

以系统思维培育发展产业集群

范恒山

产业集群作为融合协同的产业发展模式,以各相关元素相互支撑又相互促进的内在机制推动产业链条的延展和产业结构的优化,成为现代化产业体系建设的有力载体,也成为推动区域乃至全国经济高质量发展的坚实基础和重要力量。

党的二十大报告提出,“推动战略性新兴产业融合集群发展”“打造具有国际竞争力的数字产业集群”。习近平总书记前不久在江苏考察时强调,“加快打造具有国际竞争力的战略性新兴产业集群,推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合,全面提升产业基础高级化和产业链现代化水平,加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系”。目前,很多地方都把谋划与建设产业集群作为推动经济社会发展特别是推动新型工业化的重要内容,产业集群发展状况也成为衡量某个地区或区域发展水平的重要指标。

一般情况下,一个地域的产业集群都是以某个产业为主体的,体现为一个主体产业牵引或带动下的多元产业的融合协同发展,而且往往都具有特色,通常可称其为特色产业集群。特色产业集群具有明显的系统性特征,是某种产业的价值链、供应链、创新链在特定地域范围的集中且较为完整地呈现,是一个由多种类型企业、服务机构和管理部门同向集聚、协同运转、有机融合的综合生态圈。这种系统性不仅体现在产业集群内部,也体现为与外部诸多关键因素紧密相连。因此,培育和发展特

色产业集群,促进其有序运转和高质量发展,必须秉持系统思维,综合把握内外关系,通过市场与政府的双重作用,处理好一些关键问题,为特色产业集群打造坚实的发展基础与良好的运作机制。

以比较优势为基础,立足区域协调发展优化空间布局。产业集群建设不能做无米之炊,应当以地区比较优势为基础进行空间布局。一个地区的比较优势体现为以自然资源禀赋为支撑形成的发展优势,巩固和发挥这种发展优势是实现地区高质量发展的有效路径。以比较优势为基础建设产业集群,不仅能使其体现出鲜明特色从而具有较强烈的区域竞争力,也能使其拥有坚实的资源禀赋支撑而展示出良好的可持续发展能力。比较优势存在于各个地区,以比较优势为基础打造特色产业集群,不仅要以现代化的产业组织方式推动一个地区加快发展,也能在此基础上促进各个地区的协调发展,这对于全面建设社会主义现代化国家、扎实推动共同富裕有着特殊的重要性。因此,应当发挥规划与政策的导向作用,统筹区域产业集群建设,以地区现实资源禀赋及聚集资源能力为主要依据进行空间布局,推动不同类型的资源向各具特色的产业集群集聚,在优化分工的基础上实现配套协作与一体联动,促进区域协调发展。应慎重规划建设缺乏资源支撑的产业集群,并避免重复建设。

着眼于激活市场动能,强化制度创新改善发展环境。产业关联性、市场融通性等是产业集群的重要特质,政府部

门及相关机构应遵循规律要求,把握问题导向,不断优化治理体系,坚持运用改革手段,充分激发经营主体活力,促进资源要素的高效运转和深度融合,推动特色产业集群高质量发展。一是着力完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度,通过建设高标准市场体系,畅通经济循环、稳定市场预期。二是积极推动要素整合和机制对接,不断强化大中小企业协同发展和产业链上中下游有机衔接,强化产业互融互补、要素互联互通、企业互帮互促。三是深入实际为企业排忧解难,通过精细周到的定制化、个性化服务,及时化解经济运行和企业经营中的难点,促进产品质量乃至整个产业结构的持续优化提升。

瞄准关键环节推动科技协同创新,提升产业链韧性和现代化水平。融合联动是产业集群的生命力所在,因而影响其高质量发展的主要症结在“堵”。产业集群发展的堵点既来自体制机制约束,也来自于关键核心技术研发不足。在大力破解体制机制障碍的同时,应着力推动科技创新,强化创新链与产业链供应链的深度融合,通过科技创新不断提升产业链供应链韧性和现代化水平。在提高企业自主创新能力的同时,要把重点放在构建良好的协同创新体系上,攻克影响产业提升的关键核心技术。建立协同创新体系,既有利于化解一些地区科技资源总体不足的困境,也能满足产业集群创新综合性较强的要求。在这方面要特别注重两点:一是强化公共科技平台建设,针对不同类型

的产业集群,打造一批重点实验室、科技创新中心和科技成果转化基地,同时针对不同产业环节进行技术诊断,以加强共性技术供给,促进科技成果与产业拓展对接。二是全面整合科技创新资源,推动企业、高校、科研机构共建高水平协同创新平台,并通过强化产学研带和利益分享机制,建立产学研深度融合与关联互动的运行格局。

把握建设导向,对标先进水平打造数字技术创新应用和数字经济发展高地。对产业集群来说,数字技术不仅是高质量发展的驱动力,也是网络化运行的黏合剂。作为新技术革命的标志性成果之一,数字技术的创新应用将使产业体系发展达到新高度。产业集群的发展水平与能量,在很大程度上取决于数字技术创新应用的状况。应发挥各地区具有的独特应用场景优势,抓好关键环节,一体联动、高端引领,促进数字技术与全产业链的融合,打造数字经济发展高地。关键是要对标先进水平,利用先进技术打造数字基础设施,为数字经济发展提供坚实支撑;大力建设云计算、工业互联网、大数据中心等公共服务平台,推动有能力的企业搭建并开放数字技术服务平台,推动各类企业、各类产业“上云”“用数”“赋能”,实现数字化转型;政企联手打造新型数字技术应用场景和数字经济产业集聚区,为企业、产业数字化转型提供引领示范;着力破除数据垄断与信息分割,最大限度地推动数据开放共享,实现数据资源的有序流转、合理配置和高效利用。

二十届中央财经委员会第一次会议指出,“坚持推动传统产业转型升级,不能当成‘低端产业’简单退出”。习近平总书记强调,“巩固传统产业领先地位”“加快改造提升传统产业”。正确认识传统产业在国民经济中的重要性并促进其转型升级,对于加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,具有重要意义。

相较于新兴产业,传统产业在国民经济中长期占据主体地位,有些事关百姓衣食住行等民生刚需,有些还是国民经济的基础产业,关乎产业链现代化水平的提高。当前,我国传统产业仍具有较强国际竞争力,在国民经济体系中将继续扮演着至关重要的角色。

第一,传统产业对就业具有重要作用,能够助力稳岗扩岗。传统产业不仅在吸纳非熟练劳动力方面具有显著优势,而且在传统产业和数字经济深度融合的进程中,也会创造高质量就业岗位。一方面,传统产业尤其是传统劳动密集型产业长期以来对城镇化进程中转移的农村剩余劳动力具有强大的吸纳能力,能够创造大量城镇就业岗位,为低技能劳动者提供就业机会,发挥就业“稳定器”作用。另一方面,随着互联网、大数据、人工智能等数字技术在传统产业加速渗透及平台经济的广泛兴起,传统制造业企业生产组织方式和空间组织方式发生改变,也会催生技能密集型等高质量就业岗位和更为灵活的就业方式,为中高技术人才和技能复合型人才提供重要的就业渠道。即使进入数字化、智能化时代,传统产业仍然具有稳岗扩岗的巨大潜能,能够通过技术改造为高质量就业提供新思路。

第二,传统产业转型升级有较大空间,能够助力产业链向中高端攀升。从需求端来看,随着经济社会的发展,消费水平不断升级,不同收入群体多元化的消费需求对传统产品质量、功能及服务提出了更高的要求,这为传统产业转型升级提供了广阔的市场空间。从供给端来看,传统产业在高品质产品设计、工艺水平和品牌运营环节上与国际领先企业还存在一定的差距,尚无法满足国内中高端市场个性化、细分化、差异化、定制化的要求。传统产业中以中小企业为主的劳动密集型制造业厂商可以依靠组织模式和管理方式的改进,引入柔性制造系统来提升生产运行效率,应对劳动力、土地等要素成本与环境保护成本上升带来的压力。此外,我国传统产业还能够通过设计能力、产品质量控制与劳动者技能提升及数字化转型、技术创新等逐渐实现产业链迈向中高端。

第三,传统产业可以为新兴产业与技术发展提供重要支撑。传统产业改造升级与新兴产业发展之间不是割裂对立的,而是互为支撑的。一方面,传统产业的转型升级能够为新一代信息技术和智能制造等新兴技术提供多维应用场景,进而为新兴产业发展提供广阔市场空间。另一方面,新兴产业的发展需要传统产业在制造加工设备、关键零部件、制造工艺等方面提供重要保障,这对传统产业的精密制造能力和精益制造能力提出了更高的要求。从需求创造角度看,我国传统产业的改造升级为新兴产业关键核心技术和先进技术创新提供了应用场景,有助于提升关键原材料和核心基础零部件的国产化率;从供给保障角度看,我国传统产业在零部件加工精度、制造装配工艺水平、关键材料的质量等方面的瓶颈突破和稳定保障,能够为新兴产业发展提供基础制造和加工能力的支持。

第四,传统产业高质量发展是新阶段维护产业安全的重要保障。尽管我国传统产业的成本优势逐渐减弱,但产业体量大和产业链完整的优势依然存在。推动我国传统制造业高质量发展不仅能够防止出现“脱实向虚”、产业空心化等问题,而且有助于提升我国产业链供应链安全水平,保持产业体系的完整性。在从“中国制造”向“中国质造”迈进的过程中,通过巩固扩大我国传统产业的生产制造能力和技术创新能力,提升传统产业在全球产业分工中的地位和竞争力,是维护我国产业安全乃至国民经济安全的重要保障。

总之,伴随我国制造业大国地位进一步巩固,传统产业不能当成“低端产业”简单退出,而是要着眼于产业自身的改造升级,为加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系夯实基础。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、工业经济研究所产业融合研究室主任)

江飞涛

低端

简单

优化民营经济高质量发展的制度环境

要讲话,深刻揭示出民营经济发展的内在要求和客观规律,为在新征程中更好地推动民营经济高质量发展提供了科学指引和实践遵循。

习近平总书记指出,“要优化民营企业发展环境,破除制约民营企业公平参与市场竞争的制度障碍,依法维护民营企业产权和企业家权益,从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来,鼓励和支持民营经济和民营企业发展壮大,提振市场预期和信心”。不断推动民营经济高质量发展,离不开良好的制度环境。一方面,当前全球经济增长放缓和产业链重构、主要经济体宏观政策调整等带来不确定性因素,需要通过提升制度的稳定性、连续性和可预期性,稳定民营企业的预期,增强企业家信心。另一方面,随着我国经济转向高质量发展阶段,制度创新所带来的发展环境和条件的改善能够成为经济持续增长的动力源泉,科学合理的制度设计可以极大地释放和激发民营经济的活力和潜力。

深化“放管服”改革,着力健全市场环境。推动民营经济高质量发展,需要加快构建高水平社会主义市场经济体制,处理好政府和市场的关系。政府要做到有所为、有所不为,既不能过度干预,也不能放任不管。要通过深化“放管服”改革,保护经营主体的合法权益,维护公平的市场竞争。一方面,进一步推动简政放权,清理有碍市场公平竞争与企业效率提升的各类“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”。要加强顶层设计,注重改革的系统性。各级政府和相关部门应建立良好的沟通协调机制,推动优化政务服务,完善办事流程。要完善衔接机制,增强改革的协调性。相关职能部门应做好调研和论证,充分重视和收集民营企业提出的有关建议。同时,要推行“互联网+政务服务”,加大在线审批平台建设和应用力度,实现各类审批事项办理平台全覆盖,全方位提高服务水平和能力。另一方面,构建公平的市场准入制度,进一步消除民营企业进入重点行业和领域的壁垒。

拓宽融资渠道,持续改善融资环境。当前,一些民营企业特别是中小企业面临融资困境,应优先解决其融资难甚至融不到资的问题,同时逐步降低融资成本。从金融机构看,应构建多层次、广覆盖、有差异的银行体系,发展中小民营银行,满足民营经济的个性化融资需求,加大对受疫情影响严重但具有发展前景和创新活力的民营企业救助力度,合理降低民营企业贷款利率水平。支持符合条件的民营企业上市融资和再融资,加大对民营企业发债融资的支持力度。创新民营企业融资增信机制,支持暂时遇到困难但有市场前景、有技术有竞争力的民营企业债券融资。从金融监管看,也应及时调整相关监管指标和考核要求,打消金融机构的后顾之忧。从金融调控看,由于传统的货币政策工具具有总量性、间接性、时滞性等特征,需持续创新直达实体经济的货币政策工具,拓展结构性工具范围,优化流动性结构,疏通货币政策传导机制,促使资金重点流入小微和民营企业。可综合运用定向降准降息等工具,将间接传导转换为直接传导,实现“精准滴灌”。

构建亲清新型政商关系,不断优化营商环境。经济面临的形势越是复杂严峻,经济下行压力越是加大,越是需要构建亲清新型政商关系,不断优化营商环境,进一步激发民营经济发展活力。各相关部门和地方各级政府主要负责同志应采取多种方式经常听取民营企业意见和诉求,特别是在民营企业遇到困难和问题情况下更应积极作为。健全民营企业与政府的沟通反馈机制,完善投诉处理机制,提高行政权力运行的透明度。在建立营商环境评价体系的基础上,加快完善指标体系、健全评价机制,持续进行营商环境评价试点工作。同时,还要完善平等保护产权的法律规范体系,把平等保护贯彻到立法、执法、司法、守法等各个环节。依法平等保护民营企业物权、债权、股权、知识产权等各种类型的财产权,完善保障公平竞争的法治环境。切实维护民营企业合法权益,有效保护企业家人身和财产安全,营造公正、透明、可预期的法治环境,切实推动民营经济高质量发展。

【作者系中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员】

深化国资国企改革,加快国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,提升企业核心竞争力。优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大。完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,加快建设世界一流企业。

——习近平总书记2022年10月16日在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

在完善公司治理中加强党的领导

刘新刚

党的二十大报告提出,“推进国有企业、金融企业在完善公司治理中加强党的领导”。党的十八大以来,习近平总书记着眼党和国家事业发展全局,深刻论述了国企发展的规律所在,深入回答了国企党建面临的一系列重大问题。新时代十年,国有企业改革发展取得历史性成就。踏上新征程,深化国资国企改革面临新挑战新任务,要求必须深入贯彻落实党的二十大精神,推动国有企业完善中国特色现代企业制度,坚持党对国有企业的全面领导,促进加强党的领导和完善公司治理相统一,加快建设世界一流企业。

毫不动摇坚持党对国有企业的领导

坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之。中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党领导。坚持党的领导,加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的光荣传统和独特优势。在党的坚强领导下,国有企业为我国经济社会发展、科技进步、国防建设、民生改善作出了历史性贡献。踏上新征程,世界百年未有之大变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革深入发展,国有企业肩负重任、彰显新担当,必须毫不动摇坚持和加强党的全面领导。

党的领导是全面的、系统的、整体的。要坚持把党的政治建设摆在首位,不断提高政治判断力、政治领悟力、政

治执行力,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要坚持党对国有企业的领导不动摇,充分发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用,保证党和国家方针政策、重大部署在国有企业贯彻落实,使国企始终成为贯彻新发展理念、推动高质量发展的重要力量。

持续完善中国特色现代企业制度

建立现代企业制度是国有企业改革的方向,也必须一以贯之。习近平新时代中国特色社会主义思想,为完善中国特色现代企业制度提供了根本遵循。2021年,中共中央办公厅印发了《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》,对中央企业进一步把加强党的领导和完善公司治理统一起来,加快完善中国特色现代企业制度作出部署、提出要求。这些年,随着完成国有企业公司制改革,扎实推动国有企业党建工作要求写入公司章程,完善“双向进入、交叉任职”领导体制,为中国特色现代企业制度注入了新活力。截至2021年底,中央企业资产总额为75.6

万亿元,比2012年底增长141.1%。我国国有企业进入世界500强的数量,从2012年的65家增长到2021年的96家。新时代十年,国有经济的竞争力、创新性、控制力、影响力、抗风险能力进一步增强。

新时代新征程,完善中国特色现代企业制度要进一步注重完善公司治理结构,国有企业要结合自身实际,在公司章程中写明党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等重要事项,明确党组织参与决策的基本原则、具体程序、实现途径和基本程序,厘清党委(党组)和董事会、监事会、经理层等其他治理主体的权责,分层分类、动态优化国有企业党委(党组)前置研究讨论重大经营管理事项清单,将党的领导、制度优势不断转化为治理效能。

正确认识和把握几对重要关系

新征程上,在完善公司治理中加强党的领导需要正确认识和把握以下几对重要关系。一是要正确认识和把握党的领导与公司治理的关系。进一步把加强党的领导和完善公司治理统一起来,把党的领导融入公司治理各环节。切实保障党组织发挥把方向、管大局、促落实的作用,加快完善中国特色现代企业制度,发挥国有企业各类人才积极性、主动性、创造性,激发各类要素活力。二是要正确认识和把握政治引领

与企业经营的关系。国有企业要提高政治站位,牢记“国之大者”,坚决执行党的路线方针政策,坚决贯彻落实党中央决策部署,推动企业聚焦主责主业,服务国家发展战略,让发展成果更好惠及全体人民。同时,国有企业要加快完善公司法人治理结构,加快形成灵活高效的市场化经营机制,公平参与市场竞争,增强企业对市场需求变化的反应和调整能力。

三是要正确认识和把握顶层设计与实践探索的关系。推进国有企业在完善公司治理中加强党的领导,需要统筹推进、系统谋划、加强顶层设计,注重制度建设的系统性、整体性、协同性。同时,也需要在实践中大胆探索,对国有企业面临的现实问题进行深入思考,通过调查研究提出建设性方案,解决所遇到的难点问题。

四是要正确认识和把握长期目标与短期任务的关系。新时代新征程,世界正经历深刻复杂变化,国际社会面临许多前所未有的挑战。从长期来看,要始终毫不动摇坚持党的领导,不断完善中国特色国有企业现代公司治理,做强做优做大国有企业和国有资本,加快建设世界一流企业。从短期来看,要着力化解深化国资国企改革中的突出矛盾,不断创新在完善公司治理中加强党的领导的方式方法,推进建章立制,以高质量党建引领推动国有企业高质量发展。

(作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、北京理工大学马克思主义学院院长)

郭威