

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

地标蔬果走向全国



说数

□ 本期点评 董菲

当前，线上购物已成为蔬菜水果重要销售渠道之一。通过线上渠道，消费者可以方便地购买到全国各地的蔬果产品，省时省力不说，选择还更加多元。蔬果产业迎来更广阔的市场空间，无论是蔬果生产企业还是农民，都有了更好的收入增长基础。

数据显示，在线上蔬果消费中，根茎类、叶菜类、茄果瓜类是更受消费者关注的蔬菜，温县沙土铁棍山药、云南菌菇、山东贝贝南瓜等则是畅销地标蔬菜；水果方面，云南蓝莓、江苏无锡阳山水蜜桃、四川安岳黄柠檬、四川不知火丑橘、海南三亚贵妃芒果等地标水果更受青睐。

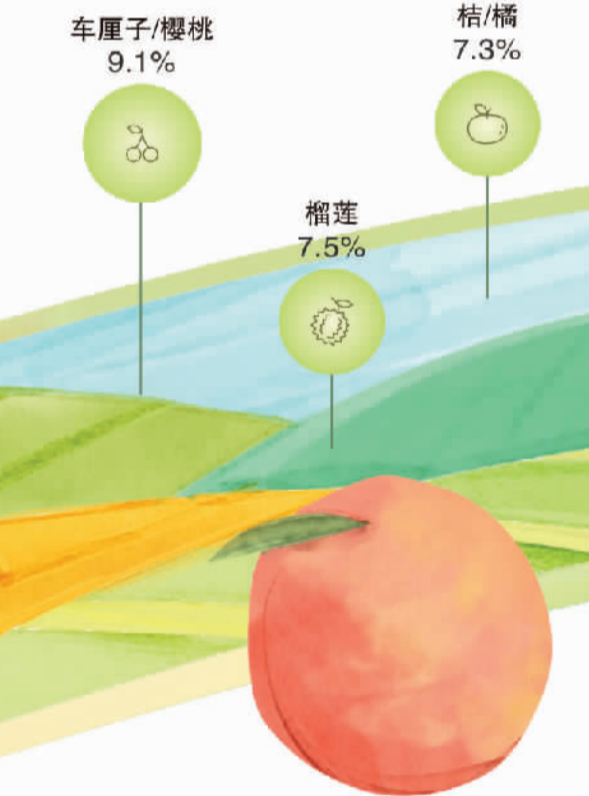
从全国蔬果产业发展看，越来越多县乡和企业加入线上消费市场，地标农产品品牌数量和受欢迎度与日俱增。目前，蔬菜水果发货区县数量增长均超过10倍，其中蔬菜生产量占比较高的省份为广东、新疆、陕西、山东、福建，水果生产量占比较高的省份为山东、广东、江苏、福建、江西。在消费端，华北地区在蔬菜的销量占比上表现更为突出，而华东地区的水果销量占比更高。

值得关注的是，消费者越来越注重饮食健康，蔬菜水果作为富含营养、低卡路里的食物，是人们日常饮食中不可或缺的一部分。特别是随着蔬果等农产品信息变得更加透明，消费者可以及时了解农产品种植、生产、采摘等环节的信息，以及产品的产地、质量、安全保障等信息，可以更加放心地购买，也进一步提升了蔬果产业的信任度和竞争力。未来，将有更多高质量地标蔬果产品从田间走向全国。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



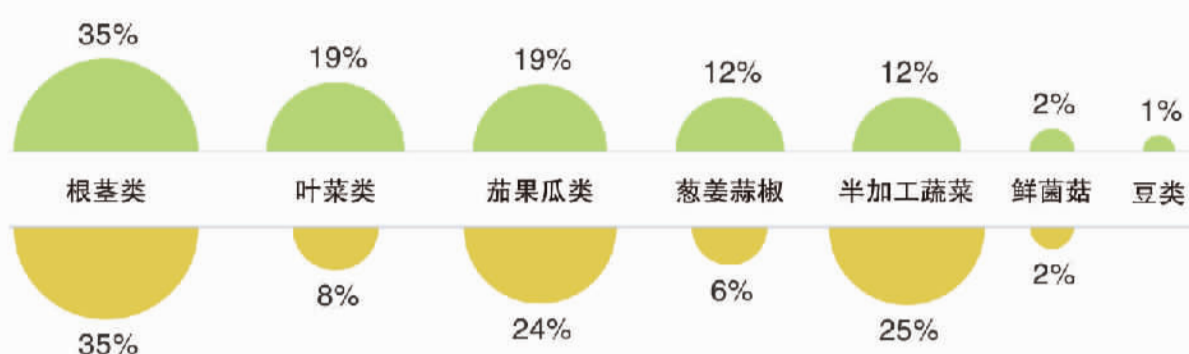
随着各地基础设施建设不断完善，来自田间地头的高品质水果和蔬菜快速走上消费者餐桌。从线上消费趋势看，水果蔬菜线上消费较2019年同期增长超10倍，且蔬果品种也呈现愈发丰富多元的趋势，消费者有了更多选择，农民也有了更多收入。



从水果线上消费趋势看，苹果、樱桃、榴莲销量占比较高，枇杷、柿子等水果的消费增速较快。从生产端看，山东、广东、江苏、福建、江西等地的水果生产量位居前列，有更多当地水果销往全国。

1 蔬菜消费趋势

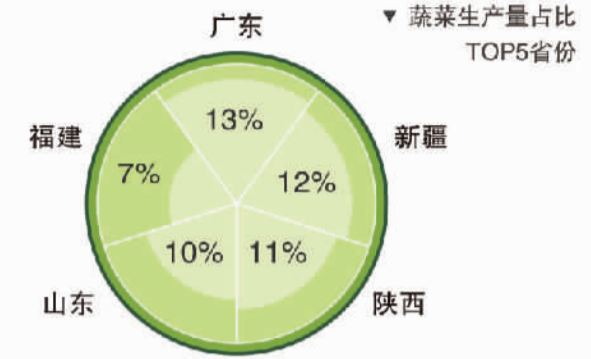
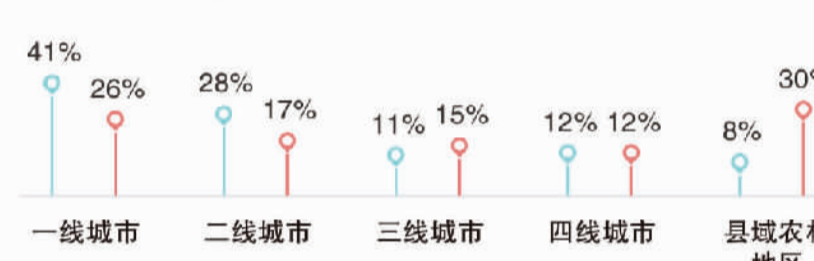
▼ 各类蔬菜销量占比变化



▼ 蔬菜销量增长TOP5品类



▼ 各区域线上销量占比变化

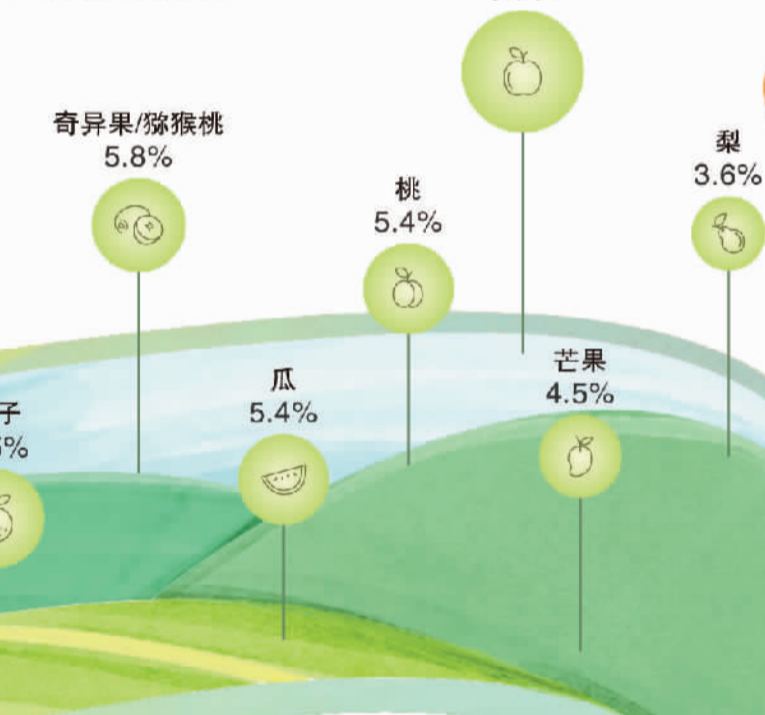


▼ 畅销地标农产品在相关品类中的销量占比

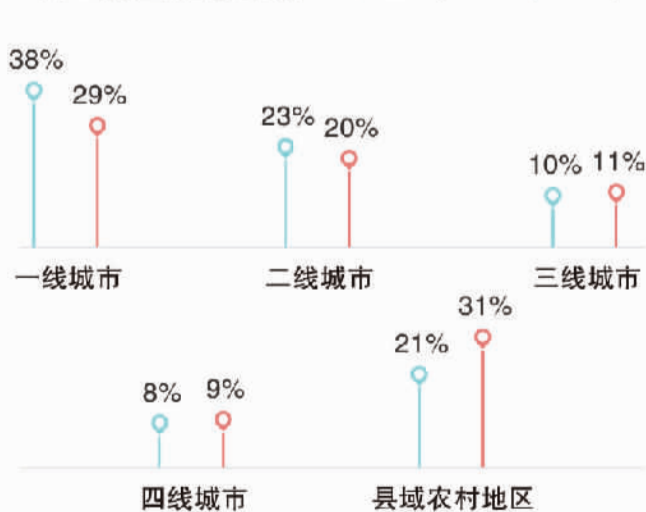


2 水果消费趋势

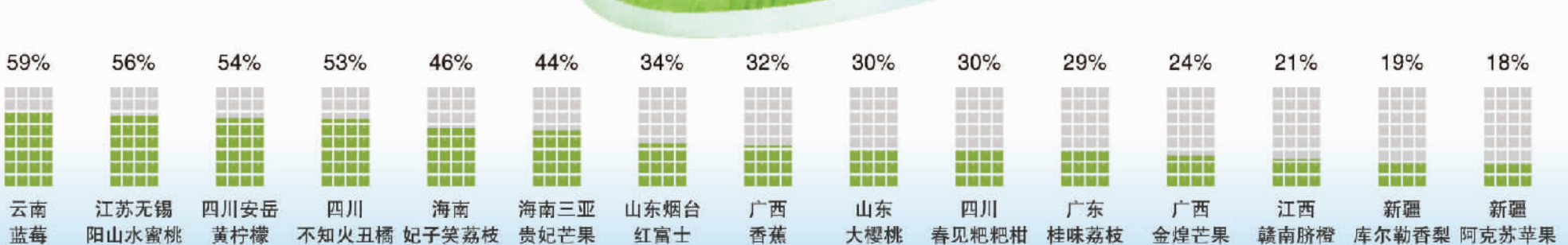
▼ 各类水果销量占比



▼ 各区域线上销量占比变化



▼ 畅销地标农产品在相关品类中的销量占比



数据周期：2023年1月份至8月份
对比周期：2019年同期