

财金观察

□ 本报记者 董碧娟

地方财政持续增长积极发力

1月至7月累计

地方一般公共预算本级收入

75485亿元

▲ 同比增长11.8%

地方一般公共预算支出

132006亿元

▲ 同比增长2.9%

1月至7月累计

31个省份收入同比均实现正增长

其中

5个省份

增长20%以上

18个省份

增长10%至20%

8个省份

个位数增长

1月至7月

各地发行新增专项债券

24971亿元

其中

用于项目建设的新增专项债券

23598亿元

前7个月

收入同比增长

东部地区 11.6%

中部地区 8.3%

西部地区 14.7%

东北地区 15.8%

微企业融资担保降费奖补政策，力争全年通过“财园信贷通”、融资担保等财政金融工具撬动社会资本超2000亿元。

专家建议，在支出方面，党政机关要继续压减开支过紧日子，腾出更多财政资源做好民生保障和助企纾困。温来成建议：“要进一步优化支出结构，大幅压缩党政机关各类一般消费性支出，坚持过‘紧日子’的思想，以保障和增加地方经济社会发展中的各类重点项目支出。”

今年以来，多地持续加强预算绩效管理，确保财政资金花在“刀刃”上。比如，广东省今年启动财政重点绩效评价，涉及资金1450.8亿元，通过采取建立第三方机构全过程跟踪监督机制等系列措施，进一步提高评价质量和结果应用，助力压减无效、低效和不必要支出。

“要树立常态化过‘紧日子’理念，坚持‘目标导向、问题导向、绩效导向’，将绩效管理实质性嵌入预算绩效一体化管理中，压减一般性支出用于改善基本民生和支持经营主体，保障重大战略、重点领域和刚性需求。”王泽彩表示。

稳投资促消费

今年以来，各地财政部门积极行动，在稳投资、促消费等方面多点发力。1月至7月，各地发行新增专项债券24971亿元，其中，用于项目建设的新增专项债券23598亿元。“主要用于市政建设和产业园区基础设施、社会事业、交通基础设施、保障性安居工程、农林水利等重点领域建设，对带动扩大有效投资、保持经济平稳运行发挥了重要作用。”财政部有关负责人表示，下一步，财政部将指导各地及时做好专项债券发行使用工作，持续推进重点项目建设，促进形成实物工作量，有效支持高质量发展。

各地财政也结合当地实际采取系列措施促进恢复和扩大消费。比如，湖北设立消费券500亿元，首期安排300亿元，鼓励省内居民汽车购置、住房装修、家电家具耐用品等线下信贷消费，财政予以贴息。湖南鼓励各地联合金融机构、支付平台、商家企业发放购物和服务消费券，鼓励长沙等有条件的

地区发放数字人民币红包，湖南省级对各州市财政实际支出的30%给予补贴，最高可补贴1000万元。

下半年地方财政将从哪些方面重点发力？近期多地公布上半年预算执行情况，在报告中披露了相关安排。比如北京下半年将精准支持恢复和扩大消费，适应需求变化，优化消费政策实施细则，创新开展促消费活动，同时在重大项目调度推进、要素保障和项目储备上发力，加快政府债券资金、基建项目资金支出进度，形成有效接续投资。四川下半年将持续加大财政民生投入，办好30件民生实事，确保民生支出占比稳定在65%以上，同时将研究完善财力性转移支付分配办法，确保新增财力向困难地区倾斜，增强基层“三保”能力。

“我们将坚决整治乱收费、乱罚款、乱摊派，延续、优化、完善并落实好减税降费政策，支持科技创新、实体经济和中小微企业发展。在财税优惠政策、政府采购等方面对各类经营主体一视同仁，加快政策资金直达，推动民营经济发展壮大。”湖南省财政厅有关负责人表示。

“下半年，要按照‘下沉财力’总体要求，持续加大对地方政府转移支付力度，探索扩大财政直达资金规模，引导财力下沉基层，保障基层财政运行，切实兜牢基层‘三保’底线。”王泽彩建议，可进一步研究创新结构性财政政策，支持惠民生、补短板、强弱项项目，坚持事前设置绩效目标、事中实施动态监控、事后全面开展评价。

在专项债方面，温来成建议，下半年要进一步加快全国人大常委会批准的地方政府债务限额内债券发行的速度，加快专项债券项目建设的步伐，形成更多实物工作量，以拉动经济增长。今年以来，各地支持中小银行发展专项债发行提速，推动中小银行良性经营发展，助力化解地方金融系统风险。“要进一步通过摸清中小银行的底数，理清中小银行相关利益者的职责，防范非规范关联交易，增强中小银行服务实体经济的质量等措施，提升专项债券注资成效。”中国财政科学研究院金融研究中心研究员赵全厚表示。

今年以来，保险公司在重庆、昆明、上海和北京等20多个城市推出普惠型家庭财产综合保险。保费不高但保障责任丰富，加上今年多地频频出现的暴雨天气，让家财险这一小众险种有了用武之地。

近年来，退货运费险、宠物医疗险、短期旅游意外险等多个保险产品先后“出圈”，看似小众的险种成为不少消费者的新宠。有观点认为，小众险种的火爆是因为保费便宜，以价换量赢得了市场；也有观点认为，小众险种主打“新奇特”，再有互联网营销的加持自然能够火一把。这两种观点虽有一定道理，但还不够全面。从保险的本质上看，小众险种的“出圈”是满足了投保人转移风险的需要，保险正是风险转移的最佳选择。从本质上讲，火起来的小众险种均与社会领域的需求密切相关，有需求才有市场。

我国已经成为全球第二大保险市场，国家金融监管总局的数据显示，今年上半年，保险公司原保险保费收入3.2万亿元，同比增长12.5%。新增保单件数337万件，同比增长39.4%。然而，从产品结构来看，人身险市场依然是重疾险和寿险独大，财产险市场是车险坐稳头把交椅。保险业若要持续健康发展，责任保险、健康保险等规模较小的险种增量提质是绕不开的话题。此外，保险作为经济发展的“稳定器”和“助推器”更需要与时俱进，不断推出新产品为公众的生活提供充足的保障。

从保险业发展的角度看，寿险、车险也并非天生的大众险种。这些险种能有现在的保费规模，只是随着经济社会的发展不断迭代壮大的结果。小众险种一样可以拥有大市场，关键在于保险产品能否真正洞察了解公众需求，并研发出适销对路的产品。前些年，保险公司在新产品开发中存在着“一哄而上、一哄而散”的乱象。某类险种只要稍有市场空间，大小公司就纷纷上线同类产品，进而陷入费率不当降低、营销费用持续走高的恶性竞争局面。与此同时，“隔离险”“抢票险”“分手险”等擦边球的奇葩产品鱼龙混杂，引发了大量消费者投诉，影响了保险业的声誉和保险公司的形象。

需要注意的是，保险产品的创新不能停留在口号层面，而是要真正了解公众对于风险转移的需求，进而做好产品定价和费率厘定，科学设计产品。小众险种的“长大”需要不断迭代升级，保险公司不能只对现有产品进行修修补补，换汤不换药；更不可为了追求一时的保费增长挑战监管底线，打擦边球。而对于监管部门来说，一方面需要综合考虑行业发展和消费者需求，引导保险公司科学开发运营产品；另一方面需要持续推进防范和化解金融风险的相关工作，牢牢守住不发生系统性风险的底线。

窥一斑而知全豹，小众险种的“出圈”说明我国的保险市场依然有巨大的增长空间，有待保险公司以实际行动深入挖掘。小众险种的“长大”则依赖于监管机构、保险公司和消费者共同努力与呵护，唯有形成合力才能行稳致远。

本版编辑 曾金华 杨然 美编 高妍

陶然论金

于泳

财政收入增长较快

统计显示，1月至7月累计，31个省份收入同比均实现正增长，其中5个省份增长20%以上，18个省份增长10%至20%，8个省份为个位数增长。经济大省财政收入增速普遍较快，比如前7个月，江苏一般公共预算收入6617亿元，增长18.4%。

“地方财政收入增幅较高，一方面是经济恢复性增长带动，另一方面主要是去年4月起实施大规模增值税留抵退税、集中退税较多，拉低了基数，今年相关退税恢复常态，税收收入大幅增长，相应拉高财政收入增幅。”中国财政科学研究院研究员王泽彩表示。

分地区看，东部、中部、西部、东北地区收入分别同比增长11.6%、8.3%、14.7%、15.8%。专家认为，东部、中部、西部、东北地区收入同比均实现正增长，表明地区间收入增长分化趋势不断收窄。

“前7个月地方一般公共预算收入增长情况较好。从数据上看，地方财政一般公共预算收入增长，大体上呈现出高于全国一般公共预算增长幅度，以及中央本级一般公共预算收入的增长速度。”中央财经大学中财一安融地方财政投融资研究所执行所长温来成表示。

重点行业对财政收入的支撑作用进一步增强。以北京为例，上半年，北京财政收入贡献前7位的重点行业为金融业、房地产业、信息服务业、制造业、批零业、商务服务业、科技服务业，合计贡献全市收入的77.3%（较一季度74.3%提高3个百分点），支撑作用稳中有升。

同时，多地税收收入占财政收入比重提升，表明财政收入质量不断加强。前7个月，北京地方级税收收入完成3474.2亿元，增长17.0%；税收占比为87.3%，收入质量继续保持较高水平。河南上半年税收收入1645.8亿元，增长19.8%，税收占一般公共预算收入比重为61.8%，同比提高3.7个百分点。

今年以来，中央财政加大转移支付力度，为地方做好基层“三保”工作提供有力财力保障。2023年中央财政安排对地方转移支付10.06万亿元，剔除支持基层落实减税降费和重点民生等专项转移支付后增长7.9%。截至6月底，中央对地方转移支付已下达91.1%，具备条件的均已下达完毕。

尽管地方财政收入增长较快，但挑战依然存在。专家认为，不少地方税收收入恢复性增长的主要原因是去年的低基数，尚未恢复到疫情前的水平。随着去年下半年留抵退税逐步恢复常态，低基数效应将逐步减退，预计下半年财政收入增幅将相应有所回落，总体将与经济增长相适应。同时，土地收入持续下滑，房地产市场仍处于调整期，恢复市场信心仍需一定时间，财政收入稳步增长依然面临挑战。

此外，1月至7月累计，地方政府性基金预算本级收入26382亿元，同比下降15.5%，其中，国有土地使用权出让收入22875亿元，同比下降19.1%。“从各省情况看，虽然各地有所分化，但总体呈现了一般公共预算收入进度较好，而以国有土地使用

权出让收入为主体的政府性基金预算收入进度较慢的局面。”中国社会科学院财经战略研究院研究员汪德华认为，接下来要继续采取有力措施恢复经济活力，助推房地产市场逐步恢复正常轨道，通过经济基本面的改善，让收入预算目标能较好完成。

保障重点支出

今年以来，各级财政部门加强财政资源统筹，保持必要支出强度，持续加大对经济社会发展薄弱环节和关键领域的投入，基本民生、乡村振兴、区域重大战略、教育、科技攻关等重点支出得到较好保障。

地方财政的“钱袋子”具体花在哪里？“从支出结构看，今年以来地方政府持续加大对民生领域，如社保就业、教育、卫生等重点支出力度。”王泽彩说。比如，福建今年上半年一般公共预算支出2884.01亿元，增长5.7%。其中，民生支出2239.90亿元，同比增长7.0%，占一般公共预算支出的77.7%，持续保持在七成以上。

山西前7个月民生支出2695.9亿元，占全省一般公共预算支出的80.2%，增长8.8%，增支217.5亿元。北京前7个月教育支出662.2亿元，增长7.0%；卫生健康支出475.9亿元，增长11.0%。

今年以来，各地进一步发挥财政资金直达机制效用，确保资金使用精准高效。以陕西为例，今年前7个月，省级财政直达资金预算分配下达进度达99%以上，累计下达中央和省级财政直达资金1340.9亿元，全省中央财政直达资金支出进度70.1%，超过序时进度近12个百分点，支出进度达到直达机制实施以来最高水平。

着眼助企纾困，各地财政部门积极发力。比如，江苏财政部门近期将中小微企业纾困增产增效专项资金贷款规模扩大至200亿元，符合条件的中小微企业，单户贷款额度最高500万元，最低50万元。江西实施小

邮储银行深圳分行

助力解决个体工商户融资难题

近期，深圳市民王女士因进货缺乏资金周转，在邮储银行深圳分行工作人员帮助下，用“极速贷”线上贷款产品成功获得了25万元的信用贷款。在办理过程中，用户只需下载邮储银行手机银行APP、录入基本信息，待完成信息认证和人脸识别后，系统针对申请事项自动审批、在线签署合同（抵押贷款需线下签署合同），快速办理抵押登记（纯信用贷款则无需抵押登记），即可线上支用贷款。“邮储银行办事效率太高了，没想到20分钟钱就到账了！”王女士感慨道。

“极速贷”是邮储银行深圳分行围绕广大个体工商户和小微企业主贷款难的实际问题，为缓解小微商户资金压力，促进个体工商户的稳定生产经营，创新推出的线上信贷产品。旨在帮助拓宽个体工商户的资金获得渠道，解决资金周转难题，并通过“足不出户”在线上办贷模式，满足个体户小额信贷融资需求，提升办贷效率和客户服务体验。

“极速贷”信用授信额度可达40万元，一次授信，

2年有效；抵押授信可达1000万元，一次授信，5年有效；年化单利3.25%起，具有额度高、利率低等特点，并支持秒批秒贷、随借随还。

为进一步提升服务能效，满足更多个体工商户和小微企业的资金需求，邮储银行深圳分行不仅通过户外广告、小区宣传栏、上门“一对一”指导等多种渠道、多种形式进行宣传推广，拓宽产品信息社会触达面，还采取定向短信推送、开通客服专线等方式，为新老客户群体提供业务咨询。截至目前，深圳分行已发放个体工商户“极速贷”700余户、金额达36.82亿元。

邮储银行深圳分行将持续构建多层次普惠金融体系，以“极速贷”为牵引，持续完善线上金融服务能效，打好信贷支持小微企业经营“组合拳”，为个体工商户提供周到、高效、便捷的“掌上”金融服务，切实帮助解决资金短缺难题。

（数据来源：邮储银行深圳分行）

· 广告

山东省青岛市即墨区

激发消费活力 提振消费市场

今年以来，山东省青岛市即墨区深入落实国家、省、市消费提振的决策部署，通过培育消费商圈、丰富消费业态、组织促消费活动、搭建新消费场景，进一步满足居民消费需求、加快释放消费潜能，推动全区商贸流通行业高质量发展。上半年，全区社会消费品零售总额增速为9.2%，网络零售交易额达62.2亿元，带货主播数和直播场次位居青岛市前列。

以活动为载体，着力增加消费流量。针对零售、家电、餐饮、汽车等重点行业领域，组织开展家电惠民补贴及家居促销等与百姓息息相关的商贸促销活动，拉动消费达4000万元，实现了企业得利益、消费者得实惠。其中，6月份“家电惠民”活动单日销售家电4066台，拉动消费约800万元。

以平台为引领，着力提升消费销量。积极推动即墨直播电商基地获评“2023年山东电商供应链基地”，带动市场及周边直播商户2000余家，2022年电子商务交易额超亿元。组织企业参加“交个朋友”等电商直播活动，拓宽特色产品销售渠道。依托“乡村英才计划”等培训活动，培训突破2000人次，解决企业在直播开店、流量扶持等方面的营销难题；依托蓝谷高新区、国际陆港等重点区

位，积极培育跨境电商产业集群，着力打造即墨跨境电商“一区三园”的发展格局。

以招商为突破，着力突破项目数量。坚持“走出去”招商，赴北京、上海等地洽谈交流，招引优质项目落户。坚持以链招商，新引进签约家人产业互联网总部项目，打造精品和智能仓储一体化创新体系，推动制造业和服务业融合发展；坚持以商招商，百联奥特莱斯广场已累计引进114个国内外知名品牌，接待游客70万人次，销售收入超过1.5亿元；坚持平台招商，已基本完成飞鸽零件聚合平台项目全国网络布局，签约代理城市超过200个，平台注册会员用户约1000万。

以服务为抓手，着力保障项目质量。围绕全区13个正在推进的现代商贸项目做好服务保障，定期走访项目，建立项目在谈、在建、签约项目清单，按照项目“一项一策”制定具体措施，推进前期手续、资金落实、土地要素保障等。通过加快项目招引、建设、管理，进一步促进消费提质升级，推动全区经济实现高质量发展。

（数据来源：中共青岛市即墨区委宣传部）

· 广告