

陶然论金

李华林

# 消除“乌龙财报”不能马虎

大

开

防

本报记者

郭子源

董碧娟

大学生是否需要信用卡？如何树立正确的信用观念？随着9月开学季的到来，这些问题再次成为关注焦点。多位业内人士对经济日报记者表示，校园金融服务要坚持“开正门、防风险、正观念”。

对于备受关注的开卡一事，记者走访北京地区的多家银行网点发现，目前普遍推荐大学生“办副卡”，即与其父母或母亲的信用卡绑定，开办一张父母信用卡的副卡，所有欠款由父母偿还。

那么，大学生能否脱离父母独立开办信用卡？部分商业银行明确表示，大学生不能独立申请信用卡，因为他们尚未工作、无收入、无还款来源；部分商业银行表示，大学生可以尝试申请信用卡，但此申请可能被风险控制系统拦截，即便通过了审批，信用卡的额度也很低甚至为零，相当于银行为大学生提供了一张“借记卡”，但银行卡附加了信用卡权益，如电影、餐饮优惠和积分等。

大学生信用卡业务收紧具有历史原因。此前，乘互联网金融的东风，部分未经监管审批的机构违规开展校园贷业务，一度乱象频出，如滥发高利贷、暴力催收、裸条贷款等，严重侵害了大学生的合法权益。为此，金融管理部门、教育部、人力资源和社会保障部于2017年联合印发《关于进一步加强校园贷规范管理工作的通知》（以下简称《通知》），要求疏堵结合、打开正门、扎紧围栏、加强治理。

如何打开正门？《通知》明确提出，鼓励商业银行和政策性银行进一步针对大学生合理需求研发产品，提高对大学生的服务效率；经监管部门批准设立的机构，在风险可控的前提下，根据大学生群体的风险特点，开发既能满足大学生需求，又能有效控制风险的校园金融产品。

大学生有哪些金融服务需求？大学生处于学习成长的阶段，多数人首次离开家庭进入校园，除了学生补贴、兼职收入等，暂未产生独立的收入来源，但会发生衣食住行等消费行为。“中国工商银行总行个人金融业务部网络金融处副处长江志明说，其金融服务需求主要集中在以下5个方面。一是账户管理需求，以“校园一卡通”为代表；二是金融知识普及与消费者权益保护需求，以反诈、投资者教育资讯为代表；三是支付需求，以美食、出行、休闲娱乐等消费为代表；四是融资需求，以部分毕业生、准毕业生的创业、购房、家装、购车需求为代表；五是日常理财需求。

江志明介绍，为了更好地满足以上需求，工商银行于今年6月至8月，以“帮助青年择业、支持青年创业”为主题，面向全国应届毕业生、准毕业生，结合毕业消费、择业就业、入职发薪、租房安家等场景，邀请外部专家讲解择业资讯，推出代发工资、办卡优惠等入职礼包以及创业、安居等金融服务方案。

打开了正门，更要堵偏门。招联首席研究员董希森认为，一方面，要采取多种措施，加大整治力度，坚决遏制违规借贷无序蔓延。其中，公安、法院等部门要主动、及时介入套路贷、高利贷、暴力催收等违法行为，有关部门要加强配合、协同发力，防止非法“校园贷”死灰复燃；另一方面，正规金融机构提供校园贷服务时，要加强对第二还款来源的审核，从源头上把控信贷风险，坚持“刚性扣减”原则，金融机构在授信审批、额度调整时，在本行核定的总授信额度的基础上，要扣减申请人在其他金融机构已获得的累计信用卡授信总额，从而避免过度授信、多头授信。

从长远来看，还要进一步正观念、补教育。近期，多地金融管理部门已开展了“金融知识进校园”活动，帮助学生树立理性的投资消费理念、提升金融风险防范能力、提高金融素养。“信用是经济身份证，是大学生们的隐形简历。”董希森说，大学生要理性借贷，借贷后要按时还贷，确保自身的信用记录良好，杜绝过度消费、过度借贷。同时还要保护好个人信息，切忌轻易通过网络途径贷款，向非法金融机构泄露个人信息。

本版编辑 祝惠春 马春阳 美编 高妍

不管、“乌龙”泛滥，极可能酿成大错，误导投资者决策，导致上市公司信誉崩塌，扰乱市场交易秩序。

“乌龙财报”挑战的是信息披露严肃性。证券法明确规定，上市公司依法披露的信息，必须真实、准确、完整。财报“闹乌龙”“打补丁”等乱象层出不穷，损害了信息披露制度的严肃性，严重破坏了市场运行秩序，动摇了资本市场健康发展的基础。

伤害的是投资者的合法权益。上市公司财报是投资者进行投资决策的重要依据，也是投资者了解公司经营状况、财务水平等情况的基本权利。不准确的、敷衍的信息披露，容易误导投资者不说，更是侵犯了投资者的知情权。

损伤的是上市公司公信力。魔鬼藏在细节里，连最基本的信披工作都做不到，折射出上市公司合规意识淡薄、治理结构存在缺

陷。面对这样的企业，投资者难免要拿脚投票。过去不少案例已经演示，一家上市公司从“明星股”变为“垃圾股”，中间可能只隔着一份“乌龙财报”。

信息披露无小事。尤其是在“活跃资本市场，提振投资者信心”背景下，上市公司能否真实、准确、完整、及时进行信披，尽可能减少因信息不透明带来的交易风险，关系着投资者信心的提振，是资本市场健康运行的关键一环。

清除“乌龙财报”，上市公司务必提高责任意识。要紧绷遵纪守法、审慎尽责的弦，尊重投资者、尊重市场，不断提升公司治理水平，建立一套行之有效的信披机制，确保披露的数据准确、内容完整、表达无误，真正做到对投资者负责，为市场创造价值。

清除“乌龙财报”，监管部门要加大惩戒力度。从目前情况看，上市公司财报出现

错误，大都一改了之，这客观上助长了一些企业对信息披露漫不经心的风气。监管部门应加大惩戒力度，对于出现重大财务数据错漏、涉嫌虚假陈述或股价操纵的，要紧盯不放。只有罚到造假者的疼、管到要耍招的怕了，才能增强监管震慑力。

消除“乌龙财报”，“看门人”得擦亮眼睛。中介机构要切实勤勉尽责，提高对信息披露规则的理解和应用水平，及时发现并改正财务报告中存在的错误，为每一份签字报告负责，确保信息披露合法合规、真实有效，把好质量关，不断提升资本市场信息披露水平。

信息披露是资本市场的生命线，容不得半点马虎。市场各方唯有常怀敬畏之心，认真核查每一个数据，严肃对待每一个表述，方能守护好这条生命线，维护资本市场健康平稳运行。

财金观察

# “一带一路”税收合作持续深化

近日，32个国家和地区的税务部门负责人、10个国际组织以及跨国企业代表共300余人齐聚格鲁吉亚，在第四届“一带一路”税收征管合作论坛上共议税收。这一国际税收领域的大事，让人们向“一带一路”税收合作投去关注的目光。

当前，“一带一路”税收合作有怎样的机制保障？企业能获得哪些实惠和便利？经济日报记者采访了税务部门和专家学者。

## “朋友圈”不断拓展

在“一带一路”日益紧密的经贸合作中，不论是“走出去”还是“引进来”，税收都发挥着重要基础性作用，既关系着企业切身利益，也影响着投资和经营者预期。记者从国家税务总局了解到，“一带一路”税收征管合作机制由我国首倡发起，于2019年4月成立，目前有36个成员和30个观察员。“建立这一合作机制的目的是在坚持依法治税、提高税收确定性、加快税收争议解决、提升纳税服务、加强税收能力建设等领域开展税收合作、分享最佳实践，推动构建增长友好型税收环境。”国家税务总局国际税务司司长蒙玉英表示。

合作机制成立以来，已举办了包括此次论坛在内的四次税收征管合作论坛和多次高级别会议，围绕“疫情防控背景下的纳税服务与征管”“税收争议解决”“税收征管信息化”等热点话题展开深入务实讨论，有力推动各国税务部门交流互鉴。2020年，为应对新冠疫情冲击，合作机制官方网站正式上线，开展“一带一路”共建国家税务部门应对疫情的政策梳理和效应分析。截至2023年8月20日，合作机制官方网站点击遍布171个国家（地区）。2022年，官方网站还上线了政策法规库模块，目前已收集展示了12个国家（地区）的税收政策，为纳税人、业界和专家获取税收政策资讯、开展理论和实务研究开拓新的实用平台。

提升税收合作质效，除了加强交流外，能力建设也十分重要。在“一带一路”税收征管合作机制框架下，我国牵头成立“一带一路”税收征管能力促进联盟，负责开展税



收培训、研究等能力建设。截至今年9月，已相继推动成立中国扬州、中国北京、中国澳门、哈萨克斯坦阿斯塔纳、沙特阿拉伯利雅得5所“一带一路”税务学院，构建起多语种培训机构网络。通过“自办、合办、协办”等培训模式，组织60余期培训，共有来自120多个国家（地区）的3500余名财税官员参加。

一系列务实合作和丰硕成果，让这一机制得到国际普遍认可。2022年，国际税收领域最具影响力的杂志《国际税收评论》，将“一带一路”税收征管合作机制评为2021—2022年度全球最具影响力合作机制。阿尔及利亚税务局局长阿梅尔·阿卜德拉提弗表示，合作机制各方在税收数字化转型、征管能力建设等领域持续深化交流合作。

## 全力护航企业

税收协定是帮助“走出去”企业消除双重征税的重要“护身符”。“一带一路”倡议提出以来，我国进一步加大对共建“一带一路”国家的税收协定谈签和修订力度。目前，我国的税收协定网络已覆盖112个国家（地区），基本涵盖我国对外投资主要目的地及大部分“一带一路”合作伙伴。庞大的税收协定网络为消除国际重复征税和解决跨境涉税争议提供了强有力的税收法律保障。数据显示，2013年至2022年，我国税务部门通过税收协定项下的相互协商机制，累计为纳税人消除国际重复征税超300亿元。

“税费负担是‘走出去’企业的重要成本，由于外部环境的不确定性，这些企业实际面临的不确定性及风险更高，遵从成本也更高。近年来，通过持续推进税收协定的签订，在为纳税人消除国际重复征税、营造更优国际税收营商环境方面取得了积极进展。”北京国家会计学院学术委员会主任李旭红表示，近年来我国通过颁布《对外投资合作国别（地区）指南》“走出去”税收指引”等多种方式不断优化对“一带一路”“走出去”企业的税收服务工作，助力企业发展。

在国家税务总局的统筹指导下，各地税务部门结合实际设计推出了一系列聚焦“一

带一路”的税收服务。比如，云南税务部门组织编写并持续更新老挝、缅甸等四国《中国居民投资税收指南》，持续开展“税收口岸行”活动，打造“服务‘一带一路’国际税收伴你行”“国际税收小课堂”两个服务品牌。内蒙古自治区税务局在呼和浩特、满洲里市、二连浩特市建立了俄罗斯、蒙古、捷克、斯洛伐克等多个税收信息研究室，每季度发布《俄蒙捷报国别快讯》，及时精准推送给中方在境外投资项目，帮助“走出去”企业及时了解境外税收收入统计、税收政策变动等情况。

青岛税务部门集成整合税收优惠、税收协定、备案、身份证明、相互磋商等各类国际税收业务事项，实现国际税收业务事项“一站式”“场景式”办理。江苏税务部门聚焦全省146家境外上市企业、73个“一带一路”重点项目、7个境外合作园区、本地重点投资企业（地区），建立“普惠+定向”的“走出去”分类服务模式。我国不断优化的税收营商环境给境外投资者带来了更多实惠和便利。在连续十年开展的“便民办税春风行动”中，已累计推出620条税费服务措施，已逐步实现96%的税费事项、99%的纳税申报可“网上办”“掌上办”。同时，不折不扣落实落细系列税费优惠政策，2018—2022年累计新增减税降费及退税缓费超过11万亿元，成为助力纾困政策中最具“含金量”、经营主体受益最明显的政策手段。

近年来，我国深度参与国际税收规则体系制定和调整，持续优化多元跨境办税渠

## 持续深耕创新

《第四届“一带一路”税收征管合作论坛联合声明》显示，各方赞同在增强税收信息透明度、简化税收遵从、提升纳税服务质量、共享优质资源、持续提升税收征管现代化和智能化水平等方面加强沟通合作，携手构建和维护市场化、法治化、国际化税收营商环境。

深化创新是“一带一路”税收合作的“主旋律”。国家税务总局局长王军表示，要持续加快数字技术与税收业务的深度融合，深入推进内外涉税数据互联互通、线上线下有机贯通，不断提升精准征管能力。

王军说，在“一带一路”倡议引领下，“一带一路”税收征管合作机制取得丰硕成果，有力推动各国税务部门加深交流互鉴。各国将利用这一多边平台，携手共建更加有利于要素自由流动、有利于公平有序竞争的国际税收营商环境，助力世界经济复苏向好。

## 浙江省杭州市钱塘区 管理有力度 服务有温度

随着社会经济的快速发展，流动党员日益增多，加强管理成为社区党建工作的重要组成部分。浙江省杭州市钱塘区白杨街道抓实流动党员管理工作，助力基层党建提质增效。

数字赋能增强凝聚力。利用红色根脉线上平台，开展流动党员底数摸排。设立25个报到点，建立“一人一档”电子信息库，创新“支部—小组—流动党员”3级联动管理和“1+N”结对联系指导双链机制，构建全域覆盖、底数清晰、权责明确的组织管理网络。截至目前，共摸排排查流动党员信息7478条，登记纳管1167人，并全部完成个人电子建档。

暖心服务提升向心力。打造活动阵地，每季度举办政治生日会，开展“重大节日必访、生病住院必访、特殊困难必访”行动，增强情感维系。搭建网络学习大数据“云平台”，提供理论书籍礼包等学习资源。截至目前，已累计开展关心关怀入户走访1650余人次。

先锋引领发挥示范力。搭建微服务载体，设立责任岗、示范岗、先锋岗，组织流动党员参与垃圾分类、文明创建、矛盾化解等社区服务和基层治理活动。今年累计参与社区各类服务670余人次，为“美好白杨家”建设贡献先锋力量。

（数据来源：浙江省杭州市钱塘区白杨街道办事处）  
·广告

## 邮储银行湖州市分行 助力竹林碳汇 推动绿色发展

浙江省湖州市安吉县是有名的中国竹乡，竹林一直是地方经济建设与社会发展的重要生态屏障与产业资源。邮储银行湖州市分行了解到，安吉县两山生态资源资产经营有限公司“竹林碳汇”项目有融资需求后，上下联动，快速成立对接小组，及时与企业签订战略合作协议，建立合作关系。

在“竹林碳汇”项目中，湖州市分行将碳汇质押作为重要增信手段，通过国企平台公司担保，成功破解了项目前期有效担保不足而陷入困境的难题，同时作为银团牵头行邀请交通银行、广发银行等组建10亿元项目银团，打通了金融支持林果生态产品价值实现的“绿色通道”。其中，湖州市分行给予6亿元授信支持，并给予LPR减点支持，于今年5月成功为安吉竹产业改造升级碳汇能力提升项目（章村镇片区）发放贷款3.72亿元，标志着邮储银行湖州市分行竹林碳汇贷款成功落地，同时也是湖州市分行首笔独立牵头行及代理行的银团贷款。

竹林碳汇贷款的成功落地，形成了“两山公司+合作社+农户”的市场化生产服务体系。这一生产服务体系能够促使安吉县实现毛竹林规模化、集约化经营，创新建立“两入股三收益”利益联结机制，实现了村集体持续增收。可提供就业岗位3600余个，每年人均可挣薪金6万余元，预计可全县4.9万农户和20万林农农户均增收8000元。

邮储银行湖州市分行持续以积极落实“双碳”目标，推动实现全体人民共同富裕为指引，加快迈向高质量发展的步伐。

（数据来源：邮储银行湖州市分行）  
·广告

## 山东枣庄高新区 以法治力量助推经济转型

今年以来，山东枣庄高新区聚焦“强工兴产、转型突围”目标，深入实施政法护航行动，全力优化法治营商环境，为枣庄高新区低碳高质量发展贡献高法治力量。

聚焦对企业高效服务，打造专业化“大网格”团队。探索建立企业专属网格，创新实施“五员一律”入网格制度，深化“网格+助企”服务管理机制，发挥综治、司法等各组织功能作用，推动网格服务管理全面提升质效，切实提升人民群众和经营主体的满意度。

聚焦完善保障机制，提振企业发展信心。出台《枣庄高新区深化营商环境创新提升行动实施方案》《枣庄高新区规模以上工业企业帮包工作方案》等服务保障政策，健全与辖区企业联系制度，助企发展走向制度化、规范化、常态化。探索实施“一企一法”普法模式，精准化送法入企30余场次，切实增强企业遵法守法和抵御风险意识。

聚焦多元精准解纷，对涉企矛盾问题“一站式”受理。瞄准辖区企业核心诉求，全面建立“一站式受理、一揽子调处、全链条服务”矛盾纠纷多元化解工作体系。建立调解专家人才库，组建行业调解委员会，综合受理处置企业诉求纠纷。今年以来，已成功调解各类矛盾纠纷274件，成功化解率达到90%以上。

（数据来源：山东枣庄高新区政法委）  
·广告

## 山东省青岛莱西市 打造立体化文明实践矩阵

山东省青岛莱西市以“打通服务群众最后一公里”为目标，不断探索文明实践新路径，提升新时代文明实践的广度、深度和温度，打造立体化文明实践矩阵，提升城市文明程度，激活城市更新建设新动能。

拓展文明实践的广度。莱西市以打造新时代文明实践示范区为纽带，在全市范围内打造了文明实践特色“两带一区”。通过串联辖区新时代文明实践所站、新时代文明实践基地、主题广场、文化长廊、特色文化场馆等，打造“文明实践+传统文化”“红色党建+乡村振兴”“社会工作+志愿服务”等特色模式。在“产芝老家”特色文明实践展示片区打造新时代文明实践结婚礼堂，每年开展文明实践集体婚礼，倡导移风易俗，弘扬文明新风。

提升文明实践的高度。莱西市打造“声动莱西”理论惠民宣传品牌，在新时代文明实践中心（所、站）和41个新时代公民道德教育基地，开办美德健康生活方式讲堂，推广开展“线上+线下”“理论+文艺”“点单+积分”理论惠民模式，年开展理论惠民宣传7000余场次，覆盖100万余人次。每年开展未成年人教育、“我们的节日”等宣传互动100多场次，受众8000多人次。

深化文明实践的温度。莱西市以“便民、为民、利民”为宗旨，结合城市更新建设，建立起以社区文明实践站为中心、社区公益组织为载体、社区专业人才为支撑、社区品牌项目为依托的“四社联动”机制。统筹社区志愿者队伍、社区文体活动队伍、社区网格员队伍和各种形式的民间组织，每月面向社区居民开展理论宣传、文艺文艺、科普普及、普法教育、心理健康教育、传统文化分享等各类活动，实现了文明实践社区全覆盖，让群众走进文明实践所（站）成为一种习惯。

（数据来源：中共青岛莱西市委宣传部）  
·广告