



主题品牌传播展示

伊利上新片！ 3部微型创意短剧献礼全国“质量月”

“检测结果是着急就能催出来的吗？我得对数据负责，每一个检验结果要100%准确，你们懂不懂啊！”质检主管张妍的声音在奶粉工厂化验室内回荡，“劝退”了2名急匆匆催要报告单的生产部员工。

“不然你们自己试试，看看好不好撕！”在伊利集团酸奶广东工厂，书生气十足、被同事称作“韩公子”的韩岩灼，面对消费者反馈的“酸奶盖膜难撕”问题，一改平时的儒雅温和，犯起了犟脾气。协调各方改进方案，力求尽快解决问题，不做任何让步。

这是伊利集团“质量人”平常一天中的片段光影，在第46个全国质量月期间，伊利将这些片段光影制作成3部微型创意短剧，于国庆节前夕上线，迅速吸引千万网友“伊起追剧”，引发全网热议。

这些故事的主角都是来自乳业产业链上的普通人，他们用热爱与坚守，去对抗工作中的繁琐与枯燥。在牧场、在化验室、在车间……有千千万万这样心怀热爱的伊利人，正默默用行动书写着与品质、与健康有关的大命题。而伊利闪耀世界舞台的品质密码，就隐藏在这些朴实的故事之中。

“女团”团长是“女魔头”

“不行！差1毫米都不行，我说不能用就不能用！”张妍记不清这是第几次拒绝供应商放宽标准的要求。作为一名“90后”质量管理人员，张妍由于追求毫米的工作态度和雷厉风行的做事风格，逐渐成为大家口中的“女魔头”。

万物有尺，对于“质量人”而言，眼睛就是标尺。10年质检光阴练就了张妍“火眼金睛”的本领，1毫米的误差都逃不过她的眼睛。除了在质量管理岗位工作中的高要求，张妍在生活中也渐渐养成了“重度强迫症”，大到家具物件儿的摆放、小到水杯里牙刷的朝向，统统向伊利严苛的“5S”质量管理标准看齐。

“我们化验室有70多个女生，每个人都很有个性。为了管理好这支‘女团’，我必须快速成长、见招拆招，可以说是在‘女魔头’和‘知心姐姐’间不断转化。”张妍在回顾金领冠首批通过婴配奶粉“新国标”前的那场奋战时说到。

为了率先通过奶粉新国标，张妍带领“质检女团”践行“伊利速度”，以3倍速率投入到7个月的攻坚期。高负荷运转之下，张妍时刻关注着每位成员动态。她时而化身“金牌调解员”，及时解决员工因加班无法接送孩子

的问题；时而化身“精神导师”，巧妙引导员工从繁琐工作中找到价值源泉。

这支“女团”在千锤百炼中，迎来了属于她们的高光时刻——“金领冠新国标项目的相关检测成绩斐然，我们通过了！”这意味着，金领冠提前一年成为首批通过“新国标”的婴配粉品牌，率先领跑婴配粉“新国标时代”。

如今，张妍觉得“女魔头”是个很赞的称呼，“如果哪天他们不喊我‘女魔头’了，那我需要警惕了，是不是我对质量把控没有那么较真儿了？所以希望大家一直喊我‘女魔头’。”

“韩公子”的“毫厘之争”

不同于张妍和女团们打成一片的热闹，远在3000公里之外的广东惠州酸奶工厂，韩岩灼经历着和生产部、设备部以及供应部的“对峙”场面，“你们试试好不好撕，亲自试了再说！”

自从收到消费者关于“酸奶盖膜难撕”的反馈，韩岩灼便迎来质检工作中的紧张时刻。一大早，韩岩灼迅速梳理改进思路，决定与生产部、供应部等相关部门开诚布公地“谈一谈”。

早会上，不同部门对质量生产都说出了各自的考量。在韩岩灼看来，酸奶盖膜易撕性，看起来是小事，但会直接影响消费者体验。就像袋装、盒装、包封、新鲜水果果粒数这些细节一样，都要经历反复实验，丝毫不含糊。“质量人”对品质的把控，就体现在对毫厘之分的追求上。

经过韩岩灼多方协调，相关部门均积极给出解决办法，投入到“酸奶盖膜易撕性”改进工作中。试生产的酸奶盖膜，经过不同女生试撕并测试合格后，韩岩灼才恢复了往日的“书生气”。

生活中的韩岩灼痴迷古风，醉心挥毫，被同事称为“韩才子”。他将对书法的感悟融会贯通到质量检测工作中。“书法讲究一撇一捺都不能含糊，一幅好作品的每一个字都要一丝不苟地下笔；质量管理工作也一样，每一个消费者反馈都很重要，都要全心全意地对待，才能为消费者提供品质更好的产品。”

事实上，在韩岩灼心底，还有一段有关伊利的“独家记忆”。在甘肃老家上学时，他曾是伊利营养普惠公益项目的受益者。求学时每天早上一杯伊利早餐奶，是他记忆中的亮色。“这一杯奶算是在我心里留下一颗种子吧，让我努力学习，考上大学，走出大山，最后很幸运地来到了伊利工作，感觉少年时的种子终于发芽成长了。”韩岩灼表示自己会因梦出发，

逐梦前行，不断探索“质量人”道路上的深邃与宽广。

“恋爱脑”的质量人

回溯到一杯好奶的源头，会看到一位26岁的湖南小伙，凌晨4点就出发，前往距离呼和浩特市区40公里的首信牧场，守护奶牛们的健康成长。

2年前，韩岳峰大胆追爱，为了女友，奔赴呼和浩特，顺利加入伊利，他总自嘲在生活中是个“恋爱脑”。“有人问，我这个‘恋爱脑’对待工作怎么样？就像谈恋爱那样对待啊，和工作谈恋爱！”作为首信牧场的质量管理人员，牧场的各项工作中都少不了他的身影。

韩岳峰的工作重心，就是时刻关注奶牛们的生活起居，需要跟踪牧场牛奶自测情况，认真检查饲料的质量和新鲜度。“师傅，第一车牛奶离场了，进出场消毒登记已完成，奶温正常……”凌晨5点左右，韩岳峰与师傅董学杰的对话如常进行。他把师傅多年来的经验反复实践优化，融会贯通后形成他自己的一套“质量工作法则”。

韩岳峰介绍，奶牛一天的餐标在90元左右，营养师会根据奶牛生长阶段和健康状况及时调整。“每天能听到健壮的奶牛们发出欢快洪亮的声音，我就觉得很安心。”日复一日，他细致入微地照顾着奶牛们，为一杯好牛奶把好第一关。

3部短剧的时间讲不完伊利“质量人”的故事，在镜头能记录的方寸之外，还有很多“品质故事”每天都在发生：有在50℃高温炙烤下、连续7天调试清洗环境的质检主管陈泽梓；有全身心投入确保产品一次性合格的质检员尚小彭；有与微生物赛跑的质量经理张立国；有一个月走访119座牧场、一天下来白衬衫上沾满牛粪的质量技术经理吉晋雄……

一批批伊利人用热爱丈量标准，用时间锤炼质量。2022年9月，伊利率先成为全球乳业认证标准中“金标标准认证”的食品企业；同年10月，荣膺“亚洲质量卓越奖”，由此成为中国率先将国家、洲际、全球权威品质管理奖项悉数纳入囊中的乳企，锻造了中国乳业质量奖项的“全满贯”。

以星聚火、以灯弘光。闪耀的荣光之中，是千千万万在各自岗位兢兢业业的伊利人。他们坚守“伊利即品质”，视品质如生命，用每一天脚踏实地的努力，诠释着初心与责任，在更长的时间尺度上，写下更多关于品质的新故事。

(数据来源:伊利集团)



质检人员检查酸奶生产过程质量控制点



质检人员与生产人员查看盖膜封合效果和设备参数,商讨解决方案



检验员对奶粉滋味、色泽等感官指标多维度检验



质量管理人员一起巡视牛舍,观察奶牛健康状况



检验员按照国标方法对奶粉含量进行检测

奶粉工厂大楼前的“质检女团”



工作中严苛的“质量人”都有另一面



“质量人”每天检查饲草新鲜度并进行抽样检测