



↑南康家居小镇家居美学馆内部,第十届家博会在这里盛大开幕。



↓航拍赣州国际陆港,众多集装箱堆放在货场上,卡车来来往往,一派繁忙景象。



↓南康大自然家居制造工厂内的机械臂正在作业中。



←赣州格力电器制造工厂内部,格力空调零部件从这里产出。



→南康区共享备料中心,该中心家具智造生产线通过“5G+区块链”技术,实现数字化、产业数字化。



←南康家居小镇家居美学馆外景。



↑第十届家博会现场,外国友人正与南康城市IP动漫人物亲切合影。



→第十届家博会木工技能大赛选拔赛现场,选手正聚精会神地创作中。



质量强国
中国向上

主题品牌传播展示

江西现代家居产业高质量发展

第61届意大利米兰国际家具展上,占地800平方米的“南康家具馆”开馆,向全世界展示来自江西赣州的实木家具。

在随后举行的中国(赣州)第十届家具产业博览会上,来自意大利、马来西亚、西班牙等14个国家和地区,超1000位国际友人前往南康观展交流、签约采购。南康家具的“国际朋友圈”越来越大。

系列“大事件”的陆续发生,标志着江西省赣州市南康区“打造具有全球影响力的家居制造之都”迈出了坚实的步伐,正朝着“让世界有家的地方就有南康家具”这一目标不断迈进。

南康家具产业在无林木资源、无市场条件、无交通优势的情况下,从20世纪90年代初的“草根经济”起步,历经近30年发展,产业从无到有、规模从小到大、加工由粗到精、结构从单一到多元,形成了集加工制造、销售流通、专业配套、家具基地等为一体的全产业链集群。依托赣州国际陆港,实现从50多个国家和地区进口木材、家具销往100多个国家和地区,开辟了“木材买全球、家具卖全球”的新局面。如今,南康家具品类从实木家具扩展至软体家具品类,开启了“家具+家电+家装”融合发展的“三核时代”,南康成为名副其实的家具之都、家居之都。2022年,总产值突破2500亿元,正朝着打造5000亿元产业集群的目标奋力前行。南康已成为全国赫赫有名的实木家具生产基地、“中国实木家居之都”和全国林产业发展典范,被商务部评为全国十强“电子商务示范基地”,获评中国家具行业示范产业集群、最受欢迎的江西十大消费品牌之一、全省五星级产业集群,入围工信部先进制造业产业集群。

南康家具产业的蓬勃发展,是江西赣州实施“质量强市”战略,推动“1+5+N”特色优势产业倍增升级,加快构建具有赣州特色的现代化产业体系的一个缩影。近年来,赣州市深入贯彻落实上级关于质量工作系列决策部署,大力实施质量强市战略,扎实开展质量提升行动,持续夯实质量技术基础。各类质量技术服务研发平台数量全省领先,实现每个主导产业至少有1个省级以上质检中心,建成全省首个质量基础设施“一站式”服务线上平台。打造“质量强市”标杆引领,连续开展11届政府质量奖评选。推动建成全省首家质量学院暨高质量发展研究院,将质量工作纳入全市高质量发展综合考核评价体系。积极构建起“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的大质量工作格局。今年4月份,赣州在江西省高质量发展考核中位居首位,连续10年获评全省先进。

(数据来源:中共赣州市委宣传部)



航拍下的南康家居小镇,该小镇具有鲜明的家居文化、家居体验、新品业态等工业旅游特色,跻身“全国最美特色小镇”。