

视点

中国新闻奖专栏

□ 本报记者 周琳 刘春沐阳 蒋波

月饼轻装上市 平价更受欢迎

临近中秋节，月饼消费热度攀升。今年月饼市场有什么新变化新趋势，天价月饼是否还存在，月饼包装瘦身了吗？针对相关问题，经济日报记者进行了探访。

新意十足

9月25日，记者在天津市河西区梅江道的华润万家超市友谊路新业广场店看到，具备文创产品属性的月饼颇受消费者欢迎。

华润万家超市友谊路新业广场店销售经理高旭说：“今年，五芳斋月饼、桂顺斋月饼等传统月饼销售情况较好，尤其是经济实惠的手工月饼由于促销手段多样，销量相对较高；文博月饼、联名月饼、低糖月饼等特色月饼受特殊消费群体青睐。虽然每盒单价高于传统月饼，但销量也不落下风。”

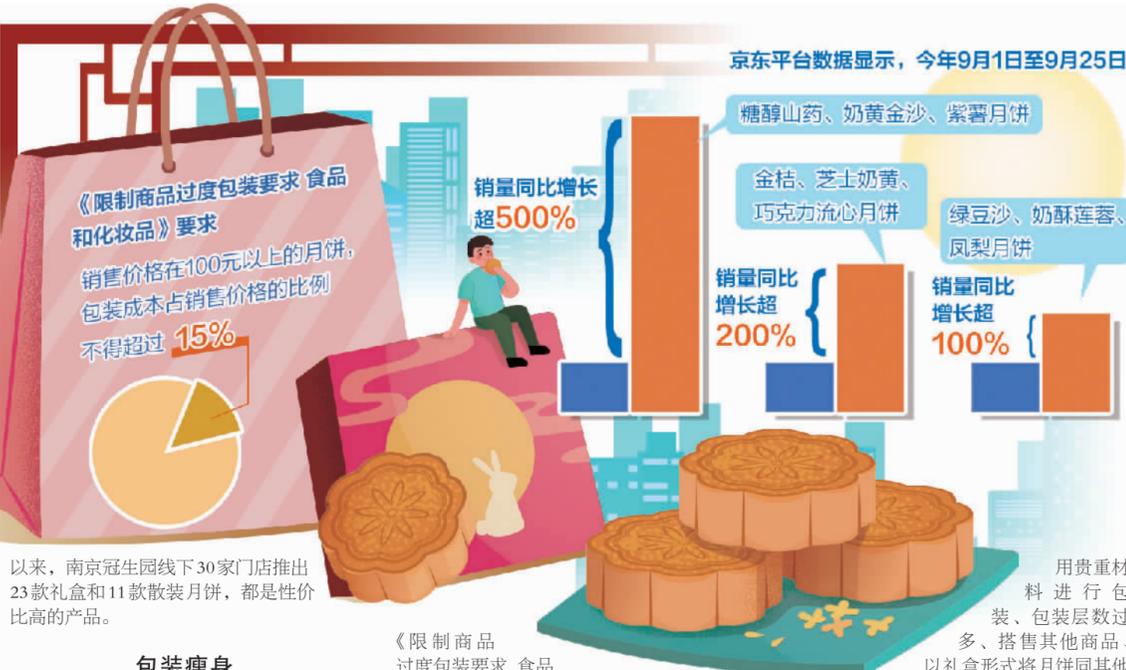
今年厦门月饼市场的主旋律也是创新。小龙虾鲜肉月饼，榨菜鲜肉馅月饼……在厦门SM城市广场一家“网红”中式糕点柜台，各种创意馅料的月饼吸引了不少消费者尝鲜。价格方面也比较亲民。小龙虾鲜肉馅月饼4.9元一个，榨菜鲜肉馅月饼3.9元一个，“天价月饼”几乎销声匿迹。

独具闽南特色的会饼一直以来深受老厦门人喜爱。今年不少商家继续在会饼上做文章。厦航鹭鲜推出吉祥如意欢聚月闽南传统会饼礼盒。厦门老字号早龙将“比脸还大”作为其推出的闽南会饼广告。

“联名款”纷纷出现，也是厦门月饼市场的一大新趋势。如厦航空厨与阿华田联名，推出“来趣飞行”月饼礼盒。还有烘焙店推出“好柿花生”月饼礼盒，将月饼外观做成花生、柿子等形状。

记者走访了位于江苏南京江北新区的老字号企业冠生园食品厂集团有限公司。全自动化生产线上，一块块月饼通过智能化质量检测后，经过分流，被装箱运往安徽、湖北、山西等地。

“为倡导新消费风气，我们生产的月饼包装简约、风味不减，今年新增的‘杨枝甘露+青柠’、‘紫薯+焦糖’、‘大红袍’口味的产品广受年轻消费者欢迎。”南京冠生园食品厂集团有限公司副总经理王健说，8月份



以来，南京冠生园线下30家门店推出23款礼盒和11款散装月饼，都是性价比高的产品。

包装瘦身

走进南京市鼓楼区草场门大街的金润发连锁超市，月饼被摆放在超市入口处醒目位置。“今年月饼价格在几十元到几百元不等，价格最贵的月饼也不超过450元。”在专柜导购员展示下，记者看到，大多数礼盒装的月饼产品包装为一层到两层，少量高档礼盒装为三层，材质以纸盒、铁盒为主。

记者在厦门走访多家商场发现，今年搭配高档茶叶、茶具、酒水的“天价”礼盒已不见踪迹，市场上绝大部分礼盒在几十元至三百多元不等。

从天津市场总体情况来看，礼盒的包装更趋向实用、大方和简洁。天津市市场监管委相关负责人表示，根据巡查检查了解到的情况看，目前天津市在售月饼价格基本位于合理区间，盒装月饼售价基本在每盒500元以下，暂未发现“天价”月饼等情况。据了解，今年9月1日起，国家标准

监管加强

《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》正式实施，其中明确限制月饼过度包装。受此影响，今年的月饼礼盒，纷纷褪去厚重繁复的包装，而是在创意上下足功夫。

“今年的月饼产品不再追求包装上档次，而更加注重月饼的口感和真材实料，反而是简约包装或者散装的月饼受追捧，专门买了几个带回去送亲友。”从安徽来南京务工的顾客李志强告诉记者。

为遏制商品过度包装行为，天津市开展了为期三年（2022年—2025年）的专项行动。近日，天津市相关部门发布2023年中秋节期间月饼市场相关监管文件，并对多家月饼经营单位进行了检查。现场调取在售月饼品类、单价等信息，核查其是否存在虚假标价、模糊标价、虚假折价减价、不履行价格承诺等行为，以及是否使

中秋国庆黄金周即将到来，研学游热度再起。假期历来是研学游需求集中释放的阶段，相较北京“学府游”、江西“红色游”、海南“滨海游”等传统热门目的地，四川凉山西昌凭借“航天游”成为一匹黑马，其背后是对研学游教育意义的深度挖掘，对本地旅游资源的充分挖掘。

研学游是一个行走的课堂，重在游中学。在线上旅游平台搜索与西昌卫星发射中心相关的研学游项目，可以发现其卖点在于科学探索，以观看火箭升空、参观火箭厂房及塔架等为特色，旨在深入航天腹地见证大国航天力量。

研学游的本质是把传统课堂搬到更广阔的天地，让所听、所见、所感成为激发学习兴起的动因，让有针对性的辅导成为打开知识大门的钥匙和立志奋发的推动力。研有所思、学有所获的线路才能获得市场认可。这也要求研学游机构在开发产品时要舍得花时间打前站，精心挑选带队老师，切实履行社会责任，让用户打分，用口碑说话，聚力打造一个充分竞争、高质量发展的研学游市场。

市场需要有特色的研学游产品，把特色挖出来，才能实现引人入胜的目的。卫星发射、航空航天是凉山州研学游市场的切入口，也激发了当地开拓思路，打造以科学探索、历史人文、亲近自然等为主题的线路，把丰富多彩的凉山州展现在大众面前，为区域发展增添新动能。凉山州已计划围绕卫星发射规划建设一系列航天文旅项目，包括航天小镇、专门进行航天物种培育和种植的航天现代农业，还有不少体现民族团结的红色点位和丰富的自然景观。

当前，旅游业早已走出“上车睡觉、下车拍照”的初级发展阶段，丰富的市场细分种类旨在满足不同的客群需求，研学游便是其中的重要分支。充分发挥研学游带动作用，不仅需要深度挖掘特色鲜明、极具代表性的景点，更要以点带面、串珠成链，专注在细分市场中结合文化特色培育精品线路，借旅游业拉动就业、促进消费，带动地方经济发展。

研学游市场庞大，利于实现充分竞争。这一过程中，监管的力量同样重要，这是市场长远发展的基石。研学游市场的爆发，可以说是相关产品研发日渐成熟，市场需求得以满足的结果。我们乐于看到一批文旅融合、教旅融合的国家级、省级研学旅游基地、营地出现，也期待相关部门强化服务监管，推进线路、课程、导师以及安全等要素体系建设，完善研学旅行的产品标准、运行标准、资质标准，推动研学游市场健康发展。

本版编辑 孟飞 李和风 美编 夏祎

刘畅



心有坚韧的光 看不见也能活出精彩

爸爸的一把吉他，让失明的儿子活出光彩。他组乐队、吹葫芦丝、得残运会游泳金牌，只想证明：别人能做到的，我能做得更好。

作为国内率先关注网约车司机子女教育发展的公益项目，2023年滴滴“橙果计划”高考奖学金名单近日公布。在今年超过1.86万个报名的司机家庭中，400名司机子女被授予“滴滴橙果奖学金”。

今年是滴滴“橙果计划”举办的第六个年头，孩子们依然争气！共有9512人考上本科，2607人被985、211等重点大学录取，其中：北京大学9人、清华大学4人、浙江大学18人、复旦大学14人、上海交通大学9人……113人考入国家相关部门直属高校，还有836人选择了职业教育。

参加2023“橙果计划”的家庭，覆盖多种网约车从业类型，其中快车司机5383人、出租车司机2680人、代驾司机1349人、专车司机663人，青桔运维、货运司机、豪华车司机、花小猪开放平台的司机家庭，也都踊跃报名参加。“橙果计划”面向这些高考的司机家庭提供了持续和多元的支持，包括提供考前加油包、高考奖学金、家庭夏令营等。今年8月，滴滴邀请来自全国的司机家庭代表，在西双版纳举办了“橙果亲子夏令营”。

西双版纳快车司机 段永春 儿子考取河南推拿职业学院 获得2023年滴滴“橙果计划”奖学金

