

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

苏州 消费市场活力足

说数

□ 本期点评 苏嘉玥

当前，苏州消费者对品质生活的追求不断增长，促进经济增长的同时也体现了人们对美好生活的向往。随着苏州消费市场的复苏，消费需求正向高品质、高性能、重养生方向发展。

从消费品类看，苏州消费者对高性能、智能化的产品需求持续增长。在家具消费上，消费者更注重家具的功能性、舒适性与体验感；在家装建材消费上，智能家装成为众多消费者的首选。此外，苏州消费者愿意为家庭生活注入更多快乐和健康元素，旅行相关产品消费显著增长，保健滋补类产品也出现消费高峰。

从消费群体看，不同年龄、性别、区域的苏州消费者呈现出不同的消费特征。分年龄看，25岁及以下消费群体更加偏爱的家具品类是电脑桌和电脑椅，而26岁至35岁消费群体更加偏爱的家具品类是折叠床和布艺沙发；分性别来看，女性消费者更加青睐的营养保健品是含益生菌的婴幼儿保健品及含叶黄素、越橘提取物的保健品，而男性消费者喜爱含蛋白粉的运动类营养品与具有改善睡眠功能的保健品；分区域看，成交额占比最高的是吴中区和昆山市，而消费者数量增速最快的是相城区和常熟市。

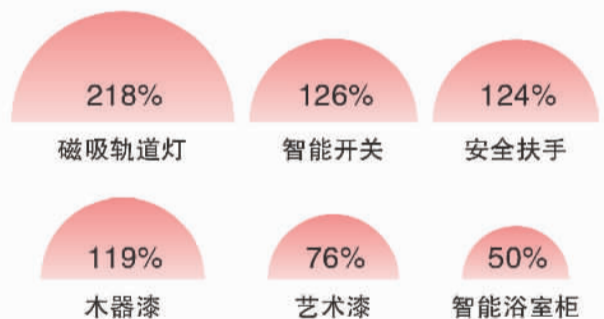
针对苏州消费者的消费趋势变化，相关商家要着重提升产品质量和功能，在持续拓展品牌影响力的基础上，为消费者提供性能更高、更具创新性的产品。此外，商家需要结合不同人群与地区的消费需求创造不同的消费场景，引领新的消费潮流，从而为苏州经济发展注入新活力。

(点评人：京东消费及产业发展研究院研究员)



苏州消费者非常重视品质生活，消费的商品具有更优良的功能性和体验感，相关消费促进了苏州经济发展，让群众享受到更美好的生活。接下来，商家可以提供更符合健康生活方式的产品及服务，为消费者打造性能更优质的产品，进一步提高消费者的生活品质和幸福指数。

家装建材成交额同比增长



3 区域消费特征

成交额占比TOP5区县



消费者数量同比增长TOP5区县



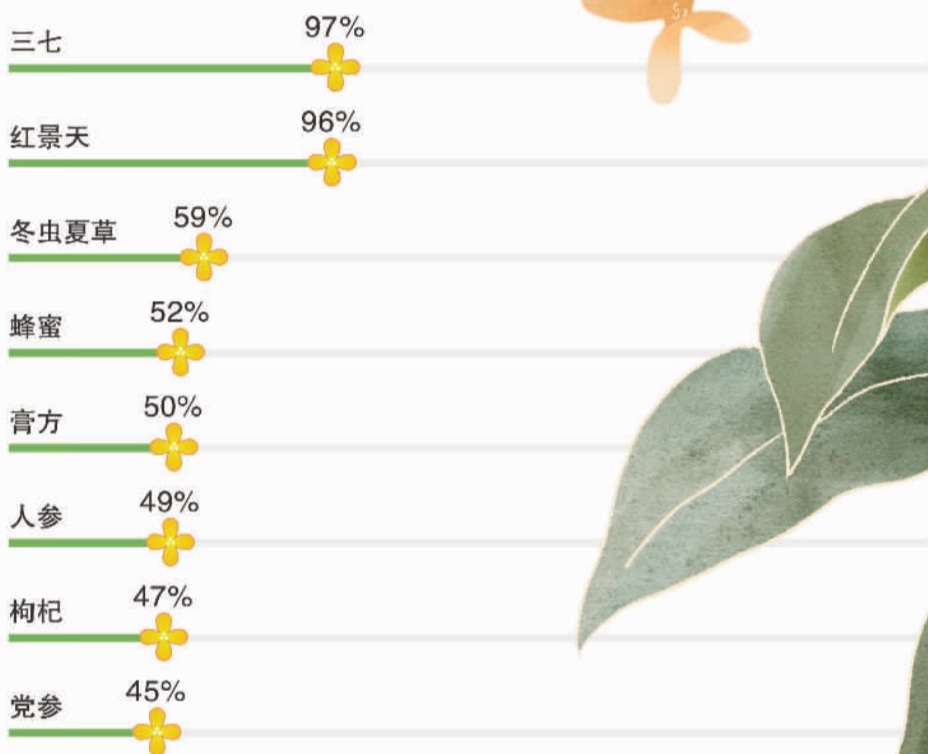
1 总体消费情况

注：本版数据均为苏州市消费数据

家具产品成交额同比增长



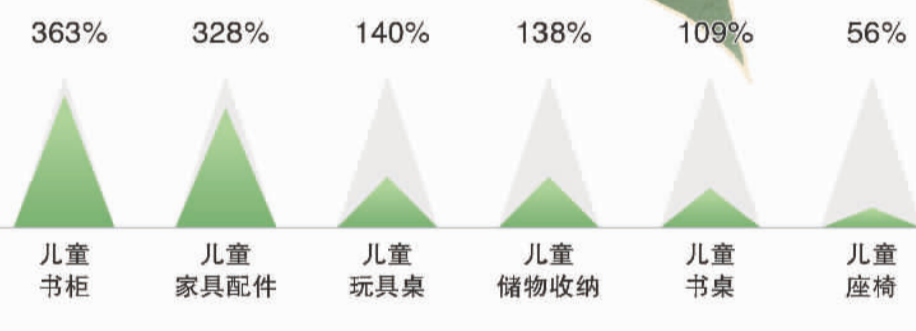
传统滋补品成交额同比增长



营养保健品成交额同比增长

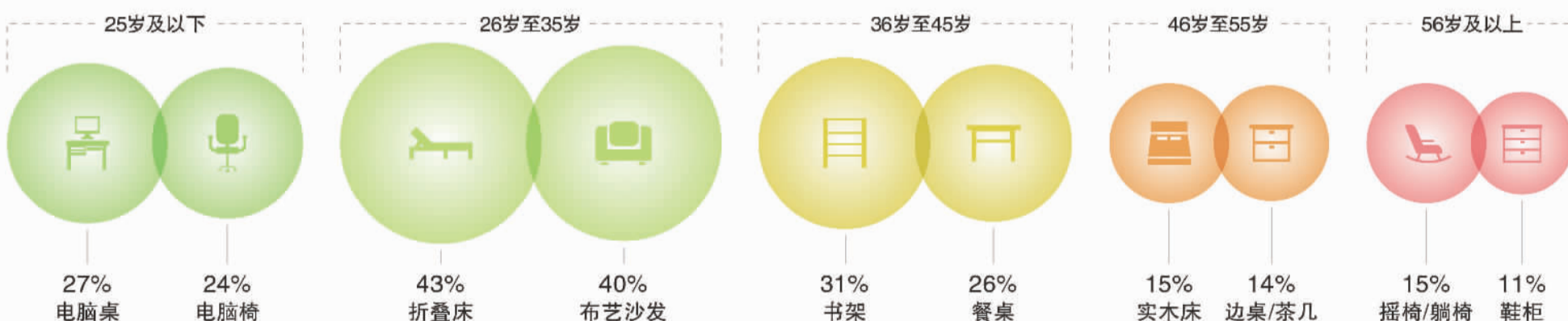


儿童家具成交额同比增长



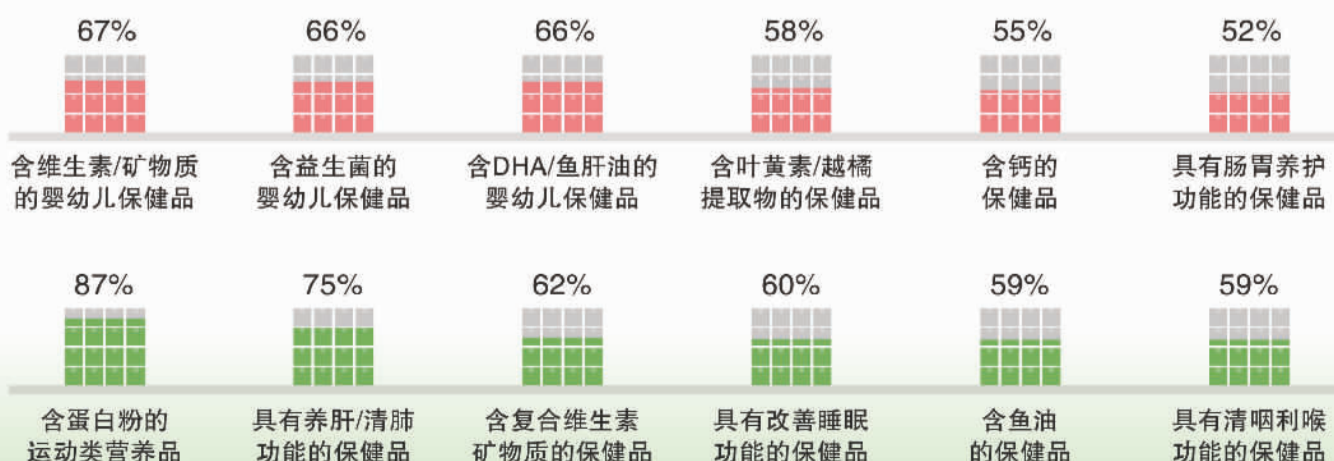
2 消费者画像

分年龄看 各年龄段消费群体更加偏爱的品类 (用户数占比)



分性别看

不同性别消费者更偏好的品类 (消费者占比) 女性消费者 男性消费者



苏州不同年龄段消费者呈现出不同的消费特点，不同地区也展现出不同的消费增长趋势。商家可以根据不同群体消费特征定制销售策略，为不同受众人群提供符合其消费特征的品类。同时，商家也可以进行适当创新，以持续满足消费者对高品质生活的需求。



数据周期：2023年7月1日至8月6日