

俄罗斯加息进程尚未结束

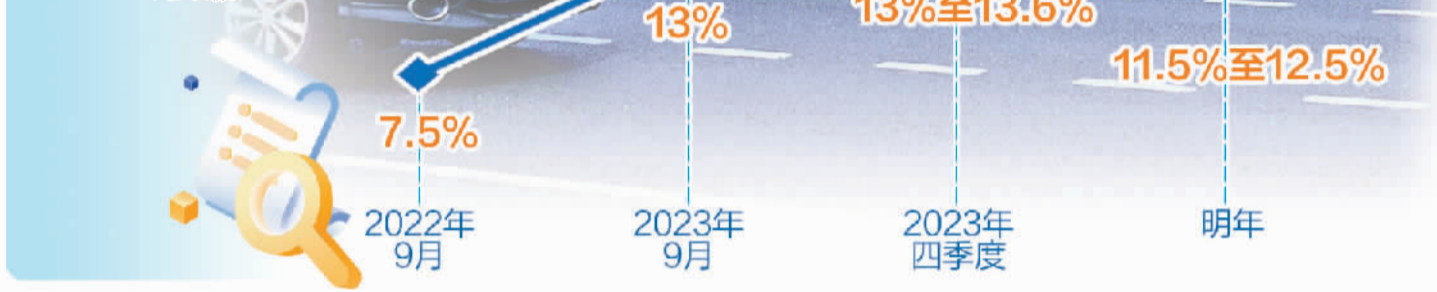
□ 李春辉

7月份,俄罗斯物价水平出现“跳跃式上涨”。8月份,增速虽略有放缓,但压力不减。为应对通胀风险,俄央行决定加息100个基点,这已是自7月以来第三次加息。总体上看,通胀水平是俄监管机构当前的关注重点。俄央行表态,将在“足够长的时间内”将关键利率保持在较高水平,对外发出继续保持紧缩的货币政策信号。



2023年
通胀预期上调至
6.0%至7.0%
GDP增速预期维持不变
1.5%至2.5%

图为俄罗斯首都莫斯科街头。
新华社记者
白雪摄



9月15日,俄罗斯银行(俄央行)董事会决定加息100个基点,将关键利率提高至13%。据俄监管部门发布的消息,当前俄通胀压力依然较大。同时,国内需求增长超过产能扩大能力的可能性、卢布汇率走弱等因素,也对物价继续上涨产生推动作用。为限制物价增长幅度,让通胀水平回落至目标区间,俄方决定进一步收紧货币政策,这意味着俄经济将面临较长时期的货币紧缩。

值得注意的是,本次提高关键利率是俄央行自7月以来第三次加息。经过密集加息动作,俄关键利率已经从去年9月的7.5%大幅提高至13%。

俄央行行长纳比乌林娜表示,此举是对通胀风险的回应措施。

俄央行报告显示,7月份,俄物价水平出现“跳跃式上涨”。8月份,增速虽略有放缓,但压力不减,仍有多种商品价格涨幅扩大。

卢布持续贬值也是推动物价水平上涨的重要因素之一。近几个月来,卢布对美元、欧元和人民币等主要外币持续贬值。俄央行数据显示,9月16日美元对卢布汇率达96.16,处于近一年半以来的高位。

专家认为,卢布持续走弱的原因主要在于两个方面:一方面,今年以来俄出口额大幅下降,导致外汇收入有所下降;另一方面,进口需求增加,这是刺激性财政政策和

贷款强劲加速的叠加结果。

俄央行认为,总体上看,尽管今年汇率和利率波动较大,但金融市场运行正常,流动性不存在问题。在监管机构看来,“过去没有,现在也没有看到金融市场面临失稳的风险”。然而,汇率急剧波动本身就会导致通胀水平和通胀预期进一步上升。俄央行称,考虑到物价实际增速,监管部门已将今年的通胀预期上调至6.0%至7.0%。

基于对国内和国际经济形势的评估判断,俄央行对外发出继续保持紧缩的货币政策信号。

从国际经济局势来看,全球经济增长继续放缓,俄出口商品价格必然承压。例如,7月俄实物出口量低于监管部门预期。

为此,俄央行下调了对俄进出口数据的预测值。此外,纳比乌林娜称,地缘政治风险依旧存在,全球经济硬着陆的可能性仍存,这或将影响俄出口和汇率。

从俄国内经济形势来看,今年二季度,俄GDP同比增长4.9%,反映出俄经济已从去年底的收缩中复苏。同时,以内需为主的部分经济已普遍超过2021年底的水平。但俄监管机构判断,下半年增速将“更加温和”,对今年的GDP增速预期维持1.5%至2.5%不变,但2024年GDP增速预期已从此前的0.5%至2.5%下调至0.5%至1.5%。

总体上看,通胀水平仍是俄监管机构的关注重点。俄央行对通胀预期保持在高水平表示担忧,认为在这种情况下,居民储

蓄意愿下降,内需增长将继续超过供给。俄央行同时认为,如果财政赤字进一步扩大,通胀风险将进一步增加,届时可能需要收紧货币政策才能使通胀水平在2024年回归目标区间。

俄央行判断,今年四季度的平均关键利率预计为13%至13.6%,明年为11.5%至12.5%。俄将在“足够长的时间内”将关键利率保持在较高水平。这意味着,俄加息进程尚未结束。未来几个月,俄监管机构仍将考虑加息。

俄央行的表态基本符合市场预期。进一步加息也是市场共识,问题只在于加息的力度如何。有权威人士预测,10月关键利率有可能升至14.0%。俄央行称,将评估进一步提高关键利率的可行性。

位于保加利亚东南部边境罗多彼山上的莫姆奇洛夫村,即大名鼎鼎的长寿村“莫斯利安”,是一个风景如画的地方。这里有轮廓柔和的罗多彼山脉、郁郁葱葱的牧场、茂密的森林、芬芳的草药和清澈见底的泉水,给到访者一种世外桃源般的感受。此外,这里还有享誉世界的酸奶。

9月1日至3日,平素里极为安静的长寿村格外热闹。在这里,以“品醇正酸奶,探传统文化”为主题的第六届莫斯利安保加利亚国际酸奶文化节隆重举行。作为该地区最受欢迎和规模最大的民俗活动之一,酸奶文化节也吸引了周边城市的居民赶来参与。

本报驻索非亚记者

莫姆奇洛夫村村长苏尔科娃告诉记者,中国企业通过其产品让“莫姆奇洛夫”这个小山村的名字家喻户晓。还有不少欧洲游客告诉她,自己正是在中国看到了相关宣传后,才对保加利亚“长寿村”产生了“到此一游”的兴趣。

蔡淳

丰富多彩的中国文化元素为本届酸奶文化节注入了更多活力。观众们在现场闻茶香、品茶味、品鉴中式小吃、欣赏传统汉服舞蹈和古筝演奏……在“酸奶皇后”选举活动上,14位佳丽身着华丽的汉服登台走秀,更将活动推向高潮。

欢乐热闹的酸奶文化节,只是近年来多姿多彩的中保文化交流的一个缩影。汉语文学、龙舟、武术、舞蹈等中国文化元素逐渐在保加利亚落地生根。

9月15日是保加利亚中小学的开学日。在索非亚“爱格中文学校”的开学典礼上,中文歌曲《听我说谢谢你》节奏响起,身着帅气制服的数十名小学生表演起了手舞。作为保加利亚唯一一所所以加强中文教育为宗旨的私立学校,爱格中文学校自2015年成立以来,见证了保加利亚的“汉语热”,该校生源也从当初的1个学前班4名学生增长到今天的16个班220名学生。据了解,该校校名中的“格”字,正是取自于中国传统中的“格物致知”,寄托了该校校长雅拉莫娃对学生们的殷切期望。

“吟诗作赋”正成为保加利亚汉学家们的新雅好。今年6月,在《诗经》保加利亚新版新书发布会上,数十名潜心研究中国传统文化的保加利亚各界人士齐聚一堂,交流读书心得。索非亚大学中文系主任、副教授安托妮亚认为,《诗经》是一本关于中国古代的百科全书,用诗歌讲述了超越时间的哲理。《诗经》所收录的诗歌体现出高超的诗歌写作技巧。译者尼科洛娃表示,早在《诗经》时代,汉语已有丰富的词汇和修辞手段。《诗经》对中国的诗歌有建设性价值,除了文学、史学外,在语言学上也作出了巨大贡献。

龙舟文化也在保加利亚成功“圈粉”。今年6月,备受瞩目的保加利亚首届龙舟文化节在索非亚市郊潘切沃湖举办。来自保加利亚各地的400多名参赛者,共组成12人的“标准龙”队伍和22人的“大龙”队伍各13支。伴随着震耳欲聋的击鼓声,选手们齐心协力、观众们奋力呐喊,让静谧的潘切沃湖彻底“沸腾”。保加利亚副总统约托娃在贺信中表示,中国传统的龙舟竞渡赋予了生活许多美好愿景和精神力量,倾注了中国人特有的生命观念与家国情怀,相信此次活动必将成为保加利亚一道别样的风景。

武术运动在保加利亚已经走上专业化发展道路。由保加利亚武术协会主办的保加利亚杯运动及传统武术大赛每年举办两次,至今已举办了60余届。在2022年12月举办的大会上,设置了传统太极拳、少林拳、南拳、长拳、咏春、传统武器和运动武术等项目,吸引了上百名选手参赛,其中60%是14岁以下的小朋友。保加利亚武术协会副主席德拉戈埃夫表示,保加利亚体院大学已经开设武术本科专业,希望将来有更多专业教练专注于中国武术教学。保加利亚体育青年部副部长达舍娃进一步表示,武术不仅仅是一个专业、一项技能,还是很好的养生办法。而且,武术不需要很大的空间,也不需要大量经费,只要喜欢随时随地都可以练习,普及潜力很大。“希望中国武术有朝一日能够成为奥运会正式比赛项目。”

保加利亚人民素来能歌善舞,因而,“用舞蹈对话”也正在成为中保文化交流的新载体。7月21日,在索非亚举办的“中保民族民间舞蹈对话工作坊”,来自北京舞蹈学院和保加利亚梧桐树民间歌舞团的30余位舞者共同演绎中保民间舞蹈,展现两国文化共通之处和独特之美。中国舞者们展示的藏族舞蹈得到大家的热烈欢迎。藏族舞蹈雄浑壮美的舞姿、悠扬的深沉的音乐和独具特色的服饰风格,让在场的保加利亚舞者赞叹不已。保加利亚舞者们也用极具地域特色的欢快舞步,动人旋律展现了他们的热情与活力。

从传播到交融,中国与保加利亚这两大古老文明,正讲述着一个美美与共、双向奔赴的动人故事。



在“中保民族民间舞蹈对话工作坊”上,中国舞蹈老师对保加利亚舞者进行动作指导。
(索非亚中国文化中心供图)

本版编辑 韩叙美 编夏祎

坚定深耕中国市场

——记“2023年外资企业安徽行”活动

本报记者 袁勇

9月18日至19日,由中国国际贸易促进委员会、安徽省人民政府主办,中国国际商会、安徽省贸促会(安徽省国际商会)承办的“2023年外资企业安徽行”活动在安徽合肥举行。来自软银集团、沃尔玛、洲际酒店集团、博枫集团、康宁公司、联邦快递、戴森、可口可乐、宜家、特斯拉等众多知名外资企业的代表,走进蔚来汽车、科大讯飞、长庚光学等安徽本地企业,并与政府部门代表进行座谈交流。经济日报记者对此次活动进行了跟踪采访,充分感受到众多外资企业对于中国经济的坚定信心,以及对于在安徽探寻更多发展机遇的高度期待。

“电池供应商是哪一家企业?”“整个工

厂有多少工人?”“销量最好的车型是哪一款?”9月18日上午,外企代表团来到活动的第一站——蔚来汽车先进制造基地,参观了体验中心和生产车间。参观期间,大家不断向解说员提出问题。

频繁提问的背后,是大家对这家中国造车新势力的浓厚好奇心。外企代表们渴望了解,一个稳健发展又快速迭代的中国市场,将为外企带来哪些机遇和可能?

中国贸促会发展研究部副部长卢宁对记者表示,今年以来,中国贸促会陆续邀请并接待了一大批世界500强高管和外国商协会主要负责人来华,并协调他们同相关部门、各地方负责同志和企业进行广泛交流。外企高管和外国商协会负责人在交谈过程中普遍表达了对中国经济的信心,表示将继续深耕中国市场,以实际行动为中国经济发展前景投下“信任票”。

多位外企代表也表达了类似观点。软银集团中国区总经理崔复秋说:“我们非常看

好中国的人才、技术、市场。合肥就是一个非常好的创业基地,拥有丰富的科研资源。希望安徽各级、各地政府能够把当地的优秀创业公司推荐给我们,帮助我们发现更多投资机遇。”

可口可乐(上海)有限公司公共政策和政府事务负责人李潇堃介绍说,中国目前是可口可乐的全球第三大市场,公司在华累计投资已经超过130亿美元,在华有46家工厂,99%为本地员工,98%的原材料在中国采购,已经成为一家本土化企业。可口可乐十分看好中国及安徽的发展前景,即便去年外部环境十分复杂严峻,依然坚定在合肥追加投资,建设新的生产线。

康宁(上海)管理有限公司政府事务经理陈雨梦表示,康宁公司在中国进行了大量投资,在安徽有4家企业,在合肥投资超过10个项目,总投资额超过30亿美元,员工总数超2000人。2022年,康宁在合肥的3家公司实现总营收56亿元,合肥已经是康宁在全球最大的高端制造基地之一。尽管近年来全球经贸形势很复杂,但是康宁对于市场发展依旧保持乐观。

除了帮助外资企业加深对安徽市场和当地企业的了解,本次活动也为外资企业和安徽政府部门搭建了直接交流的平台,大家就市场发展趋势、投资机遇、营商环境等话题进行了广泛交流,外资企业代表提出了许多建议,当地政府部门也给予了积极回复。

2021年12月,安徽首家宜家商场在合肥正式开业。疫情期间,当地政府为确保项目顺利完工,为宜家提供了大量支持。商场开业至今,在会员数量以及销售业绩等方面取得了不俗成绩,也让宜家看到了安徽家居市场的广阔发展潜力。宜家(中国)投

资有限公司公共事务高级经理庞诗璇表示,希望借助此次活动,与安徽当地政府部门加强沟通,探索如何抓住政策机遇,挖掘更多市场潜力,推动宜家在安徽的业务发展。

洲际酒店集团大中华区公共事务及政策总经理杜英杰表示,安徽已有15家洲际集团旗下酒店开业,但这样的数量与安徽经济体量和丰富的旅游资源不匹配,意味着洲际集团在安徽有巨大发展潜力。他建议安徽出台更多举措,着力推动休闲度假、商务旅游产品发展,并进行更多促消费活动,带动消费市场发展。

特斯拉公司代表表示,安徽是新能源汽车发展高地,当地政府推出了很多产业政策,带动了特斯拉在安徽市场的业务增长。他建议安徽省持续加大新能源汽车应用推广,进一步刺激新能源汽车消费,深入开展新能源汽车下乡活动,进一步释放中小城市的消费潜力,并适度超前建设充电基础设施,持续改善新能源汽车用车环境。

通过两天的活动,众多外企代表加深了对安徽投资优势的认识,对如何在安徽投资兴业、拓展发展机遇也有了更多想法。博枫集团中国区副总裁朱宁表示,三方面因素让博枫集团十分看好安徽:第一,安徽有长三角一体化发展的重要区位优势;第二,安徽有市场化、法治化、国际化的营商环境;第三,安徽坚定不移做强做优做大战略性新兴产业,与博枫集团的业务匹配度非常高。“我们希望能够在安徽找到更多投资机会,特别是在绿色低碳技术和绿色能源等方面进行投资,为安徽绿色低碳发展作出贡献。”朱宁说。

图为“2023年外资企业安徽行”活动代表团在蔚来汽车体验中心参观。
本报记者 袁勇摄

