

政策视野

□ 本报记者 李丹

“入园难入园贵”有效缓解、义务教育“择校热”明显降温——

基础教育普及水平大幅提高

教育部8月30日举行新闻发布会，介绍日前印发的《关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见》和《关于实施新时代基础教育扩优提质行动计划的意见》相关情况。

教育部基础教育司司长田祖荫表示，党的十八大以来，我国基础教育办学条件明显改善。基础教育财政性经费支出占国家财政性教育总支出的70%。健全了城乡统一的义务教育经费保障机制，学前教育财政性经费近5年年均增幅超过15%，普通高中建立了不低于1000元的生均公用经费基本标准，特殊教育生均公用经费标准达7000元。相比10年前，生均教学用房面积提升了三分之一，生均仪器设备值增长了2倍，互联网接入率从25%提升至近100%，大班额、大通铺等问题基本解决。

“双减”工作取得积极成效，作业总量和时长得到有效调控，课后服务基本实现全覆盖。规范民办义务教育稳步推进，免试就近入学、中小学“公民同招”全面落实，义务教育“择校热”明显降温。普惠性学前教育资源不断扩大，“入园难入园贵”问题有效缓解。家、校、社协同育人机制逐步形成，办学活力不断增强。

我国基础教育普及水平总体已达世界中上行列，但不平衡不充分的问题仍然比较突出，优质资源总体不足、配置不均，育人水平仍需进一步提升，必须持续深化改革，办好更加公平、更高质量的基础教育。



校办学条件、师资队伍、经费投入、治理体系适应教育强国需要，适龄学生享有公平优质的基本公共教育服务，总体水平步入世界前列。构建优质均衡的基本公共教育服务体系，关键在于全面保障义务教育优质均衡发展。当前，义务教育面临着城乡、区域、校际、群体的四大差距，要着力完善政策措施，推进基本公共教育服务均等化，促进教育公平。

《关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见》明确了基本公共教育服务的主要内容，并设立2个目标：一是到2027年，优质均衡的基本公共教育服务体系初步建立，供给总量进一步扩大，供给结构进一步优化，均等化水平明显提高；二是到2035年，义务教育学

以进一步做大优质教育资源“蛋糕”，加快构建幼有优育、学有优教的高质量基础教育体系。

例如，在义务教育强校提质上，主要解决义务教育阶段优质教育资源总量不足、城乡校际差距大等问题。一是推进优质学校挖潜扩容，对有条件的、办学水平和群众认可度较高的学校，“一校一案”合理制定挖潜扩容工作方案，进一步扩大优质学位供给。二是促进新优质学校成长，制定区域优质学校成长规划，倾斜支持帮扶有一定基础的学校，使之成长为优质学校，办好老百姓家门口的每所学校。三是加强寄宿制学校建设，优化城乡教育资源配置和学校布局，以提高质量为前提，因地制宜适当整合小、散、弱的乡村小规模学校，着力加强标准化寄宿制学校建设。

在特殊教育学生关爱上，主要解决特殊教育资源不足、适宜性不强的问题。一是扩大特殊教育资源，鼓励20万人口以上的县办好一所达到标准的特殊教育学校，20万人口以下的县因地制宜设立特教班；推动省会城市、计划单列市及较大城市，加快建设孤独症儿童特殊教育学校。二是推进普惠融合发展，积极发展学前教育和高中阶段特殊教育。推动特殊教育与普通教育、职业教育、医疗康复和信息技术等相结合，加强融合教育资源建设。

经世言

美国国务卿布林肯近日在美国国务院记者会上表示，美方对日本的核污染水排海计划感到“满意”。自日本决定启动核污染水排海计划以来，美国就国际社

会意愿而动，对日持默许纵容态度，这种行为极其恶劣。日本推出核污染水排海计划以来，受到国际社会的普遍反对。而美国的默许纵容给了日本政府很大“底气”，以至于日方大言不惭地声称，“日本排海举措受到美国等肯定，这将让中国听到国际社会声音”。

美国选择纵容日本政府伤害全人类利益的行径，其图谋不得不防。美国近年来极力推行“印太战略”，在多个国际问题上寻求盟友支持。在此时支持日本核污染水排海计划，无疑能够给美国换来更大力度的“回馈”。在一些美国政客的计算中，地缘利益及一己私利显然比地球环境更重要，比普通美国民众的生命健康更重要。

不过，美国政府虽然口头上纵容日本的核污染水排海恶行，在实际外交交往中，却悄悄减少了从日本进口海产品。美国一些政客嘴上说得天花乱坠，却难掩“身体的诚实”。日本农林水产省发布的数据显示，美国是今年上半年减少进口日本农林水产最多的

品——日本酒、鱼糜、扇贝，主产地均处于核污染水排放影响区域。实际上，美国作为世界上首个在战争中使用核武器的国家，也是迄今为止唯一将核武器用于战争的国家，对核物质处理不当的危害比谁都清楚。

美国对日本核污染水排海方案的纵容，或许与自身核管理能力存在缺陷也有关系。据美联社报道，美国明尼苏达州一家核电站在去年11月发生泄漏事故，有约150万升含有氚的放射性废水被排放到环境中。然而，事故发生4个月后，美国监管机构才进行通报。涉事核电站所属公司竟然辩称，未披露是因为“不会对当地社区或环境造成健康和安全风险”。美国此时对日本核污染水排海的纵容，或许也是在给自己未来可能遭遇类似问题留足借口。

美国是世界上发达的国家，美方一些人喜欢把科学、环保等概念挂在嘴上，并动辄利用这些议题指责其他国家，如今却在日本核污染水排海问题上表现得非常反科学、反环保，这种虚伪、双标和自私本质，与“发达”二字相去甚远，实在是人类现代文明的耻辱。

(上接第一版)

进村步伐加快

中国物流与采购联合会发布数据显示，二季度各类消费场景持续恢复，相关物流需求较快增长。其中，6月份农村电商物流业务量指数为128.4点，比上月上升3.3个百分点。平台监测大数据显示，“618”期间，农村地区网络零售额同比增速比全部网络零售额高2.8个百分点，农村电商物流正加速发展。

“农村电商物流连续回升，主要得益于‘快递进村’步伐进一步加快。”王岳岳说，上半年，各级邮政管理部门高度重视农村寄递物流体系建设，在多领域推动“快递进村”工作取得新进展。一方面，多地出台系列文件，在设施建设、设备购置、场地租赁、快件投递、农产品上行等方面给予支持，加大“快递进村”引导力度；另一方面，各地推动“快快合作”“交邮快合作”“快商合作”等多种模式深化发展，快递企业

主动对接新型农业经营主体，加大现代农业服务力度、深度、广度，为农产品上行提供专业化供应链寄递服务。

此外，快递企业不断加强物流资源整合，推动场地共享、系统共用、快件共投，在县级分拨、共配中心引入自动化分拣设施，提升效率。通过数据共享、信息互联互通，提高农村快递物流配送效率和运营管理集约化、信息化水平。同时，探索应用无人车，实现分拨、共配中心到站点自动接驳，降低网点运营成本。

“上半年，在政府部门和快递企业的共同推动下，我国县乡村寄递网络逐步完善，建制村快递服务质效稳步提升，与现代农业协同发展的良好产业生态正加快构建。”王岳岳表示，下半年，行业将以县级寄递公共配送中心和村级寄递物流综合服务站为重点，加快健全三级寄递网络体系。聚焦推动“土特产”上行，扩大快递服务现代农业覆盖面和规模，更好服务乡村振兴，推动行业高质量发展。

一版编辑 包元凯 余悦 三版编辑 郎竞宁 翟子豪

二版编辑 雷雨田 美编 夏祎

□ 本报记者 薛志伟



8月30日，江苏省扬州市三垛镇风力发电场与村庄、河流相映成景。近年来，当地坚持绿色发展理念，全面推进乡村振兴，充分利用自然资源，大力发展风电绿色清洁能源，实现经济效益与生态保护双赢。

史俊摄 (中经视觉)

去年我国网络经济保持高速增长 网络经济成高质量发展重要力量

对话民营企业家

坚持科技创新引领

——访九牧集团党委书记、董事长林孝发

国家统计局最新数据显示，去年我国经济发展新动能指数为766.8，比上年增长28.4%。各项分类指数与上年相比均有提升，以新兴产业、新业态、新商业模式为主要内容的新动能持续集聚成长。其中，网络经济指数增长最快，对总指数增长的贡献最大。

去年，网络经济指数达2739，比上年增长39.6%。网络强国和数字中国建设快速推进，网络基础设施优化升级，5G网络、千兆光网等新型信息基础设施建设取得新进展，数据中心、云计算等新兴业务快速发展，物联网用户规模继续扩大，数字经济与实体经济融合持续深化，不断强化数字经济新优势。

从主要构成指标看，截至去年底，移动互联网用户数、固定互联网宽带接入用户数分别达14.6亿户、5.9亿户，分别比上年增长3%、10.1%。去年，我国电子商务市场规模再创新高，全国电子商务平台交易额43.8万亿元，按可比口径计算，比上年增长3.5%；全国网上零售额13.8万亿元，按可比口径计算，比上年增长4%。我国跨境电子商务交易额实现3.8万亿元，比上年增长74.3%。

国家统计局统计科学研究所所长闫海琪表示，我国深入实施创新驱动发展战略，完善新型举国体制，发挥国家战略科技力量作用，加大关键核心技术攻关力度，支持新型研发机构发展，突出企业创新主体地位，助推经济发展新动能不断成长。

去年，创新驱动指数为336.3，比上年增长15.5%。从主要构成指标看，全国研

究投入达3.1万亿元，比上年增长10.4%，基础研究经费占研发投入比重稳定提升，企业研发经费持续增长。不断加强科技创新成果及应用，每万名R&D人员专利授权量达4453.7件，每万人口高价值发明专利拥有量达9.4件；技术市场成交合同额达47791亿元，比上年增长28.2%。经济活力不断彰显。去年，经济活力指数为402.6，比上年增长3.5%。从主要构成指标看，利用外资保持增长，引资质量双双提升，去年我国实际使用外资金额1891亿美元，增长8%；高技术产业实际使用外资金额683亿美元，增长30.9%。网络消费带动快递业务规模继续扩大，去年，快递业务量达1105.8亿件，增长2.1%。人才知识能力稳步提升。去年，知识能力指数为193.4，比上年增长5.9%。从主要构成指标看，每万名就业人员R&D人员全年时当量为635.4人年，比上年增长11.2%；高学历、高技能人才比例连续多年保持增长趋势，经济活动人口中硕士及以上学历人口占比为1.33%，比上年提高0.04个百分点。转型升级扎实推进。去年，转型升级指数为162.8，比上年增长1.2%。产业基础再造工程、重大技术装备攻关工程扎实推进，智能制造、绿色制造深入实施，重点行业转型升级加快推动，先进制造业和现代服务业融合发展试点深入推进，制造业专业化服务能力加快提升，供给体系质量稳步提升，产业链供应链竞争力有效增强，新动能成长新空间不断拓展。

《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》指出，民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。这对民营企业具有重要的激励和指导作用。福建是民营经济发源地之一，民营企业是福建省经济发展的重要支撑、创新创业创造的重要主体、增进民生福祉的重要力量。位于福建泉州南安市的九牧集团有限公司是一家以智能卫浴为核心，集研发、制造、营销、服务于一体的国际化民营企业。近日，经济日报记者就《意见》发布与企业发展相关内容采访了九牧集团党委书记、董事长林孝发。

记者：《意见》的发布对九牧集团未来发展有哪些指导意义？九牧集团将如何加快传统产业转型升级、实现高质量发展？

林孝发：《意见》指出，要坚持“两个毫不动摇”，依法保护民营企业产权和企业家权益。作为民营企业负责人，这让我深感自豪、备受鼓舞，也让我对企业未来的发展更有信心，干劲更足了。

《意见》还提出要加快推动数字化转型和技术改造，对传统制造业的跨越增长给出具体指导。我认为，传统制造业数字化转型是企业

发展降本增效的内在需求，也是打造中国制造竞争力的必然选择。当前，九牧集团正在全面实施传统卫浴的数字化转型，在制造端，通过智能化变革推动制造产业转型升级，为制造强国赋能提速，开拓数智卫浴新市场；在产品端，聚焦产品科技属性，加速产品迭代升级，赋能产品创新；在营销端，建立数字化营销体系，快速响应，满足消费者个性化需求。

接下来，九牧集团将重点布局“未来智能”“未来健康”“未来空间”“未来能源”“未来材料”等五大未来产业，持续打造世界级创新数智研发战略体系，加快加强核心技术研发和数智化产品研发，积极促进科技成果转化。

记者：我国卫浴行业竞争激烈。九牧集团将从哪些方面入手，确保企业未来发展持续保持竞争力？

林孝发：制造业发展的根本是创新。九牧集团创立以来，始终坚持科技创新，不断突破产业技术瓶颈，自主研发的电解除菌水洗技术、全水路除菌技术、无水冲刷技术等不断革新着产业技术，改善人们生活，同时带动行业高质量发展。人才是企业发展的根本所在。九牧集团注重人才的引进、培育，优化高层次人才引进机制，积极畅通人才引进使用渠道，不断完善留才育才政策体系，让人才创业有机会、干事

有舞台、发展有空间、生活更舒心。在人才培养上，九牧集团实行“外部引进”和“内部培养”两种方式，积极招揽五大未来产业方向的国内外高精尖技术人才，并完善内部人才的培养和激励制度，让人才“走进来”“留下来”。为此，九牧集团在泉州等地建设了上千套“人才房”，解决其基本生活需求，让人才有安身之处，没有后顾之忧。集团对人才培养的重视，就是在竞争中重要的潜在力量和优势。

记者：目前，全球经济复苏面临众多挑战。您所在行业、中国市场的信心如何？

林孝发：越是困难，越要坚定信心，卫浴行业正逐步释放潜力。展望未来，中国仍是全球最好的消费市场，卫浴行业也前景可期。据测算，我国智能马桶家庭普及率每提升10%，市场将新增近1000亿需求量，中国数智卫浴市场体量整体将达到万亿级，市场潜力巨大。

《意见》提出，鼓励民营企业提高国际竞争力，支持民营企业参与国家重大战略，为民营企业紧跟国家和国家的步伐提振士气。作为民营企业，我们要响应国家号召，呼应国家战略，抓住改革的机会和红利。

九牧集团布局海外市场已多年，特别是最近几年，九牧集团积极响应国家“一带一路”倡议，先后在越南、

卡塔尔、蒙古、中东等30多个沿线国家开展合作。九牧集团还先后发起“干净中国”等公益活动，在全国范围内完成10余万座厕所改建。同时，携手中国残疾人联合会，致力于国家无障碍城市环境建设。要看到，卫浴行业发展势头逐渐变得缓慢是客观存在的事实，对此，九牧集团将紧盯市场机遇，专注科技卫浴，不断创新引领，做好品牌传播，进一步细分市场、细分产品、细分渠道，从而精准触达目标消费人群。同时，通过对旗下六大品牌进行规划定位，持续赋能终端销售，实现市场销量与传播口碑的双赢。

记者：《意见》提出，要不断创新发展“晋江经验”。九牧集团作为从泉州成长起来的企业，下一步将如何传承弘扬、创新发展“晋江经验”？

林孝发：九牧集团是“晋江经验”的亲历者、践行者，更是参与者、受益者。集团秉承着“晋江经验”的精神和做法。未来，集团将全面理解把握“晋江经验”蕴含的科学理念和工作方法，以《意见》发布为契机，以“晋江经验”为指引，筑牢实业之根，专注科技创新，始终做好每一件产品。

《意见》的发布是民营企业发展的一个新起点。九牧集团将继续发扬爱拼敢赢的闽商精神，撸起袖子加油干，心无旁骛做好主业实业，谱写民营经济高质量发展新篇章。