

蓝色新北港



千年

摆渡人

始,当地就有人类活动踪迹,古典时代(公元前5世纪至公元前4世纪中叶)进入繁荣时期。公元前5世纪后期,该地区逐渐取代旧港“法利罗”,成为雅典城邦新港口,并逐渐形成一个独立的市镇。

公元前493年,为击败波斯,雅典执政官特米斯托克利下令在比雷埃夫斯建立军事防御设施。据记载,当地建起了非常坚固的城墙,城墙高约18米,厚度达到4.5米,城墙毗邻港口,并向外延伸,形成了坚固的堡垒。同时,这些城墙还通过一条横跨平原的“长城”与雅典城墙相连。

古希腊历史学家修昔底德在他的著作《历史》中记载,考虑到比雷埃夫斯港口的重要性,特米斯托克利曾多次试图将雅典市中心迁至比雷埃夫斯,但都没有成功。尽管如此,比雷埃夫斯的重要性还是逐渐凸显。每个季度,法官们都会从各个重要领域选择几十位公民负责监管商业活动,这些监管者被分为两组,一组留驻雅典,另一组则在比雷埃夫斯工作。而且,当时的希腊青年会从18岁开始服义务兵役,且必须来到比雷埃夫斯海岸接受训练。

当历史的脚步进入公元前3世纪,古希腊开始显露没落的迹象。差不多同一时期,与巴尔干隔海相望的亚平宁半岛上,古罗马军团鼓噪而进的喊杀声已经响彻大地。所向披靡的军团奏响了古希腊文明的挽歌,直至繁华落尽,比雷埃夫斯也随之陷入了长期的衰落,直至19世纪才重新迎来曙光。

比雷埃夫斯因海洋而兴。近代以来,比雷埃夫斯港作为希腊最大港口,一直是希腊航运业的“心脏”,以比港为中心的希腊海运集群也成为希腊经济的支柱。

与此同步发生的是,比雷埃夫斯市政府将大力发展蓝色经济作为施政重点,不仅给予航运业最大力度的支持,而且还积极发展附加值较高的相关产业,使这座古城逐步发展成为一座活力四射的现代化都市。

国际航运中心发展指数报告的数据显示,2022年,雅典一比雷埃夫斯港在全球港口中排名第九位,这也是比雷埃夫斯港第三次被列入这一重要的全球航运指数报告。

享誉全球的波西多尼亚国际海事展也是比雷埃夫斯

市“出圈”的重要原因之一。该市承办展览已有数十年时间。2022年,因疫情暂停4年的海事展再次举办,吸引了80多个国家和地区的近2000家企业参展,超过1.8万名国际人士共襄盛会。希腊航运部长普拉基奥塔基斯表示,希腊航运业致力于应对全球气候变化作出贡献,实现国际海事组织和欧盟的碳中和目标。比雷埃夫斯市市长莫拉里斯也表示,波西多尼亚海事展对希腊国民经济、航运业及比雷埃夫斯市都非常重要,体现了比雷埃夫斯作为希腊航运基地和“心脏城市”的重要意义。

蓝色的大海赋予了比雷埃夫斯市蓝色的发展理念。为进一步挖掘蓝色经济潜力,2014年,比雷埃夫斯市举办了首届“蓝色增长创新大赛”,鼓励现有企业和年轻人围绕海洋经济创新创业。这一举措进一步增强了该市的经济活力。如今,法国布洛涅、波兰格但斯克和斯洛文尼亚科佩尔3个欧洲港口城市都有样学样,可见比雷埃夫斯市的探索效果不俗。

比雷埃夫斯市不仅是希腊人探索精神的体现,也是中希合作丰收的福地。希腊南面地中海,北靠巴尔干半岛,是陆上丝绸之路与海上丝绸之路的交会之地,拥有独特的区位优势。2018年,希腊成为第一个与中国签署共建“一带一路”合作谅解备忘录的国家,比雷埃夫斯港作为海陆枢纽,也成为中希合作的重要支点。希腊总理米佐塔基斯出访中国时表示,希腊和中国同为文明古国,两国传统友谊源远流长,互利合作惠及人民,比雷埃夫斯港项目已经成为共建“一带一路”旗舰项目。

事实上,进入新世纪以来,比雷埃夫斯市也曾陷入过低谷。2005年,希腊深陷债务危机,经济长期负增长,GDP在8年内缩水四分之一以上。比雷埃夫斯港为大环境所累,亏损额高达1300万欧元,不少船东甚至选择弃港而去。

中国企业的到来,为这个古老的港口带来了转机和新生。2008年,中国远洋海运集团与希腊方面签署了为期35年的特许经营权协议,并于2010年10月正式接管比港二号、三号集装箱码头。“从那时起,中国在希腊的投资影

响力不断增强。这也是比雷埃夫斯港“新生”的起点。”希腊央行首席经济学家尼克斯·马吉纳斯评价说。

更换老旧设备、翻新码头、采用现代化管理系统、提高码头客户服务标准、吸引高精尖人才入职……通过一系列大刀阔斧的改革,2012年中旬,比雷埃夫斯港彻底扭亏为盈,重新焕发出勃勃生机。2021年10月,中远海运集团完成收购比港港务局67%的股权,彻底接管港口运营。截至2021年,中远海运已在当地直接创造就业岗位3000多个,间接创造就业岗位1万多个。

如今再次踏上这片滨海之壤,广阔无垠的海面、繁忙的航路、停靠的巨轮无不昭示着比雷埃夫斯港已经重新夺回了国际航运中心的地位。当昨天与今天交相辉映、中国与希腊两个悠久文明水乳交融,这座面朝大海的古城,春暖花开。

悦读

□ 肖瀚

“稀缺策略”可淘金

信号与线索快速作出决定。

想象同事邀请你某天晚上到家里聚餐。你觉得空手去有些失礼,于是决定带瓶葡萄酒。可问题是,你并不是葡萄酒爱好者,所以不出意外地,面对琳琅满目的货架,你蒙了。这时你发现,有一个品牌的酒只剩两瓶,其他品牌的货架还满满当当。你会选择哪一种?此时,捷径出现了:“这款酒几乎要卖光了,说明它应该不错”——这就是稀缺带来的无意识的暗示。

稀缺缩短了我们的作出决定或评估价值所需的时间,这给了大脑一个喘息之机。但同时,当我们有意无意间把稀缺用于决策时,从经济学的视角看,稀缺就被视同于价值了。当然,价值往往会以金钱的形式体现,这也是稀缺品会产生溢价的原因所在。

再来看情绪,“始作俑者”是心理。剁手一族们大多有过这样的经历:当你还在犹豫要不要买那件衬衫时发现它已经售罄,这时衬衫在你眼中的价值突然就出现了飞跃,从“好像还不错”变成了“非它不可”。于是,强烈的悔恨情绪袭来。在接下来的几天里,“怎么当时就没有下单呢”的疑问会反复出现在脑海里,以至于再看到任何哪怕只是有点顺眼的商品,都会果断下单,先买为敬。

这是“稀缺决策”伴随的一种典型陷阱。对于这样的情绪,心理学上有一个专门的理论,叫作“抗拒反应”。1966年,杜克大学社会心理学家杰克·布雷姆(Jack Brehm)提出了抗拒理论。这个理论给出了两重假设。第一重假设,我们相信自己有实施一系列行为的自由,包括我们从前做的事、正在做的事以及未来可以做的事。第二重假设,当行为自由受到威胁时,我们会迫切地想要重获自由。做出反应并不是因为我们渴望什么,而是惧怕失去。这种反应是自然而然出现的,完全越过了深思熟虑的过程。它是如此强烈,以至于在它的影响下,我们经常会上头,花不该花的钱、买不需要买的东西。

1966年,杜克大学社会心理学家杰克·布雷姆(Jack Brehm)提出了抗拒理论。这个理论给出了两重假设。第一重假设,我们相信自己有实施一系列行为的自由,包括我们从前做的事、正在做的事以及未来可以做的事。第二重假设,当行为自由受到威胁时,我们会迫切地想要重获自由。做出反应并不是因为我们渴望什么,而是惧怕失去。这种反应是自然而然出现的,完全越过了深思熟虑的过程。它是如此强烈,以至于在它的影响下,我们经常会上头,花不该花的钱、买不需要买的东西。

我们喜欢得到的感觉,无论它是财富、机遇、感情、商品还是别的什么,然而害怕失去却是促成决定更重要的理由。同样,相比于努力争取但没有

成功,我们更讨厌后悔当初没能勇敢尝试一把的感觉。保险行业的诞生就是损失厌恶理论在现实经济生活中的应用,哪怕只是对小概率损失的厌恶也足以激活我们购买保险、平抑风险的偏好。

当然,如果说只凭“制造”稀缺就能让人们不假思索地行动起来,那也把稀缺策略看得太简单了。本书认为,要想让它真正发挥作用,稀缺必须是真实的,稀缺的标的物必须是可得的、令人向往的,并且可转让的。

试想,如果你在购物网站上看到一件商品“只剩一件”,可下单后却发现,它依旧“只剩一件”,你会有怎样的感受?恐怕大多数消费者都会选择将店铺拉黑。

再试想,一支乐队要来你所在的城市巡演,什么情况下促使你买票?第一,这支乐队的票公开发售,对应的是可得性;第二,你很喜欢这支乐队,对应的是令人向往;第三,售票点可以把票卖给你,你也可以把票转卖给别人,对应的是可转让。

至此,稀缺所需的基本元素均已满足。除此以外,还有其他因素有助于让稀缺品变得更加诱人。比如,对获得它的条件加以限制,限量版、VIP特别款等都属于这一类型;增加获得难度,包括预售、排队抢购等方式。简而言之,任何需要额外费力气才能得到的东西都会变得更具有吸引力。

稀缺是个“磨人的小妖精”,让人又爱又恨,欲罢不能。面对现代社会中无处不在的稀缺策略,我们既不必倾尽全力地抵抗,也不能不假思索地顺从。了解稀缺是什么、发生作用的机理,让平地上起的欲望平复一下,或许是更好的选择。

哦天呐,最爱的店又搞促销了,限时两小时。下单,下单,还是下单?



坐落于希腊东南的比雷埃夫斯市是座千年古城。它毗邻爱琴海,距首都雅典约12公里,是希腊第三大城市、最大的工业中心,同时也是希腊最重要的港口——比雷埃夫斯港的所在地。

作为希腊最大的港口,同时也是欧洲最大的港口之一,比雷埃夫斯港本身已然形成一个完整的“社区”,不仅有19.6万“常住人口”,还有较为完善的商业、住宅、医疗、教育以及其他生活配套设施。

对于游客来说,比雷埃夫斯市同样不能错过。除了名胜古迹、文化遗产、魅力海景、海鲜大餐这些希腊“标配”外,这里还有很多博物馆,其中最著名的就是考古博物馆和希腊海事博物馆。乘坐从这里出发的渡轮可以前往爱琴海上几乎所有开放的岛屿,包括基克拉迪群岛、北爱琴海群岛,以及名声最为响亮的克里特岛。

比雷埃夫斯在古希腊语中意为“摆渡人”。据考古发现,自新石器时代开

