

关注重点行业稳增长⑦

□ 本报记者 祝君璧

今年1月至7月

建材业锚定绿色转型

绿色建材营业收入和电商平台销售额同比增长20%以上

纳入活动范围的获证企业 4400家

累计发放绿色建材产品认证证书 7698张

2023年与2024年

建材行业力争工业增加值增速分别为

3.5%、4%左右



在江苏句容市下蜀高新技术产业园的一家建材企业，工人在车间忙碌。目前，下蜀高新技术产业园已形成较为完善的建材产业链。新华社记者 李春鹏摄

为此，《方案》统筹供给和需求，从供需两端分别提出稳增长具体措施。在供给侧，首先要促进大宗产品升级，组织开展建材行业“三品”行动，大力发展部品化建材，加快薄膜发电玻璃、防火保温材料等产品的研发应用，研究建立产品追溯体系和产品说明书制度，开展质量标杆活动，开展品牌价值评价等。其次要提升新材料供给能力，聚焦新型显示、航空航天、生物医药等领域需求，加快新材料产业发展应用，加快超级材料研发，促进产品迭代升级，保障产业链供应链安全稳定。

在需求侧，首先要深入开展绿色建材下乡活动，丰富绿色建材产品体系，因地制宜制订绿色建材产品推进目录，优化绿色建材下乡流通渠道，进一步提升绿色建材消费理念，提振建材市场绿色消费水平。其次要扩大城市绿色建材推广应用，引导骨干建筑企业加大绿色建材应用范围和采购力度，提升新建建筑与既有建筑改造中使用绿色建材的比例。此外，完善绿色建材产品认证制度，健全绿色建材产品评价标准体系。

多措并举保落实

《方案》提出，2023年至2024年，建材行业稳增长的主要目标是行业保持平稳增长，力争工业增加值增速分别为3.5%、4%左右。

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效实施至今，特别是今年6月对15个签署国全面生效以来，我国高度重视并大力推动RCEP落地。这不仅促进了我国与RCEP伙伴的货物贸易与投资合作，也为我国稳外贸、稳供应链发挥了积极作用。RCEP作为全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定，其生效实施为我国发展带来重大机遇。面对复杂严峻的国际形势，RCEP为我国构建高水平对外开放新格局提供了强大助力，也为企业扩大出口市场、增加贸易机会、改善营商环境、降低中间品和最终品贸易成本等提供了有力支持。

冯其子

从货物贸易看，RCEP已成为拉动我国外贸增长的重要力量。2022年，我国与RCEP伙伴贸易增长对当年外贸增长贡献率达28.8%，其中，向RCEP伙伴出口对当年外贸出口增长贡献率达50.8%。不仅如此，中西部地区表现出更强的增长活力，去年中部地区与RCEP伙伴的货物贸易增幅比东部地区高13.8个百分点，显示出RCEP对我国区域经济协调发展的重要促进作用。

从投资合作看，RCEP成为我国稳外贸的重要助力。2022年，我国实际使用RCEP伙伴外资金额达235.3亿美元，同比增长24.8%，远高于世界对华投资9%的增速。RCEP区域对中国实际利用外资增长贡献率达29.9%，比2021年提高了17.7个百分点。RCEP区域也是我国企业对外投资的热点区域。2022年，我国对RCEP伙伴非金融类直接投资总额为179.6亿美元，较上年净增约25亿美元，同比增长18.9%，占我国对外非金融类直接投资比重达15.4%，较上年提高5个百分点。

RCEP对稳供应链的作用也比较突出。RCEP促进了我国与越南、马来西亚等东盟国家以及日本、韩国等成员在电子产品、新能源产品以及汽车、纺织等众多领域的合作，彼此之间贸易投资形成良性互动，为我国稳定和强化产业链供应链发挥了积极作用。2022年，我国对RCEP区域内的中间品贸易达1.3万亿美元，占对RCEP区域内贸易的64.9%，占对世界中间品贸易的33.8%。

此外，RCEP电子商务、贸易便利化等规则为我国与RCEP伙伴拓展数字经济合作提供了良好的发展环境。跨境电商已成为我国与RCEP伙伴间重要的贸易新业态新模式，形成区域贸易新增长极，也进一步增加了消费者福利。

在第20届中国—东盟博览会期间，商务部研究院发布《RCEP区域合作成效与发展前景报告2023》提出，RCEP实施以来，成员之间的产业链供应链合作关系显示出较强的韧性，促进区域经济增长和经济增长红利初步释放，不仅东盟等RCEP成员受益明显，也产生了积极的外溢和示范效应，成为多重危机之下带动全球贸易投资增长的重要有利因素。

当前，全球经济发展面临较大下行压力，周边地缘政治风险和不确定性加剧给区域合作带来极大挑战，但RCEP区域经济总体保持较好的增长态势，未来也仍具有很大增长潜力。各成员更需共同经营好、利用好RCEP这一开放合作平台，充分释放RCEP开放红利，为区域经济增长作出更大贡献。

本版编辑 乔金亮 陶 琦 美 编 王子莹

近日，工业和信息化部、国家发展改革委、财政部等8部门联合印发《建材行业稳增长工作方案》，从建材行业实际情况出发，聚焦行业发展转型方向，把握供需市场变化趋势，优化培育产业发展生态，提出促进行业稳增长系列举措。

《方案》的出台将有效促进建材行业稳增长、调结构、增效益，推动建材行业绿色低碳安全高质量发展，助力工业稳增长和产业链供应链稳定。

打通绿色全产业链

今年以来，原材料工业整体呈现持续恢复、结构向优的发展态势。“产品结构持续优化，新材料占原材料工业比重超15%，绿色建材营业收入同比增长20%以上，新的经济增长点正在加速形成。”工业和信息化部原材料工业司司长常国武介绍，建材行业绿色发展成效明显，水泥产品单位熟料能耗较“十四五”初期下降3%。

尽管如此，当前原材料工业稳增长压力依然较大。“从行业外部看，全球经济增速持续放缓，国内需求仍然不足，资源环境压力加大；从行业自身看，传统产品过剩问题犹存，自主创新能力依然偏弱，转型升级任务艰巨。”常国武说。

为了推广高品质绿色建材产品，工业和信息化部联合6部门于2022年共同启动绿色建材下乡活动。“我们先后批复浙江、山东等12个活动试点地区，鼓励有条件的地方通过发放消费券等形式促进绿色消费，鼓励骨干企业提供性价比更高的产品，鼓励电商平台设立绿色建材专区，有效推动绿色建材生产、认证、流通、应用，服务全产业链发展。”工业和信息化部原材料工业司副司长邢涛介绍。

据初步统计，今年1月至7月，绿色建材营业收入和电商平台销售额均同比增长20%以上，纳入活动范围的获证企业4400家，累计发放绿色建材产品认证证书7698张，较去年同期分别增长1.6倍和1.2倍。

邢涛表示，为加快绿色建材产业发展，工业和信息化部正在联合相关部门研究制定绿色建材产业高质量发展行动方案，拟重点从3个方面引导和支持产业发展。一是推动产业转型。加快发展适用于不同应用场景的装配式、部品化、功能性绿色建材产品，

开发新型绿色建材产品。在发展基础好的地区，依托优势企业，因地制宜发展绿色建材，打造一批绿色建材生产集群。二是加快应用拓展。促进绿色建材与绿色建筑协同发展，加快绿色建材推广应用。持续开展绿色建材下乡活动，加强上下游联动，提高农村消费便利度和可选择性。三是优化产业生态。健全绿色建材标准体系，推动绿色建材评价标准制定修订，加快绿色建材产品认证，推动绿色建材产品认证数据与相关采信应用数据库等互联互通。加大宣传推广，培育广大群众绿色消费理念，提升绿色建材消费水平。

供需两端齐发力

“《方案》坚持生态培育优化与产业协同推进相结合，统筹推进4个方面10项重点任务，引导建材行业稳增长，并实现绿色低碳安全高质量发展。”中国建筑材料联合会总工程师孙星寿表示，当前传统产业仍是建材行业的主要组成部分，传统产业转型升级有利于推动行业发展路径转变，稳定行业运行基本盘。近年来，建材新兴产业快速发展，对行业稳增长的支撑和推动作用逐渐增强。

专家认为，传统产业低碳转型和新兴产业培育将加快行业动能转换。《方案》以高端化、智能化、绿色化为目标，提出了促进传统产业低碳转型和发展新兴产业的系列举措，搭建建材行业工业互联网应用服务平台，加快行业数字化转型、智能化升级。加快重点项目建设，优化完善产业布局，加快先进陶瓷、人工晶体等无机非金属新材料项目和石墨、萤石等非金属矿产高效利用项目建设。

“供需两端良性互动将持续增强建材行业的发展动力。”孙星寿提出，建材产品品类多、服务领域广，既有应用于基础设施建设和制造业的原材料产品，又有服务人们生活的消费品，还有应用于战略性新兴产业的新材料。建材产品的多元化发展和质量提升，将有效拓展应用空间，推动需求市场迭代升级；培育发展新兴市场，又将直接带动建材产品的需求。

船舶岸电建设取得新进展

本报记者 王轶辰

发电产生的硫氧化物、氮氧化物、颗粒物等大气污染和船舶噪声污染，可有效改善船员生活环境，并减少碳排放。

为推动岸电建设，《“十四五”节能减排综合工作方案》要求，推动船舶岸电受电设施改造；《绿色交通“十四五”发展规划》提出，促进岸电设施常态化使用。

自2017年湖州在全国率先启动港口岸电建设以来，浙江持续加大岸电建设推广力度，推动港口绿色低碳转型升级。截至今年6月，浙江省累计建成港口岸电设施1500余套，沿海5类专业化码头岸电覆盖率达91%。今年上半年，浙江省港口岸电使用量近560万千瓦时，同比增长近60%。

岸电设施分散在各个港口，涉及航运、电力等多个方面，需要探索出一种高效管理方式。

日前，船主张凯在湖州市郭西湾锚泊区完成了岸电桩充电插头取用操作。同一时间，浙江省全电航运营平台监测到该岸电桩状态变化，开始计算充电设施在用时时长。该平台打破了电力侧和交通侧的数据壁垒，从浙江省交通数据枢纽获取船舶和航道等信息，从国家电网“岸电云网平台”获取岸电设施资产、交易记录、计费模型等信息，实现跨平台数据集成贯通。

“平台可以感知全省以及各市的港口岸电设施在线情况，将其直观呈现在地图上。”国网湖州供电公司营销部副主任蒋钟介绍，“平台接入了岸电站的总表数据和各个岸电桩的分表数据，通过两者差值可以初步判断是否存在异常情况，保障岸电设施运行安全。”

岸电不光要建得好，更要用得好。“根据

政府部门需求，平台开发了运营管理功能，包括交易管理、补贴管理、智慧航航等模块，让相关各方能够更加清晰直观地掌握岸电设施使用情况，推动岸电使用率提升。”蒋钟说。

在交通运输部水运科学研究院首席研究员彭传圣看来，港口岸电使用率低，最主要的原因是具备岸电受电能力的船舶少。如果进行改造，对船舶的投入大，所以积极性不高。加之缺少激励措施，监管难到位，故而岸电建设推广面临困境。

专家建议，要将政策落到实处，支持配套电网建设，促进港口岸电等电能替代项目实施；制定并发布更严格的大气污染排放标准，强制使用岸电的政策，形成倒逼机制；强化标准引领，以标准规范产业发展。

邮储银行山西省分行 成功签署战略合作协议

2023年9月7日上午，邮储银行山西省分行行长、山西省湖南商会会长代表银企双方签署《中国邮政储蓄银行山西省分行 山西省湖南商会战略合作协议》，并就下一步纵深合作、共谋发展达成了一致意见。

邮储银行山西省分行与山西省湖南商会将以此次战略合作协议签署为契机，充分发挥各自优势，深化全面战略合作关系，共同搭建银商合作平台。实现相互促进、互惠共赢、共谋发展的合作目标，为湖南商会会员企业提供更加优质的服务、为山西经济社会发展作出更大贡献。

山西省分行始终秉承服务“三农”、中小企业和城乡居民的大型零售商业银行战略，依托定位、网络、资金和专业优势，主动融入地方发展大局，全力扛起国有大行的责任担当。邮储银行中小微企业贷款具备产品全、额度大、效率高、资费优等特点，在综合金融方面可及时联动行内各专业团组为企业提供全方位优质高效的服务。

山西省湖南商会会长对邮储银行持续关心企业发展、竭诚助力民营经济给予了高度评价，并在会上详细介绍了商会的发展历程、整体情况，及重点企业峰峰集团的发展思路，对未来双方深层次、全方位的合作给予很高的期望。

山西省湖南商会企业代表、邮储银行山西省分行相关部门负责人、专业服务团组参加了本次会议。

·广告

邮储银行黔东南州分行 “带押过户”解民忧

“太方便了，不用结清贷款，买卖双方可以办理过户登记和按揭贷款抵押登记，省了不少麻烦。”近日，客户潘女士从邮储银行黔东南州分行营业部获得25万元的“带押过户”贷款，并成功办理所购房屋过户登记后说道。

“带押过户”模式个人二手房交易贷款，是在卖方无需结清原有按揭贷款的情况下，办理不动产过户登记，并同步完成买方按揭贷款的抵押登记。相较于传统的二手房交易过户涉及的卖方借款周转、还清银行贷款、解除抵押、办理交易过户等繁琐流程，“带押过户”模式个人二手房交易贷款更加便捷、安全和节约时间，有效解决了群众在二手房交易过程中存在的还贷资金筹措难、过桥资金成本高、售房交易周期长等问题，减轻了买卖双方贷款偿还压力，降低交易成本和权益风险。

邮储银行黔东南州分行自今年7月开办“带押过户”模式个人二手房贷款业务以来，辖内已有2家机构落地此项业务。下阶段，黔东南州分行将积极践行“金融为民”服务理念，进一步深化政银合作，创新服务模式、优化贷款流程，提升服务质效，不断提高群众信贷体验和获得感。

(数据来源:邮储银行黔东南州分行)

·广告

邮储银行郴州市分行 机动车登记服务就近办

近日，邮储银行郴州市分行机动车登记服务站成功办理了线上车贷业务的抵押登记。当天，客户阳女士来到郴州市分行申请个人汽车消费贷款，分行通过线上远程受理系统为阳女士提供了从申请到审批的全流程服务。随后，阳女士通过在郴州市分行本部设立的机动车登记服务站，当场办理了车贷抵押登记业务。“购车贷款、抵押登记再也不用来回跑，在银行就能‘一站式’办理，方便快捷，让我非常满意。”阳女士竖起大拇指，对邮储银行的便民服务连连称赞。

近年来，消费者分期购买机动车的比例不断增大，以往，办理汽车消费贷款，信用卡汽车分期的客户，需到当地管理机构才能办理车辆抵押(解)押业务，往返路程远、排队耗时久。今年以来，郴州市分行基于自身差异化普惠服务定位，进一步深化提升服务质效，积极与郴州市相关部门沟通对接，在历时5个月的跟踪推进后，成功在本部营业网点设立了首家警银共建机动车抵押登记服务站。

郴州市分行此次联合郴州市相关部门共同设立机动车抵押登记服务站，开通抵押业务，可实现贷款客户在银行本部办理单笔抵押(解)押业务，全流程用时不到10分钟。预计后续每月可受理车贷抵押(解)押业务约500笔左右，通过为客户精心搭配全流程线上操作的汽车消费贷款产品，全面化解消费者购车、贷款、办抵押等耗时耗力的问题，让购车客户在银行内“一站式”完成贷款、签约、抵押(解)押、放(还)款业务，有效降低出行和时间成本，使客户亲身体会到“贷款最多跑一次”带来的便利，全面提升客户体验和满意度。

(数据来源:邮储银行郴州市分行)

·广告

邮储银行岳阳市分行 金融助力乡村振兴

近年来，邮储银行岳阳市分行深入贯彻落实乡村振兴战略，不断提升服务水平、拓宽服务渠道、优化服务方式，持续在惠民惠农项目、信贷资金投放等方面深耕细作，推动辖内各支行结合县域产业特色，配套符合当地实际的金融产品。截至7月底，岳阳市分行涉农贷款余额达到80.42亿元。

“速度快、服务好，邮储银行帮我解决难题，这下可以放心地扩大规模了。”湖南省临湘市坦渡镇定湖村的黄先生说。黄先生是坦渡镇定湖村的一名普通村民，多年前刚开始种植稻田时，便看准市场机遇准备扩大种植规模，但因资金短缺一直止步不前。得知黄先生的情况后，邮储银行临湘市支行客户经理主动上门走访，对接资金需求。为帮助更多农户，临湘市支行主动对接村委，开展“党建+诚信金融”宣传，通过以会议宣传、入户走访等多种方式为定湖村整体授信300万元。经过几年的发展，黄先生的稻田也从几十亩地扩大到几百亩地，成为当地的种植大户。

加大信用体系建设，全力支持乡村产业发展。邮储银行岳阳市分行将持续落实乡村振兴各项战略部署，提升金融科技给客户带来的便捷，开展丰富多样的农村金融服务宣传活动，推进普惠金融深入发展，切实履行“普之城乡，惠之于民”的社会责任。

(数据来源:邮储银行岳阳市分行)

·广告