

市场监管

别让日本核污染水误伤中国海鲜

日本政府无视国际社会的质疑和反对,强行启动了福岛核污染水排海。作为地缘相近的“邻居”,中国民众的愤慨中不仅饱含对地球生态的惋惜,也表达了对自身生命健康受到威胁的担忧。

面对近在咫尺的食品安全风险,担忧是正常的,但一些不该出现的情况也开始冒头:

有的消费者疯抢食盐。中国盐业协会发文解释,我国海盐产销量较小,消费者日常食用的井盐储量充足,无需囤积。市场监管总局也表示,已部署各地加强食盐价格监测,强化分析预警,建立与相关互联网平台的“直通车”机制,及时掌握价格异常波动信息和违法行为线索。

有的商家盲目蹭热点。据媒体报道,上海一家日料店推出“防辐射”套餐。店家称,套餐内的凉拌番茄可“减少皮肤受到的辐射损伤”,冷豆腐可“防辐射并加快代谢”,毛豆“提供免疫”等。日料店用“防辐射”当噱头已涉嫌虚假宣传,还可能制造不必要的焦虑。

日本排放核污染水,给地球生态带来风险和挑... 到多大影响,需要未来很长一段时间才能给出答案。此时,性价比更高的中国海鲜有机会填补百姓购物车。

必要的焦虑。目前该套餐已经下架。不会有商家蹭类似热点,需平台方加强监测,监管部门及时处置。

更值得关注的是,我国海产品及相关食品餐饮企业可能遭遇的误伤。以日料店为例,真正从日本空运食材的日料店数量少,且人均价位动辄上千元也不是百姓的日常消费。大连自上世纪90年代开始人工养殖海胆,已成为国内海胆主要产区且大量出口国外。结合中国鳗鱼网及中研研报等数据,目前我国鳗鱼养殖年产量占世界总产量的70%至80%。除了日料店,还有大量中餐厅使用海

鲜。这些海鲜与日本关系不大,却受到牵连。餐饮业回暖不易,海鲜消费受到的冲击需要重视。

为保护国民安全,我国海关总署已全面暂停进口原产地为日本的水产品;市场监管总局发文,严禁食品生产经营采购、使用原产地为日本的水产品加工食品、制作餐食或进行销售。此时抵制中国人开的日料店,或者号召不买海鲜,很可能是让中国渔民及企业为日本政府犯下的错误埋单。

近期互联网出现了抵制海鲜的声音,甚至有网民冲进直播间辱骂店主。

这种不理智的行为应当遏制。同时,为缓解消费者担忧,监管部门、平台和商家有必要加强海鲜产品上市前的检测。这虽会增加成本,却是眼下让消费者放心的必要举措。

日本排放核污染水,给地球生态带来风险和挑... 以及影响有多大,需要未来很长一段时间才能给出答案。此时,性价比更高的中国海鲜有机会填补百姓购物车。远离海洋的新疆、内蒙古、宁夏等地已成功用盐碱水模拟海水环境,养出了南美白对虾、青蟹、大黄鱼等多种“海货”。你愿不愿意尝尝来自内地的中国海鲜呢?



魏琪嘉

综合保税区是推进高水平对外开放的平台载体,在促进内外贸有效联通、吸引外商直接投资和促进加工制造业转型升级等方面发挥着重要作用,是服务构建新发展格局的有效抓手。近日,海关总署印发《推动综合保税区高质量发展综合改革实施方案》,围绕政策供给、功能拓展、手续简化、流程优化、制度健全5个方面,研究提出一揽子改革举措。小小的区域承载着高含金量的各类贸易便利化举措,地位作用不容小觑。

当前综合保税区发展迎来新的使命,需要更好统筹兼顾国内国际两个市场、两种资源,原有作业模式无法完全满足当前综合保税区的功能定位。精准施策持续推动综合保税区高质量发展,以扎实的改革举措为海关特殊监管区域发展注入新动力,既必要更重要,也是稳定外贸、提振预期、积蓄潜力的必然要求。

要持续精进综合保税区的管理。综合保税区建设是探索贸易便利化的实践过程,总结出符合国情、符合实际的贸易便利化举措,离不开综合保税区管理的持续精进。怎样监管、如何监管虽然有国际通行规则,但是各国由于产业结构、发展阶段、法律法规等方面的差异,在监管规则的具体实施方式上存在客观差异。一个高水平的管理体系一定是与本国的实际情况相匹配的,贸易便利化举措绝不是“一放了之”,而是要求高效、精准监管。综合保税区的管理水平、效率与这些举措的执行效果密切相关。比如,检验检疫是贸易监管方面的重要一环,调整优化综合保税区内检验检疫作业流程,运用信息化手段持续提升精准性和监管效率,有助于更好发挥检验检疫“把关”作用;综合保税区内企业进口、出口的生产用设备,其流通效率直接关系到企业能否及时扩大再生产;实施分级管理、简化生产用设备监管出区有关手续等,能够帮助企业实现生产流程的顺畅运转。同时,强化对这些政策效果的跟踪评估,及时进行预调微调,也是确保监管有效性的前提条件。

要把综合保税区建设和促进产业结构调整有机结合起来。综合保税区建设不是孤立的,而是一个普遍联系、动态演进的系统,要充分考虑到产业结构调整的背景环境,小区域发挥大作用就集中体现在促进产业转型升级上。当前,先进制造业和生产性服务业融合发展已经成为产业转型升级的重要方向,综合保税区的管理也要与这种趋势相适应,及时推出一批有助于支持融合发展、支持功能业态拓展的新举措。例如,保税区维修产品目录对引导综合保税区内融资租赁企业调整进口业务具有关键作用。根据企业实际发展诉求,积极稳妥推动保税区维修产品目录动态调整优化,支持高技术、高附加值、符合环保要求的产品纳入目录,特别是对融资租赁企业进口大型设备给予一定的保税维修便利,这些细微具体的举措,短期可帮助注册在综合保税区的企业降低运营成本,中长期有助于推动当地产业转型升级。此外,支持建设充分体现差异化的特色型综合保税区,鼓励各地依托区域资源和区位优势培育发展新动能,把特殊监管区域的产业功能向研发设计、检测维修等方面拓展,促进产业转型升级和多元化发展。

要更好统筹发展和安全。综合保税区的发展在进行政策探索和创新的同时,一定要守牢守住海关监管底线。合法合规发展、有序发展是贸易便利化可持续发展的重要前提。综合保税区内管理、服务举措,一方面要与宏观调控政策有效衔接、做好支撑,另一方面要充分考虑区域保持规范发展秩序的现实要求,在持续优化管理服务的同时,强化对风险的研判、管理和有效处置,确保不发生系统性风险,对带有苗头性的风险,要及时施策加以化解,引导企业自觉主动配合监管要求,形成推动综合保税区高质量发展的合力。同时,还要精准掌握综合保税区内业务进展情况,通过规范制度和规则,为准确掌握业务统计情况提供政策保障,更好服务管理需要,有效规范统计秩序。从根本上看,风险的管控离不开“共管共治”,关键是要持续完善综合治理机制,把各类监管职责进一步细化明确,构建快速反应的管理治理机制,做好“响应、呼应、反应”三阶段具体工作。

(作者系国家信息中心经济预测部产业室主任、研究员)

实现乡村生态双赢

良好的生态环境是乡村的最大优势和宝贵财富。当前,河北、云南等地积极推动生态文明建设,将乡村振兴与生态优化相结合,做到以生态旺乡村,以振兴强生态。如何把乡村的生态资源优势充分挖掘并发挥出来,从而以生态文明建设引领乡村振兴,是一个值得关注的话题。

党的十八大以来,我国生态文明建设取得巨大进步,绿水青山就是金山银山理念深入人心。生态环境部、自然资源部、水利部等部门晒出的成绩单显示,2015年至2020年,全国生态状况总体稳中向好;全国划定生态保护红线面积合计约319万平方公里;全国水土流失持续呈现面积强度“双下降”、水蚀风蚀“双减少”的良好态势。多年来,无数荒山秃岭经过治理,如今已成为美丽的“花果山”和百姓致富的“金山银山”,塑造了优良的生态环境。

从乡村建设的角度来讲,宜居的生态环境不仅可以满足农民对美好生活的追求,还能带来可观的生态效益和经济效益,为农村经济繁荣和农民持续增收奠定坚实基础。换句话说,只有把乡村的生态资源保护好,让乡村变得山清水秀、环境宜居,美丽乡村才有不竭动力,乡村振兴才会有坚实基础,百姓富、生态美的有机统一才有望实现。

其一,大力推进乡村生态产业化、产业生态化。良好的生态环境蕴含着无穷的经济价值,能够为乡村源源不断地创造综合效益,实现经济社会可持续发展。要按照绿色、循环、低碳发展要求,以节能减排、提质增效为主要目标,对传统产业的生产方式、产业结构、流通和消费方式进行生态化改造,实现产业进化升级。应在确保不破坏乡村生态系统功能的基础上,依托生态优

势,发展乡村生态产业,因地制宜发展乡村生态农业、生态工业、生态旅游等乡村经济,形成节约资源、保护环境的产业结构以及高效率、集约化的生产方式,将美丽乡村的绿色资源变成生态产品,将生态优势转化为产业优势、经济优势。

其二,构建具有中国特色的乡村ESG(环境、社会、治理)评价体系。引导各方密切关注环境治理、绿色低碳等方面的发展需求,传播关于农村发展、农民收入增长、乡村产业升级等方面的信息,鼓励环境企业深入乡村,开展乡村环境污染治理工作,实施恢复生态修复工程,促进乡村地区的可持续发展,提升农民的生活质量和福祉,实现城乡发展的协调与平衡。探索实施“金融+ESG”模式,成立乡村ESG基金,专用于支持绿色生态产业发展,投资能够创造社会价值、具有可持续发展能力的生态产业。围绕“双碳”目标,重点投资包括可持续农业和农村发展、绿色经济、生态康养等在内的产业项目,孵化培育并投资有助于乡村发展的社会企业及公益企业,比如农村小额贷款、农村学前教育、生态农业等。

其三,改善人居环境,打造宜居乡村,增强群众的幸福感和安全感。加速补齐城乡基础设施短板,有序推进农村“厕所革命”,探索开展垃圾分类,不断完善农村“路网”,实施“点亮乡村工程”项目,普及乡村图书馆、文化馆,提高乡村信息化水平,实施宽带提速、光纤入户等,全面缩小城乡间公共基础设施的差距。保护和传承乡村传统文化,结合当地历史文化习俗,开展富有本地特色的乡村文化活动,建设宜居宜业和美乡村,增强群众的幸福生活指数。

双赢

刘思源



勾建山作(新华社发)

防范新型网络传销

邀请中老年人“免费旅游”,在这期间推荐投资理财软件,吸引他们拿出养老金“投资”,宣称消费就能返利……2022年9月,上海市公安局杨浦分局破获了一起诱骗中老年人实施传销犯罪的案件,目前,检察机关已对该案主要犯罪嫌疑人依法决定起诉。据悉,犯罪团伙专门针对中老年人抛出“免费旅游、免费诊疗”等噱头。中老年人由于警惕性低、生活信息少、儿女不在身边等,容易成为犯罪分子侵害的对象。对于近年来频发的新型传销犯罪,公安机关要进一步创新思路,多措并举,加强与网信、市场监管等部门和金融机构的协同联动,对传销违法犯罪活动保持严打高压态势。同时,公众也要提高防范意识和守法意识。

(时锋)

山东聊城化工产业园 坚定不移推进节能降碳

山东聊城化工产业园坚持绿色低碳发展,深刻认识“双碳”形势下节能降碳工作的重要性。坚持“节能是第一能源”“管专业必须管节能”理念,落实“能源双控”和“碳排放双控”。积极行动,开展全方位、全产业链节能对标,深挖潜力节能降碳。

深挖装置潜力,实施能量综合利用节能技术改造。今年上半年,实施节能技改项目,措施等126项,完成55项。预计年累计节电400多万度、日减少二氧化碳排放量7吨,年累计减少二氧化碳排放量约2400吨。今年年初,鲁西集团5000吨/年二氧化碳加氢制甲醇中试项目一次开车成功。项目由鲁西集团与西南研究院共同研发,二氧化碳加氢制甲醇具有显著的减碳效应,有助于缓解企业发展中面临的减碳减排压力,提高化工产业链一体化水平,助力园区达成“双碳”减排目标。

坚持生态优先,建设节水型绿色园区。聊城化工产业园坚持节水而行,节水为重,积极采取有效措施,推动水资源循环利用,全力建设节水型企业。2022年,实现产品水耗下降16.1%、节水333.8万吨。水重复利用率99.00%,单位产品取水4.91立方米/小时。鲁西化工集团股份有限公司入选2022年重点用水企业、园区水效领跑者名单,被评为氮肥行业水效领跑者荣誉称号。

聊城化工产业园将持续完善、优化、落实低碳发展规划和实施方案,统筹推进碳达峰、碳中和标准计量体系建设,做好碳达峰、碳中和核算、碳排放、碳交易工作。积极开展低碳、零碳、负碳技术研究和应用,让节能降碳成为聊城化工产业园新名片。

(数据来源:聊城化工产业园发展服务中心) 广告

山东枣庄高新区 三维发力优化营商环境

今年以来,山东枣庄高新区兴仁街道加快转变政府职能,打出设立“监测点”、延伸“服务线”、扩大“覆盖面”组合拳,全方位优化营商环境,赋能经营主体发展,释放发展活力。

布局营商环境“监测点”。坚持问题导向,搭建政府与经营主体直联直通的交流渠道,分领域在街道选取56家重点企业、重点项目设立营商环境监测点,紧盯行政审批、政务服务、行政执法、市场监管等领域,切实为企业发展和项目推进纾困解难。今年以来,共发现并推动解决营商环境方面问题23个,建立长效机制4项,一份份经营主体的诉求清单正转化为推动治理的履职清单。

延伸纾困解难“服务线”。两园一区(新医药产业园、智能制造产业园和产业园区)发挥商会阵地和资源优势,实施“我帮企业找市场”内循环行动,建立“一企一档一策”数据库,举办产业链供需对接会、汽车嘉年华等互助活动。打通上下游产业链条,引导园区内外29家企业供需对接,产销成交金额超1000余万元,形成区域内经济发展小气候,有效提升经济运行质量和效率。今年上半年,街道规模以上工业增加值同比增长10%,新医药和智能制造等重点产业保持较好势头。

扩大政务服务“覆盖面”。投资200万元打造党建、政务、商务为一体的综合性服务中心,梳理企业全周期需要办理的高频事项68项,将辖区内市场准入、市场监管、税务、医保、社保等部门业务以及建行、农商行等金融机构业务纳入中心统一办理,设立24小时自助服务区,将政务服务从8小时向外延伸跨越。

(数据来源:山东枣庄高新区兴仁街道) 广告

山东省青岛市崂山区 打造“唠语新说”宣传品牌

“纸壳塑料易拉罐,废旧衣物碎玻璃,这些都属于回收物,蓝桶是它好去处……”在山东省青岛市崂山区北宅街道,一首柳腔新唱《垃圾分类 环境更优美》随着纳凉晚会的舞台,传遍了北宅的各个村落。通俗易懂的唱腔,让群众在放松身心的同时,了解了更多垃圾分类知识。

柳腔是青岛市特有的古老戏曲剧种,北宅峪亦柳腔在此基础上更是融入了崂山当地方言进行表演。1928年,峪亦柳腔剧团正式成立,距今已有近百年的历史,剧团的团员大多是社区居民,平时在干完农活之余便到社区练习柳腔。目前,社区保存了一批热爱柳腔的中青年群体,使峪亦柳腔得到了很好的保护和传承。

近年来,崂山区打造“唠语新说”宣传品牌,不断丰富本地传统艺术的内容和形式,响应新时代的号召,聘请专业老师和编导,指导对广泛流传于本地的柳腔、吕剧、山东琴书等传统曲艺和剧目进行改编,将新时代特色融入传统艺术中,老戏新说,并加入时尚元素。创作讴歌新时代、反映人民安居乐业的新剧目,像原创作品柳腔新唱《不落的灯塔》《反诈编》,快板《城市更新唱新歌》等。并通过纳凉晚会、文艺汇演等,将好政策、家乡新发展送到群众“家门口”,受到群众的欢迎。

广告

山东省青岛莱西市 美德健康树新风

山东省青岛莱西市持续推动“声动莱西”下基层,全方位倡树美德健康生活方式,打造“上善莱西”品牌,推动市民思想觉悟、道德水准、文明素养不断提高。

构建覆盖城乡的15分钟文明实践服务圈,市镇村3级新时代文明实践中心、所、站全面建成,城乡公共服务场所志愿服务站基本实现全覆盖。培育“文明实践进万家 为民服务办实事”活动品牌,把文化文艺、政策宣传、志愿服务等送到群众家门口。2020年以来,累计开展活动3420余场次,惠及群众30余万人。充分挖掘全国文明村特色资源,打造“产艺老家”特色文明实践展示片区,建设集思想引领、道德培养、文化传承等多功能于一体的宣传服务综合体,不断提升服务群众水平。

叫响“声动莱西”理论惠民品牌,创新“点单式”新模式,全面推开“基层点单、团队派单、专家送单、群众评单”理论宣传。发挥驻村工作队先锋模范作用,设立“田间课堂”,定期邀请农业专家,在田间地头开展流动式惠民宣传,培养产业带头人、专业技能培训型农民为“土专家”“乡秀才”“乡秀才”志愿者,用地方方言传技术“富口袋”、讲知识“富脑袋”。

统筹推进美德和信用建设,建立积分采集兑换、志愿服务项目对接等功能于一体的“上善莱西”数字平台,形成全国领先的以积分制贯通道德、信用、消费、金融、志愿服务等一体化闭环运营模式。镇级2级设立300万元道德资金,吸引427个加盟商户,建立96个积分超市,通过认领公益项目、消费打折、满减优惠等形式,让美德健康行为转化为物质奖励,营造“德者有得”浓厚氛围。

(数据来源:中共青岛莱西市委宣传部) 广告