

“村播”何以越播越火

“村播”的火热源于乡村的产业、生态、文化、旅游优势尽显,以及乡镇和村级消费市场逐渐扩大。未来还要孵化和培养更多元的村播群体,带动更多农民崭露头角,助力农业产业链提升、价值链重塑。

消费市场总量的38%,农民收入增速连续多年跑赢城镇居民。对电商平台来说,发掘新市场、获取新用户,“村播”业务必不可少。此外,政策方面也是暖风频吹,“建设农副产品直播电商基地”写入了今年的中央一号文件。

“村播”是乡村人才振兴所需。如何让年轻人返乡找到事业机会,一直是乡村振兴的难题。近年来,“村播”群体加快成长,成为推动乡村振兴的特色人才力量。短视频直播平台作为新职业的承载地,让更多新人在乡村找到机会,带动了更多的创业和就业。每多一批优秀“村播”,就能多几批各类乡村人才。

“村播”是农产品流通所需。农村电商包括上行和下行,即农产品进城和消费品下乡。农业丰收并不代表农民必然能赚到钱,

除了产得出,还要卖得好。可见,上行是农民增收的关键。现实中,小农户对接大市场,难免出现季节性区域性卖难。“村播”以小撬大,弥合城乡数字鸿沟,让农民从中受益,变网络流量为致富增量。

不过,农产品销售也不是一播就灵。“村播”的优势是提高了产销对接效率,入门虽易但持久带货也难。另外还存在一些不足,比如直播内容同质化、产品质量一致性差等。很多“村播”流量小、有效粉丝少,这些都影响助农效果。“村播”只是一个入口,用户感受和产业支撑才是关键,这就要求背后的标准化生产、精细化管理要到位,品质管控、订单运营要跟上。

数字乡村,核心是数据,但关键在人。新一代“村播”中很多有不错的学历,不少成功者更是采用团队化运作、产业化运营。

其背后的整条产业链,恰恰是以往单个农户所缺乏的。这启示我们,既要打造一批头部主播,又要鼓励乡村草根主播各显神通。未来还要孵化和培养更多元的“村播”群体,带动更多农民崭露头角,助力农业产业链提升、价值链重塑。

“村播”的发展应因地制宜,立足县域经济,坚守为农初心,成就乡村产业。“村播”是个生态圈,涉及农户、快递物流、电商平台、运营方、主播等,各方要做到价值共创、利益共享,形成抱团合力。例如,县域可以利用县级电商服务中心的场地和设备资源,打造一批直播基地、“村播”学院。电商可通过流量扶持、平台赋能、线上学习等形式,强化对青年农民的培养扶持。

从“村咖”到“村播”,从中可预见未来乡村产业发展的模样。



齐金亮

日前举办的2023智博会工业元宇宙论坛,深度解读了工业元宇宙关键要素、支撑技术、场景应用和产业体系结构,探讨了工业元宇宙应用发展新模式。工业元宇宙是工业互联网发展的更高级形态,发展工业元宇宙需要以工业互联网的大发展为基石。当前,工业互联网正加快推动工业产业链、价值链、供应链全面连接,构建全新的工业服务体系,有效帮助企业提高生产效率、降低成本。在新一轮科技革命与产业变革加速推进的大潮中,工业互联网起着举足轻重的作用。

我国制造业体系全、市场大、场景多,政策支持力度大,发展工业互联网的基础牢固,当下,工业互联网已成为我国加快制造业数字化转型和支撑经济高质量发展的重要力量。但也要看到,中小企业数字化转型意识不强、落地工业互联网“千企千面”、标准化程度低、产业协同支撑能力不足、关键技术受制于人、安全保障不足、人才结构性短缺等问题依然突出,严重制约着我国工业互联网高质量发展。

推动工业互联网规模化应用,要坚持问题导向和目标导向相结合,抓住技术、模式、服务、监管等关键环节,破除工业互联网发展的难点和堵点。进一步加快关键技术创新,健全产业发展生态,完善新型基础设施,增强融合应用成效,强化安全保障能力,整体提升工业互联网能级。

聚力工业互联网技术创新与硬件更迭。健全以企业为主体、产学研用协同的创新体系,用好“揭榜挂帅”“赛马”等机制,加快推进云计算、大数据、光学显示、人工智能等核心技术攻关,推进主控芯片、光学器件、传感器、存储器等关键设备技术升级,突破制约规模应用技术瓶颈。加快推进设备互联互通、数据创新应用、设备平台安全。加速数字化、算力等新型基础设施建设,支持工业企业运用先进技术改造网络,推动数据中心区域集中建设,提升跨区域算力调度水平。

深化工业互联网融合应用。推动工业互联网在技术研发、生产、运维、供应链管理等方面应用模式的创新。鼓励基础电信企业、互联网平台企业、工业企业等打好企业数字化转型“团体赛”。促进工业互联网与产业链供应链“链网协同”,推动工业互联网在电子信息、工程机械等重点产业链的普及应用。鼓励支持龙头企业带动上下游企业融入工业互联网,促进广大中小企业懂网、上网。持续深化“5G+工业互联网”融合创新应用,培育打造一批“5G+工业互联网”应用标杆示范。推动工业互联网面向行业、工业园区、县域经济落地扎根。

营造包容审慎、适度宽松的治理环境。坚持包容监管、审慎监管,对符合工业互联网发展政策的新技术、新业态、新模式,定制监管规则和标准,推进规范行使自由裁量权,留足发展空间,同时坚守质量和安全底线,在加强监管和促进发展之间取得平衡。对涉数据安全等底线问题进行硬监管,而非底线问题实施柔性监管,给予企业一定的容错空间、缓冲时间。鼓励企业积极尝试、大胆创新,出台监管措施前认真研究、论证、广泛调研及征集行业意见,对“试错”采取包容审慎态度。

强化工业互联网发展保障支撑。设立工业互联网行业组织,开展行业交流,提供检测认证、标准化等服务。探索建立多元化、多渠道社会投入机制,加大财税与金融政策支持力度,尤其是加强对中小企业数字化转型扶持,简化申报审批程序,降低制度性交易成本。建立工业互联网产业发展基金,对重点项目给予资金支持。深化产融合作和产教融合,完善工业互联网学科专业体系,鼓励重点企业与高校、科研院所签署产业合作协议,加快培育高层次、复合型、创新型、技能型人才。优化国际专业人才引进政策,搭建专业人才交流平台,拓宽国际专业人才输送渠道。加强工业互联网数字化转型宣传,增强中小企业数字化转型意识。加快制定统一的工业互联网技术、数据、平台和产品标准。

王琛伟

公丕明

挖掘乡村旅游巨大潜力

管培利

“十一”长假将至,旅游热度再起,各类旅游产品预订持续升温。除传统热门景区外,很多人将乡村旅游作为长假出行的重要选择。乡村旅游潜力不断释放的同时,也要正视乡村旅游发展中的服务短板,提升服务品质,保障乡村旅游持续健康发展。

近年来不少地方注重发挥旅游在乡村振兴中的作用,重视对乡村旅游的打造,积极挖掘特色资源,完善基础设施,丰富旅游业态,乡村旅游不断提质升级,也受到了越来越多游客的欢迎。

但是,与丰富多样的旅游需求相比,乡村旅游仍有很大发展空间,吃、住、行、娱等领域还有很大潜力可挖,特别是基础设施、环境卫生、旅游服务等方面,仍有很大提升空间。游客到一个地方旅游,容易产生不满的因素往往不是风景不够优美,而更多是相关基础设施、服务设施和旅游服务的品质不佳。部分地区乡村旅游,由于发展时间不同,地区差异明显,导致旅游服务方面的短板更突出一些。

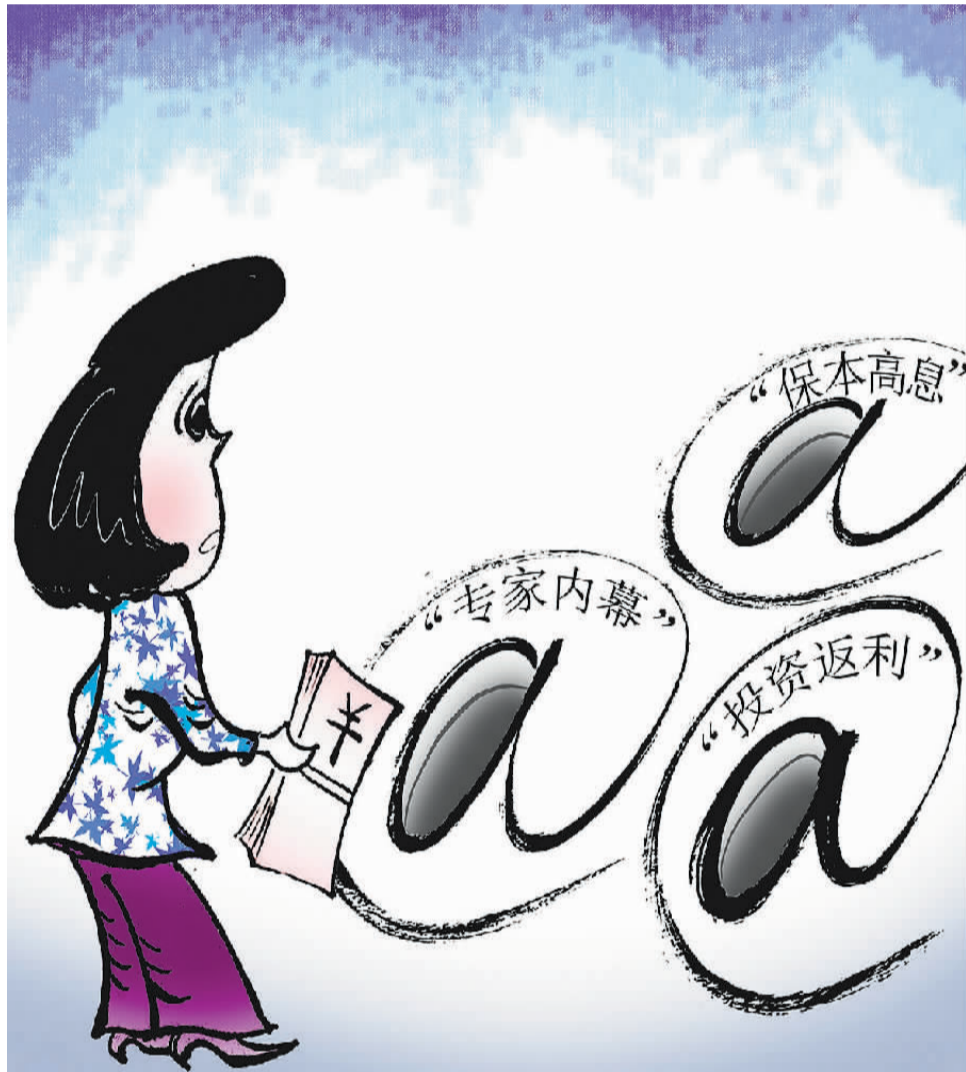
提升乡村旅游的服务品质和游客的出行体验,应把“硬件”“软件”统一纳入考量,整体改善乡村基础设施,提升乡村旅游环境。一方面,要在“硬件”方面多做功课,考虑游客对传统特色美食和现代住行设施的需求,将看得着的、游客容易感知的道路交通、住宿餐饮等硬件设施规划好、管理好,把乡村独特资源与现代服

务设施有机融合,整体提升乡村旅游的基础设施和配套设施;另一方面,要在“软件”方面下功夫,乡村旅游相对缺乏系统、专业的人力资源储备,个体服务水平差异明显,景区管理、吃住服务等方面仍存在不规范不标准等问题,因此,要更加重视乡村旅游服务人员的培养培训,通过多种形式的培训,提升从业人员的职业素养,为打造乡村旅游品牌提供服务保障。

要增强乡村旅游安全应急预案意识。相比成熟景区的多年运作,很多乡村旅游目的地较为“年轻”,缺乏统一的运营体系和长期的管理经验,对于客流量激增、自然灾害等各类突发事件,缺乏应对经验。因此,必须强化应急意识,提前制定好预案,并进行相应的演练,保证乡村旅游的安全底线。

进一步发展乡村旅游,还要更加重视对细分市场的关注和服务,因地制宜融入更多新业态,提供更具针对性的服务。比如,对于亲子游、研学游等关注度大、潜力大的市场,可结合地方资源优势打造创新项目,并完善提升相关服务,满足不同群体游客的多元化需求,创造新增长点。

“十一”长假,游客集中出行,旅游需求充分释放,景区景点运营过程中存在的问题也会比平时更容易暴露出来,应将其视为难得的总结提升机会,及时梳理乡村旅游发展过程中存在的问题,并完善提升。



陶小英作

防范网络投资理财诈骗

国家金融监督管理总局近日发布关于防范虚假网络投资理财类诈骗的风险提示。当前,虚假网络投资理财类诈骗案件频发,损害消费者权益,扰乱金融秩序。为保护广大消费者合法权益,国家金融监督管理总局提示消费者:不存在“保本高息”理财产品。“保本高息”“专家保证”等均是虚假网络投资理财类诈骗的常见套路。不可轻信通过网络论坛、微信群、QQ群等传播的“小道消息”,以及无合法资质的机构或人员。不要贪图一时便宜因小失大。切忌侥幸心理、赌博心态。消费者应培养正确的投资理念,提高风险防范意识和信息甄别能力,不给不法分子可乘之机。

(时锋)

做好灾后重建金融服务

近期,我国多地发生严重洪涝灾害,给广大人民群众的生命财产安全造成巨大威胁。当前,要做好防汛救灾和灾后重建金融服务工作。

金融肩负着服务实体经济、保障社会稳定的使命,在服务实体经济、促进社会健康发展、提高人民福祉等方面具有重要作用。在防汛救灾和灾后重建过程中,金融机构需要结合自身禀赋优势,围绕受灾企业与受灾群众的金融需求,主动为客户提供有温度的金融综合服务体系,助力受灾地区及其相关群众与企业早日恢复正常运转。

金融机构自身的良性运转是其服务实体经济的基础,政府部门应为受灾地区的金融机构提供必要的救助支持,与此同时,金融机构自身也应启动相关应急方案,在保障自身金融资产和数据安全的前提下,逐步有序开展相关金融服务工作。在灾害评估体系方面,金融机构应该联合地方政府、科研部门开展研究,根据不同地区的气候与地质条件、产业规划以及人口结构等特点,建立地区灾害预警评估体系,通过合理引导资源配置,减少灾害多发地区的资源投入。

政府部门应联合金融机构及智库机构,系统统计、研究受灾地区居民与企业以及基础设施等方面的受损情况,根据后续经济恢复安排,做好灾后金融服务的总体规划,按

康健

稳汇率的关键是稳预期

涂永红

美元指数近期来一路走强,加上中美利差倒挂并有扩大的趋势,在一定程度上助长了做空人民币和短期资本套利的行为,致使人民币承受不小的贬值压力。对此,我国采取了一系列稳定外汇市场预期的措施,通过加强宏观政策协调和综合施策,从改善长期基本面到避免汇率短期波动,收到了立竿见影的效果。外汇市场预期得到明显改善,经营主体更加理性对待汇率波动。

展望下半年,尽管存在国内需求不足,一些企业经营困难,房地产、地方债领域风险隐患较多,国际形势复杂严峻等问题和挑战,但是我国基本面改善势头强劲,外汇供大于求格局不会逆转,稳汇率的基础更加可靠。全方位促消费保就业稳外贸提振了市场信心。不久前中共中央政治局会议对下半年经济工作进行了全面部署,提出要精准有力实施宏观调控。将促消费作为重心,增加居民收入扩大内需,通过终端需求带动有效供给。将稳就业提高到战略高度通盘考虑,兜牢兜实基层“三保”底线,扩大中等收入群体,积极创造市场,加快构建新发展格局。继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,

大力支持科技创新、实体经济和中小微企业发展,活跃资本市场,加快培育壮大战略性新兴产业、打造更多支柱产业,稳住外贸外资基本盘。这些战略部署靶向明确,高质量发展的路径更加清晰,从根本上改善了市场预期,对实现今年预期的经济增长目标充满信心,保持高出欧美近一倍的经济增长率,为稳定人民币币值奠定了坚实的经济基础。

贸易结构更加优化,国际收支保持顺差。从贸易结构看,在全球化放缓、WTO预期今年全球货物贸易量增长1.7%、远低于过去12年平均增速2.6%的情况下,我国注重发挥超大规模市场、完备工业体系和人力资源充足等优势,支持有条件的自贸试验区和自由贸易港对接国际高标准经贸规则,推动改革开放先行先试,鼓励企业“引进来”和“走出去”。尤其是我国加强部门和政策协同联动,在北京、上海、济南等7地设立科创金融改革试验区,加速形成科技—产业—金融良性循环机制,以现代化产业体系推动贸易结构升级。高附加值的“新三样”(电动载人汽车、锂电池、太阳能电池)已取代“老三样”(服装、家电、家具)成为出口主力。

从国际收支看,2023年上半年我国经常账户顺差1468亿美元,与同期国内生产总值(GDP)之比为1.7%,继续处于合理均衡区间。货物贸易顺差2933亿美元,为历年同期次高值;服务贸易逆差1021亿美元,旅行、运输为主要逆差项目,主要是由于全球运力供给逐步恢复;来华直接投资保持资金净流入,其中吸收来华股权投资净流入323亿美元。

通常,受国际市场季节性因素影响,我国下半年的贸易好于上半年,有望继续保持贸易顺差,继续维持市场上外汇率供大于求的局面,为人民币汇率稳定提供强有力的支撑。稳汇率的关键是稳预期。经济基本面是形成人民币汇率水平和趋势的决定性因素,是稳定市场预期的核心。要保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定,关键在于扎实推动经济高质量发展,供给侧结构性改革和拉动内需并重,实现经济提质增效并保持合理增速,继续巩固贸易大国和强国的地位,构建国际收支自主均衡的体制机制,将经常账户顺差控制在国际公认的合理范围内。