主体1444.7万户,同比增长5.3%,也是全国首个个体工商户在册总量破千万的省份。山东省经营主体数量达1435.8万家,其中中小企业数量较年初增加25.1万家,增长6.6%。截至8月15日,河南省登记在册的经营主体达1052.5万户,位居中部地区第一位。

经营主体状况关系区域发展活力和启动,经营主体稳,经济和就业才能稳。实践证明,哪个地方经营主体发展得好,地方经济发展就好、民生改善就快。广东经济总量多年来居全国榜首,其经营主体数、企业数、外商投资企业数也连续多年稳居全国第一。江苏、山东、浙江、河南也均为经济大省,上半年经济总量分别全国第二至第五位,经济运行整体回升向好。千万级别的经营主体数量,为这些省份带来大量新的有效供给和投资消费需求,带来数以千万计的就业岗位,也是应对挑战、抵御风险的底气和韧性所在。从这个角度看,经营主体的发展

推动高质量发展,归根到底要有更多高质量经营主体。我们不仅要关注经营主体“量”的增长,更要注重其“质”的提升,持续激发企业内生动力和创新活力,让更多经营主体创新创业的热情,转化为经济高质量发展的澎湃动能。

与地区经济发展水平呈现出强烈的正相关关系。

作为经济运行的基本单元,经营主体对市场环境的“冷暖”感受最为直接。近年来,我国全面实施市场准入负面清单制度,清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法,加强经营主体产权和企业家合法权益保护,加快营造市场化、法治化、国际化营商环境,全国经营主体已达1.7亿户。今年以来,多地经营主体数量取得新突破,充分彰显市场活力和潜力。

一个地区的发展,短期靠项目、中期靠政策、长期靠环境。从地方层面看,各地在优化营商环境上各有“高招”“妙招”。比如,广东省企业办理注册登记时间目前已压缩至0.58个工作日,并建立了省、市、县三级协调联动服务企业工作机制,一链一策、一企一策帮助企业解决困难问题。江苏在全国

率先上线公平竞争审查在线监测评估系统。浙江企业开办基本实现“一个环节、一天办结、零费用”,出台全国首个贯彻落实《促进个体工商户发展条例》指导意见,在全国率先开展个体工商户分型分类精准帮扶工作。

在我国各类经营主体中,民营企业占绝大多数。作为民营经济大省的浙江,民营经济主体占比更是高达96.69%。稳住经营主体,就必须发展壮大民营经济。近期,促进民营经济发展壮大的政策密集出台,从完善体制机制、优化制度环境、强化政策举措等多个方面,推动破解民营经济面临的发展突出问题。随着政策的落地,民营经济主体将迎来更大发展空间。

市场经济条件下,企业优胜劣汰、生生死死、进进出出是正常现象。在尊重市场规律的前提下,如何促进更多经营主体

生得好、长得好、活得好,是各地普遍需要面对的问题。当前,我国发展面临的不确定难预料因素较多,一些企业经营困难,特别是小微企业和个体工商户数量多、分布广,而且利益诉求多元、抗风险能力弱、受经济波动影响大。要密切关注经营主体的运行状况和政策诉求,继续把它们的痛点难点作为发力点,提供更直接更有力的政策帮扶。完善市场准入准营退出制度,降低制度性交易成本,让经营主体能够安心发展、更好发展。

推动高质量发展,归根到底要有更多高质量经营主体。我们不仅要关注经营主体“量”的增长,更要注重其“质”的提升,持续激发企业内生动力和创新活力,鼓励它们在转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力上下功夫,自觉走高质量发展新路,让更多经营主体创新创业的热情,转化为经济高质量发展的澎湃动能。



一段时间以来,以个人碳账户为载体的碳普惠平台纷纷上线。当前,在“双碳”目标背景下,消费端降碳的重要性愈发凸显,而碳普惠机制通过为广大家庭建立碳账户,对家庭和个人节能降碳行为量化并赋予经济激励,引导市民推行绿色低碳生活方式,是促进全民降碳的创新机制和有效手段。

居民生活和消费领域是能源消耗和碳排放的重要源头。多项研究表明,生活和消费领域在碳排放中占据很高比例。如联合国环境规划署《2020年排放差距报告》指出,基于消费的温室气体排放核算法计算,全球约三分之二的排放与家庭排放有关。与生产端不同,消费侧的碳排放与千家万户、亿万个体的行为密切相关,呈个体微小、分布分散、差异巨大等特点,并且随着生活和消费水平的提升,仍然保持增长趋势。碳普惠从消费侧这一源头入手,通过转变居民生活和消费模式,对于激发广大群众的主体责任、增强全民节约意识、凝聚全社会共识、形成全民参与降碳良好格局具有重要意义。

与其他实现碳减排的领域相比,碳普惠是最经济实惠的减排手段。目前,我国部分行业如电力、钢铁等经过长期的节能提效,能效水平已经接近国际先进水平,节能降碳空间已然不大。而碳普惠既不需要巨大的资金投入,也不需要艰难的技术研发,投入少、效益高。例如,选择一次公共出行,就能减少一定量的油品消费;举办一次低碳会议,就能减少一定量的纸张消费,从而降低这些纸张整个生命周期的碳排放。尽管每个人、每次行为的减排量极为微小,但聚沙成塔、积土成山,依靠广大群众的集体智慧和力量,将会产生巨大的碳减排效益。

碳普惠机制进一步丰富了碳交易的内涵。一般所说的碳交易,是指碳排放权交易市场,主要覆盖高耗能、高碳排放行业企业,属于强制碳减排市场。2021年7月16日,全国碳排放权交易市场正式启动,年度覆盖碳排放量超过45亿吨,成为全世界最大的碳市场。同时,我国建立了自愿减排交易市场,鼓励更多行业企业碳减排后将减排量交易,覆盖项目主要是可再生能源、工业节能、林业碳汇等领域。可以说,碳排放权交易和自愿减排交易都主要针对工业和较大企业。而碳普惠则是为更广泛群众和小微企业的节能降碳行为赋予价值、给予激励,建立碳普惠的减排量核证交易机制并与碳市场衔接,将碳交易的覆盖和影响范围大大延伸,也为我国“双碳”整体布局补上最后一块版图。

碳普惠还是一个开放式的平台。基于广泛惠民的理念,碳普惠并不限定个体参与,而是允许各类机构参与进来,按照碳普惠的要求开发更多的碳普惠场景、更适用的方法和减排项目。目前,成都、重庆、浙江等多地的碳普惠均鼓励企业实施节能改造、低碳管理、生态保护等,开发成为碳普惠项目,在平台出售碳减排量或兑换权益,实现碳减排项目的生态价值。尽管广大市民参与碳普惠最直接的动机和感受就是积分兑换,但碳普惠并不是简单的“攒积分、兑奖励”,而是拥有更丰富的内涵,体现低碳权益、人人共享的理念,实现低碳价值在全社会的普遍传递。

不过,我国碳普惠体系建设还存在很多不足。总体来说,我国碳普惠仍处于建设初期,还属于新生事物,其顶层设计、管理制度、方法学体系、平台建设仍有很多待完善的空间。覆盖人群和用户活跃度仍相对不足,除了低碳意识较高的市民以外,大多数人对碳普惠知之甚少,在媒体、网络等的关注度、讨论度仍有待提高。各地碳普惠的推广普及成效也差异较大,一些平台在初期“突击式”推广,靠较大的优惠力度吸引一批用户注册,但后期激励机制无法持续,导致用户纷纷流失。碳普惠项目在碳市场的功能定位和参与机制尚不明确,缺乏可持续发展的价值实现机制。这些问题都需要我们进一步思考和完善。

展望未来,我们要高度重视碳普惠在“双碳”战略布局中的重要作用,积极探索建立多元化可持续的碳普惠机制,完善顶层设计和政策支持体系,探索碳普惠与碳市场有效衔接。随着我国“双碳”事业的稳步推进,碳交易体系的日渐完善,绿色低碳理念的树立,碳普惠将成为我国碳减排的“生力军”,为碳中和过程提供源源不断的内生动力。

聂正标

贾彦鹏

## “零碳”办会的启示

张莘 高敏

源供应体系。加快推进大型风电、光伏发电基地建设,支持风电等可再生能源全链条研发,着力提升可再生能源科技创新能力,促进能源产业数字化,进一步降低可再生能源的研发成本与应用成本,促进可再生能源产业可持续发展,加强能源自给能力,以解决能源绿色低碳转型中的“卡脖子”问题。加快构建废旧物资循环利用体系,鼓励地方建立再生资源区域交易中心,鼓励企业设立废旧物回收商业新模式,实现能源节约与高效利用,促进“清洁低碳、安全高效”现代清洁能源体系的构建。

强化碳排放法律法规政策与统计核算体系。持续健全法律法规和政策体系以规范企业行为,鼓励企业减少碳排放量。构建绿色金融法治保障体系,稳妥有序推进全国碳排放权交易市场建设,健全碳交易制度,促进碳交易市场发展,强化碳交易市场监管。完善碳排放统计核算制度,理顺碳排放统计核算工作机制,在企业层面加强碳排放核算能力建设,确保碳排放统计核算数据的准确性、及时性、一致性、可比性和透明性,以保证碳交易市场的平稳运行。

加强生态环境治理与监管保护。统筹污染治理与生态保护,持续推进污染防治攻坚战,强化移动源污染防治,加快构建现代环境治理体系,打好“蓝天、碧水、净土保卫战”,坚持把减污降碳协同增效作为促进经济社会发展和全面绿色转型的总抓手,强化源头治理、系统治理、综合治理。建立完善生态保护红线生态环境监督机制,开展自然保护地、自然保护区监管工作,健全生态环境标准和基准体系,统筹“山水林田湖草沙冰”一体化保护和系统治理,通过提升生态系统多样性、稳定性、持续性,来提升生态系统碳汇能力。



日前,首个全国生态日主场活动成功举办,通过清洁绿色能源赋能大会保障,实现了“零碳”办会。“零碳”办会再一次体现出推动绿色转型的可能性和重要意义。自党的十八大以来,党中央把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计,开展了一系列开创性工作,生态文明建设的成就举世瞩目。党的二十大报告进一步指出,要实施全面节约战略;发展绿色低碳产业;统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化;加快发展方式绿色转型。绿色低碳转型是生态文明建设的助推剂,对于实现经济社会高质量发展、建设社会主义现代化国家具有重要意义。

推动绿色低碳转型一是有利于经济良性发展,通过化解过剩产能,发展新产业、新业态、新模式,促进产业结构不断优化升级,建立绿色制造体系。二是有利于优化能源结构,持续推进清洁能源体系建设,提高化石能源清洁高效利用水平,降低煤炭消费占比。三是有助于推进重点领域和行业节能改造,通过控制能源消费强度和总量提高能效,使得循环经济再上新台阶。四是有助于发挥碳交易市场机制协同作用,推动完善碳交易市场,有效提升企业减排和加快绿色低碳转型的意识与能力,实现绿色金融稳步发展。此外,还有助于纵深推进污染防治攻坚战工作,统筹“山水林田湖草沙冰”一体化保护和系统治理,提升生态系统稳定性。

不过,绿色低碳在体制机制、政策体系、治理方式等方面仍然面临一些困难和挑战。未来,还须加快推进形成绿色低碳生产生活方式,降碳、减污、扩绿、增长协同推进,全面加强资源节约和环境保护工作。

稳步推进绿色产业集群建设。大力发展绿色低碳产业,完善循环产业链条,构建绿色产业链,实现多产业协同优化调整。支持绿色低碳工业、农业、服务业高质量发展,壮大绿色环保产业,鼓励各产业园区推进能源资源的节约高效循环利用,健全绿色低碳发展的生产体系。通过绿色产业协同集聚促进区域协同,达到经济效益与绿色效益的平衡。

加快构建以清洁低碳能源为主体的能

7月16日,在大运河艺术中心内,工作人员展示如何使用“低碳魔方”兑换大运会礼品。李冰洁摄(新华社发)

## 突破民企绿色转型关键环节

张再杰

绿色低碳转型是高质量发展的应有之义,是经济结构升级的新方向,孕育着经济增长的新空间,期待创新主体的新作为。近期发布的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》明确强调,支持民营企业加大生产工艺、设备、技术的绿色低碳改造力度。

作为全国占比90%以上的经营主体,民营企业既是绿色技术创新的重要力量,也是节能减排降碳的重要贡献者。在当前和今后一段时期内,绿色低碳转型既是经济高质量发展的大势所趋,也是民营企业提升市场竞争力的机遇所在;既是推动经济结构调整的重要举措,也是民营企业履行社会责任的重要选择。当前,在绿色发展目标引领下,越来越多的民营企业调整“高耗能、高污染、高排放”发展模式,向绿色低碳循环发展模式转型。在2022年全国民营企业500强中,有426家参与了污染防治攻坚战。

与此同时,在绿色低碳转型发展的探索实践中也存在关键环节和重点领域“卡脖子”风险、绿色发展投入与技术转化不足等

问题。一些民营企业仍面临不想转、不敢转、不会转等困境,这既有对转型成本的考量,也有对政策和制度环境的评估。全国工商联出版发行的《中国民营企业绿色发展报告(2022)》显示,民营企业推进绿色低碳发展面临的主要困难包括投入成本高、技术限制、人力资源短缺、政策理解不透彻等。为此,加快推动民营企业绿色低碳转型发展,关键要优化和落实各项民营经济支持政策,加快绿色技术创新,完善绿色金融体系,营造绿色转型生态。

首先,加快推动绿色低碳技术研发应用。科学技术是推动绿色转型的关键要素,要培育一批关键行业民营科技领军企业、专精特新中小企业和创新能力强的中小企业特色产业集群。充分发挥民营企业在节能降碳技术创新中的重要主体作用,以关键绿色技术为突破口,加大研发投入,提升核心发展驱动力,切实增强民营企业的自主研发和绿色创新能力。鼓励民营企业与国有大中型企业加强协作,发挥彼此特长,通过深度合作研发、对外揭榜挂帅等多种方式,联

合科研攻关,为绿色低碳转型夯实技术根基。推动重点企业与科研院所交流合作,培育一批具有实践能力和创新精神的绿色低碳科技队伍,加快绿色科技成果转化应用。

其次,拓宽绿色低碳企业融资渠道。绿色金融是支撑绿色发展的重要因素,要严格落实支持民营企业发展的税费减免和财政补贴政策,提升财政资金激励绩效,对企业绿色化改造兑现财政奖补,支持企业开展节能、节水、降碳、减排改造。建立完善多层次资本市场体系,培育和引导民营企业上市融资,强化融资性担保体系建设。完善碳交易市场机制,推广环境权益质押融资。鼓励发展绿色供应链金融,加大低息绿色信贷支持,帮助民营企业降低绿色转型成本。

再次,积极探索绿色低碳发展新模式。践行绿色发展理念,挖掘绿色低碳发展的新增长点。打造绿色工厂,研发绿色产品,构建绿色产业链。科学制定降碳目标,做好碳排放测算,升级生产工艺,加快改造提升传统产能,树立企业绿色品牌,提高企业竞争力。利用数字赋能推动企业绿色转型,将数

据要素渗透于生产经营中的各个环节,提升企业经营管理效率,切实降低企业碳排放。

最后,营造绿色低碳转型良好生态。推动民营企业绿色低碳发展,既要企业自身履行责任担当,充分发挥企业家主体作用,同时也需要政府和社会各界的长期支持与共同努力。政策环境是推动绿色转型的根本保证,要抓紧落实已出台的各项支持民营经济发展的政策措施,确保民营企业应享尽享,切实提振民营经济的发展信心。完善公平竞争制度,对不同主体类型的企业坚持一视同仁,不断优化发展环境,增强经营主体活力。构建“政产学研”深度融合创新生态,最大限度整合发挥各方力量和资源优势,营造民营企业绿色低碳转型发展的良好环境。

7月13日拍摄的天津荣程联合钢铁集团“渔光互补”分布式光伏发电项目。赵子硕摄(新华社发)

