

8月份多项主要经济指标改善向好——

国民经济加快恢复

本报记者 熊丽

国家统计局发布数据显示,8月份,工业生产、服务业、消费、就业等多项主要指标边际改善,国民经济延续恢复态势,发展质量稳步提高。专家表示,下一阶段,要围绕稳增长、稳就业、防风险等,加快推动已出台政策举措落地见效,不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

积极因素累积增多

8月份,在一系列扩大内需、提振信心、防范风险的政策举措作用下,工业和服务业生产加快,国内需求继续扩大,就业物价形势向好,积极因素累积增多。

规模以上工业增加值同比增长4.5%,增速比上月加快0.8个百分点。制造业PMI中,新订单指数升至50.2%,为4月份以来首次升至景气区间;制造业企业采购量指数升至50.5%,回到景气区间。服务业生产指数同比增长6.8%,增速比上月加快1.1个百分点。其中,住宿和餐饮业、交通运输仓储和邮政业生产指数分别增长16.1%和9%。

前8个月,社会消费品零售总额同比增长7%,服务零售额增长19.4%。“三季度以来,受到多重因素影响,部分大宗商品销售有所减缓,但是市场销售恢复态势仍在持续,服务消费增长较好,消费拉动作用继续显现。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示。

全国城镇调查失业率为5.2%,比上月下降0.1个百分点。服务机器人、民用飞机产量分别增长73.7%和33.3%。新能源汽车、充电桩产量分别增长13.8%和17.4%,电子工业专用设备制造、电子器件制造增加值分别增长15.7%和13%。

“8月份以来,各项指标全面走好;生产端,工业和服务业生产双双回温;

需求端,消费、投资和出口整体反弹。这些情况显示,经济正在走出低谷,开始逐步回升。”中国民生银行首席经济学家温彬认为。

仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟认为,在政策利好频出、市场主体内生动力增强、供需两端回暖共进等积极因素支持下,诸多主要经济指标均稳步改善,国民经济恢复向好态势更为明显。光大银行金融市场部宏观研究员周茂华也表示,8月份国内工业产出、消费、投资及外贸全线超预期,反映我国需求动能有明显增强。

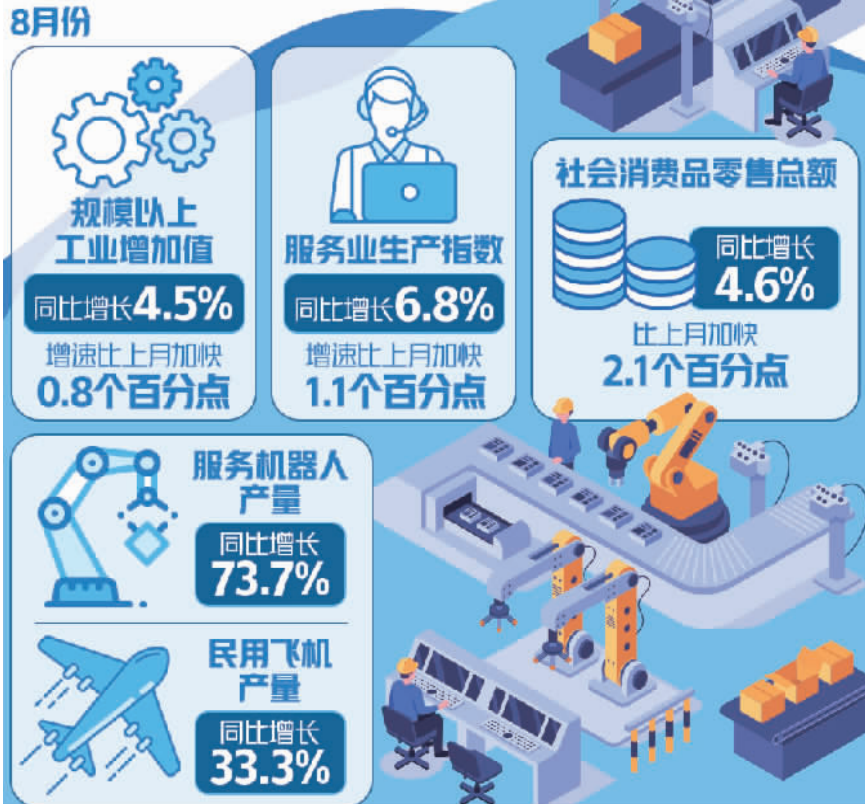
投资拉动作用明显

付凌晖表示,今年以来,重点领域投资持续较快增长,投资结构不断优化,继续发挥对经济增长的拉动作用。同时,对于供给结构的优化也发挥了关键作用。

前8个月,固定资产投资同比增长3.2%。基础设施投资同比增长6.4%。制造业投资同比增长5.9%,增速比前7个月加快0.2个百分点。高技术产业投资同比增长11.3%,科学研究和技术服务业投资增长22.3%。电力、热力、燃气及水的生产和供应业投资增长26.5%,农业投资增长10.4%。

从8月份情况看,房地产市场还在调整阶段。近期,各地区各部门先后出台首套房贷款、“认房不认贷”、调整住房贷款最低首付比例等优化措施,支持居民刚性、改善性住房需求。随着房地产市场调整优化政策措施落地见效,经济恢复向好,下阶段房地产投资、销售、市场运行将逐步趋于改善。

国家统计局投资司首席统计师罗毅飞表示,下阶段,要继续拓展促投资政策空间,加快推进“十四五”规划102项重大工程及其他经济社会重大项目;大力推进战略性新兴产业集群发



展,全面加快制造业数字化转型;抓紧推动促进民营经济壮大发展的各项政策举措落地见效,充分调动民间投资积极性,促进投资高质量发展。

经济有望持续恢复向好

付凌晖认为,下阶段,居民就业总体稳定,企业效益逐步改善,有利于居民增收,提升消费能力和消费意愿。加之促消费政策继续显效,消费持续增长态势总体稳定,有利于经济恢复。接触型服务业有望保持较快增长,以信息服务为代表的现代服务业继续向好,将支持服务业平稳较快增长。同时,发展新动能继续成长,改革开放红利继续显现。

推动经济回升向好的宏观政策将继续显效。今年以来,一批针对性、组合性、协同性强的政策措施陆续出台实施,着力扩大国内需求,加快建设现代化产业体系,有力发挥了政策综合效应。付凌晖表示,近期,各地区各部门适时调整优化房地产政策,出台措施激发民营经济活力,有助于增强发展动力,提振市场信心,推动经济恢复向好。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,整体上看,在稳增长政策全面发力推动下,8月份宏观经济复苏势头转强。不过,消费、投资、工业生产等宏观数据显效,当前经济复苏力度仍然偏弱,还有较大改善空间。继全面降准落地后,预计接下来稳增长政策会持续加码,其中财政政策发力空间较大,房地产支持政策将加快落实。

文体市场面面观

火了两个月的暑期游刚落幕,双节合一的黄金周即将来临。近日,多平台“十一”假期旅游搜索热度飙升,旅游产品预订高峰提前到来,继续给旅游市场注入真金白银和宝贵信心。强烈出行预期带动机票、酒店价格上涨。一片涨声让部分游客望而却步:已为暑期游掏了一波钱包,黄金周还能潇洒地说走就走吗?

从市场经济的角度来看,价格的涨幅主要是由供需关系决定。旅游消费需求在假期达到高峰,供给方提高价格也是情理之中。此外,节日运营各项成本也在增加,供给方可能需要通过涨价来弥补成本。

“逢节必涨”“旺季必涨”已经成为影响人们旅游出行意愿的重要因素。今年暑期,酒店、景区、餐厅等出现“价格刺客”大煞风景。强制消费、不合理低价游等乱象也引发社会高度关注。今年“五一”假期,客流量数据虽然创下历史新高,但消费只与疫情前的2019年持平。这意味着,人均消费恢复程度还没有达到疫情前的水平。当前消费信心加速恢复,但尚不稳固,此时出游花费变“贵”,很可能绊住一部分游客的脚步。

民众出游需求强劲释放,拿什么呵护这份热情?这道考题不仅需要监管部门作答,景区、旅行社、酒店、交通部门等相关方,都应拿出切实可行的预案,为即将到来的“十一”假期保驾护航。

提振消费信心,要以游客满意度为导向。从消费者的角度看,价格涨了,但供给方提供的服务和设施并没有显著提升,容易引发不满情绪。消费者喊“贵”,不一定是消费不起,而是理性消费意识的回归。今年暑期,大部分游客不再热

保民生出游

裹高端餐饮,转而选择性价比更高的“特种兵旅游”。体验城市满满的烟火气。“特种兵旅游”“反向旅游”“城市漫步”等走俏,显示出人们出游更追求性价比,希望花小钱就能愉悦身心。如何用较高性价比满足大众个性化的旅游需求,如何让消费者愿意花更多的钱来享受更好的服务,这些都是大众旅游时代的必答题。

提振消费信心,要持续优化消费环境。在三亚,海鲜广场和农贸市场有了“信用身份证”,扫描“一户一码”即可知店情;“先行赔付”机制让游客面对纠纷更放心,底气更足;赏罚分明的“红黑榜”,培育了良好的经商氛围,市场更透明,游玩才能更舒心。

提振消费信心,要为旅行注入更多新内容。如今,大众的旅游需求已经从“有没有”转向“好不好”,从“美好风景”走向“美好体验”。今年以来,旅游消费出现非团散化、去中心化、弱景区化的趋势,造就了一批新兴目的地、新业态和新玩法。旅游行业要看到这些变化,以更丰富多样的产品供给、更贴近市场需求的产品创新、更灵活多变的供给机制不断激发市场潜力。黄金周诚然是宝贵的,但是,不受季节约束的“全时游”空间更广阔。如何激

发“有闲”群体的旅游需求,盘活淡季景区的旅游资源,都为大众旅游开辟了新思路,创造了新可能。



“金融消费者权益保护教育宣传月”启动

本报北京9月15日讯(记者郭子源)金融监管总局、中国人民银行、中国证监会、国家网信办决定于9月15日至10月15日联合开展2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。本次活动以“汇聚金融力量、共创美好生活”为主题,以提升消费者金融素养、增强金融安全意识、促

进市场公平有序为目的,主要围绕五方面内容开展。一是普及金融知识、传播金融正能量;二是防范非法金融活动、提高金融安全意识;三是倡导理性消费理念、树立价值投资观念;四是开展诚信文化建设、促进市场公平有序;五是办好为民实事、回应社会关切。

第二届全国技能大赛在天津举行

本报天津9月15日讯(记者周琳、敖蓉)由人社部主办、天津市政府承办的第二届全国职业技能大赛于9月16日至19日在天津举行。大赛主题为“技能成才、技能报国”,共设置109个竞赛项目,4000多名选手

参赛。这是新中国成立以来,规格最高、项目最多、规模最大、水平最高、影响最广的综合性国家职业技能赛事,共设109个比赛项目。截至目前,大赛所有设施设备进场率已达100%。

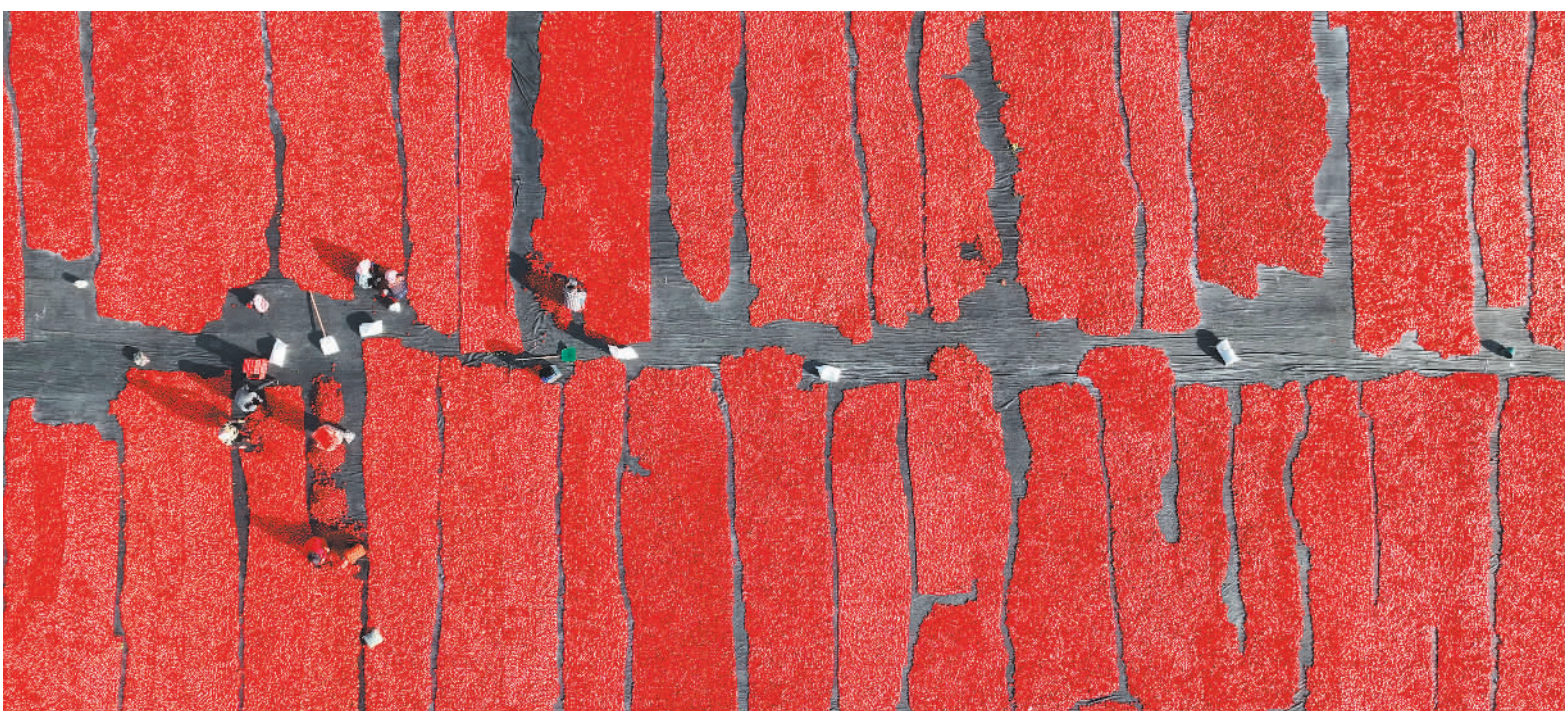
八月份七十城房价出炉

本报北京9月15日讯(记者亢舒)国家统计局15日公布了8月份商品住宅销售价格变动情况统计数据。数据显示,8月份,70个大中城市中商品住宅销售价格环比下降,同比有涨有降。

从新建商品住宅看,8月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月持平转为下降0.2%,其中北京、广州和深圳环比分别下降0.2%、0.3%和0.6%,上海环比上涨0.1%;二线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.2%,降幅与上月相同;三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.4%,降幅比上月扩大0.1个百分点。从二手房住宅看,8月份,一线城市二手住宅销售价格环比下降0.2%,降幅比上月收窄0.6个百分点,其中北京环比上涨0.4%,上海、广州和深圳环比分别下降0.3%、0.6%和0.2%;二、三线城市

环比下降0.3%,降幅比上月扩大0.1个百分点;三线城市新建商品住宅销售价格环比下降1.4%,降幅比上月收窄0.1个百分点。8月份,一、二线城市二手住宅销售价格同比分别下降1.6%和3.0%,降幅比上月分别扩大0.2个和0.3个百分点;三线城市二手住宅销售价格同比下降3.5%,降幅与上月

相同。70个大中城市中,新建商品住宅和二手住宅销售价格同比上涨城市分别有25个和3个,比上月分别减少1个和2个。



9月14日,新疆和静县巴润哈尔莫敦镇浩固农专业合作社,村民在晾晒番茄。今年,当地番茄种植面积达36900亩,番茄干将出口到巴西等国家。 确·胡热摄(中经视觉)

杭州准备好了

“9月中旬,杭州预计迎来涉亚运人员入境高峰。开幕式前夕,每日从杭州入境的涉亚运人员将超过1000人。”杭州海关副关长孙向阳表示,杭州海关打造了“智慧海关亚运会在线”系统,为规范有序开展亚运会进出境人员通关安全保障打好基础。

记者走进杭州海关亚运指挥中心,巨型显示屏上正在运行“智慧海关亚运会在线”系统,杭州萧山国际机场T4航站楼的亚运入境人员信息、货物信息一目了然。系统里实时展示着运动器材、采访器材、无线电设备等亚运物资的

通关画面,可实时了解亚运物资的进出境状态、担保使用等信息。

孙向阳介绍,为了践行智能办赛理念,杭州海关还开发了具有针对性的智慧监管手段。比如,鉴于赛马来源广、数量多、价值高的特点,杭州海关推出了

智慧海关安全高效

“赛马芯片识别”智能小程序,通过“赛马检疫在线”构建“一芯智联”的进出境赛马智慧监管,对入境赛马从境外预检、口岸检疫、运输监管、赛时监管到离境检疫的全过程,实施智能化在线监管,确保赛马顺利入境、健康参赛、安全返回。

杭州海关科技处负责人何凯表示,该关利用大数据智能分析技术,不仅可以多维度展示现场通关情况,还可以预判未来客流,提前制订预案。“通过线上线下联动,各方人员实现了协同作业,可以快速处置各类突发事件。”

高质量发展调研行

秦岭探绿

作为我国重要的生态安全屏障,秦岭地区如何处理高质量发展与高水平保护的关系?近日,记者跟随高质量发展调研行采访团,在陕西省南部秦巴山区穿行,见证当地贯彻新发展理念、转变经济发展方式的成果。

“厂房的墙板是我们自己生产的新型建材,既省钱又环保。”在位于商洛市商州区的陕西岭南佳泰新型绿色建材生产项目车间,工作人员马勇说。

隔火保温、隔音降噪等特性。”陕西岭南佳泰建筑节能材料科技有限公司总经理冀佳伟表示,一期项目每年可消耗20万吨硅质尾矿、2万吨工业石膏和3万吨粉煤灰,主要生产新型绿色建筑材料。

“我们把尾矿资源综合利用作为保障生态环境安全、推进生态文明建设的重要途径,深化与科研院所、院士团队战略合作,促进尾矿资源绿色化、产业化、高值化综合利用。”商洛市委副书记、市长王青峰表示,该市累计实施混凝土骨料、硅酸盐水泥、陶瓷类材料等综合利用项目128个,形成年可利用尾矿2000余

万吨生产能力,综合产值超百亿元。“着眼把牢高质量发展基准线,加强黄河流域生态保护治理;着眼守护好中央水塔和中华民族祖脉,当好秦岭卫士;着眼确保‘一泓清水永续北上’,强化南水北调中线工程水源地保护;着眼建设北方绿色长城,深入实施‘三北’等重点工程。”陕西省副省长王海鹏表示。

安康市境内,汉江常年流量占南水北调中线丹江口入库水量的66%。秦巴生态馆工作人员通过“智慧水质监管一张网”点开一处视频监控画面,只见水面波光粼粼、碧波荡漾。