

推动金融业更高水平开放

《上海市落实〈关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施〉实施方案》近日印发。方案就外资金融机构在上海自贸试验区及临港新片区申请开展中资金融机构已开展的新金融业务,在上海自贸试验区及临港新片区内注册的企业、工作或生活的个人购买跨境保险等情形,推出一系列新的金融开放举措。这是我国不断推动金融业高水平对外开放的又一重要举措。统计显示,2018年以来,金融领域先后推出50余条开放措施,外资准入条件持续放宽,国内市场规模、制度不断与国际接轨。

金融开放是我国对外开放的重要组成部分,也是深化金融供给侧结构性改革、实现高质量发展的内在要求。目前,我国已成为全球第一大银行市场和第二大保险市场,但金融市场大而不强、大而不精的问题依然存在。推动更多中长期资金、机构投资者和海外投资者进入中国市场,投资人民币资产,有利于丰富金融市场主体,优化金融供给,提升中国市场的融资功能和资源配置效率,助推更大范围、更宽领域、更深层次的对内开放。吸引更多优质国际金融机构来华投资布局、拓展业务,也有助于将先进的管理理念和成熟的金融产品引入国内市场,促使中资金融机构加快创新,提升管理水平。

中国经济体量巨大、结构日益优化,金融市场平稳运行具备坚实基础,投资价值突出。近年来,我国持续推动更高水平的金融开放,吸引海外投资者

关注、持有和增配中国金融类资产,有效帮助海外投资者更好分散投资风险,享受中国发展红利。与此同时,中国金融市场与全球市场建立了更为紧密的联系,向国际社会发出了更为开放的信号,也推动全球金融治理体系更加完善,显著增强了全球市场信心。

也要看到,风险是金融的天然属性。一段时间以来,全球金融形势出现明显变化,金融市场波动加剧,部分发达国家出现金融机构挤兑现象,许多发展中国家受到发达经济体货币政策溢出效应影响。这些现象都提醒我们,在推动金融开放的同时,要维护好金融安全与稳定。这就需要加快完善金融机构内部治理,补齐监管制度短板,提升风险防控和化解能力,确保金融管理能力与开放水平相匹配。

假期市场热点直击

多元业态扮靓夜经济

本报记者 吴秉泽 郁进东 周琳

今年中秋国庆长假期间,各地夜市熙熙攘攘,消费者络绎不绝,带热了夜经济。

夜幕降临,贵阳市南明区曹状元街区的地标性建筑——状元楼准时亮灯,流光溢彩,二楼对外可视的戏台上演着精彩的戏剧,吸引了众多市民游客驻足观赏。

品古乐、猜灯谜、状元换装合影体验……在曹状元街6号巷,全新打造的武状元坊备受宠爱。市民游客在游览骑楼、状元堂,感受状元府遗风的同时,还可以参与丰富多彩的文化体验活动。

“既有好吃的,也有好看的,不虚此行。”广东游客田婷在朋友推荐下,特意到曹状元街区逛了一圈,步入街区就惊喜万分。

双节期间,宁波镇海中心城区人山人海,热闹非凡,一场场别具一格的国潮夜市准时开始。“这里可以体验民俗游戏,还可以让孩子沉浸式感受中国传统习俗。”10月5日,一位刚逛完“花好月圆”夜市的潜浦镇居民告诉记者。

这个假期,宁波迎来消费高峰,双节叠加夜经济,碰撞出不一样的火花。“我们提前做了一些规划,主要通过整合当地的特色产业、资源优势、基础配套等,打造‘食、游、购、娱’的多元夜经济业态,通过优化供给侧满足不同消费群体的多样化需求,从而拉动节日消费。”宁波镇海区商务局相关负责人汤

郑胤告诉记者。

这厢夜市“买买买”,那边夜生活则是“跳跳跳”。双节期间,宁波北仑市民夜生活流行起运动风。带球、扣篮、转身跳投,运球声、加油声、喝彩声,此起彼伏。夜幕下北仑区的青年体育公园里人气爆棚,不少市民选择在假期“燃烧卡路里”。

在北方城市天津,伴随着浓浓的烟火气,天津港保税区临港区域的市民们围坐在海边夜市,品茗聊天,好不惬意。

“听说家门口开了海风市集夜市,特地赶来休闲一下。”家住天津市滨海新区怡湾广场附近的陈春英正手握烤肉串与家人畅饮。

据海风市集现场负责人徐伯珩介绍,夜市整体面积近800平方米,集美食市集、啤酒畅饮、乐队演出、儿童游乐于一体,共设置摊位近20个,涵盖餐饮消费、跳蚤市场、休闲游乐等不同板块。

各地夜经济焕发生机活力,离不开相关部门的工作保障。

去年11月,南明区启动实施曹状元街区城市更新项目,以“空间改造、文化挖掘、灵魂注入、连片打造”为切入点,采取棚改、旧改、背街小巷改造、地下管网改合一的“文旅商数”融合发展模式,改造17个老旧小区院落,成为当地推动夜经济发展的新平台。

自9月份海风市集开市以来,组织

者通过乐享美食、休闲娱乐等形式,发挥临港区域滨海、亲海的区域特质,加快培育夜生活文化,打造特色鲜明、业态新颖的活力市集。天津港保税区商务局副局长王达炜表示,保税区围绕近海、亲海的特色文旅资源,坚持党建引领共同缔造理念,打造特色鲜明的消费场景,彰显区域魅力。

宁波北仑区夜间体育消费的升温,一方面是因为当地浓郁的体育运动氛围,另一方面也得益于公共体育设施的不断完善。据统计,目前北仑区已有健身路径近500条、篮球场地400余个、足球场地近百个,各类体育运动场地1200余个。与此同时,北仑还从提升环境品质出发,挖潜一批“金边银角”,利用桥下空间等地因地制宜、见缝插针建设公共体育场地,让更多市民融入“10分钟体育健身圈”,既提升了夜间体育消费的便民性,又活跃了当地夜市消费。

“我们将紧紧围绕‘投、融、建、管、运’一体化做好整体街区的常态化管理工作,确保项目不仅建好,更能持续保持项目外在品质及内在秩序。”负责街区改造工作的贵阳南明城市运营发展有限公司副总经理邓翱表示,将以更高的品质和标准着力打造南明文旅商旅游目的地,历史文化特色街区展示地、颜值气质兼具的网红打卡地,为贵阳发展夜经济注入新动力。

导读

文商旅融合发展潜力大
“出门入园”成为居民生活标配
为全球经贸注入活力

3版 从严从细管好用好水资源
5版 抓牢机制让生态治理不松劲
7版 柳州气韵
12版

10月5日,在山东省枣庄市西王庄镇付刘耀村,村民正使用脱粒机给玉米脱粒。最新农情调度显示,全国秋粮已收获42.2%。其中,中稻收获过五成,玉米收获过四成,大豆收获近四成。王禹楠摄(新华社发)



经济日报

2023年10月7日 星期六

农历癸卯年八月廿三

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第14691期(总15264期)

铸牢中华民族共同体意识

引领宣传思想文化事业高质量发展纪实

一个民族的复兴,需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央总揽全局,把宣传思想文化工作摆在重要位置,指引宣传思想文化事业在举旗定向、正本清源中取得历史性成就、发生历史性变革,在守正创新、开拓进取中展现新气象、迈向新征程。

高瞻远瞩、举旗定向,为新时代宣传思想文化事业发展指明前进方向

燕山脚下,国风浩荡,文脉不绝。2023年6月1日,习近平总书记来到位于北京中轴线北延的中国国家版本馆中央总馆考察。

走进国家书房,总书记的目光望向顶部中央藻井内的星空穹顶。穹顶上,宋代石刻天文图展现古人智慧,星汉灿烂、浩瀚深邃;书房内,15组巨型书柜陈列近3万册新中国精品出版物,思想的星空蔚为大观。

文明生生不息,思想与时俱进。次日召开的传承发展座谈会上,习近平总书记深刻总结党的十八大以来在文化建设中提出的一系列新思想新观点新论断,并强调,这些重要观点是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,是做好宣传思想文化工作的根本遵循,必须长期坚持贯彻、不断丰富发展。

10年前的8月,党的十八大后首次全国宣传思想工作会议。习近平总书记的讲话语重心长:

“我一直在思考一个问题……我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导,坚持和发展中国特色社会主义,这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。做好意识形态工作,做好宣传思想工作,要放到这个大背景下来认识。”

清醒冷静的叩问,贯穿着对宣传思想文化事业的远虑深谋。

这是全新历史坐标下的重大命题;中国特色社会主义进入新时代,面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局相互交织、相互激荡、相互影响,应当如何凝心铸魂、高举旗帜?

这是推进理论创新的时代呼唤:一个民族要走在时代前列,就一刻不能没有理论思维,一刻不能没有正确思想指引。想要不断推进马克思主义中国化时代化、不断攀登新的思想高峰,应当如何总结经验、把握规律?

这是赓续历史文脉的高度自觉:没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴;没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。推进社会主义文化强国建设,应当如何主动作为、再谱华章?

“意识形态工作是党的一项极端重要的工作,是为国家立心、为民族立魂的工作。”习近平总书记深刻指出。

紧扣时代脉搏,围绕中心工作,突出问题导向,宣传思想文化领域气象日新。

正本清源,坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导——

2013年11月,北京,党的十八届三中全会。

“在集中精力进行经济建设的同时,一刻也不能放松和削弱意识形态工作,必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落,否则就要犯无可挽回的历史性错误。”

意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全,必须守土有责、守土负责、守土尽责。党的十八大以来,党中央对意识形态工作作出系列重大决策部署,拜金主义、享乐主义、极端个人主义和历史虚无主义等错误思潮不时出现,网络舆论乱象丛生,严重影响人们思想和舆论环境。

着力解决意识形态领域党的领导弱化问题,习近平总书记一锤定音:“要加强党对宣传思想工作的全面领导,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。”

两次召开全国宣传思想工作会议,强调“做好宣传思想工作必须全党动手”“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”;在文艺工作座谈会上指出“党的领导是社会主义文艺发展的根本保证”;在党的新闻舆论工作座谈会上强调“党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地,必须姓党”;在网络安全和信息化工作座谈会上要求“群众在哪儿,我们的领导干部就要到哪儿去”;在哲学社会科学工作座谈会上指出“加强和改进党对哲学社会科学工作的领导,是繁荣发展我国哲学社会科学事业的根本保证”;在全国高校思想政治工作会议上强调“牢牢掌握党对高校工作的领导权”……

习近平总书记就一系列根本性问题阐明原则立场,廓清了认识迷雾,校正了工作导向。

方向明,则思路清。一项项针对性举措应运而生:

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度;制定意识形态工作责任制实施办法,以党内法规形式明确各级党委(党组)的责任;坚决反击各种歪曲丑化英雄烈士等历史虚无主义倾向,制定出台英烈保护法;重拳整治网络生态乱象,建立中央、省、市三级网信管理工作体系;制定第一部关于宣传工作的基础性、主干性党内法规《中国共产党宣传工作条例》,以刚性的法规制度为全党开展宣传工作提供有力指导和支撑……

立破并举、激浊扬清,意识形态领域一度出现的被动局面从根本上得到扭转,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。

守正开新,鲜明提出“两个结合”重大论断——中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。

2021年7月1日,天安门广场,庆祝中国共产党成立100周年大会隆重举行。习近平总书记话语铿锵:“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,用马克思主义观察时代、把握时代、引领时代,继续发展当代中国马克思主义、21世纪马克思主义!”

(下转第二版)

8天假期国内旅游收入同比增长129.5%——

旅游市场步入理性繁荣阶段

本报记者 张雪

中秋国庆假期,文化和旅游行业恢复势头强劲,全国旅游市场平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算,8天假期,国内旅游出游人数8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%,较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%,较2019年增长1.5%。

“从游客平均出游距离、目的地平均消费半径、旅游消费结构、自驾游比重,以及游客满意度等微观结构性指标来看,旅游经济开始步入市场内生和创新驱动的新常态,稳步转入理性繁荣的新阶段。”中国旅游研究院院长戴斌表示。

热点更热冷点不冷

多家在线旅游平台数据显示,中秋国庆假期国内热门城市机票、酒店、门票预订量超过2019年,为提振消费发挥了重要作用。在携程旅行网上,中秋国庆假期国内游订单同比增长近2倍。同程旅行网数据显示,假日期间平台酒店预订量超过“五一”假期,创下今年以来的单日峰值,机票、火车票、景区门票预订量均创下近

5年同期新高。“我们旅行社以四川的长线游为主,今年的经营情况很好,节前一周还在加车辆库存。”成都大脚国际旅行社总经理李勇说。超长假期让选择中远程旅游的游客多起来。携程数据显示,中秋国庆假期,跨省游订单占比达51%,同比增长2倍多。

在主要旅游目的地及热门景区消费活跃度持续高位运行的同时,越来越多“小地方”“小众目的地”走红,“热点更热、冷点不冷”现象突出。去哪儿旅行网数据显示,假期“小机场”旅客量上升明显,飞往辽宁丹东、广西河池、浙江舟山的机票预订量较2019年同期增长三成以上。

“年初时酒店价格猛涨,‘五一’假期前,高铁一票难求。时至中秋国庆假期,高铁车次增加,节前捡漏机票重现,小众目的地重回视野……种种数据表明,旅游市场已恢复如初。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说。

文体旅融合效果增强

正在举行的杭州亚运会备受关注。

杭州、宁波、金华、湖州、温州、绍兴等城市,因这场体育盛事吸引了天南海北的游客。飞猪旅行网上,今年中秋国庆假期这些城市酒店及民宿的预订间夜量较2019年增长超60%。

中秋国庆期间正值国家艺术团团演出巡演季,多部作品在北京、上海、内蒙古等地上演,为市民游客带来丰富节日大餐的同时,也带动了当地旅游消费。广东、湖南、陕西、四川、山西、海南等地举办特色鲜明的赏灯观月、文艺表演、巡游等系列节日活动。各类音乐节集中举行,成为拉动文旅消费的一大亮点。据不完全统计,今年中秋国庆假期全国有60多场音乐节。

各地博物馆再次迎来客流高峰。同程旅行网数据显示,中秋国庆假期期间,国内博物馆旅游热度环比上涨超过4倍。

国家级夜间文化和旅游消费集聚区示范带动作用进一步体现,夜间消费活力进一步激发。根据中国联通数据监测,9月28日18时至10月6日6时,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量1.12亿人次,平均每个集聚区每夜5.76万人次,

较2022年国庆节假期增长68.7%。

出境游迎重要复苏节点

在长达8天的中秋国庆假期里,出境游市场也迎来了重要复苏节点。携程数据显示,中秋国庆假期期间,出境游订单同比增长超8倍。从机票预订数据来看,“90后”仍是出境游客中的主力军,占比近三成。

在飞猪平台上,中秋国庆假期期间,境外当地玩乐服务的履约规模同比去年增长近9倍。今年以来,文化和旅游部分3批恢复138个国家和地区的团队旅游和“机票+酒店”业务,加上国际航线航班持续恢复和境外国家地区入境免签等政策利好,入境旅游市场同比2022年国庆节和2023年“五一”假期均有较大幅度增长,并带动了国际和港澳台旅游供应链的加快修复。

“随着国际航班恢复和签证政策优化,预计中国游客消费热情将向出境游延伸,中国也将吸引更多国际游客。”携程研究院行业分析师王亚磊表示。