

忠阳车评

# 底层技术创新孕育持续领跑力

NIO Phone、自研芯片“杨戟”、整车全域操作系统天枢SkyOS……蔚来一改往日传播方式，通过一场创新科技日活动，展示了其最新研发成果和前瞻布局，并很快冲上热搜。不少网友评论，“这才是蔚来该有的样子”。

很长一段时间以来，蔚来都是以“服务好”而被大众所津津乐道。“老说蔚来服务好，给人的感觉好像技术投入不太够。”蔚来创始人兼首席执行官李斌在当天的开场白直言不讳，“我对这个一直都不是那么服气。”

事实上，蔚来不仅是肯花钱服务用户的汽车企业，更是最敢花钱投入研发的科技公司。数据显示，去年蔚来在研发上花了108亿元。如果按照国际通行营收占比计算，蔚来研发费用占比达23.7%，如此高占比在行业并不多见。

与很多人关注“上市的NIO Phone”，争论“蔚来究竟该不该造手机”相比，其实当天更值得“深挖”的是，蔚来整车全域操作系统

天枢SkyOS和芯片及车载智能硬件、电池系统、电驱及高压系统等12个技术领域的“全栈布局”。其中，天枢SkyOS是汽车行业首个由车企自研发布的智能电动汽车整车全域操作系统，涵盖整车系统、智能驾驶、智能座舱及移动互联等多个领域。这些底层科技，才是科技创新的星辰大海，决定一个企业未来向上生长的根基与高度。

不得不说的是，当前智能电动汽车的竞争似乎驶入了一个误区。一些厂商过于依赖硬件堆叠，把希望寄托在供应链上游和应用层创新上。曾经只在豪华车型上才会有车载后排屏幕，开始频繁出现在一些入门级新能源汽车上。业界广为流传的“智能电动汽车三大件，冰箱、彩电、按摩椅”名梗，就是不少企业盲目“堆料”的真实写照。

问题在于，这些“堆”出来的“卖点”，只是企业产品应用层面的创新。产品的实际价值并不会随着配置，或者单点性能的增强而有太大的改变，甚至还可能因为配置堆叠

过多而产生大量体验混乱问题，更不用说因为做加法导致的成本失控。此等思维下，技术难以形成护城河，结果就是大家在单一的应用层互相模仿，产品趋同内卷，产业缺乏创新活力。

汽车是一个技术、资金和人才密集的创新驱动型产业。每一次关键核心技术的突破，都会从深层次推动产业革新。比如，涡轮增压发动机的诞生，大幅度提高了汽车动力性能和燃油经济性；动力电池能量密度的跃升，加速了汽车产业从燃油车向电动化变革；集中式电子电气架构的研发，则使得汽车越来越智能。

应用层的创新固然不乏价值，但充其量只能算作“跟随式”创新，很难从根本上改变和引领产业变革与发展。而科技创新最难的还是从0到1的底层突破，是真正的“想到做”而不是“看到做”。尽管它比“跟随式”创新面临更大压力与挑战，但对产业带来的改变更大、引领力更强。

当然，与应用层创新更能迎合消费者、

投入少、见效快相比，底层创新不易被人看见、投入大且短期难盈利，给人一种“吃力不讨好”的感觉。对此，我们也要有清醒的认识。人们常说，做“难而正确”的事，做长期主义。很多事正因为“难”，可能才更具奋斗价值；星辰大海正因为“遥远”，才更需长期坚持奔赴。要看到，虽然我国汽车产业在新能源赛道上已形成先发优势，成为全球领跑者，但这一优势并不稳固。欧美国家发展汽车产业有着百年底蕴，随着其对新能源汽车的“觉醒”和加速发力，我们不可避免地会面临被追赶和超越的压力。与追随者不同，领跑者不能只靠一时侥幸与运气，更需要实力与定力。只有坚持底层创新，才能孕育出持续领跑力。



杨忠阳



希格腾华公司车间内，工人在对生产设备进行维护。葛洋摄(中经视觉)

在河南希格腾华新材料有限公司(以下简称“希格腾华”)生产车间，吊臂起落、车辆穿梭，一捆捆银白色的铝棒经转运、标记、过磅称重后，码放得整整齐齐，等待装车运往全国各地。

“这些铝棒的原料是废旧铝材，它们的‘重生’是从熔铸炉开始的。”希格腾华副总经理周永涛告诉记者，废铝和电解铝液原料以一定的比例搭配好，进入熔铸炉内，通过高温熔化后调节成分，成为达到标准的溶液。之后，熔炼好的溶液经铸造工艺铸造为铝棒，再根据行业标准规格进行铝切。

希格腾华位于河南省三门峡市渑池县，抓住当地深耕铝及铝加工全产业链布局、全力推进相关项目的机遇，设计实施年产30万吨再生铝项目，总投资6.5亿元，占地4万平方米。

“再生铝项目以工业废铝、社会化废铝、废铝合金或含铝废料为原料，将其预处理后，重新熔炼得到铝合金或铝金属，具有较高的经济效益、社会效益和环境效益。”周永涛介绍。

回收的废旧铝材质量直接影响再生铝产品的质量和生产成本。“我们生产的铝产品被用于建筑材料，所以对回收的原料要求比较高。”周永涛说，公司每天回收废铝材料近400吨，大多是报废门窗的框架上拆卸出来的铝合金，铝含量高、杂质少，从源头上减少生产损耗和废料排出，降低生产成本。

瞄准做大做强目标，希格腾华在持续开展技术创新的同时，不断增强生产和管理创新能力，进一步提升企业竞争力。公司采用全自动喷涂炉等生产设备，对原料中的表面涂层进行无害化处理回收，大大减少了铝渣产生过程中的二次反应，烧损率可降低4%至6%，提高了铝的利用率。

同时，公司创新应用先进的双室熔炼技术对废料进行熔炼，减少废料与天然气及外界空气的直接接触，大幅降低铝的烧损及天然气的消耗量。相比传统工艺，废铝的回收利用率提高5%以上，天然气消耗量每吨可降低约15立方米，有害气体排放量可降低约40%，实现经济效益优良、能耗指标先进、环保排放达标。

“公司不断拉伸产业链条，增加产品附加值，销售渠道进一步拓宽，交易规模不断扩大，逐步走上良性发展之路。我们将在抓好一期稳产、达产和安全环保的同时，力争二期工程尽早投入生产，项目全面投产后，预计实现年产值50亿元。”周永涛说。

本版编辑 刘佳美 编夏祎

## 王府井集团谋划主营业务双轮驱动——

# 老字号打造新生态商业空间

本报记者 杨学聪

近日，位于北京市王府井大街的北京市百货大楼一年一度的周年庆活动如约而至。作为国内最大的零售集团之一，从“新中国第一店”走来的王府井集团如今正全面构建多业态协同发展新格局，以守正创新激发老字号活力，以新项目推动企业高质量发展。

“今年是集团成立68年，也是转型升级的关键一年。”王府井集团党委书记、总裁尚喜平告诉记者，万宁王府井国际免税港成功开业、王府井跨境电商平台上线、跨境电商体验店分别在北京赛特奥莱和燕莎奥莱落地，这些举措标志着王府井集团正式迈入主营业务“有税+免税”双轮驱动的新阶段。

### 传统百货门店转型

创立于1955年的王府井集团从百货起家，逐步由单体百货发展成为涵盖百货、购物中心、奥特莱斯、免税店等多业态的现代商业零售企业集团，销售网络覆盖广泛，已在35个城市开设75家大型零售门店。

在激烈的市场竞争中，多业态构架支撑王府井集团持续成长。但近几年，传统百货门店如何转型发展，成为企业迈上新台阶需要解决的一项重要课题。

传统百货门店一般都在城市中心，地段好，但体量不大，怎样转型才能顺应体验型消费的大趋势？王府井集团的答案是“一店一策”，即面向广大消费者差异化的消费需求，结合门店物业、消费群体的特点，打造出各自不同业态。

“近几年，体验型消费在服务业中的占比越来越高，集团顺势而为，强调体验型消费、服务的比例结构，目前已初见成效。”尚喜平说。王府井集团把传统项目转型作为经营的重中之重，一店一策细化经营策略，探索精准定位，创新经营组合，提升自



位于北京市王府井大街的北京市百货大楼。

李秋阳摄(中经视觉)

身的产品力，在转型的方向、路径和模式上不断积累经验，传统百货门店转型调整持续加速。比如，将毗邻长安街的贵友大厦打造成集文化、健身、餐饮为一体的社交平台，给消费者带来新体验；长安商场则向睦邻之家、社区生活中心转型，焕发了新活力。

西单商场是当前王府井集团旗下备受关注的转型项目。“西单商场最大的特征是老字号，品牌价值较高。由于项目物业老化，集团成立专班、专班，准备在明年停业改造，拆除重建。”王府井集团副总裁、董事会秘书王健说，此次改造将西单商场定位为“都市新生活引力场”，努力“守得住正，创得出新”，让老客感受情怀、新客愿意体验。西单商场将围绕品质生活、运动健康、数字科技、文化传承这4条

主线，打造有颜值、高品质、沉浸式的新生态商业空间。

### 多业态协同发展

今年初，万宁王府井国际免税港开业。王府井集团披露的半年报显示，免税业务收入迈过亿元关口。尚喜平告诉记者，目前，万宁王府井国际免税港一期经营面积1万多平方米，正在推进二期筹备工作，逐步扩增项目内的免税经营面积，丰富商品供给。

万宁王府井国际免税港是王府井集团打造新型产品线的一个缩影。王健介绍，集团不断丰富完善王府井品牌内涵，全力推进多业态布局落地，今年不少购物中心、奥莱项目进入开业倒计时阶段。位于北京市王府井大街的金街喜悦购物中心有望在

今年年底亮相，以“新国潮”为内核，致力于打造年轻人喜爱的潮流时尚体验场；在海南海口市龙华区国贸CBD商务区，加紧建设中的王府井海垦购物中心将通过构建丰富的品牌组合、潮玩夜生活街区，为消费者提供一站式社交平台及都市生活梦想空间。

“当前，消费结构在发生变化。我们要考虑怎样去满足人们多元化的消费需求，释放消费潜力，提供具有吸引力的商品和服务。”尚喜平说。王府井集团通过持续变革创新，激发经营活力，旗下各业态门店结合自身定位和区域特色，尝试挖掘运动潮、夜经济、儿童娱乐等新业态，市场规模、品牌影响力及经营质量不断提升，核心竞争力稳步提高。随着旧商场改造、新项目开发，旗下商业项目常见常新。

### 线上线下加速融合

到今年年底，王府井集团下属门店将达到80家。“下一步工作就是更好地激活市场。”尚喜平表示，集团要牢牢把握市场机遇，找准发力方向，主动拥抱未来。

王府井集团对重点区域、重点城市、重点项目加大开发力度，打造优质商业项目。以北京建设“国际消费中心城市”为契机，集团在北京地区助力高质量发展。同时，在全国范围内，集团立足自身优势，重点加快四川、山西、湖南等地布局，积极拓展华东地区、大湾区等市场。

在传统项目转型、增量拓展发展、优势区域深耕的同时，王府井集团全力推进数字化建设，进一步实现线上线下融合。通过建设“王府井一体化商城”，打造统一的流量入口，开展数据平台技术升级，推进多业态数据平台建设，共享商品资源。“集团未来将实现旗下各企业资源、会员打通，各地区融合发展。”王健说。

## 浙江省嘉兴市南湖區人才服务体系提档升级

9月22日，“月圆中秋·才聚南湖”人才音乐节在浙江省嘉兴市南湖區湘家荡湖畔举办。这场别具一格的音乐节，是南湖區人才服务体系的重要活动载体之一。今年9月，南湖區发布《南湖區人才服务体系三年行动方案(2023—2025)》，人才服务体系提档升级。

《南湖區人才服务体系三年行动方案(2023—2025)》包含人才服务力量整合、人才服务能力提升、人才服务发展赋能、人才服务暖心留人、人才服务活动重塑、人才服务机制优化等6大实施工程。涵盖了加强首席人力资源官队伍建设、深化产业科创人才“雁阵”联盟建设、举办“部长有约”活动等24条细化举措，着力推动人才服务体系重塑优化，持续提升人才“吸附力”。

通过实施《南湖區人才服务体系三年行动方案》，南湖區将打造集公共服务、社会化服务和个性化服务于一体的人才服务格局，健全完善人才服务闭环工作机制，提升人才创新创业生态。

近年来，南湖區着力打造营商环境示范地，高端人才集聚度位居全市前列，涌现出越来越多的人才企业。“人才是南湖高质量发展道路上耀眼的明星。只要人才来南湖种下一粒希望的种子，我们就竭尽所能，助力其梦想发芽、开花、结果。”南湖區委人才办工作人员说。

(数据来源:中共嘉兴南湖區委组织部) ·广告

## 山东省青岛莱西市文明实践进万家

山东省青岛莱西市持续深化文明培育、文明实践、文明创建，全方位倡树新时代美德健康生活方式，推动市民思想觉悟、道德水准、文明素养不断提高，推进新时代文明实践建设高质量发展。

文明实践融入百姓生活。培育“新时代文明实践进万家”活动品牌，以文化活动为载体，融合小剧小戏、互动问答等形式，把美德健康服务送到田间地头、送到群众家门口，打造城乡宣传服务综合体，累计开展活动6000余场次，覆盖所有村庄，受众达25万人次。莱西市文明实践促进会发动爱心企业、公益团队、志愿者等活跃在社区(小区)、大街小巷，常态化开展文明引导、绿色宣传等活动，有效提升市民文明意识和行动自觉。

文明创建焕新城市品质。以城市更新建设和文明城市创建为抓手，新建口袋公园13个、立体绿化27处，让市民实现“推窗可见绿，抬脚即入园”。组织全市相关单位深入居民小区及主干街道开展联建共建、文明交通引导服务、文明餐桌宣传实践、“五为”志愿服务等活动，让市容环境更加整洁有序，城市品质持续提升。通过打造“公园城市”，让绿色健康成为莱西市发展最亮丽的底色。

文明培育打造精神家园。深入开展“我推荐、我评议身边好人”活动，选树宣传各类“莱西好人”“新时代好少年”“感动莱西”道德模范等好人典型1100人，举办道德模范巡演讲100余场次，以先进典型带动全社会树立向上向善、孝老爱亲、利他助人、共建共享、节俭绿色的美德健康新风。广泛开展文明倡导，持续组织开展文明交通、文明旅游、移风易俗等主题活动，文明健康、绿色环保的风尚理念、生活方式更加深入人心。

(数据来源:中共青岛莱西市委宣传部) ·广告

## 浙江省衢州市衢江區

### 高质量打造多式联运示范工程

衢江地处浙闽赣皖四省际，区位优势突出，素有“衢通四省”之称。近年来，浙江省衢州市衢江區主动融入全省义甬舟开放大通道总体布局，深入推进西延行动，以衢江港区为核心，构建“市域一体、多式联运、无缝换乘、辐射四省”的现代综合交通物流体系，加快建设四省际多式联运枢纽港。目前，枢纽港列入国家第四批多式联运示范工程创建名单和浙江省首批义甬舟开放大通道综合性战略平台。

系统布局，建立便捷畅通交通廊道。一是打造港口核心区。总投资23.8亿元、24个千吨级泊位的港区项目加快推进，成为钱塘江航线最大的内陆港之一。目前，13个泊位投运，年吞吐量达300万吨。二是构建四网联动体系。打造“空、铁、水、公”综合运输体系，钱塘江中上游航运全线通航，新建成杭衢高铁，开通衢江航道“四改三”等，加快推进衢州机场、铁路货场迁建至衢江等前期工作。三是完善临港产业配套。建设智慧冷链物流中心、保税仓等，发展临港产业，预计年销售额超30亿元，年纳税额1亿元。

开放协同，增强外联内拓辐射效应。一是积极拓展运营模式。组建政府牵头、多方社会资本参与的多式联运运营联合体，通过共同投资等方式，整合船舶、贸易商资源，协同开展港口开发、运营管理。二是着力拓展货源渠道。

根据区域产业需求，拓展大宗货源，业务辐射江西、湖北等7个省份32个城市。今年以来，煤炭、纸浆接卸量分别增长193%、175%，高附加值货种增长187%，预计2025年可达1600万吨。三是联动拓展航线网络。打通浙北航道网、杭甬运河、长江沿线、京杭运河4个主航线，利用常熟港等纸浆浆发运来港契机，匹配巨化产成品等出运航线，打造“重进重出”示范同船模式，当地企业运输成本下降近40%。

平台升级，构建节能高效物流枢纽。一是降碳减排，打造绿色低碳港。开发枢纽港碳排放管理平台，实时监测碳排放核心指标，出台减排政策。应用上线以来，碳减排量1.2万吨，综合物流成本下降15%，节约运费超亿元，港口吞吐量碳排放强度低于全省平均水平5.45个百分点。二是精准调度，打造智慧信息港。开发港口生产管理系统，在进出港船舶计划、作业指令、装卸作业等方面实现精细化管理，提升作业效率。三是高运一体，打造物流服务港。设立“船佳宝”航运服务平台，货主通过“找船找货”模板发布货盘信息，承运商定制物流方案并组织全程运输，“一站式”实现物流信息服务，解决船货快速匹配问题。平台上线以来，发布物流信息1500余条，促成订单120余个。

(数据来源:浙江省衢州市衢江區发改局、浙江省衢州市衢江區交通运输局) ·广告