



2023中国国际服务贸易交易会

铸就开放、合作、创新大平台

本报记者 杨学聪 冯其予



图为2023年服贸会体育服务展区展出的先进造雪设备。本报记者 樊楚摄

又到秋高气爽时，一年一度的中国国际服务贸易交易会如期而至。9月2日至6日，以“开放引领发展，合作共赢未来”为主题的2023年服贸会在京举行。这是我国全面恢复线下展会以来的首届服贸会，肩负着更好地扩大开放、深化合作、引领创新的使命。

2200余家企业线下参展，世界500强和行业龙头企业500多家，覆盖28个服务贸易前30强的国家和地区，整体国际化率超20%……随着越来越多企业确认参会，服贸会国际化、权威性、专业化的特色愈发鲜明，促进展商交流洽谈、互利合作和互惠共赢的指向更加清晰。

锚定高质量方向

近年来，我国服务贸易持续向好。数据显示，2022年我国服务贸易规模创历史新高，连续第9年位居全球第二。今年1月份至7月份，知识密集型服务贸易同比增长11.7%，占服务进出口总额的比重达43.2%，较上年同期提升1.4个百分点。1月份至7月份信息传输、软件和信息技术服务业生产指数同比增长11.9%，我国现代服务业发展向好。

“1+9”的展览模式、15.5万平方米的展览规模、10场高峰论坛、102场专题论坛、70余场发布活动……这一连串数据，串起服贸会各板块的亮点，更为世人展开一幅精彩纷呈、富有成效的全球服务贸易盛会的美丽画卷。

中国服务外包研究中心研究员郑伟表示，经过多年调结构、促转型、重创新，我国服务贸易已进入高质量发展轨道，部分服务产业向全球价值链中高端转移趋势明显。

服贸会上，与会企业与世界对话的期望也更加迫切。“开放、共享的服贸会为中国品牌走向世界构建了一道新的桥梁，也为我们与其他国家互利共赢提供了良好的契机。”北京柏睿数据技术股份有限公司总裁梁雪青表示，服贸会搭建了一个很好的交流合作平台，让众多优秀的中国企业可以与更多国家、机构、企业在科技、经济、贸易、金融等领域进行交流合作。

“在服贸会上，我们可以看到世界各国新商业模式的落地和实践，科技和实际需求的多元融合。”美团北京公共事务部总经理王冠楠表示，第4次参展服贸会的

美团，今年带着无人机、自动配送车、美团买菜、美团买药、美团单车等众多业务亮相2023年服贸会综合展年度主题专区。“展现美团在数字化生活服务领域的理念和成果的同时，更加关注前沿科技和商业创新将如何转化成产品和服务。”

作为2023年服贸会官方技术服务商，京东云会展云构建了“云上服贸会”的技术底座——中国国际服务贸易交易会数字平台。京东科技城市业务总监、会展云产品负责人侯超告诉记者，2023年京东云会展云针对主办方、参展商及观众客商等不同使用对象的需求，打造了更高效的数智服务平台，助力主办方、参展商降本提效增收，观众与客商参观观展体验提升，打造365天“永不落幕”的服贸会。

数字化进程加快

当前，数字技术持续推动服务贸易内容创新和模式变革，可数字化的服务贸易迅速发展。

据世界贸易组织(WTO)预测，到2030年，数字技术将促使全球贸易增速每年提升1.8个到2个百分点。今年上半年，我国可数字化交付的服务进出口规模增长12.3%，高出服务进出口总体增速3.8个百分点。其中，可数字化交付的服务出口增长16%，高出服务出口总体增速21.9个百分点。“服务贸易数字化进程进一步加快。”商务部服务贸易和商贸服务业司长王东堂表示。

量子计算机离产业化应用还有多远？怎样让更多数字化、信息化等手段赋能各行业智能化发展？在2023年服贸会这个高精尖服务业的展示平台上，似乎能窥见其中奥妙。

在首钢园11号馆电信、计算机和信息服务专题展区，北京云庐科技有限公司已是第3年参展，“我们一直把服贸会作为公司核心技术成果的发布平台。”北京云庐科技有限公司副总经理张树鑫告诉记者，2021年，云庐科技在服贸会上首次发布CAE仿真云平台；2022年，云庐科技首次发布基于CAE的数字孪生体系；今年发布全球首款CAE垂直领域大模型，赋能基础设施行业智能化发展。

张树鑫坦言，“这几年大家对服贸会的关注度越来越高。今年参展，我们筹备了1个多月时间。从展区看，今年参展的企业更领先、品牌影响力更大，展示布局也比去年规划更加合理”。

近年来，量子计算机从实验室走向产业化应用的步伐正在加快。同样参展的北京玻色量子科技有限公司就展出了自研的相干光子量子计算机——“天工量子大脑”。“我们一直以量子计算的实用化为本，在各行各业探索量子计算的真正价值，做有用且有用的量子计算机。”玻色量子创始人&COO马寅表示，量子计算本质上就是算力的颠覆性提升。伴随着电子计算机赖以提升算力的摩尔定律走到了尽头，新的场景呼唤全新的计算工具。

马寅告诉记者，“参加服贸会是希望更多的客户来进行真机测试，了解量子计算的原理和能力，在此基础上展开共同研发，用量子计算去解决更多真实场景中的问题，让量子计算的超算力能真正服务于各行各业”。

积蓄发展新动能

新一轮科技革命和产业变革深入发展，成为重塑全球竞争格局的主要力量，对全球供应链、产业链、价值链产生前所未有的影响。今年服贸会将进一步突出科技创新、模式创新、业态创新的引领作用。

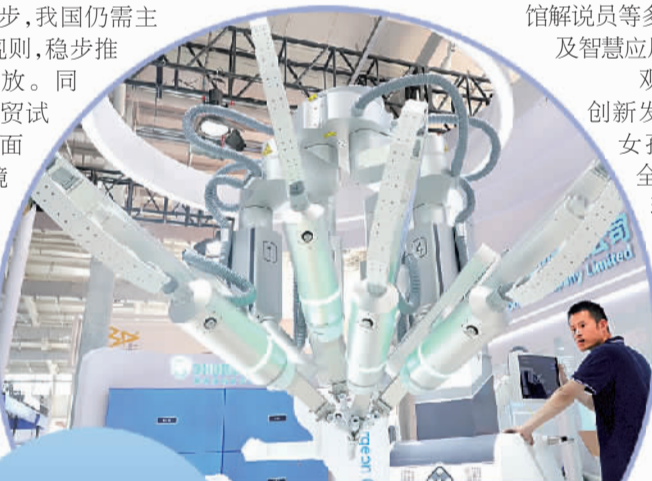
“在国家会议中心服务贸易及服务业扩大开放成就展上，我们展示了数据加速安全芯片‘睿鲲DPU’。”梁雪青告诉记者，“睿鲲DPU”是一款密态加速安全芯片，不仅支持数据加密加速传输，针对数据库读写、存储、清洗、查询等操作，还可实现全功能加速。

作为京东集团在本届服贸会上推介展示的重点项目，面向城市+产业服务，京东云不仅带来智能城市操作系统、政务协同办公平台、言犀大模型、产业大脑等，还在首钢园的8号展馆，全方位展示数字人民币试点中面向消费者、产业端、金融机构以及地方政府的丰富应用场景。“随着京津冀三地‘握指成拳’推动协同发展不断向纵深迈进，数据流通在驱动区域协同一体化方面将发挥重要推动作用。”京东集团副总裁高礼强告诉记者。

当前，随着外部需求减弱、风险挑战增多、规则竞争凸显，我国服务贸易发展仍面临一定压力和挑战。但要看到，我国服务业基础不断夯实，服务领域对外开放持续深化，数字化、绿色化“双轮驱动”服务贸易创新发展，有利因素在不断积累。

“下半年，我国服务贸易发展机遇与挑战并存，但机遇大于挑战。”郑伟分析认为，受数字经济快速发展带动，数字贸易特别是数字服务出口有望成为推动我国服务贸易高质量发展的重要力量。新兴服务行业以及知识、技术密集型服务行业贸易额将进一步增加。

有关专家表示，下一步，我国仍需主动对接高标准国际经贸规则，稳步推进服务贸易领域对外开放。同时，推动出台全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单，初步形成中国跨境服务贸易梯度开放的制度体系。高水平建设服务贸易创新发展平台，高标准建设服务外包示范城市。此外，继续着力优化数字营商环境，提升贸易数字化水平，加快培育服务贸易数字化发展的新动能。



2023年服贸会首钢园健康卫生服务展馆内，工作人员正在调试机器人。本报记者 赵晶摄

元宇宙走向现实

本报记者 杨学聪

在2022年服贸会上，首次亮相的元宇宙馆是最受观众追捧的展馆之一；今年服贸会期间，位于首钢园10号馆的元宇宙体验馆中心项目以“永久馆”的形象再次重装亮相，更加值得期待。

“今年设置了创新发布馆、3D数字艺术馆、元宇宙游戏馆及元宇宙安全教育主题馆4个区域，有4个全球首次。”提到展示“亮点”，元宇宙体验馆的运营方——尚亦城(北京)科技文化集团有限公司党委书记、董事长边元松告诉记者，这里有全球首个以大模型、运动数据训练及空间计算驱动的超写实数字人的智慧交互系统，实现以创新技术提升城市文化表达能力；有全球首个以数字资产流通平台赋能智能制造、文旅及数字消费的多场景综合应用系统；实现全球首个以裸眼3D、智能计算、沉浸式环境打造城市营商环境推介的综合应用场景；还有全球首个以元宇宙技术打造的多安全教育主题场景的科技科普融合的综合教育基地。

在元宇宙体验馆中心，面积增至近1000平方米的创新发布馆引人注目。该区域应用数字孪生、XR拍摄、动作追踪等技术，为企业新技术、新产品、新场景提供最时尚、先进的元宇宙发布第一现场。经运动数据及大模型训练后的数字人“忆琪”，可实现在虚拟主持人、网络主播、场馆解说员等多角色间轮换及智慧应用。

观众一进入创新发布馆，数字女孩“忆琪”将全程陪伴，出现在各种屏幕和全息舱中，以不同的形象，充当无所不在的讲解员。她还是一位“虚拟嘉宾”，出席服贸会期间北京经济技术开发区举行的创想未来推介会。她还能回答参与者随机提出的问题，用训练出的推理分析能力自圆其说，并挑战直播带货，线上销售来自京东方的画屏等商品。

“元宇宙技术总负责人王国林告诉记者，‘忆琪’有一定的空间定位能力，与持有定向‘话筒’的人做交流时，不论这个人站在哪个位置，她都会自觉看向她来回答问题”。

在应用NFT、区块链、高精度图像定位、光流场重建、裸眼3D等技术打造的3D数字艺术体验馆，新增《智享亦城》《少林寺》、达利艺术展等数字艺术作品，尝试将3D数字艺术用于城市沉浸式宣传。在数字资产流通领域，尚亦城集团与微芯研究院、中文在线合作，打造基于长安链的通用数字资产流通平台，在3D数字艺术馆发布数字资产流通平台赋能制造、数字旅游等场景。

对游戏爱好者来说，元宇宙游戏馆不容错过。这个占地面积2450平方米的场馆，分为运动会、游乐场、快乐城堡、舞动星辰及涂鸦5个区域，发布《击剑》《猜拳》《棋盘》等10款游戏，基于计算机视觉的超大空间定位、人体姿态识别、动作捕捉与跟踪、三维空间建模，提供更加沉浸式的交互游戏体验。

首次亮相的安全教育体验馆有2500平方米，以元宇宙技术打造消防安全、气象安全、交通安全、食品安全、校园安全、地震等九大沉浸式应用场景，提升青少年的安全意识与应急应用能力。

“我们还把一套数字孪生城市系统搬到现场，展示北京亦庄从建区之初的3.84平方公里，到现在规划面积225平方公里的‘成长故事’。以前参观者只能看展示出的内容，现在则可以自由‘点单’，实现信息化交流。”王国林说，今后元宇宙体验馆将继续升级改造，打造为元宇宙底层技术策源地和迭代创新平台，以及新场景、新业态、新模式原创首发地。

老字号集体“出圈”

本报记者 崔浩

对喜好美食的参观者来说，本届服贸会上的北京老字号创新发展体验馆不容错过。北京老字号创新发展体验馆约60家老字号齐聚首钢园15号馆，用集体“出圈”向年轻消费者伸出“橄榄枝”，展示老字号的新探索，打造一场“好看、好逛、好吃”的老字号文化盛宴。

“目前，北京有老字号247个，其中中华老字号117个，涉及餐饮服务、工艺美术、中医药等9个行业，数量前三位是餐饮服务、商业零售与食品加工。”北京市商务局流通发展处副处长张钦霖告诉记者，今年是首次在服贸会上以专题展的形式展示北京老字号形象，展现北京老字号守正创新和焕发活力的姿态；首次以企业集团形式展示老字号品牌组合矩阵；首次引入市场化机制办展，政府引导、市场主导，激发老字号市场活力。

15号馆占地4500平方米。15号馆馆长唐磊告诉记者，馆内的创新发展板块，展示了20余家老字号企业的创新成果。全聚德中轴食礼、北京稻香村零售店产品、兴顺斋豆汁冰激凌，传达产品创新理念；一得阁恭王府联名，成文厚中轴系列文创、白塔寺药店香囊，展现老字号新面貌；工美杭州亚运会文创产品、中国国家队文创产品等，诠释中华体育精神。技艺展示区中，9家老字号现场进行展演，观众可近距离欣赏琥珀厂点蓝技艺、瑞蚨祥盘扣制作、金漆镶嵌技法等非遗传技艺活态。

尤其值得一提的是互动体验区。19家老字号可供观众亲身体验文化韵味，大北照相馆提供现场照相修图服务，义利黄油饼干、红星高照高端二锅

头、北平制冰厂HPP果汁、双合盛精酿啤酒、五星全麦等新产品纷纷亮相。

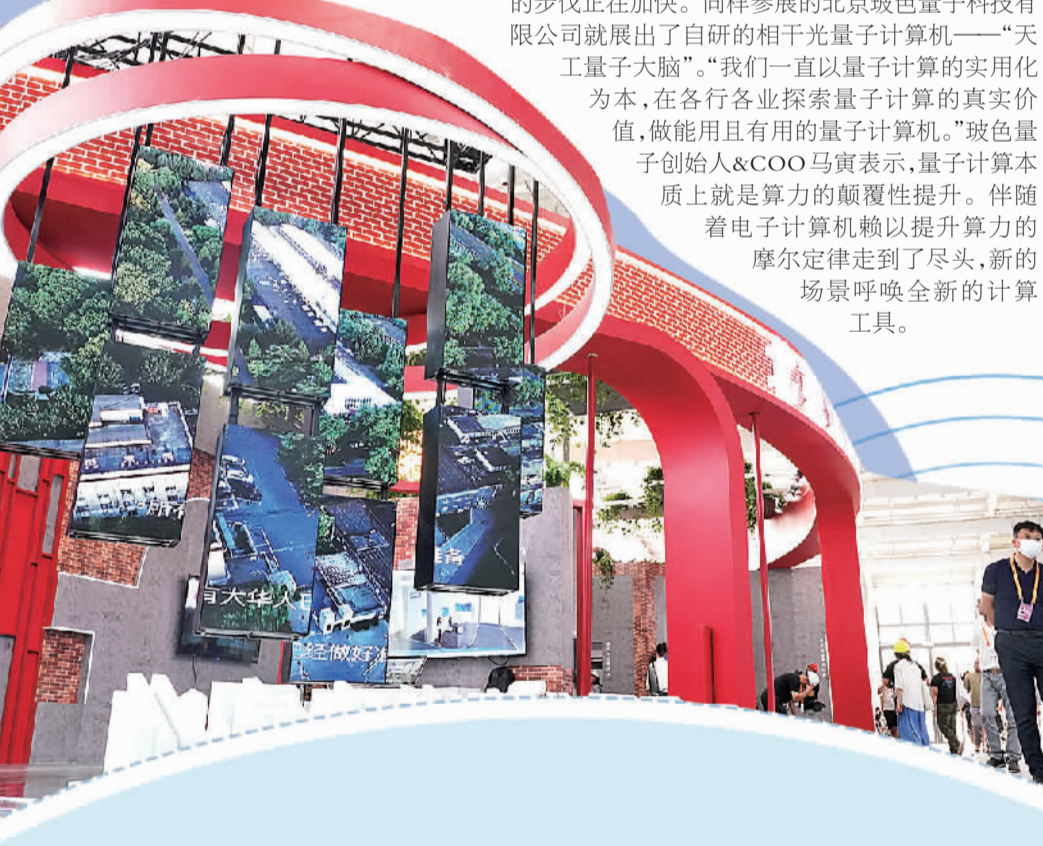
“本届服贸会，北京华天所属品牌集中亮相。”北京华天饮食控股集团有限公司副总经理白森森告诉记者，作为老字号集合“舰队”，华天集团以餐饮和食品为主营业态，拥有正餐、快餐、小吃、团餐等不同经营业态以及食品加工产业。他还特别“剧透”：“华天展馆每天会有一个特色主题活动，您没见过的华天创新美食、您喜爱但可能不了解制作技艺的互动体验等都将亮相。”

二友居包子、肉饼，同和居的三不粘，同春园的肉末春卷等美味以及春园小邻的苏式新茶饮也将在展馆的餐饮体验区及15号馆东侧集中展示。“希望能亮出北京餐饮老字号的风采，让更多人进一步了解北京老字号、爱上老字号。”白森森说。

北京一轻控股有限责任公司营销总监陈林介绍，服贸会期间，一轻控股及旗下企业在国家会议中心展览区、洽谈区及首钢园综合服务中心均有品牌展示和产品展销。旗下红星、北冰洋、中华、义利等7家单位携全链品牌及优质产品参与展示展销。

“一轻控股坚持用好服贸会这个展示平台，创新市场营销路径，携旗下新产品、新技术、新应用，诉说一轻品牌发展的历史传承，展现一轻控股民族品牌的独特魅力。”陈林说，消费是经济持续稳定增长的重要引擎，一轻控股着力打造新的消费热点，进一步把握消费新趋势，使社会消费热情得到释放。

本版编辑 周雷 祝君壁 美编 高妍



图为2023年服贸会首钢园文旅服务展馆。本报记者 赵晶摄

北京之约 共享机遇

韩秉志

在北京这座举世瞩目的千年之城，服贸会已悄然走到第11个年头。经过历届培育发展，着眼世界经济复苏和增长的服贸会赋能“北京之约”，已成长为全球服务贸易规模最大的综合型展会，不仅为全球合作与创新打开“一扇窗”，搭建“一座桥”，也让世界感受到我国共享服贸发展机遇、共促经济复苏发展的诚意与担当。

从2012到2023，从“京交会”到“服贸会”，从最初以“新视野、新机遇、新发展”为主题到如今“开放引领发展，合作共赢未来”……时代变了，名称变了，主题变了，但服贸会永久口号——“全球服务互惠共享”所倡导的美好愿景没有改变，中国高水平对外开放的坚定信念没有改变。

与时俱进，历久弥新。一个直观的感受是，每年参展商、展区、活动展示、论坛等都有新元素涌现。展览前后，那些好看好玩的场景、社交平台上耐人寻味的热搜话题，令人回味无穷。会场内外，一场场成果发布嘉宾满座、座无虚

席，一个个代表新技术、新业态、新模式的互动场景，让人耳目一新。今年服贸会期间，建筑面积约2万平方米的一高炉元宇宙乐园将创新呈现，打造集文化、科技、娱乐、消费于一体的全沉浸式太空探索主题科幻综合体，各种新场景和新应用也得到充分展示。为促进服贸发展功能应时而变的服贸会正像一面镜子，反映出当今社会、经济、文化等方面的前沿发展趋势。

服务贸易蓬勃发展的背后，科技支撑作用更加明显。以数字技术为代表的新技术，过去在经贸活动中只是锦上添花，而如今已融入于观展、参会、洽谈、签约等各个层面，成为必不可少的一环。今年服贸会进一步突出科技创新、模式创新、业态创新引领作用，综合展及9个专题展将重点展示芯片技术、量子测控、卫星遥感、人工智能、数字医疗等专精特新成果，60余家企业和机构将在人工智能、金融科技、医疗健康、文化创意等领域首发一批新产品、新技术。更难能可贵的是，

新兴技术和服贸不仅改变了服务贸易的方式和格局，也改变了人们的生活方式和消费观念。展会所释放出的美好生活体验，让参与其中的普通人也能从“观众”变成了“主角”。

服贸会的成功举办，还让举办地如沐春风、获益良多。专题举办地之一石景山区，开放发展实现提速升级。这个昔日工业锈带，蝶变为城市活力秀场，正在加快构建高精尖现代产业体系。近3年来，石景山区高精尖产业收入平均增速达到15%，已在工业互联网、虚拟现实、人工智能、互联网3.0等前沿赛道积极布局。作为北京城市深度转型的标志，首钢园正在成为北京国际科技创新的高地、国际消费中心城市的支持点。这也得益于服贸会外延力量的支持。

拥抱变革、分享机遇、共促发展……如今的服贸会，已超出11年前的想象。未来的服贸会，则更加值得期待。