

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

多样口味驱动月饼消费增长

说数

□ 本期点评 董菲

“小饼如嚼月，中有酥与馅”。月饼作为一种重要的节日食品，近年来呈现出多样化发展趋势，传统口味与创新口味收获了不同消费者的关注与青睐。

从消费者购买意愿看，口味多样化及产品升级是推动月饼销量增长的主要因素。数据显示，有28%的消费者表示今年月饼消费比去年花费更多，在购买增加原因的选择中，“月饼口味变多了”占比接近四成。

从消费趋势看，传统口味月饼仍然受欢迎，如莲蓉、蛋黄、豆沙、五仁等口味持续热销。与此同时，越来越多消费者对新口味展现出浓厚兴趣，麻薯蛋黄肉松、奶黄金沙、青梅等创新口味月饼销量均获得较高增长。

值得注意的是，随着人们健康意识提升，健康和营养也成为消费者选择月饼的重要因素，不少商家推出了低糖、低脂月饼，在制作过程中还加入了山药、阿胶、黑松露等食材，以满足不同人群的消费需求。

从月饼分类来看，广式月饼、京式月饼、苏式月饼受到不同地区消费者青睐。其中，广式月饼占据市场近六成份额，且在持续增长。从不同地域的月饼消费偏好来看，广式月饼在北京、上海、江苏的份额提升；港式月饼在北京、湖北、河北、福建的份额提升；京式月饼则在广东、山东、辽宁的份额提升较为明显；滇式月饼也呈现出向产区外扩张的趋势。

如今月饼已经摆脱了食品的单一符号，成为一种传统文化的代表符号。人们对月饼的消费来自于对中华传统文化的尊重与传承，对文化符号的消费则是具有长久黏性的。这也不难解释，为什么月饼市场传承与创新并存，且都有各自的广阔市场。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



多样化新口味月饼受到消费者关注，如成分上主打健康的糖醇山药月饼，融入金桔、凤梨等馅料的水果月饼等，销量增长较快。综合来看，口味多样已成为驱动消费者购买更多月饼的主要因素。

从性别看

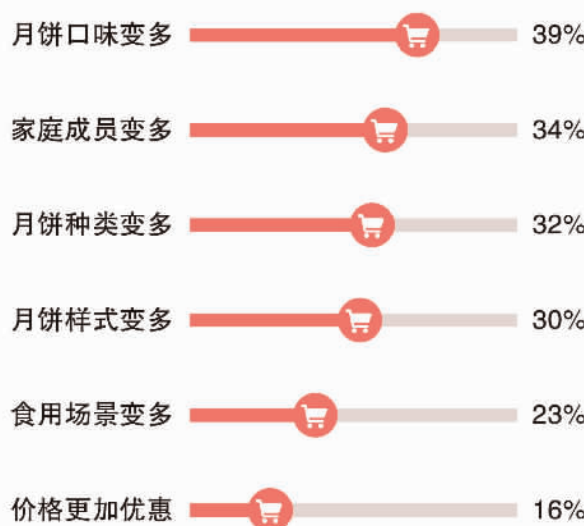
男性消费者偏好选购果仁类月饼 (男性消费者数量占比)



女性消费者偏好选购低糖类月饼 (女性消费者数量占比)



影响月饼消费的主要原因 (多选)



1 总体消费趋势

注：指数越高表明销售额增长越多

江苏、北京、上海消费者喜爱广式月饼

销售额占比增长指数



湖北、河北、福建消费者喜爱港式月饼

销售额占比增长指数



山东、广东、辽宁消费者喜爱京式月饼

销售额占比增长指数



上海、陕西、河南消费者喜爱苏式月饼

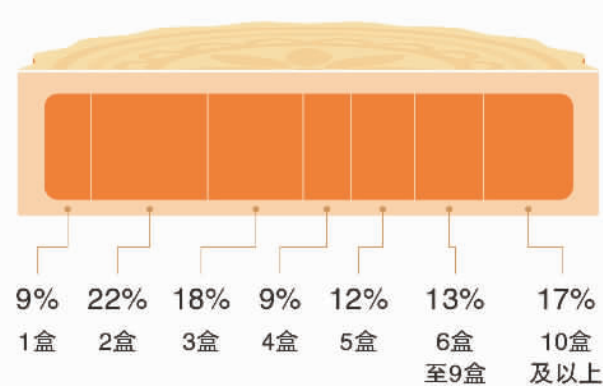
销售额占比增长指数



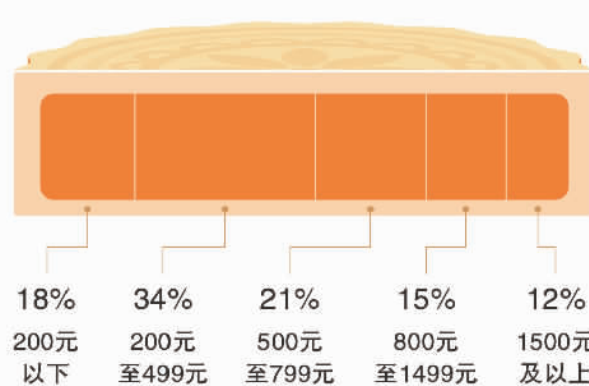
2 消费者特征

从购买意愿看

消费者购买月饼的数量占比

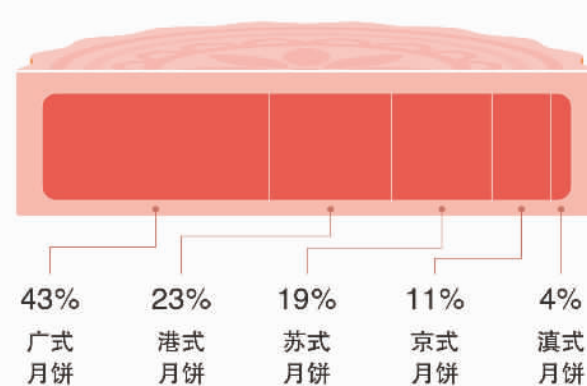


消费者购买月饼的消费额度占比



从口味偏好看

各类月饼的消费者数量占比



从年龄看

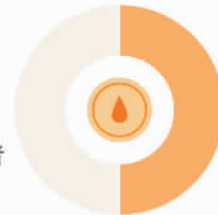
“00后”消费者偏爱水果味月饼

广式香芒月饼中“00后”消费者数量占比达25%



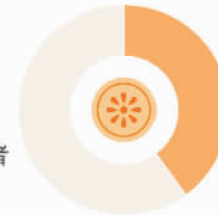
“90后”消费者偏爱奶黄味月饼

奶黄拼蔓越莓流心月饼、奶黄巧克力月饼中“90后”消费者数量占比达50%



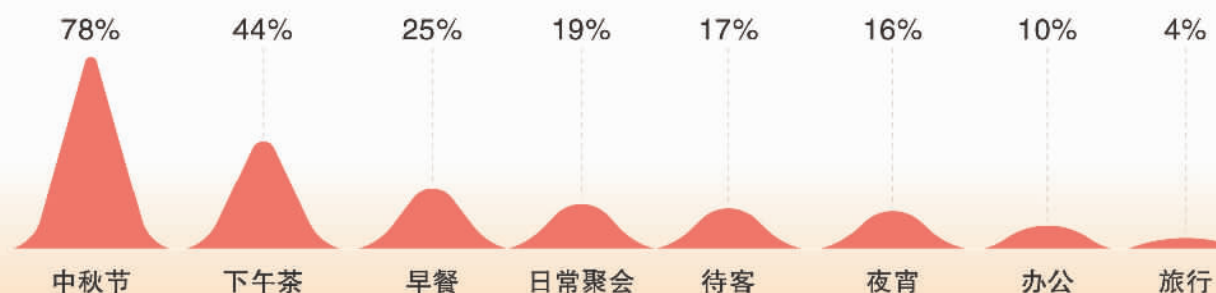
“80后”消费者偏爱莲蓉味月饼

莲蓉五仁豆沙月饼、纯莲蓉蛋黄月饼中“80后”消费者数量占比达40%



从食用场景看：月饼呈现日常点心中趋势

食用月饼的场景 (消费者数量占比, 多选)



除中秋佳节日期间食用外，月饼正逐步渗透到日常生活的各类场景中。数据显示，44%的消费者会把月饼当作休闲茶点，25%的消费者将其作为早餐替代品，还有接近20%的消费者把月饼当成朋友聚会或日常招待的食物。



数据周期：2023年9月1日至9月25日