

支持中小企业力度不能减

中小企业发展，关系着经济提升活力和恢复发展。近日，财政部发布通知，从落实落细减税降费政策、强化财政金融政策协同等方面，部署加强财税支持政策落实、促进中小企业高质量发展，强调“不得以任何理由削弱政策力度”。中国人民银行在货币政策报告中也明确，继续对小微企业、民营企业提供普惠性、持续性的资金支持。政策频频出手，显示出在当前经济恢复仍面临严峻挑战形势下，加大支持中小企业的重要性。

中小企业量大面广，在经济总量上贡献大，还创造了大量就业机会，有效促进就业创业。同时，中小企业具有较为脆弱、易受外界影响的特点，抵御风险能力较差。我国的财税、货币、就业等宏观政策一向大力支持中小企业发展，政策力度一再加码。尽管如此，面对经济恢复发展中的重重压力，不少中小企业经营还较为困难，有的甚至停业、倒闭，进而影响经济运行特别是就业、消费。只有稳住中小企业，才能更好增强经济恢复发展的内生动力。支持中小企业力度不能减，而且要进一步落实落细、提升效能。

在政策上，要用好政策空间、找准发

中小企业量大面广，在经济总量上贡献大，还创造了大量就业机会，有效促进就业创业。同时，中小企业具有较为脆弱、易受外界影响的特点，抵御风险能力较差。只有稳住中小企业，才能更好增强经济恢复发展的内生动力。

力方向。当前中小企业面临的困难较以往复杂、严峻，支持力度必须进一步强化，挖掘、用好政策空间，做到应出尽出。近日，国务院常务会议对明年到期的阶段性税费优惠政策后续安排作出部署，延续政策项目多、涉及领域广、延续时间长、支持力度大，特别是突出对中小企业的支持，有效减轻经营主体负担。下一步，要持续完善、优化政策，切实解决企业困难。

同时，政策不能单打独斗，而是要注重打出“组合拳”。中小企业面临多方面困难，宏观政策要针对突出问题和薄弱环节，加强协调配合，精准有效应对。在财政政策方面，除了减税降费，中小企业政府采购支持政策、保障中小企业账款及时支付、支持中小企业稳岗扩岗等

政策也要充分发挥作用。同时，要强化财政金融政策协同，有效保障中小企业融资需求，缓解融资难、融资贵问题。比如，通过落实创业担保贷款贴息政策、发挥政府性融资担保机构作用，帮助中小企业更便利、更低成本地获得贷款。

在落实上，要不折不扣、注重实效。中小企业支持政策数量多、力度大，但一些经营主体获得感并不是很强。究其原因，主要在于落实不到位。今年审计署审计报告显示，一些地方还存在征收过头税费的情况。中国中小企业发展促进中心发布的中小企业发展环境评估报告也提出，部分地区在优化中小企业发展环境方面还存在一些不足之处，主要包括促进激发中小企业活力的工作力度不足，企业成本负担依然较重，政务服务能力水平需进一步提升等。

“不得以任何理由削弱政策力度”，这在落实中小企业扶持政策中要引起高度重视。比如，目前一些地方财政收支矛盾较为突出，要防止落实减税降费“打折扣”、征收过头税费，严禁乱收费、乱罚款、乱摊派，确保及时足额兑现减税降费政策。金融支持方面，则要防止金融机构只重经济效益而忽视社会效益和社会责任，引导金融机构优化资源配置和内部政策安排，实现敢贷、愿贷、能贷、会贷。

中小企业稳则经济稳、就业稳、预期稳。财政、货币等宏观政策扶持中小企业并非“一阵风”，而是要针对新情况、新问题，及时出台务实管用、政策举措，解决企业面临的痛点难点，激发中小企业活力、营造良好发展环境，推动实现中小企业高质量发展。



蓝庆新

读懂新消费背后的新机遇

年巍

消费是民生改善的重要内容，也是经济增长的强劲动能。《关于恢复和扩大消费的措施》日前经国务院同意，由国务院办公厅转发各地方、各部门，并向社会公开发布。《措施》围绕6个方面提出20条具体政策举措，力求长短兼顾、务实有效，其中在拓展新型消费方面提出壮大数字消费、推广绿色消费。

近年来，我国以网络购物、移动支付等新业态新模式为特征的新型消费快速发展，对满足居民生活需要、拉动经济持续增长发挥了重要作用。数据显示，今年上半年，全国实物商品网上零售额同比增长10.8%，占社会消费品零售总额的比重为26.6%；重点监测电商平台累计直播销售额达1.27万亿元，累计直播场次超1.1亿场。这是内需潜力持续释放使然，也是供给体系不断完善的结果。

新型消费是消费新业态新模式的一种发展趋势。无论是绿色消费、知识付费快速成长，还是个性化、定制化消费成为新风尚，市场迭代、技术集成和品质升级，共同助力新型消费的崛起和走俏。更重要的是，需求侧的转型升级促进供给侧提质增效，新型消费的发展也带来新机遇，推动了大中小企业协同联动、产业链上下游一体化发展，对于畅通经济循环有积极的影响。

有鉴于此，《措施》的相关部署很有针

对性。比如，《措施》要求“推进数字消费基础设施建设”。新型消费以新一代信息基础设施为重要依托。当在线业务迎来爆发式增长，如果企业的数据中心运维水平和云服务器处理能力不足，如何顺利度过流量高峰？各方须加大软硬件建设力度，优化新型消费网络节点布局，从稳步推进网络建设、完善商贸流通基础设施网络等方面着手，打牢“地基”，才能为壮大新型消费提供持久动力。

又如，《措施》提出“发展即时零售、智慧商店等新零售业态”。当下，即时零售正站在“风口上”。从最初对消费者“外卖买一切”需求的满足，到本地商品供给日益丰富，再到帮助实体店通过数字化转型实现“上网”，把线上流量转化为新的订单来源，即时零售平台的服务越来越专业，不仅方便了消费者，也为很多实体店创造了发展空间。

“促进电子商务、直播经济、在线文娱等数字消费规范发展”“打造数字消费新业态、智能化沉浸式服务体验”……完成《措施》提出的每项要求，既需要有关部门不断加强相关法规制度建设，深化包容审慎和协同监管，健全服务标准体系，也离不开广大经营主体主动作为。如此，才能让人们消费得放心、安心、舒心，实现新型消费的稳步壮大。

(中国经济网供稿)



王鹏作(新华社发)

切实保障从业者权益

交通运输部近日表示，截至7月底，各主要网约车平台、互联网道路货运平台企业抽成比例或会员费上限，目前各主要平台公司下调幅度在10%至30%左右。平台企业抽成、会员费等事项与从业人员切身利益密切相关。除了下调抽成比例或会员费上限，各地和有关平台公司也在积极探索创新从业人员权益保障工作方式，并倾听一线司机群体的意见建议，这有效保障了相关从业者合法权益。下一步，交通运输部将持续加大工作力度，指导各地相关部门及时跟踪掌握有关举措落实情况，持续巩固提升工作成果，确保民生实事落到实处。(时锋)

把握电力需求特征促保供

杨晶

用电量长期被视为经济社会发展的晴雨表，是一个重要的观察窗口。数据显示，今年7月份，全社会用电量为8888亿千瓦时，同比增长6.5%。近年来，用电量增速与经济增速之间的相关性发生显著变化，反映出经济社会发展的一些新趋势新特点。深入理解电力需求的特征，对于准确研判宏观经济的恢复进程，更好保障电力供应安全都具有重要意义。

当前，我国电力需求呈现出三个特征。一是新型基础设施用电量高速增长。随着数字经济蓬勃发展，5G、数据中心等领域发展较快，带动互联网和相关服务业用电量连续多年高速增长。同时，新能源汽车的推广和应用势头发展迅猛，使得充电桩用电量超高速增长，这也印证了消费复苏的良好势头，反映出“双碳”目标提出以来交通领域低碳化发展的显著成效。

二是工业用电量受高技术产业和传统工业“双轮驱动”持续增加。一方面，高技术及装备制造业用电量增速较快。上半年，高技术及装备制造业用电量同比增长8.1%，比制造业用电量增速高出3.8个百分点。另一方面，传统工业转型升级增加用电需求。上半年，化工、建材、黑色金属、有色金属四大行业用电量同比增长2.5%，对工业用电量增长贡献率超过23%。但与以往用电量增加主要受规模扩张驱动不同，今年以来四大行业产能产量保持平稳，用电量稳定增长的主要原因是电能替代、智能化和无人

化。从用电量变化可以发现，传统工业作为我国完整工业体系中必不可少的基础设施，已经在转型升级方面取得了显著成效。三是与幸福指数密切相关的空调、采暖用电快速增长并极大推升短时尖峰用电负荷。随着经济社会发展、人民生活水平不断提高，城乡居民生活用电量大幅增加，成为全社会电力需求增长的主力。叠加近年来酷热、严寒天气频发，制冷制热需求增加不仅驱动用电量快速增长，还造成尖峰时段用电负荷快速攀升。

我国正处在经济较快恢复进程中，数字经济、新能源汽车、高技术产业等新兴经济新业态方兴未艾、不断壮大，经济社会发展质量稳步有效提升。但同时，电力需求的短时尖峰化趋势也日益显著，电力保供难度增加，连续多年出现局部区域部分时段的电力紧张状况，部分企业生产因限电而减产停产。为此，要在加快电源建设、增强供电能力的基础上，更多采用缓解短时电力紧缺最经济、最直接、最有效的手段，扩大发挥需求侧响应的重要作用。根据未来电力尖峰负荷主要来自调温需求且持续时间短的特性，积极引导广大居民节约用电、错峰用电、科学用电，这有利于减轻电力保供压力和促进供电安全，也有利于为企业生产用电腾出空间，还可以为全社会的减污降碳作出贡献。

发挥优势推动数实融合新突破

刘典

眼下，制造业数字化、服务业数字化、农业数字化均在稳步推进。我国通过实行创新驱动发展战略，鼓励新技术、新模式、新业态的应用与拓展，推动传统产业数字化转型，提升了产业发展效率。

国务院近日以“加快发展数字经济，促进数字经济与实体经济深度融合”为主题，进行第三次专题学习。会议指出，我国具有超大市场规模、海量数据资源、丰富应用场景等多重优势，数字经济发展具有广阔空间，要统筹发展和安全，发挥优势、乘势而上，协同推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济发展不断取得新突破。目前，我国数字经济创新能力快速提升，人工智能、云计算、大数据、区块链、量子信息等新兴技术跻身全球第一梯队，5G技术全面领先，高性能计算保持优势。2022年，我国数字经济规模已达50.2万亿元，占GDP比重提升至41.5%，总量稳居世界第二位。数字经济正成为重组全球要素资源、重塑全球产业结构、改变全球竞争格局的关键力量。行业领军企业正在通过数字技术赋能传统产业，提高生产效率和产品质量，推动产业升级和转型。

以物联网和大数据为例，这些技术的应用将实现智能制造和智能物流，提高生产效率和供应链管理能力。同时，数字技术还可以应用于产品设计、市场营销和客户服务等环节，提供更个性化和优质的产品与服务。数据显示，2022年全国工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别增长至58.6%和77.0%，同比分别提升3.3个和2.3个百分点。眼下，制造业数字化、服务业数字化、农业数字化均在稳步推进。我国通过实行创新驱动发展战略，鼓励新技术、新模式、新业态的应用与拓展，推动传统产业数字化转型，提升产业发展效率。

今年上半年，我国服务贸易继续保持增长态势，进出口总额同比增长8.5%。自2013年起，我国第三产业增加值占比首次超过第二产业，与之相应的是我国服务贸易的持续增长，服务进出口已连续9年居世界第二位，仅次于美国，全球服务贸易大国地位稳固。服务贸易对促进贸易强国建设和高水平开放的作用日益凸显，成为经济增长一大亮点。

服务贸易增长是我国经济迈向高质量发展之路的客观体现。产业转型升级，数字经济蓬勃发展，知识技术水平不断提升，驱动了高附加值的知识密集型服务贸易显著增长，信息技术外包、业务流程外包和知识流程外包等服务贸易出口拉动作用明显，我国竞争力和影响力显著提升。同时我国经济持续增长带来的大规模服务市场需求，也拉动了服务贸易的持续增长。近年来，党和政府高度重视服务贸易，采取了切实有效措施，出台了《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》《“十四五”服务贸易发展规划》《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》等系列政策文件，修订完善了《服务出口重点领域指导目录》，制定海南自贸港跨境服务贸易负面清单，在服贸会、进博会、消博会等系列展会平台的加持下，服务贸易实现了快速发展。

但必须清醒认识到，与货物贸易相比，我国服务贸易仍处在逆差状态，服务供给能力不足，贸易竞争力仍有待提升。服务贸易区域发展不均衡，东部发达地区服务贸易数额和活跃度远超过中西部地区和东北老工业基地。制造业服务化水平低于发达国家水平，生产性服务投入对外国公司依赖较大，服务业开放不够，对接国际服务贸易规则的水平尚待提升，缺乏强大国际影响力的中国服务品牌。可见，我们从全球服务贸易大国向服务贸易强国迈进仍任重道远。

应持续改善服务贸易发展营商环境。深化中国服务业对外开放，探索国家服务贸易创新发展示范区建设，进一步扩大服务业外资准入，扩大开放综合试点，高标准推进服务外包示范城市建设，高水平建设特色服务出口基地，探索全国版的跨境服务贸易负面清单管理制度，打造以现代服务业为主体的自由贸易试验区，荟萃世界资源，集聚全球智慧，形成良好的国内外合作营商环境。落实减税降费、金融扶持等措施，全面清理和改革制约服务贸易发展和服务业开放的政策文件，逐步取消不必要的监管、许可和程序要求，推动服务业“放管服”改革，解决制约中国服务业开放发展的各种问题，提升服务业技术水平和发展动能，扩大国际供给能力和服务我国制造业发展的能力。

应推动服务贸易的区域均衡发展。高水平制定中西部地区和老工业基地服务贸易规划，鼓励地区出台配套措施，提高本地区服务业开放水平。在《服务出口重点领域指导目录》《服务外包产业重点发展领域指导目录》修订过程中，向中西部和东北老工业基地倾斜，尤其是在服务贸易创新发展引导基金的项目投入方面。鼓励中西部和东北老工业基地结合自身产业和区位优势，在算力中心、物流、旅游等服务领域培育服务贸易竞争新优势，促进区域服务业开放协调发展。

应进一步扩大服贸会平台带动效应。办好服贸会，根据国际服务业发展需求、趋势和热点，精心设置主题，通过举办系列高水平活动，广泛吸引国内外经营主体，为服贸会参展企业提供全过程精细化服务，不断优化参展参会体验，精准对接供需双方，鼓励企业参与新模式新业态，促进服务贸易和服务业的转型升级，推动中国企业融入国际高端服务价值链。

应积极推动服务贸易制度型开放。加强与国际组织、各国政府、行业协会和跨国公司在服务领域的多层次、多渠道合作，推动参与各方开展务实合作，协调政策，共同制定服务贸易规则，推动WTO服务贸易相关多边谈判，签署服务贸易相关协定，减少贸易投资壁垒，形成服务贸易发展的便利化、自由化国际环境。积极落实RCEP有关服务贸易和服务业开放的内容，积极对接CPTPP和DEPA相关规则，在保障国家安全的前提下扩大服务贸易制度型开放。(作者系对外经济贸易大学北京对外开放研究院教授)