

（上接第一版）

与此同时,在临沂家喻户晓的家居建材市场,如今变身电商主播纷纷入驻的顺和直播电商科技产业园,不分昼夜热闹开播。

据介绍,顺和直播合作带货主播超万人,旺季时日均出货量超过60万单,2021年实现直播交易额217亿元。要知道,对于传统的家居建材城来说,年交易额过亿元已经是不错的成绩了。

以服装为主营的微笑电子工场合作主播有200多个。该公司运营总经理邵华告诉记者,在顺和,主播只需要选品带货,其他环节都由供应链完成。顺和直播与抖音合作建设了智慧云仓,主播商家在平台销售之后,数据会自动传递到云仓,由云仓进行分拣、打包、售后、配送。通过供应链服务,顺和直播把商户从房屋租赁关系变成了全链条业务服务关系,开拓了一条转型升级新路径。

根据临沂商务部门的数据,目前临沂快手注册用户860多万,抖音注册用户600多万,电商注册量全国第一,交易量全国前三。主播们为什么青睐临沂?“这里品类全,选货方便,搞批发也有量,物流更便宜。”一名频繁往来此地的北京主播举例说,别的地方发一件服装3.5元,这里可以做到3元。

持续放大“商”的优势,临沂上下从没有懈怠。今年一季度,临沂商城市场交易额、物流总额、网络零售额分别达到1484.4亿元、2133.5亿元和126.2亿元,分别增长12.3%、18.6%和29.3%。

“临沂商城的发展空间很大。”临沂市兰山区区长刘波说,在转型升级、搬迁改造过程中,能不能让几十年积淀下的商业形态融入文旅元素,建设一批特色商业街区、新型消费场景,成为吸引和留住游人的旅游目的地?这是临沂正在探索和筹划的转型升级新方向。

进入5月,“夜游沂河”投入试运营,“夜画琅琊”令人耳目一新。诸葛亮文化旅游节、五金博览会、全国不锈钢制品及设备博览会……一场接着一场,临沂展会的节奏和交易规模恢复到疫情之前,坚实的发展步伐让人们人们对商城未来充满期待。

提升“流”的能级

在临沂,商城和物流,犹如鸡和蛋。究竟是“鸡生蛋”还是“蛋生鸡”,没人说得清。但可以肯定的是,商贸支撑物流、物流托起商贸。

从最初“车顶装货、车厢载客”的运输模式,到“一张桌子、一部电话、一辆货车”的配货站,再到2000年左右货运市场初现物流园雏形,临沂物流业由小到大,逐渐形成规模,闯下名头。2011年,荣获中国交通运输协会授予的“中国物流之都”称号。

临沂地处南北要冲,是物流人流的集散地,尤其是南方物流北上的中转站。当地人津津乐道的是,从地图上看,南北方向,临沂与北京、上海的距离相等,3个城市几乎是直线。东西方向,临沂至郑州与郑州至西安的距离相等,西安、洛阳、郑州、开封、临沂这5个城市几乎是直线。西南方向,临沂和合肥、南昌、赣州、广州几乎是一条直线,与武汉、长沙、南宁也在一条直线上……以一点而辐射全国,通南北,贯东西,“没有临沂物流到不了的县”,这不是临沂人夸口,3000余条国内配载线路让他们有这个底气。

2013年11月,习近平总书记在临沂考察时指出,物流业一头连着生产、一头连着消费,在市场经济中的地位越来越凸显。要加快物流业标准化信息化建设,提高流通效率,推动物流业健康发展。这为临沂物流业发展指明了方向。

站在山东顺和国际智慧物流园的二楼,可以俯瞰园区全貌,这里是临沂商贸服务型国家物流枢纽的主要载体项目。物流园开发的顺和智慧物流云平台,运用云计算、物联网等新技术,建设了智能运输、货损管理、同城提配等八大子系统,为入驻园区的19家物流专线企业提供一站式赋能服务。

6月初,顺和集团基于北斗系统的商贸物流园区应用场景搭建完成,进入项目验证阶段。该应用场景实现了智能仓储、智能配载、智能运输调度的无人化作业,预计投入使用后操作成本可降低10%,作业效率提高10%。

商贸物流,品多类杂,智能配载一直是难点。“临沂物流讲究重轻货搭配,以17.5吨的大板车为例,满载的经济效益相当于50吨左右重货价值。过去全靠人的经验,未来要通过三维建模配合可视化系统,输出最优配载方案。”山东商贸物流研究院顺和分院院长曹松荣介绍。

“我们用了近10年的时间打造数字化平台‘临商通’,打通了从商户到配送到物流专线的全运输流程,特别是通过供应链建立了信用流转的金融服务体系。”山东全球通网络科技有限公司董事长陈茂均告诉记者,临商通现有6万注册会员,以中小企业为主。“目前,通过以临商通为代表的一批数字化平台赋能,全市78%左右的专线物流企业已实现数字化转型。”陈茂均判断。

2022年,临沂市快递业务量达到14.34亿件,独占山东鳌头。巨量快递包裹带来的出库速度、出货周期竞争,倒逼企业持续扩大在数字化自动化技术上的投入。

2021年5月,中通快递鲁南电商产业园开工建设。这个总投资10亿元的园区,不仅建设了自动化快递分拣车间,还配备了5万平方米的云仓。“电商把货物放在我们的云仓,货物卖出后,订单通过系统推给我们。货物的分类、包装都由我们来完成。不仅给电商节约了成本,也提高了物流发送速度。”中通快递鲁南电商产业园总经理崔富坤说。

10年前,临沂全年物流总额为3466.52亿

商都临沂



图为临沂商城的中国教育用品采购基地外景 刘马龙摄

元。到2022年,临沂年物流总额已达到8609.2亿元。从发展速度上看,进步不小;但从发展质量上看,问题也不少。一方面,行业竞争门槛不断提高,但临沂仍然以数量众多的小散物流企业为主体,尚未培育出全国知名的物流品牌。另一方面,当多式联运成为大势所趋,物流企业的多种运输方式整合能力,决定着竞争成败。而临沂的物流企业大多还是以公路运输为主,靠低价、薄利竞争。“无论是时还是势,都要求临沂加快现代物流业的发展。在发展中破解难题、巩固优势。”临沂市工商联副主席、物流商会会长高娟说。

为贯彻落实习近平总书记关于加快发展现代物流业指示精神,去年以来,临沂市委、市政府决策实施商贸物流首善战略,将“建设现代物流城”作为头号工程,并提出了“一年成形成势成城”的目标。临沂现代物流业进入整合资源、提升能级、加快发展的重要节点。

按照规划,现代物流城涵盖国际陆港、临沂商谷、产业园区、滨水宜居4大片区,布局铁路物流枢纽、公路物流枢纽和快递分拨中心3大板块,全面承接老城区物流企业西迁。临沂市兰山区委书记孙德士表示,将通过打造具有国际影响力的高能级物流枢纽经济先行区,实现临沂从“物流之都”到“现代物流之都”的新跨越。

物流企业整体西迁,打破了过去园区嵌入城区、物流紧挨商户的格局,会不会造成经营主体流失?不少人有这样的担心。“过去小生产式的物流模式难以适应高质量发展要求。临沂物流业能否实现转型升级,物流西迁是关键一招。这不仅是外部形象上的提升,更要在整个业态转型上实现大的突破。”陈茂均认为。

国际陆港片区是物流升级的承载地,目前,该片区已落地中通鲁南(总部)物流、圆通智创园、兰山财金智慧云仓等24个物流仓储项目,总投资210亿元。年内将完成32处传统物流园区、1888家物流企业搬迁入驻,一座崭新的现代物流城正在崛起。

补齐“工”的短板

商贸物流持续做大,离不开制造业的支撑。临沂125处专业市场,覆盖27大门类商品,其中尤以木业、小商品、服装、五金、家居建材、劳保用品等为主,这些品类恰恰是临沂本地优势产业。

以木业为例,临沂已发展成“全国三大板材加工基地”之一,是全国最大的人造胶合板生产出口交易基地、饰面纸生产基地,在业内享有“世界板材看中国、中国板材看临沂”的美誉。雄厚的产业支撑,成就了其专业市场的影响力。其他方面,食品产业、机械产业、建材产业等,如出一辙。

商贸物流的兴盛,又成为发展地产品加工业的强大牵引。

当年,年轻的宋连胜曾在西郊大棚市场里卖过菜、卖过小鸡,还卖过自产自销的墨水。机缘巧合,他成了当时的明星产品“英雄墨水”在临沂的代理商。在文体用品这片天地里,他曾10多年保持红双喜等知名品牌的销售冠军。有了销售渠道,宋连胜由商贸转向加工,打出了“连胜体育”的牌子,重点研发、制造自有品牌,成为临沂本土培育的知名企业。市场,这只无形的大手,再加上政府的因势利导,驱动着临沂的商品生产。这里有105种产品产量、产值或市占率在国内排名前三,临工工程机械、金沂蒙、金正大等一批企业成为制造业单项冠军。

眼下,山东莱克科技有限公司二期项目正在抓紧施工,年底投产后,用于高铁、动车、新能源汽车的高端润滑油和汽车新材料养护品将从这里供应市场。

“我们实现了从代理商到生产商,从生产内燃机油产品到新能源车润滑油产品的两次转身。”总经理郁波说,他们从汽车配件批发市场一间不起眼的小门面起家,后来成为莱克润滑油山东总代理。在政策扶持下,凭借商贸物流之利,说服上游生产企业在临沂成立了合资公司。

去年,山东莱克获评国家级专精特新“小巨人”企业,成为国内润滑材料行业单体项目最大的民营企业。

伴随商城转型,临沂制造业被寄予了前所未有的期待。网购电商冲击了让中间商赚差价的传统集散市场,却为地产品带来了更直接、更广阔的市场空间。加快发展临沂地产品制造业,是保持商城生机活力,增强商城竞争力的必然选择。

据临沂市相关部门的调研,临沂商城地产品经过多年培育,目前占有率达到40.2%。相较于义乌小商品城商品72.1%来自本省,其中51.4%来自金华的占比,临沂地产品制造还有较大空间。临沂上下有一个共识:短板就是潜力,是跨越赶超的方向所在。

发挥商贸物流优势,“以三促二”,乘势而上,临沂市委、市政府制定了先进工业强市战略。今年3月,《临沂市工业“质效齐升、两年万亿”行动方案(2023—2024年)》印发。“我们提出工业产值两年过万亿,不仅是一个数量指标,也是一个质量指标,是传统产业转型升级、战略性新兴产业加速壮大的过万亿。”任刚解释说。

地产品园区建设由此提速。不同产品规划了不同的发展路径:“卖得多产得多”的产业从粗到精,“卖得多产得少”的产业从小到大,“卖得少产得多”的产业从近到远……临沂市工信局副局长王珂介绍,全市规划了33个地产品园区,去年新建成9个。

木业在临沂有上下游企业2万多家,新港集团是其中的龙头企业。为适应新的竞争形势,新港集团引进世界领先的技术设备,加大技术改造力度,以科技创新引领产品创新。去年5月,可实现360度弯曲的0.5毫米超薄高密度纤维板下线;6月,无醛仿生胶黏剂在刨花板生产线规模试生产……

走进位于兰山区义堂镇的财金众创城,在刚投入使用会议室里,财金创业(山东)孵化器有限公司总经理陈启善介绍,财金众创城项目是木业转型升级的重要平台,“这个项目不仅解决了木业小微企业在用地等方面的问题,更重要的是,入园企业上下游关联,易于抱团降低运营成本,提高市场竞争力”。

目前,财金众创城已有90多家木业产业链上下游企业入驻。“我们以前的厂房在安全、消防等方面存在隐患,还要担心到期续租的问题,园区的新厂房可以按企业需求定制,小型货车可以直接乘电梯上楼,方便装卸货物。”临沂葛森木业有限公司总经理诸葛瑞增满意地说。

一方面夯实传统产业优势,一方面培育壮大新兴产业,要实现先进工业强市的目标,二者缺一不可。

“不要觉得高新技术离我们很远,不敢试,不敢闯。用好临沂的商贸物流优势,完全可以招大引强,在发展战略性新兴产业上实现突破。”任刚说。抢占新能源、新材料等战略性新兴产业,就是抢占工业经济的先机,必须树立敢闯敢试的争先意识。

临沂市发展改革委主任戚树启介绍,目前,临沂正逐渐形成以新材料、现代生物、高端装备制造、节能环保4大产业为主导,新能源及新能源汽车、新一代信息技术为特色的战略性新兴产业体系。今后还将通过平台创建、企业培育、政策支持等一系列举措,打造“沂蒙光谷”“沂蒙药谷”“沂蒙氢谷”,推动战略性新兴产业加速崛起。

呵护“民”的活力

这是一片适宜投资兴业的熟土。“十万浙商聚临沂”的传说,印证了这座城市的包容与大气。

1982年,浙江义乌小伙陈文彪跟着舅舅一路北上来到临沂,先是在长途汽车站附近的集市摆地摊卖纽扣。1985年,他在“西郊大棚”租下了第一个固定摊位,“这里的市场人最多,货最好卖,工商税务政策也宽松,不为难我们外地人”。

如今,身为临沂市小商品商会会长的陈文彪还记得当时政府为鼓励个体私营经济发展,出台的“四个一样”和“五个不限”政策。“四个一样”,即对个体私营经济与国有集体经济一样重视、一样服务扶持、一样支持保护、政治上视同仁;“五个不限”,即发展速度不限、从业人数不限、经营规模不限、经营范围不限、经营方式不限。“政府叫我们放心干,等于给我们吃下了定心丸。”“西郊大棚”很快挤满了各地的客商和货物,人多得挤都挤不动。”陈文彪回忆。

在创建专业市场的过程中,临沂打破“市场必须由工商部门投资建设”的通行做法,大胆提出“多元投资、专业经营、放水养鱼、完善服务”的发展思路,这才有了民营企业开发建设的专业批发市场全面开花。

回顾历史,在临沂发展的每个关键阶段,各级党委政府都坚定地扮演着保护者、推动者的角色,坚持“放心、放手、放胆、放活”,不断激发经营主体积极性,使民营经济得以在这片红色热土、革命老区扎根、开花、结果。如今,民营经济贡献了全市90%以上的营业收入、90%以上的工业税收、解决了90%以上的就业。

“当前,山东省经营主体是1400万,临沂超过140万,占比达十分之一。这十分之一的经营主体基本都是民营经济。”任刚说,140万经营主体具有旺盛的生命力,也赋予了这座城市强大的活力,不管遇到什么样的风浪,都会“野火烧不尽、春风吹又生”。“不过,也要看到,民营经济越发达,对营商环境越敏感,我们要以优越的营商环境保护、扶持经营主体,赋予临沂民营经济更强的生命力”。

把该放的放到位,该管的管理好,关键是在服务二字上下功夫。为进一步优化营商环境,临沂线上线下“两手抓”,线下建立一张清单集成推进政策落实,线上搭建“政企直通车”精准推送政策直达企业。市级领导包扶重点企业,定期召开企业家座谈会,倾听、解决企业的实际问题。职能部门向企业派驻“驻企服务员”,协调对接各类行政资源,帮助企业破解生产经营中遇到的难题。

为快速响应企业需求,临沂搭建了“12345·临沂首发”融媒平台,开辟企业诉求直达通道,以“一次反映、一次办好、一拨就灵”为目标,实行热线、媒体、政务、人大政协、纪委监委“五级督办”,企业诉求平均办理时长缩短3.6个工作日。

营商环境好不好,企业家的感受最直接。“2021年,公司内部因用人不当,一下子损失了2000多万元,我都纠结要不要继续干下去了。”临沂申通快递有限公司负责人朱建红说,公司在低谷徘徊之际,政府送来了超乎他想象的温暖。“我是从江苏南通到临沂来的,和各个部门不熟悉,担心与本地人打官司赢不了,没想到公安、司法、税务等部门的工作人员了解真实情况后,都很支持、鼓励我,依法依规对案件进行处理,帮助公司渡过了难关。”朱建红说,去年8月,政府还将市税务局三级调研员李长学派驻公司,担任“驻企服务员”,再有税收等政策问题第一时间就能咨询解决。

在临沂投资兴业,不少企业家像朱建红一样,遇到过不少暖心事。2021年,陈文彪遇到资金困难,在没有资产担保的情况下,他试着向银行申请了信用贷款,没想到不到一周的时间,200万元的贷款资金就得到了批复,解了燃眉之急。

经营企业,随时可能遇到麻烦,有时是缺钱这样的大事,有时则是不足为外人道的小事。“按照交通部门的规定,电动三轮车不允许上路行驶,我们在商城内部送货,不用三轮车确实很不方便,商户们都有反映。在一次营商环境座谈会上,我提了意见,第二天交通部门就出台了具体办法,为我们解决了实际困难。”临沂市工商联潮汕商会会长陈伟强说。

朱建红、陈文彪、陈伟强,无一例外都是临沂的“外来户”,但他们都把临沂视作第二故乡。“10万浙商愿意留在这里发展,因为临沂是一座包容性特别强的城市。政府创造的友善环境,一视同

仁的政策,给了我们外地人足够的发展空间。”陈文彪说。

市场能解决的放手支持,而市场不能办的政府要主动补位。为服务临沂商贸物流业发展,临沂市政府出资成立了临沂商城集团,在民营企业力所不能及的领域发挥作用,诸如完善市场设施、建设数字平台、培训专业人才等,同时为中小微企业提供进出口代理、供应链金融等服务。“无形的手”与“有形的手”共同发力,推动临沂商城在更广阔的天地实现更大发展。

拓展“贸”的边际

从“买全国、卖全国”,到“买全球、卖全球”,临沂商城站上了新起点,面临着新跨越。

国家物流枢纽城市、国家首批货运枢纽补链强链城市、国家跨境电商综合试验区、国家级市场采购贸易方式试点、“一带一路综合试验区”等一大批重大政策机遇,为临沂商贸物流业拓展了发展空间。临沂市委、市政府因势利导,作出加快建设数字商城、国际商城、绿色商城、链式商城的部署,着力推进“商仓流园”一体化发展,力求在转型升级上实现新突破。

走进兰华跨境电商产业园,日用品、副食、奢侈品等上万种商品琳琅满目,让人流连忘返。山东兰华跨境电商电子商务有限公司总经理闾天一介绍,这里的商品全部是海外厂家直采,享受跨境电商税收优惠。国外商品临沂销售,家门口就能“买全球”。线下体验,线上下单,便捷又实惠。

“作为临沂本土企业,我们不光要把国内的商品引进来,还要开拓出口业务,把临沂的特色产品销往海外。”闾天一说,临沂的柳编制品、宠物用品、小家电、五金、汽车用品在韩国都很有市场。作为走向海外的第一站,兰华集团今年在韩国京畿道龙仁市投资建设了中国临沂兰华海外商城。未来,兰华还将面向欧洲、日本、东南亚布局海外市场。

兰华贯通国际国内两大市场的尝试,是临沂商城加快融入国内国际双循环的一个缩影。从地摊式农贸、大棚底商贸到专业批发市场、现代商贸物流城,临沂商贸业态逐步升级。如今,国际化发展成为临沂商城的新追求。

用好开放政策。2016年,临沂商城工程物资市场获批市场采购贸易方式试点,成为全国首家开展市场采购贸易的生产资料市场。2020年5月,临沂获批国家级跨境电商综合试验区。临沂把“市场采购”与“跨境电商”两种模式结合起来,将出口货物拼箱出海,解决了货柜浪费或等待拼箱时间较长的问题,为中小订单企业出口提供了便利。

临沂商城集团新商业有限公司是临沂商城集团的全资子公司。“新商业就是要做临沂几万家商户的共享‘外贸部’。”临沂商城集团董事长孙思永说,他们重点服务自营进出口能力比较弱、不太熟悉外贸流程的中小商户。目前,通过新商业做进出口贸易以及做报关、订舱、订船等外贸服务的企业有200多家。

拓展开放通道。临沂商城以“一带一路”沿线和RCEP成员国为重点,布局建设海外商城、海外仓15处。其中,俄罗斯圣彼得堡仓、巴基斯坦瓜达尔达尔仓荣获山东省重点培育的公共海外仓认证。匈牙利布达佩斯展示中心、柬埔寨西港展示中心入选“山东品牌商品展示中心”项目。

今年6月初,2023中国品牌商品(中东欧)展在匈牙利举行,临沂商城集团拥有25个展位。6月底,第十三届中国新疆喀什·中亚南亚商品交易会上,临沂商城集团租用了40个展位。“我们组织临沂的企业积极参展,派出专业服务人员,协助企业把订单接下来。”孙思永说。

畅通国际物流。临沂是山东省欧亚班列三大集结中心之一,2020年以来,中欧班列临沂到发先后突破100列、200列、300列,开行数量逐年递增。今年5月,临沂济铁物流园二期海关监管场站开通,“通过加强基础设施建设,可以更好服务临沂国际陆港片区的国际业务发展。”临沂济铁物流园负责人牛添翼介绍。

临沂批发市场出场的货物中小订单、小批量货物居多。中铁高速物流(山东)有限公司总经理李云鹏介绍,他们为此开行了市场采购特色出口班列,提升了临沂小商品在中亚地区和俄罗斯的市占率。

临沂商城物流集团发挥临沂专线物流优势,今年开通中吉乌跨境公路运输。“国际公路运输主要服务对时效性要求高、价格不是很敏感的客户。作为一种补充,可以缓解中欧班列运力紧张的问题。”临沂商城国际物流有限公司董事长李西琴说。

2022年,临沂全市完成进出口总额1875.1亿元,同比增长6.7%。新增外贸主体1200家,全市有进出口业绩的企业达到5082家。尽管相对商城内贸商户,外贸主体占比仍然偏低,但通过持续挖掘开放潜能,国际商城建设未来可期。

临沂有百多万经营主体、千万级人口规模、万亿级商贸物流,内生动力深厚,发展潜力旺盛。贯通南北的区位优势,货行天下的市场优势,山水相亲的生态优势,造就了临沂近悦远来、气聚八方的独特品格,推动临沂商城在畅通国内国际双循环、融入新格局中实现更大作为。

沂水恒流,泽被千里。蒙山耸翠,荫及万众。新征程上,沂蒙精神滋养的这片神奇土地,必将续写出更加瑰丽的发展传奇。

(调研组组成:张曙红 曹红艳 王金虎 冯其雪)

本版编辑 于浩 李思雨