

数字以人为本 匈牙利多举措保天然气供应

本报驻布达佩斯记者 翟朝辉

欧盟《数字服务法》正在生效。作为欧盟委员会数字战略的重要组成部分，该法案为欧洲单一市场的数字服务活动指定一个统一监管标准。《数字服务法》由欧盟27个成员国商讨制定，旨在确保用户的在线安全，阻止非法或违反平台服务条款的有害内容传播。欧盟机构冀望借此法保护用户隐私与言论自由等权利，但在网络国界日益模糊的今天，加强全球层面的监管协调或许能更好促进“数字以人为本”。

根据该法案规定的适用范围，任何向欧盟境内网络用户提供服务的“数字中介服务运营商”(INSPs)均会受到相关约束。这意味着欧盟以外的INSPs理论上也需要接受《数字服务法》的约束。

2020年，欧盟机构先后推出了《数字服务法》和《数字市场法》。这两部草案，《数字服务法》与《数字市场法》都是为了规范跨国网络巨头在欧盟境内无序扩张行为，以防其强力攫取垄断性优势的法律。其中，近日生效的《数字服务法》更聚焦于对数字服务内容监管，兼具意识形态约束与市场竞争管理考量。

欧盟内部市场专员蒂埃里·布雷顿表示，每月活跃用户超过4500万的“超大型在线平台”需严格执行相关规定，美国网络巨头谷歌、亚马逊、优兔等19家跨国网络公司均被列为此类平台。具体而言，包括在线中介服务、在线搜索引擎、在线社交网络服务、视频共享、网络浏览器、云计算服务等网络平台均有可能被纳入该法案的监管范畴。

有消息称，上述19家公司并非一成不变，欧盟机构将持续跟踪平台活跃用户数量变化，更新重点关注对象。根据法案内容，欧盟委员会有权对违规企业开出罚单，最高罚款金额将“不超过该企业上一财政年度全球营业额的6%”。

《数字服务法》折射出欧盟有意在全球数字经济监管领域抢占制高点的考量。该法案域外适用及可能引发的全球影响引发业内关注，预计未来美欧围绕跨国网络监管的博弈将更加激烈。

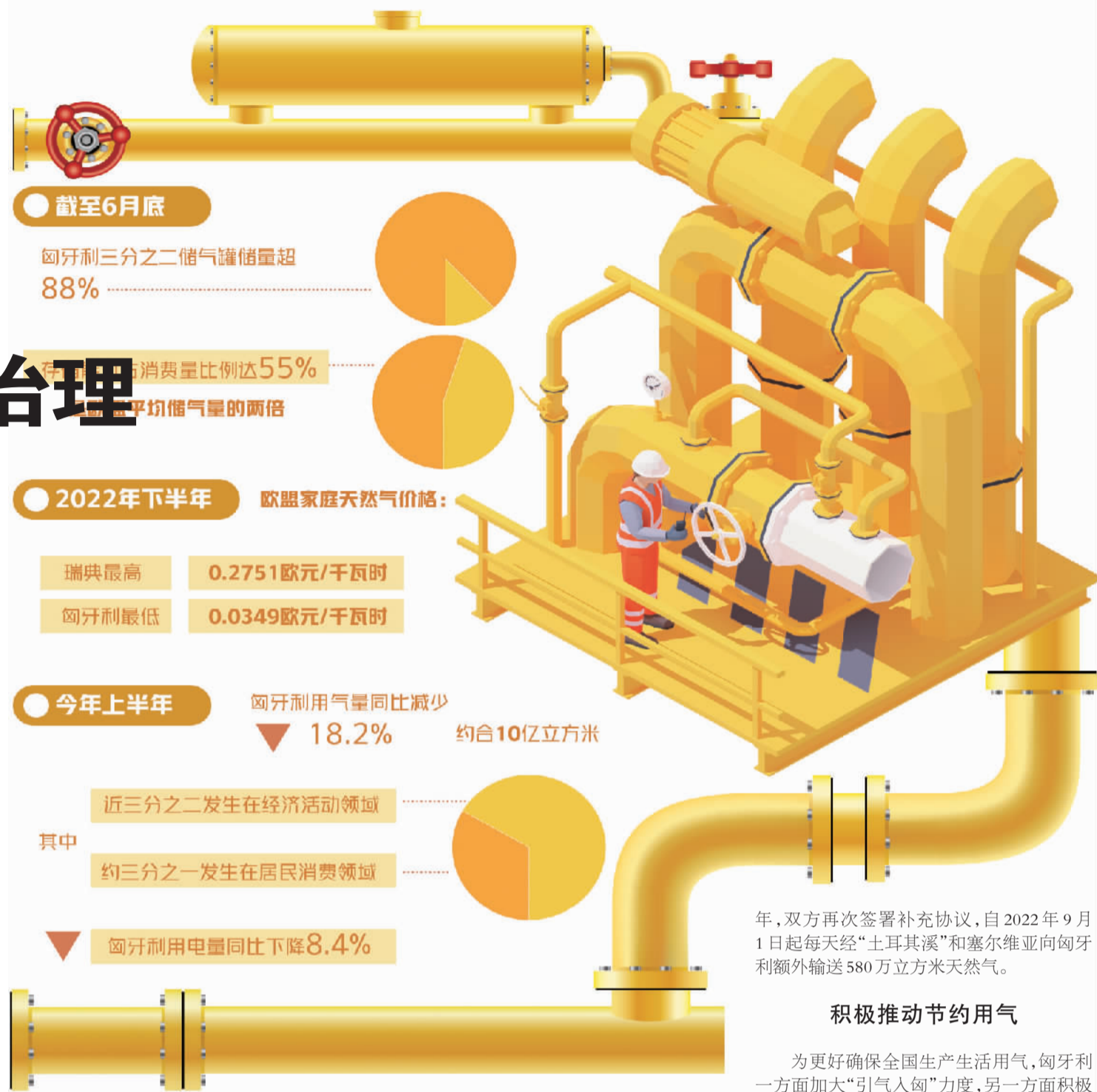
近年来，欧盟一直希望成为全球“最安全可靠的数字市场”及“数字规范建设者”，接连制定出台了《数字服务法》《数字市场法》等法律工具，其重点关注的大型网络平台似乎也主要是为美国公司“量身打造”的，并一度遭美方谴责“歧视”美科技公司。对此，欧盟则反击称，“互联网已成美大型企业主导全球市场及美机构加强监控的代名词”。有评论认为，在《数字服务法》落地实施后，“布鲁塞尔有可能进一步替代华盛顿成为硅谷的监管者”。

诚然，《数字服务法》在推动全球规范数字经济发展方面具有一定积极作用，但其总体基调为“强监管”，这将倒逼欧盟以外的大型网络平台提升透明度，承担大量合规义务。不过，该法案未来在具体实践中将发挥怎样的作用，尚有待观察。

令人担忧的是，部分国家与地区动辄抢先抢快，缺乏国际协调的“占山头”式立法，客观上可能损害包括网络数字安全与发展在内的全球治理体系构建。发达国家“跑圈画地”的传统全球治理思路忽略了新兴国家的国际地位与作用，对“数字主权”的主张不仅有可能逐渐演变成新的保护主义，更阻碍了相关技术的跨境合作与创新，背离了数字技术发展的初衷。为避免形成新的“数字孤岛”，各方应持开放心态，开展多边合作应是必由之路。

本版编辑 韩叙 孙昌岳 美编 王子莹

更需要多边治理



匈牙利的家庭天然气和电力最为便宜。根据欧盟统计数据，2022年下半年，欧盟家庭天然气价格最高的是瑞典，每千瓦时为0.2751欧元，最低的是匈牙利，每千瓦时为0.0349欧元。

在此基础上，匈牙利积极推动节约用气。据统计，今年上半年，匈天然气用量同比减少18.2%，约合10亿立方米。在这10亿立方米的天然气中，近三分之一发生在经济活动领域，另外三分之一发生在居民消费领域。此外，1月至6月的用电量也同比下降8.4%。

输送渠道发生剧变

传统上，匈牙利主要依赖俄罗斯的天然气供应，匈也一直是欧洲进口俄天然气比例最高的国家之一。根据欧盟统计数据，2020年，匈天然气消费量约为120亿立方米，其中115亿立方米来自俄罗斯。

这也是匈牙利一直不同意欧盟对俄能源进行制裁的原因所在。匈牙利政府认为，在多个场合一再强调，关闭俄天然气的“水龙头”将对匈牙利经济产生不可见的严重后果；应把对俄制裁和对俄能源制裁区分对待，因为能源只是“物理问题”。

“土耳其溪”是2020年启用的从俄罗斯经黑海通往土耳其的天然气管道，包含土耳其和经土向东欧输送的两条管道。匈牙利认为，随着匈牙利与阿塞拜疆天然气运输合同生效以及土库曼斯坦开始向欧洲出口天然气，土耳其的过境作用将进一步增强。可以说，土耳其在匈牙利的能源供应安全方面发挥着极其重要，甚至不可或缺的作用。

在消费俄天然气的同时，匈牙利也一直利用自己地处中欧的地理位置优势向欧洲其他国家销售天然气。匈牙利与斯洛伐尼亚之外的其他邻国都有大容量的天然气管道相连，在俄天然气向欧洲的销售分配上发挥着关键作用。

俄乌冲突发生前，匈牙利是俄天然气在巴尔干地区和乌克兰的重要分销商。俄天然气通过乌克兰管道抵达匈牙利，然后继续前往塞尔维亚、克罗地亚、罗马尼亚。在冲突发生前的几年里，每年约有一半的进口天然气会销售给其他国家。

从今年开始，匈牙利天然气出口出现大幅下降。其原因主要在于两方面，一是欧盟对俄天然气的制裁和抵制出现效果；二是匈购买方向出现“颠覆性变化”。俄天然气现主要经南线向欧洲输送，即过境塞尔维亚而不是乌克兰。此举使得之前经匈牙利销售至塞尔维亚等巴尔干地区的天然气，转道经由塞尔维亚向匈牙利销售。

有分析指出，未来匈牙利的主要目标将不再是向巴尔干地区销售俄天然气，而是将巴尔干地区，包括南高加索国家在内的天然气输送到欧洲其他国家。当然，这也可能包括俄天然气，但可以预见的是，通过克罗地亚液化天然气码头从欧洲之外运输来的天然气和罗马尼亚开采的天然气的比例将大幅上升。

积极推动节约用气

为更好确保全国生产生活用气，匈牙利一方面加大“引入匈”力度，另一方面积极调整供应结构，推动节约用气。

总体来看，目前匈牙利天然气供应稳定。根据欧盟要求，在采暖季开始前，欧洲储气罐的储量必须达到90%。截至6月底，匈国内三分之二的储气罐储量已超88%以上，匈牙利的存储能力占消费量的比例达到55%，是欧盟平均储气量的两倍。

参考去年的经验，匈牙利能源部更新了可能会对天然气供应形成干扰的部分条款，规定匈牙利家庭“享有最高级别的保护”，用气不受任何限制。通过更新法规，匈牙利还进一步提升了能源应急管理，此举也为更好保障消费者用气安全夯实了基础。

匈牙利还通过公用事业价格保护措施，确保匈牙利家庭用气消费免受能源价格大幅上涨的影响。在欧盟成员国中，匈

为应对俄乌冲突和对俄制裁引发的国际能源危机带来的不利影响，匈牙利在保障居民用气和倡导节约用气的同时，展开多场外交行动，与多个产气、输气大国签署协议，确保国内天然气供应安全和稳定，着手推进天然气多元化进程。

多方合作“引入匈”

8月以来，匈牙利接连动作，相继与多个国家达成合作。

8月20日，匈牙利与阿塞拜疆签订5000万立方米天然气储存合同。根据合同，今年将有1亿立方米的天然气从南高加索国家输送至匈牙利，未来这一数量可能增加到10亿立方米。

8月20日，匈牙利与土耳其同意将双方关系从战略合作水平提升为优先战略伙伴关系，并与土耳其签署总计2.75亿立方米的天然气购买协议，双方将在今年年底前敲定购买合同细节，同时还将就土耳其天然气在匈牙利的储存合同进行谈判。

8月21日，匈牙利宣布同卡塔尔的关系提升至战略合作水平。根据协议，从2027年开始，来自中东国家的液化天然气将输送至

匈牙利，后续双方将就天然气供应量和输送路线进行一系列技术谈判。

匈牙利多方“引入匈”，不仅指天然气供气多元化，同时也包括输气多元化。

8月20日，匈牙利和塞尔维亚宣布，如果乌克兰取消俄天然气过境协议，塞尔维亚将向匈牙利提供俄气的替代运输路线。统计显示，2019年至2021年间，约有70%的进口天然气通过乌克兰管道输送至匈牙利。这表明，匈牙利已着手推动实施绕开乌克兰转运俄罗斯天然气的方案。

2021年，匈俄双方签署合同，规定之后15年内每年供应天然气45亿立方米，其中35亿立方米经“土耳其溪”管道经塞尔维亚供应，另外10亿立方米则经奥地利供应。2022

外企微观观察

刘畅

赛百味出售谋新生

美国知名三明治连锁店赛百味近日发布公告称，公司已与私募股权投资罗克资本的关联公司达成最终收购协议。根据资料，赛百味估值超90亿美元，但具体交易金额并未透露。

赛百味于1956年在美国成立，成立之初便凭借新鲜、健康的产品理念“出圈”，在美国及全球迅速扩张店面，也因此被称为全美门店数量最多、扩张最快的单一快餐连锁店。鼎盛时期，赛百味在全球拥有约4.5万家门店。

赛百味曾通过积极开设新店策略，逐步成长为世界上最大的连锁餐厅之一。但最近几年，各大门店的经营状态每况愈下。究其原因，一方面是由于加盟模式带来的食品质量问题频发；另一方面则是因为产品结构过于单一，导致市场竞争力不断下降。

市场研究公司Technomic的数据显示，2012年，赛百味全球销售额达到约180亿美元的峰值，此后销量一直呈下滑态势，营收和市场份额也持续缩水。2016年，赛百味在美国市场的销售额下降至113亿美元，2020年则跌至83亿美元，仅相当于2012年销售额的一半。

由于利润大幅下降，赛百味被迫开始关闭全球各地的门店。2016年，赛百味仅在美国就关闭了359家门店，这是其关闭门店数量首次超过开店数量。2017年，赛百味又关闭了909家美国本土店面。2018年，赛百味在美国本土的关店数量首次超过1000家。

此外，一些特许经营商也相继退出。新冠疫情的暴发叠加近两年美国通胀水平

持续居于高位、劳动力成本不断上涨等，更是加剧了赛百味的经营困境。数据显示，截至2022年11月，赛百味全球门店数量已经下降至3.7万家，与高峰期相比减少近8000家。

为了自救，赛百味开始加大力度更新门店，并投资8000多万美元用于丰富菜单品种，以迎合市场需求。这些措施虽在短期内有一定成效，但在新兴三明治连锁店竞争日趋激烈的背景下，赛百味仍无法彻底扭转局面。最终，赛百味决定彻底转向，以出售谋求新出路。

赛百味表示，此次与罗克资本之间的

交易，有利于推动其品牌实力与罗克资本在餐饮及特许经营领域的专长结合，实现加盟商、消费者和员工的共赢。这将成为赛百味多年转型历程中的重要里程碑，或将为品牌注入更多活力。今后，赛百味将继续关注销售增长、菜单创新、餐厅现代化、整体客户体验改善和国际扩张等方面的探索。

2012年

全球销售额180亿美元(峰值)

2016年 降至113亿美元

2020年 降至83亿美元

其中 美国市场销售额:

全球门店数量:

巅峰时期4.5万家

2022年11月3.7万家

减少近8000家

波士顿咨询报告显示——

“氢交通”应用场景未来可期

本报记者 袁勇

8月31日，波士顿咨询(BCG)联合中国科学院院士、国际氢能燃料电池协会理事长欧阳明高团队共同发布氢能产业研究报告《中国氢能产业展望》。

报告指出，从全球范围看，建立真正可持续、零排放的新能源体系势在必行。在此背景下，氢能被赋予重要使命与意义，氢能产业发展备受关注。

波士顿咨询公司董事总经理、全球合伙人於晨表示，在能源转型过程中，氢能因零排放、高热值等诸多优势，在过去几十年获得市场广泛关注。中国在实现“双碳”目标的征程中，正不断为氢能产业发展创造良好环境。

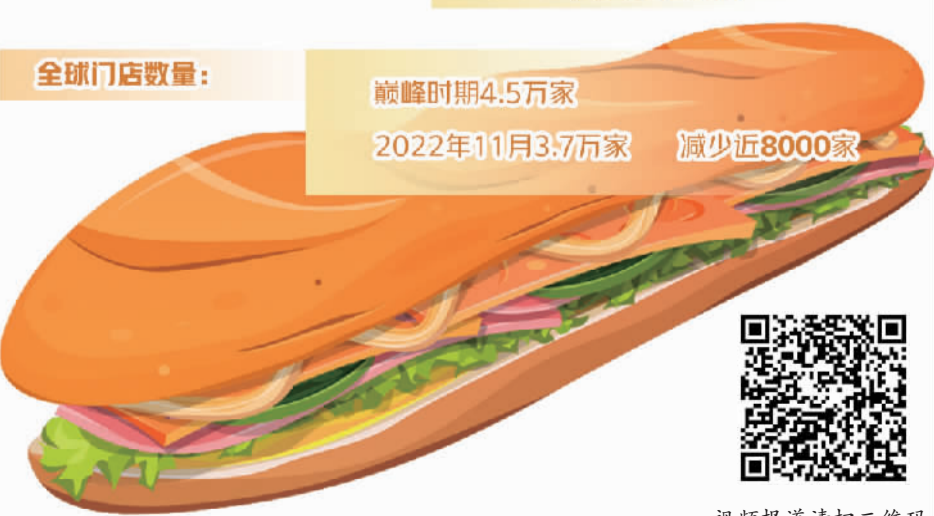
波士顿咨询公司董事总经理、全球合伙人王海旭表示，全球正处于能源结构转型进程中。中国是制氢大国和用氢大国，一年产氢量占全球总需求的三分之一左右。目前，中国已经出台氢能发展中长期规划，对产业发展支持力度很大。

报告认为，氢交通、氢储能、氢工业正成为氢的三大应用场景。氢交通作为新兴应用领域，可能会率先实现大规模普及和推广。一旦燃料电池交通应用场景的经济成本具备市场竞争力，燃料电池汽车将成为短中期氢能需求的增长引擎，并以“下游拉动上游”的形式推动包括制氢、储氢、运氢、加氢、用氢在内的整条产业链发展。燃料电池汽车的最大潜力在于长途重

载商用车领域。与纯电动重卡相比，燃料电池重卡的补能时间更短、重量更轻且能量密度更高。随着氢燃料价格的下降和燃料电池系统成本的优化，预计燃料电池汽车的总体拥有成本(TCO)将显著改善。

据了解，氢作为清洁能源载体，可以成为储能介质；作为工业原料，则可广泛应用于合成氨、甲醇、工业还原体等领域。未来，这些领域将逐步实现绿色转型，也即俗称的“绿氢替代灰氢”。根据研究，现有相关基础设施能够有效促进绿氢在工业领域的应用和落地。不过，要实现灰氢的大规模替代，绿氢需要提高成本竞争力，在降低电解槽成本、降低可再生能源电价、优化电耗水平以及推动碳税落地等方面加大探索力度。

欧阳明高院士团队成员、清华大学特聘教授杨福源表示，氢能产业链的发展需要长期的技术创新与突破，以解决全行业面临的技术成本、能量转化效率存在瓶颈、安全管理缺乏体系、数字化水平低等问题。持续的技术迭代以及跨行业的技术创新，正在为氢能产业注入动力。比如，制氢领域近年来就持续受到市场和资本的关注。尽管碱性电解水制氢技术被认为是相对成熟的技术，但仍需要产业参与者面向全新的绿氢场景，进行系统性技术创新，以场景落地推动产业链发展，进而真正推动氢能产业发展。



视频报道请扫二维码