

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 教师消费关注啥



## 说数

□ 本期点评 董菲

教育工作者承担着教书育人的重要职责，工作十分繁忙。难得的闲暇时光，园丁们在关注什么？数据显示，教育工作者对新技术更敏感，更注重身体健康，环保意识也更强，他们的生活消费呈现追求科技、环保、健康的明显趋势。

教师群体的厨房产品消费亮点颇多，特别是消毒机、炒菜机器人等智能厨房产品深受教师喜爱。教师群体的教育水平普遍较高，对新技术新事物有更充分的认知和更高的接受度，他们对产品的科技含量非常关注。此外，提升烹饪便捷度和厨房整洁度的厨房工具、收纳小物也很受教师群体欢迎。

教师群体尤其重视环境卫生消费，并且十分注重产品的实用性和功效性。数据显示，净水器、衣物消毒机、空气净化器环境电器，水垢清洁剂、除霉用品、玻璃清洁剂等家清产品，以及干洗剂、真丝羊毛洗衣液、去渍笔等衣物清洁产品的销售额均增长明显。

不少教育工作者是健康达人，在养生保健与健身运动领域消费活跃。在养生保健方面，教师群体更关注产品的原料质量、功效性及适用人群等；在健身运动方面，教师群体更关注产品细节，比如健身装备的智能性，瑜伽舞蹈装备的防滑性能和材质特点等。

教师群体承担着宏大使命，也面临很多挑战与压力，需要更多关心关爱。相关企业可以通过更有针对性的产品和服务，提升教师群体的幸福感，帮助他们放松心情、提高生活质量。

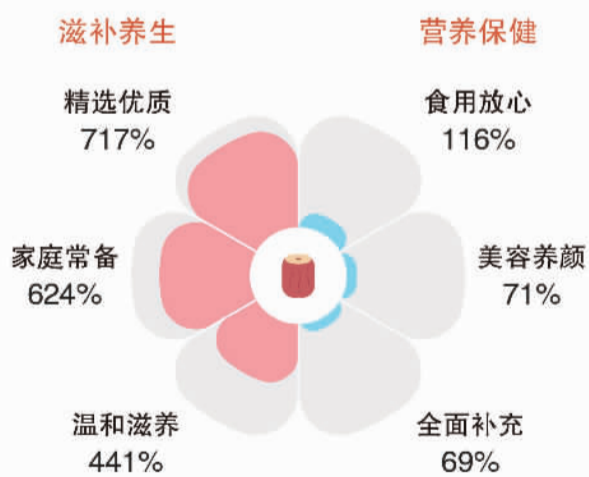
(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



从教师群体选购厨房电器的特征看，他们更倾向选购智能化、便捷化产品，榨油机、饭菜保温板、煮茶器等新型厨房电器的销售均获得快速增长。同时教师群体对智能产品的防水性、触控感等细节也非常关注。

## 3 养生保健愈发受重视

消费者对养生保健产品的关注点 (关键词近1个月环比增长率)



由于工作强度大，教师群体更倾向于居家健身运动，跳绳垫、摇摇鞋、体测仪、健腹轮等健身装备的消费额快速增长。放松身心的瑜伽、舞蹈也是教师们喜爱的运动方式，教师群体购买了很多瑜伽服饰、肚皮舞鞋等产品。

## 1 新型智能厨房产品销售快速增长

厨房电器消费额同比增长



厨房置物架消费额同比增长



消费者对厨房产品的关注点 (关键词近1个月环比增长率)

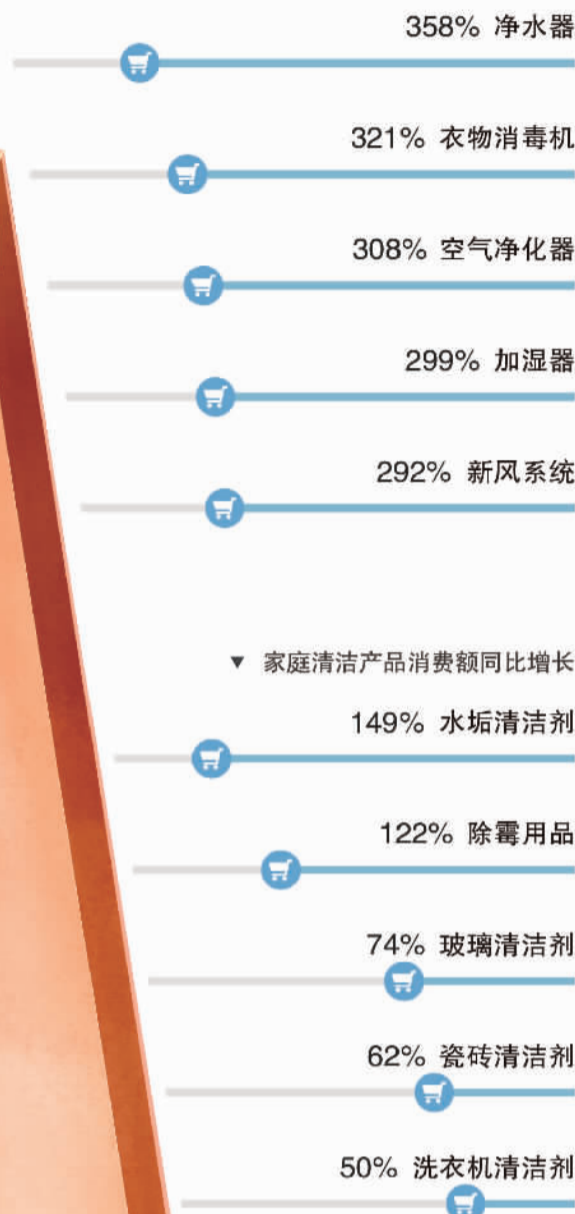
厨房小电器	厨房工具
470% 防水触控彩屏	133% 保鲜更方便
208% 老幼适用	109% 高安全性
137% 蒸烤组合	87% 造型小巧

消费者对环境卫生产品的关注点 (关键词近1个月环比增长率)

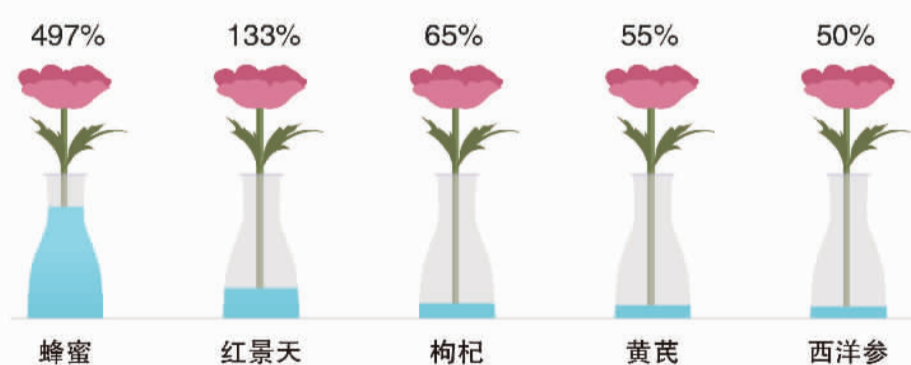
环境电器	家庭清洁	衣物清洁
387% 客厅优选	626% 除菌洗护	840% 温和清新
374% 无需冲洗	625% 功能实用	588% 柠檬香型
368% 新品升级	201% 品质原料	583% 增强去静电

## 2 环境卫生消费注重实用性功效性

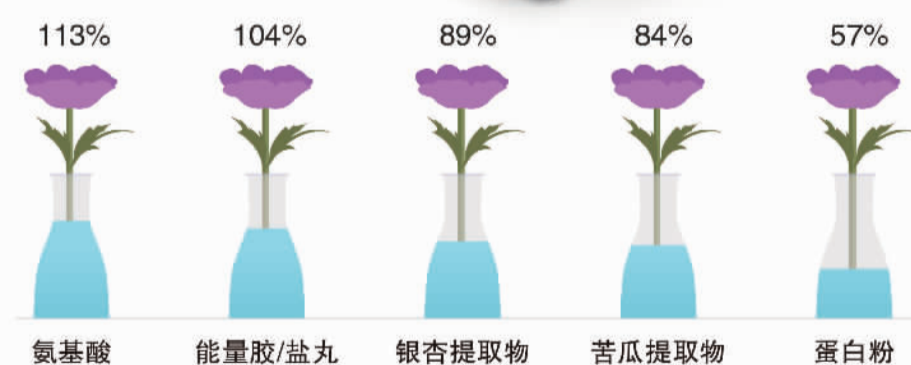
环境电器消费额同比增长



滋补品消费额同比增长

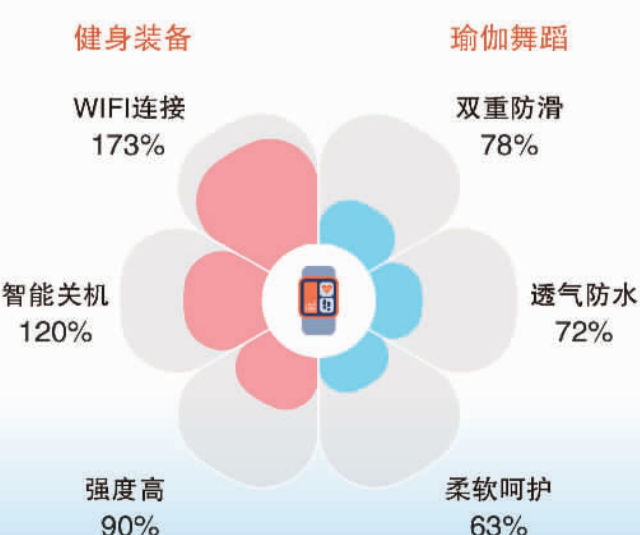


营养保健品消费额同比增长

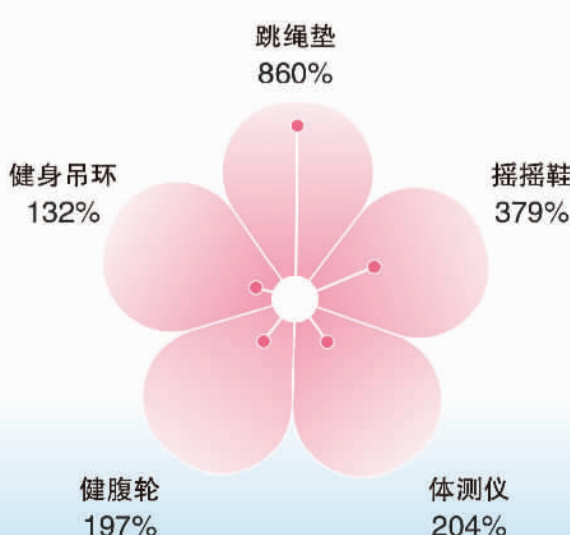


## 4 运动强体魄工作更出彩

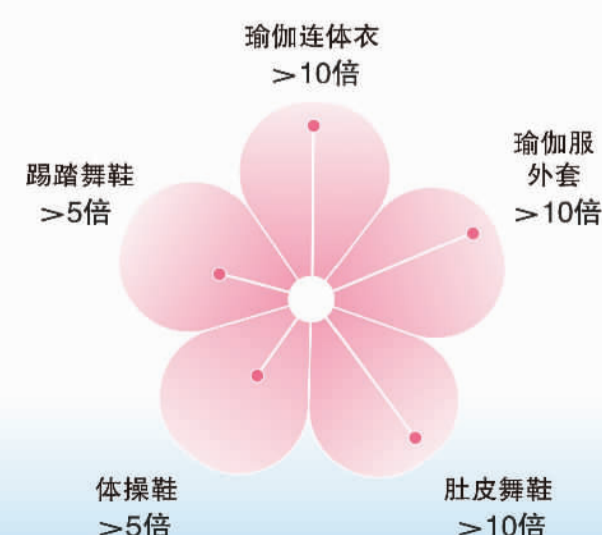
消费者对健身产品的关注点 (关键词近1个月环比增长率)



健身装备消费额同比增长



瑜伽舞蹈产品消费额同比增长



数据周期：2023年1月份至8月份