

提出二十条措施 吉林多措并举促消费 湖北加快发展新质生产力

经济论坛

国企深化改革当好顶梁柱

□ 金观平

习近平主席日前主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会时强调,继续深化国有企业改革,实施国有企业振兴专项行动,提高国有企业核心竞争力,推动国有资本向重要行业和关键领域集中,强化战略支撑作用。这为国企改革向纵深推进提供了重要遵循。

国有企业是国民经济的顶梁柱。东北地区是中国工业的摇篮,也是重要工业与农业基地,国有经济比重较高。抓好国企改革,是振兴东北的重要抓手。随着改革的持续推进,特别是扎实开展国企改革三年行动,东北地区国有企业在解决历史遗留问题、实施市场化运营机制、推进重组整合等方面不断取得新突破、新成效,老企业焕发青春,新企业蓬勃发展。数据显示,去年东北地区中央企业及子企业实现利润同比增长7.2%,三省一区省级监管企业实现利润同比增长17.3%。

改革只有进行时,没有完成时。应该看到,一些制约国有企业发展的深层次体制机制障碍仍需进一步破解。新征程已开启,国有企业须适应中国式现代化的要求,在建设现代化产业体系、构建新发展格局、推动高质量发展中扛起新的使命责任。

深入实施新一轮国企改革深化提升行动,要坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业,积极服务国家重大战略。提高企业核心竞争力、增强核心功能,是国有企业发展的两大途径。

培育具有核心竞争力的优秀企业,筑牢高标准市场体系的微观基础,是实现高质量发展的迫切需要。当前,部分国有企业大而不强,创新引领力、国际竞争力与世界一流水平还存在差距。对标世界一流,在科技、效率、人才、品牌等方面聚焦用力,持续增强创新能力和价值创造能力,不断塑造独特的竞争优势,加快成为行业领先者。东北国企尤其要知重负重,坚持目标导向和问题



10月2日,江苏省宿迁市三台山国家森林公园鲜花盛开,游人行走其中,流连忘返。近年来,当地充分利用生态优势、文化优势,不断完善基础设施建设,推动文旅融合发展。(陈红摄/中经视觉)

出《关于促进消费的若干措施》,围绕房地产、汽车、文旅、体育等与老百姓息息相关的领域,提出5方面23条促进消费政策措施。

吉林省发展改革委副主任赵姝丽介绍,吉林省级财政安排资金用于促进文旅、体育等消费,特别是省级财政结合住房销售情况将给予住房消费事后奖励。比如,在今年年底前,对使用公积金和商业贷款购房给予财政贴息的市县,吉林省级财政按照贴息额的50%予以分担;对全款购房者给予消费券补助的市县,吉林省级财政按照实际使用规模的50%给予事后奖励等。“此次关于促进消费的若干措施,政策力度大、支持方式多样、可操作性强。”赵姝丽表示。

得益于汽车促销、公共领域车辆电动化等多项举措,今年上半年,吉林省汽车产业企稳向好,全省汽车产业增加值同比增长10.1%。吉林省商务厅一级巡视员孟庆宇表示,吉林省将在稳定汽车消费、提振家居消费、扩大家电消费等方面推出一系列线上线下让利促销活动。比如,参加全国“百城联动”汽车节和“千县万镇”新能源汽车消费季活动,推进新能源汽车下乡;落实国家促进家居消费

若干措施,办好“家居焕新消费季”,加大电子产品等热销商品促销等。

吉林省还将支持打造一批夜间消费载体、夜间消费街区、夜间消费城市,持续优化夜间消费供给,丰富夜间消费业态。据悉,吉林省将采取竞争性评审的方式,确定一批夜间消费集聚区(消费新场景),从2024年开始,连续3年每年安排1亿元,对建设运营主体给予奖励。

群众体育活动对促消费有很好的拉动作用。今年长春马拉松比赛有3万人参加,这期间,长春旅游预订量环比增长近10%,其中酒店预订量环比增长近50%,带动消费超1亿元。长春市有关部门近日发布,将发放新赛季文旅消费券1000万元,以雪票、门票、住宿为重点支持方向,通过线上相关平台给予冰雪产品满减补贴。

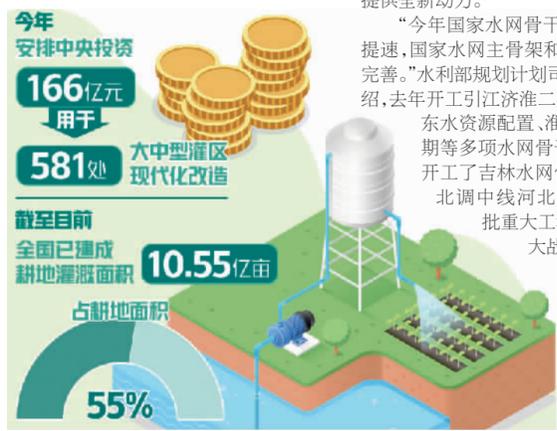
吉林省体育局副局长雷鸣表示,吉林省持续开展夏冬两季系列全民健身活动,连续3年向市场发放冰雪消费券,取得很好促消费效果。上一季,吉林省线下投放省级冰雪消费券2000万元,重点监测的26家冰雪旅游企业接待人次1126万,营收20.9亿元,同比分别增长67.64%、37.89%。目前,该局确定了“补活动、引客源、撬市场”的新雪季消费券发放方向,经测算,拟申请3000万元冰雪消费券,通过各类赛事活动和强化监管等举措,扎实做好新雪季促消费工作。

中国经济新亮点(23)

水安全保障能力全面提升

水利部数据显示,今年前8个月,全国水利建设投资落实9856亿元,新开工各类水利项目2.36万个,完成水利建设投资7361亿元,均创历史同期最高纪录,水利项目施工吸纳就业197.1万人,为经济运行回升向好提供了有力支撑。

水利部部长李国英表示,下一步,水利部将加快完善流域防洪工程体系,大力实施国家水网重大工程,加快复苏河湖生态环境,推进数字孪生水利建设,建立健全节水制度政策,强化体制机制法治管



理,推动新阶段水利高质量发展,为推进中国式现代化提供有力的水安全保障。

9月2日,大藤峡水利枢纽最后一台机组正式投产发电,主体工程较国家批复的建设工期提前4个月完工。

大藤峡公司枢纽管理中心主任华荣孙介绍,大藤峡主体工程完工,将进一步完善珠江流域防洪体系,打牢国家水网重要“节点”,为强化珠江流域治理管理、提升水安全保障能力、推动地方经济社会高质量发展、助力粤港澳大湾区建设提供全新动力。

“今年国家水网骨干工程建设明显提速,国家水网主骨架和大动脉正加快完善。”水利部规划计划司司长张祥伟介绍,去年开工引江济淮二期、环渤海湾东水西调工程、淮河入海水道二期等多项水网骨干工程,今年又开工了吉林水网骨干工程、南水北调中线河北雄安干渠等一批重大工程,将为国家重大战略实施和区域高质量发展提供水安全保障。

一批跨流域、跨区域重大引调水工程建成发

□ 本报记者 吉蕾蕾

“金九银十”是家电消费旺季。在一系列促消费政策助推下,家电厂商抢抓机遇深挖潜力,中秋国庆假期家电市场销售明显升温。

消费新模式受欢迎

今年是“消费提振年”,有关部门出台政策措施促进电子产品消费、家居消费。根据部署,9月份至12月份在全国范围内组织开展的“家居焕新消费季”活动,突出“大家居”和场景创新,覆盖家电、家具、家纺、家装等行业。

9月底,苏新消费·绿色节能家电促消费专项活动正式启动。江苏省商务厅会同省财政厅筹措资金2亿元,用于支持在全省开展绿色节能家电促消费活动,仅4天时间已领取补贴4200万元。江苏省第二届“苏新消费·大家居购物季”活动也同期举办。江苏省家用电器协会党支部书记钱学鸣告诉记者,该活动以全渠道和多品牌的促销方式,为消费者提供全场景家电产品的优惠促销,力争实现活动效应最大化。

随着全国家居焕新消费季启动,各地促消费补贴活动持续落地,消费新场景、新模式推动需求走高。苏宁易购发布的2023年中秋国庆双节消费大数据显示,9月28日至10月1日,全国门店以旧换新订单量同比翻倍,家家装“一站购”订单同比提升112%。从热点产品看,一级能效新风空调销量同比增长143%,节能热水器销量同比增长128%,零平嵌冰箱销量同比增长152%,洗烘套装销售同比增长134%。

政策激活供需活力

10月1日上午9点,北京市朝阳区居民郑程晨早早来到位于北三环的一家家电卖场为新房选购家电。她在店里精挑细选、精打细算,最终以5万元出头的总价购买了包括500升嵌入式冰箱、75英寸4K电视、变频空调在内的10件家电。

假期市场热点直击

金九

本报记者

周雷

(下转第二版)