

数说经济

“超级黄金周”大热之外有大考

抓住“机器”产业

金 砾



当前,我国工业机器人产业发展水平稳步提升。数据显示,今年上半年,我国工业机器人产量达22.2万套,同比增长5.4%;工业机器人装机量占全球比重超50%,稳居全球第一位;产品速度、可靠性、负载能力等各项指标不断提升,部分产品平均无故障运行时间达8万小时,最大负载能力由原来的500公斤提升到700公斤。工业机器人呈现向各应用场景加速普及推广的态势。

普遍装备“工业机器人”的生产方式,将成为中国工业生产体系的技术结构新形态。人们可以看到,不知疲倦、操作精准、能量超人的工业机器人,将逐步替代一些艰辛、危险和恶劣环境的劳作,工业生产场景将焕然一新,其中的“人—机”关系将彻底变革,自然人可以指挥机器人进行直接生产活动。

作为“世界工厂”,中国工业生产规模已居世界第一,并具有按产业门类划分最为齐全完整的工业生产体系。以此为基础,向更高水平攀升,全方位技术迭代升级,将助力实现转型发展。其显著表现之一,就是工业机器人广泛使用和大量生产,并成为具有独特性质的产业类别。

机器人是人类科技进步的产物。从人到机器,再从机器到机器人的技术演进,是一个不断从低级向高级技术迭代的过程,而且,技术迭代必须在市场经济的供需环境中推进。换句话说,机器的发展不仅是由技术供给推动,也是由市场需求所拉动。我国生产技术迭代和素质提升,突出表现为工业机器人的市场潜力释放。巨大的工业生产规模,使我国具有全球最大的机器人市场。工业机器人产业供需两旺,具有向诸多产业领域广泛渗透的极大张力。

可以预见,工业机器人运用不仅能使生产效率显著提升,而且将推动诸多行业领域发生颠覆性变革。例如,采矿、物流、建筑、农牧、救援、公共安全、医疗卫生、消费服务等行业,都是机器人可以大显身手的领域。机器人技术的广泛应用,将使相关行业的组织行为方式发生革命性变革,在生产服务和消费服务及安全保障方面,机器人将成为人类经济社会生活不可或缺的成员,即使最基本的生活需要——食、住、行、医、养等,都须有机器人的参与,就像所有人今天的生活都无法离开手机一样。未来的世界将是机器人无所不在的社会,整个社会生产和生活的场景都将彻底改观。

机器人的角色功能还将从被动向主动演化。某些创新、创作、创意性的智力产品生产等新赛道,也是高智能机器人可以进入的产业或领域。从技术进步的总趋势看,从操作机器人到智能机器人的发展,合乎逻辑地体现了工业化从手工艺、机械制造、自动化生产向智能化生产及人工智能主导演进的方向。智慧型机器人将成为技术顶尖而可普及应用的高端设备产品。

机器人技术和角色功能的高端化并没有改变工业化的基本逻辑,而是更突出地体现了工业化的有效路径:高技术特质绝非“和者盖寡”,只能供给少数人的特供品,相反,趋向技术高端发展,越具有普及推广的要求;新技术的发明应用,实质上是助力人手、人脑、人体的能力提升,机器人的特质则可以使人手、人脑、人体的能力提升融为一体。而且,提升主体不是“个人”而是“众人”。机器人的高级化和平民化,可以显著缩小个体能力差异,使弱者也可以正常工作生活,有助于社会公平。从这一意义上说,机器人不仅具有技术经济功能,也有积极的社会功能。

机器人的普遍应用,还将对工业文化和社会经济文化产生广泛而深刻的影响。“机器人+”不仅是工业生产方式的进步,而且是进行生产活动和享用生产成果的价值观念和行为习惯的变革。“世界工厂”的技术迭代将使

工业精神和工业文化进一步现代化,“工匠精神”“精益求精”“物美价廉”“以稀为贵”“品牌价值”“高端奢侈”等传统工业文化,将被赋予新的技术能力和精神内涵,社会价值观念也将随之发生变革。

(作者系中国社会科学院学部委员)

的现象,一到旅游旺季屡有发生。文旅行业正处在复苏阶段,消费信心经不起折腾,城市形象经不起损耗。面对汹涌而至的假期客流,如何提升接待能力和服务水平,考验着城市管理能力。近期,多地发文规范假日期间旅游市场价格秩序,对此要抓落实,进一步强化经营主体责任意识,严厉打击旅游市场乱象突出问题,保障消费者合法权益。

更大的考题,在黄金周之外。假期总会结束,如何将假日经济的效应延续至平日?一方面,要全面落实带薪休假制度,鼓励错峰休假、弹性作息,让消费者以更低成本获得更好体验,也能够帮助熨平旅游淡旺季峰谷,避免大起大落。另一方面,要坚持通过旅游业态、服务方式、消费模式等创新,使旅游实现空间和时间上的多样性,让消费者与旅游目的地不仅“喜相逢”,还能“长相望”“再回首”。



“十一”假期人们旅游热情高涨,展现出我国居民消费的巨大潜力,将有效提振下半年消费市场。但大流量也将带来大考验,对此不可掉以轻心。要提

供质量、优化消费环境、创新服务模式,让消费者与旅游地“长相望”“再回首”。

并带动餐饮、住宿、交通等服务消费持续扩大,成为消费恢复的重要支撑。“十一”假期旅游热度有增无减,展现出我国居民消费的巨大潜力,将有效提振下半年消费市场。但大流量也将带来大考验,对此不可掉以轻心。

考题一,业态要新、品质要高,旅游供给如何更好满足消费者需求?

随着生活水平的提高和旅游观念的转变,消费者对旅游新形式、新体验、新表达的需求日益强烈,“城市漫步”“跟着课本去旅行”“盖章式旅游”等个性化旅游受到人们青睐。研究显示,当前旅行消费呈现几个新特点:打卡目的地从“热门主流”转变为“小众独特”,出游动机从“游山玩水”转变为“自在松弛”,旅游计划从“周密详实”转变为“未知惊喜”,出游体验从“到此一游”转变为“深度在地”。这也意味着,只要触发了消费者的兴趣点,一些中小城市也可能变成“网红”。面对

文旅消费升级的新趋势,各地要大力推进旅游业供给侧结构性改革,创新消费场景,培育新业态新模式。跳出狭隘的“门票经济”思维,充分挖掘整合本地文旅资源,延伸旅游产业链,推动从景点旅游向全域旅游转变。

考题二,服务要优、管理要好,消费环境能不能让游客舒心、安心?

出门旅行,没抢到票的人发愁,抢到票的人也发愁。旅游涉及吃、住、行、游、购、娱等多个环节,消费者在此过程中或许会遇到各种问题。短时间内的集中消费带来的供求关系变化,使得问题可能更加突出。比如,酒店价格“逢假必涨”,甚至有的酒店恶意毁约;跟团游被诱导购物、强制购物,“不买不让走,买少还挨骂”;餐饮购物价格虚高、缺斤短两,服务质量参差不齐。再比如,有的景区超出接待能力售票,人为制造影响体验;有的景区“套娃式”收费,摆渡车变“宰客车”……这样

电子产品升级换代潜力巨大

刘向东

国家发展改革委等7部门日前联合印发《关于促进电子产品消费的若干措施》的通知,促进电子产品消费持续恢复。相较于食品饮料、汽车等品类,消费电子产品升级换代较快,能及时体现时尚消费潮流的新变化,成为推动产业升级和消费升级的“发力点”。

国内消费者对电子产品的消费需求已从“有没有”向“好不好”发展,变得更加追求个性、品质和性价比,电子产品消费呈现出新趋势。

势。一是高端化倾向日益显现。随着收入和生活水平的提高,消费者对性能、时尚、品质的需求日益提升,更换电子产品的频次增加,高性能的升级类电子产品受到市场热捧。二是市场日趋分化。年轻一代与老年人对电子产品的需求出现较大分化,“Z世代”的消费群体更青睐时尚新奇且多功能的电子产品,而60岁以上的老年人更倾向于功能简化的适老产品,驱动厂商进行产品的适应性改造。三是消费取向更注重绿色健康。随着绿色发展理念深入人心,消费者更加注重电子辐射对身体健康的危害,也更关注产品本身的节能减碳效果。四是本土品牌渐成消费新潮流。随着国货质量、品牌和性价比日益提升,国内消费群体对国产本土品牌更加青睐,尤其是新一代消费者更愿意接受具有中国文化元素的“国潮”新品牌,认为本土品牌在理解自身品味诉求上更胜一筹。五是渠道更加网络化。随着电子商务、直播带货、快递物流等网购渠道的兴起,消费者逐步适应线上消费模式,也助长了对电子产品的广泛需求。

为适应并满足国内消费者对电子产品品质化、小众化、绿色化和本土化的需求,电子产品厂家要加快产品研发创新的速度,推动电子产品升级换代加速。要以更高的效率响应市场需求,不断尝试应用新技术研制新产品,以高端供给引领创新需求,持续在实用新型、外观设计等方面进行改进,以适应个性化多样化高性价比的产品需求。要依托虚拟现实、超高清视频等新一代信息技术,推动产品的高端化、数字化、智能化、绿色化发展,以培育电子产品消费的新增长点。要增强人机交互互便性,降低农村居民、中老年居民使用门槛,以自主可控、优质有效的供给满足和创

造需求。同时,厂商及其供应链上下游合作伙伴也要持续优化电子产品供应链,提供产品全生命周期的售后服务,打通电子产品的回收渠道,促进电子产品的绿色循环发展,向消费者提供高品质、多层次、全方位的产品和服务,深度挖掘不同消费群体的庞大消费潜力。

促进消费和产业双升级,还需更好地发挥政府作用,打造市场化法治化国际化营商环境。找准实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革的有机结合点,系统有力精准施策,增加新型基础设施供给,持续优化创新消费场景,推动电子产品消费进一步稳定和扩大。

一方面,积极顺应消费发展新趋势,优化电子产品消费环境,着力培育网上零售、在线教育、互联网医疗等消费新模式新业态,进一步完善消费者权益保护体系,尤其要保护好消费者的个人信息及隐私。及时出台智能电子产品购买、使用、回收等方面的相关配套规章制度,加快数据脱敏、合规利用的政策和行业标准制定,依法打击“大数据杀熟”等不当利用个人隐私行为以及非法获取隐私牟利的犯罪行为。

另一方面,要加大电子产品升级换代的政策支持,制定相关税收优惠、财政补贴等扶持政策。鼓励厂家加快技术研发创新,支持行业建立健全智能电子产品标准体系,支持厂家完善电子产品销售配送体系和缺陷电子产品召回管理制度,支持各地因地制宜推动电子产品以旧换新、低碳改造、家电下乡,着力消除电子产品使用障碍,构建电子产品消费的良好生态,进一步恢复和扩大电子产品消费。



4月12日,参观者在2023广州国际电子及电器博览会上参观选购电子产品。卢汉欣摄(新华社发)

制造业稳增长不可放松

谭璐

近期,工业和信息化部会同有关部门密集出台钢铁、建材、机械、汽车、轻工、电子信息等十大重点行业稳增长工作方案,实施期限为2023年、2024年两年,因业施策细化各行业稳增长目标和工作举措。制造业是国家经济命脉所系,是立国之本、强国之基。当前形势下,工业经济平稳运行对于稳定宏观经济具有重要作用。这十大重点行业合计占规模以上工业的七成左右,都具备行业规模大、产业链长、关联度高、带动性强等特点,稳住这些重点行业,基本上就稳住了工业经济。

顺势而为,乘势而上。去年以来,我国陆续出台促进工业经济稳增长的整体性政策,这次密集出台十大重点行业稳增长工作方案,将政策实施“颗粒度”细化到行业层面,根据不同行业特点针对性提出举措,使各项措施更具可操作性和可行性,有利于推动工作落实,是当前应对经济下行压力、稳定市场预期、提振发展信心的有力举措。

今年以来我国工业经济运行保持恢复向好态势,前8个月规模以上工业增加值同比增长3.9%,较一季度加快0.9个百分点;工业固定资产投资同比增长8.8%,呈稳步扩张态

势。但也要看到,工业企业亏损面较大、停工减产裁员现象增多,有效需求不足、缺乏订单问题突出,应收账款账期拉长、现金流普遍紧张,产业链供应链卡点依然较多,产业创新和提质升级挑战不小,推动工业经济持续恢复向好仍需加力提效。

着力扩大需求,促进消费、投资、出口同向发力。十大重点行业中,电子信息、汽车、轻工等行业与居民消费直接相关,要支持各地灵活采用消费补贴,以旧换新补贴,绿色补贴,以及创新消费金融产品、扩大消费信贷等方式,释放居民消费潜力。钢铁、有色金属、石油石化、建材、机械等工业产品的需求与投资密切相关,要继续推进重大工程项目,分类推进城中村改造、教育医疗、市政环保等城市基础设施建设,加快新型基础设施建设,加强要素保障和政策支持。要充分发挥国家制造业转型升级基金、中小企业发展基金等政府投资基金作用,引导带动社会资本加大投入力度。要借助电动载人汽车、锂电池、太阳能电池这“新三样”在今年出口市场上的走俏,顺势而上积极开拓多元国际市场,搭建高水平国际供需对接平台,鼓励企业对标国际需求研发生产,促进产销衔

接,巩固工业品出口。

着力促进升级,改造传统产业、培育新赛道。十大重点行业大多属于充分竞争行业,“买全球、卖全球”特征明显,产品能否胜出,根本上要看竞争力,要持续推进科技创新、促进产业结构升级。一方面,加快传统制造业改造升级。当前许多企业引进新设备和改造旧设备需求很大,要统筹用好各类专项资金,通过设备升级改造税收优惠、专项再贷款、融资租赁等方式,支持企业设备更新、工艺升级、管理创新。另一方面,大力培育产业新赛道。十大重点行业孕育着很多新技术、新产品、新模式,很多领域发展潜力大、后劲足,比如电子信息行业中的虚拟现实、先进计算、北斗应用、新型显示、智能光伏等。要围绕新产业积极强链补链延链、推动集群式发展,打造一批新增长引擎。

着力推动改革,释放市场活力和内生动力。企业是发展工业经济的主力军,企业强才能工业强。要坚持“两个毫不动摇”,落实好“民营经济31条”,坚决破除各种隐性壁垒,下大力气解决拖欠账款问题,支持民营企业发展壮大,扎实推进国企改革深化提升行动,培育更多世界一流企业和专精特新中



9月13日,在山东省的长寿花食品股份有限公司,工业机器人抓取玉米油。郭绪雷摄(新华社发)

小企业。要加快打造市场化、法治化、国际化营商环境,促进各类要素资源顺畅流动、高效配置。要以更大力度推进对外开放,缩减外资准入负面清单,落实外资企业国民待遇,多措并举支持优质外资企业来华投资兴业。要营造干事创业、开放创新的生态,吸引留学生和海外人才来华创新创业,使其成为实现高水平科技自立自强的重要力量。

今年上半年

我国工业机器人产量达

22.2万套

同比增长5.4%

工业机器人装机量占全球比重超50%

稳居全球第一位