

中欧班列拓展国际运输新通道

自2013年以来

中欧班列已累计开行 7.7万列

运送货物 731万标箱

货值 超3400亿美元



X8103次列车从中欧班列(沈阳)集结中心出发,将经由满洲里口岸驶向欧洲。新华社记者 杨青摄

驰骋在亚欧大陆上的“钢铁驼队”迎来运行10周年。10年间,中欧班列运行取得哪些成效?如何助力经济发展?未来如何持续加速?带着这些问题,记者近日沿中欧班列东线由江苏连云港出发,途经河南郑州、辽宁沈阳、天津等班列集结中心,抵达内蒙古满洲里铁路口岸,进行了调研采访。

大,贸易往来更加便捷,开放水平不断提高。交通运输部副部长李扬表示,中欧班列快速发展,有力提升了国际物流供应链韧性,强化了全球交通合作,推动共建“一带一路”高质量发展。

带来产业新机遇

在江苏(苏州)国际铁路物流中心,满载一批客用电梯的中欧班列跨境电商专列整装待发,即将开往满洲里口岸,这是苏州铭杨供应链管理有限公司首单通过跨境电商出口海外仓的货物。

“这批货物价值130多万元,在‘中欧班列+跨境电商’模式下,专列配送效率大大提升,成本显著降低。”苏州铭杨供应链管理有限公司经理钱伟告诉记者,针对跨境电商商品“小额、多批、快速”的通关物流需求,江苏南京海关所属苏州海关发挥中欧班列稳定、高效、全天候优势,探索实施“中欧班列+跨境电商”新模式,有效提升了跨境电商企业“全球配送”的响应速度和物流运转能力。

在陕西西安国际港,“陕西制造”新能源汽车专列缓缓驶出,经霍尔果斯口岸出境后,于哈萨克斯坦阿腾科里站换乘哈方铁路货车。这是陕西开行的首趟中欧班列新能源汽车出口专列。

西安国际港站货运车间主任白宽锋介绍,为满足汽车出口运输需求,中国铁路西安局集团有限公司推行整车专列汽车出口运输模式,搭建了汽车产业对外运输合作平台,为我国车企更好参与国际贸易、拓展国际市场开辟了一条“绿色通道”,助力国产汽车走向世界。

更多产品通过中欧班列实现首次过境、首次出口、首次进口;“班列+保税”“班列+跨境电商”“班列+市场采购”等新型服务业态不断涌现;国际冷链专列、跨境电商专列、商品汽车专列等相继开行。10年来,中欧班列为相关产业发展带来新机遇。

中国铁道科学研究院集团有限公司运输及经济研究所副总工程师张巍分析,中欧班列通过带动沿线城市优化产业布局,为当地经济发展不断注入新活力。一方面,中欧班列推动沿线城市更好融入开放型世界经济,例如重庆、成都等地迅速成为全球电子信息、汽车、装备制造产业基地,西安、郑州、武汉等中欧班列始发城市外向型经济产值

均实现显著增长。另一方面,中欧班列催生新型服务业态,以班列带动运输、贸易、通关一体化,推动产业链供应链不断完善,最大程度释放交通对地区经济发展的带动作用。

创新实现新突破

如今,每年有5万多种商品搭乘“钢铁驼队”由中国抵达欧洲,来自欧洲的机电产品、医疗器械、机械设备等商品也源源不断奔向中国。开行10年来,中欧班列从无到有,从有到优,成为共建“一带一路”的旗舰项目和标志性品牌。

“在中欧班列开行初期,曾被预测到2020年年开行量能达到5000列就是很大的突破。但在2018年,中欧班列年开行量就达到了6363列。”张巍回忆,随着中欧班列技术体系不断完善,其在通道布局、运输组织、安全保障、通关便利化、合作机制、品牌建设等方面都实现了突破创新。

在线路布局上,破解“联而不通”难题。从国外看,中欧班列全程过境多个国家,由于各国铁路基础设施条件不同,枢纽节点作业能力存在差异,因此在通道选择上需要统筹多方面因素;从国内看,采用“干支结合”方式,优化中欧班列运行线路,保证线路能

力运用效率最大化。

在安全保障上,数字赋能运输跟踪方案。一方面,采用电子施封锁为班列货物安全护航,该设备除了能实时定位集装箱位置,还具有途中破锁报警功能,全程跟踪中欧班列行进状态。另一方面,中欧班列运输涉及多种方式及多国承运人变更,传统铁路承运责任制无法覆盖全程运输风险,国内多家保险公司以及中国国家铁路集团有限公司均设计开发了中欧班列国际货运保险产品,更好保障中欧班列运输安全。

在合作机制上,由中国铁路倡导成立中欧班列运输联合工作组,中国、白俄罗斯、德国、哈萨克斯坦、蒙古国、波兰、俄罗斯7国铁路部门定期协商解决中欧班列运输过程中的重大问题,推动中欧班列国际合作网络建设,共同营造稳定、安全、可持续发展环境。

中国国家铁路集团有限公司相关负责人表示,中欧班列常态化运营不仅为中欧之间的物流提供了便捷的陆路通道,弥补了海运时间长和空运费用高的不足,也成为拉动多国经济共同提升的重要方式。下一步,将紧密对接市场需求,加强沟通协作,不断提升中欧班列国际物流品牌竞争力,更好服务高质量共建“一带一路”。

日前,我国迎来碳达峰碳中和重大宣示三周年。2020年9月22日,习近平总书记在第75届联合国大会一般性辩论上宣布,中国二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和。3年来,我国稳步推进能源绿色低碳转型,持续推动产业结构优化升级,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,“双碳”目标日益成为我国经济高质量发展的绿色引擎。

相关部门报告显示,2020年,我国二氧化碳排放强度比2005年下降48.4%,超额完成第一阶段国家自主贡献承诺。在此基础上,“十四五”时期前两年,我国二氧化碳排放强度进一步下降4.6%,节能降碳成效显著。其中,能源绿色低碳转型是一个重要方面。我国坚持煤炭清洁高效利用,累计完成煤电机组节能降碳改造、灵活性改造、供热改造超过5.2亿千瓦,让传统能源更绿色、更清洁、更高效。同时把新能源和清洁能源发展放在更加突出位置,全国可再生能源装机突破13亿千瓦,历史性超过煤电。在立后破、通盘谋划之下,推动构建煤、油、气、核及可再生能源多轮驱动的能源供应保障体系,筑牢能源安全保障根基。

在“双碳”目标引领下,产业结构持续优化升级。以太阳能电池、锂电池、电动载人汽车“新三样”为代表的绿色低碳产业异军突起,成为我国经济增长新亮点。今年上半年“新三样”产品合计出口增长61.6%,拉动出口整体增长1.8个百分点。同时通过深入推进供给侧结构性改革,科学调控粗钢产量,“十四五”时期以来压减超4000万吨。发布重点行业、重点用能设备能效标杆水平,引导节能降碳更新改造。严把新上项目的碳排放关,坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展。

此外,在工业生产、建筑运行、交通运输等消耗能源和产生碳排放的重要领域,推进清洁低碳转型取得显著成效。在建筑领域,2022年新建绿色建筑面积占比由“十三五”时期末的77%提升至91.2%;推动既有建筑绿色低碳改造,节能建筑占城镇民用建筑面积比例超65%。在交通领域,加快调整交通运输结构步伐,2022年全国铁路货运发送量49.84亿吨,同比增长4.4%,水路货运发送量85.54亿吨,同比增长3.8%。今年前8个月,新能源汽车产销分别完成543.4万辆和537.4万辆,同比分别增长36.9%和39.2%。

当前,我国碳达峰碳中和“1+N”政策体系已构建完成,绿色低碳政策体系更加完善。夯实碳排放双控基础能力,推动能耗双控逐步转向碳排放双控。深化能源价格改革,推动燃煤发电上网电价市场化改革,实施新能源平价上网政策,完善分时电价机制,健全抽水蓄能两部制电价政策。健全绿色电力交易体系,全国绿色电力交易电量超600亿千瓦时。2020年以来中央财政累计安排生态环保相关资金1.78万亿元。绿色信贷、绿色债券、绿色保险、绿色基金、绿色信托、碳金融产品等绿色金融创新提速,支持“双碳”发展。

相较于“双碳”目标提出所带来的一系列深刻变化,更为根本的是全社会特别是产业界已经建立起对“双碳”目标的稳定预期,它将激发业界更加立足于创新,实现绿色发展。

本版编辑 杨忠阳 陶 琦 美 编 王子莹

双碳战略

曹红艳

等位超出百桌,咨询电话接不暇……今年中秋国庆“双节”叠加,多地餐饮市场火爆。

假日期间,浙江省杭州市西湖景区周边的多家海底捞门店客流量明显增长,出现了全天排队的景象。海底捞西湖工联CC店的工作人员告诉记者,门店离西湖很近,平常游客就多,今年中秋国庆黄金周叠加亚运会,杭州旅游热度空前高涨,客流高峰出现在10月1日当天,店里翻台率突破了10次。

以吃为核心的“味蕾游”为餐饮业注入了全新活力。“每天下午4点就开始排队,一天可以翻台近8次,排队取号能到200多号。”主营重庆老火锅的叁步梯老火锅负责人车倩说,这个假期,店里游客占比超过七成,客流量较往年增长近1倍,生意超出预期。

美团、大众点评发布的数据显示,越来越多小众目的地因特色美食变身旅游目的地,带动全链条消费增长。比如,汕头、潮州、台州、威海、扬州等地,由异地消费者贡献的堂食订单量较2019年增长均超500%,汕尾、潮州、延吉、柳州、淄博等地的休闲玩乐订单增幅超600%。

多地餐饮市场持续火爆

本报记者 吉蕾蕾

对于很多消费者来说,当地老字号餐厅往往也是外出游玩的热门打卡点。位于北京地安门的鼓楼马凯餐厅被誉为“中轴线上的美食明珠”,吸引了不少游客慕名前来打卡。鼓楼马凯餐厅前厅经理张雪肖告诉记者:“中秋国庆黄金周期间每天11点左右,一楼散台和卡座就基本坐满了,一般到下午2点左右才能安排好午餐的最后一批客人。靠窗的景观位最抢手,中午要翻台5次至6次。”

记者从北京华天饮食集团公司了解到,今年中秋国庆黄金周,北京华天直属老字号餐厅整体营收同比增长超25%,和2019年同期相比增幅超10%。其中,同和居营收比2019年同期增长近80%,惠丰门肉饼店增幅超40%。

线下餐厅爆满,线上消费也持续火热。美团外卖数据显示,中秋国庆假期,广

州、北京、上海等多个热门旅游目的地外卖订单涨幅明显。其中,成都异地订单同比增长141.9%。“这与旅行、返乡等大批人口流动等因素密不可分。”美团外卖相关负责人表示,随着游客不断聚集,热门城市的代表美食关注度显著上升,成为外卖平台热搜关键词。例如,北京的“涮肉”关键词搜索量同比增长117%,上海的“鲜肉月饼”搜索量同比增长849.9%,杭州的“西湖醋鱼”搜索量同比增长126.9%。

餐饮店也没有忽视宅家聚会的美食需求,有的推出应季新菜品,有的则推出假期外送套餐。比如,海底捞外送在黄金周期间推出了“秋日牛羊肉8荤8素套餐”,旨在满足3人至4人聚会需要,“海底捞·下饭火锅菜”套餐则成了“一人食”群体的过节之选。数据显示,中秋国庆期间海底捞区

营运部营收环比增长近50%。

从时间上来看,相比日常的午餐高峰,夜间场景是游客下单外卖的高频时刻。饿了么数据显示,游客外卖中晚上7点以后的订单占比超过三分之一,显著超过本地消费者。以杭州为例,恰逢假期遇上亚运会,杭州餐饮外卖订单量创新高。比如,西湖醋鱼外卖量环比增长265%,东坡肉、片儿川等增幅超过30%。同时,日式简餐、咖喱饭、韩国料理、泰国菜等菜系的外卖量增长均超70%。

“透过中秋国庆黄金周的消费热潮可以看出,假日经济持续火爆,服务消费提档升级,优质供给层出不穷,消费市场信心增长,餐饮、门票景点、住宿、出行等服务消费创新高,对经济增长的新引擎作用进一步增强。”美团研究院副院长厉基巍表示。

山东省济南市莱芜高新区 创新服务模式 提升服务效能

“莱芜高新区工作人员全程靠前服务,没有他们的全力支持,各项手续办理不会这么顺利。”近日,赢城飞龙现代医药产业园项目负责人感慨地说。项目正式启动后,山东省济南市莱芜高新区迅速成立工作专班,制定了项目全流程推进图和要素保障清单,倒排工期,挂图作战,仅用85天就完成了立项、区域环评、地上附着物和青苗清点、地块控制性详细规划审查、规划设计方案审查、施工图设计审查、EPC联合体招投标、规划建设许可等一系列手续。今年9月1日正式开工,比原计划提前了30天。这正是莱芜高新区创新服务模式、提升服务效能的直接体现。

为提升政务效率、优化营商环境,莱芜高新区打破传统的条块式平面服务模式,创新推行了以“两网四维”为主要内容的立体服务模式。“两网”即以项目网格员制度为核心,搭建覆盖企业的全方位服务网;以项目管家服务机制为核心,搭建覆盖项目的全流程帮办网。“四维”即组建“1+N”服务团队,延伸前后上下4个维度,向前延伸推行“绿色通道+服务清单”审批机制;向后延伸动态更新惠企政策;向上延伸设立投资项目直通快办窗口;向下延伸在企业集中的楼宇布设政务服务自助终端,让企业在身边就能办理有关业务。

审批事项少、办事效率高、服务质量优、获得感强,成为目前区内企业和客商的共同感受。营商环境的持续优化,让莱芜高新区发展活力更强、发展动力更足、发展质量更好。今年1至7月份,莱芜高新区工业投资、规模以上工业增加值、进出口总额同比分别增长21%、15.4%和13.5%,税收占一般公共预算收入的比重达99.61%。

(数据来源:山东省济南市莱芜高新区) 广告

青岛市崂山区 有力监督护航经济高质量发展

“护航优化营商环境专项行动开展以来,我对建设好安置区项目工程更有信心了。”把“护航行动”监测点设在项目一线,让企业就生产经营中遇到的难点,以及公职人员在责任、作风、纪律方面存在的问题可以直报崂山区纪检监察机关,这一做法得到了不少企业负责人的赞誉,青岛博海建设集团有限公司项目管理公司总经理刘先生就是其中之一。

青岛市崂山区纪委监委坚持围绕中心、服务大局,以建设亲清崂山为抓手,强化监督、严肃执纪、抓纲带目、以点带面,以过硬作风和务实举措助推崂山打造全国一流的营商环境新高地,各类经营主体发展势头积极稳定。

今年以来,青岛市崂山区纪委监委把优化营商环境摆在更加突出位置来抓,围绕政务环境、市场环境等7大营商环境,发布政商交往“正负面清单”,通过举办工作推进会、制作《护航》专题片、印发《护航故事崂山说》宣传页、启动“一站多点”问题响应模式以及在重点项目现场、政务服务中心张贴监督举报电话等方式,不断拓宽问题收集渠道;组织纪检监察人员深入企业内部、项目现场和窗口单位走访调研,灵活运用体验式、嵌入式等监督方式,亲身体验办事流程,直观感受涉企服务,与相关职能部门同向发力、同题共答,形成发现问题、严明纪律、整改纠偏、深化治理的工作闭环。截至目前,已推动相关职能部门帮助企业解决诉求53个、建章立制3项、批评教育帮助和处理18人。

“崂山区纪委监委将坚持效果导向,聚焦项目落地、行政审批、涉企服务等方面,重点查纠为政不勤、为政不公、为政不廉等问题,着力护航崂山经济高质量发展。”崂山区纪委监委主要负责同志说。

(数据来源:青岛市崂山区纪委监委) 广告

邮储银行深圳分行

全面提升创业贷款发放效率

近日,小陈收到了邮储银行深圳分行送上的60万元“创业红包”。他感激地说:“本想着去邮储银行申请试试看,没想到还有贴息的优惠政策,有了这60万元,我的经营周转资金不用愁了。”

小陈跟着叔叔学习灯具工厂的经营,待时机成熟后决定独自成立公司经营。他通过深圳市相关创业比赛和指导,了解到邮储银行个人创业担保贷款的产品信息,并主动前往联系申贷。经审核,小陈满足申贷条件。随着60万元贷款的发放,为他的经营周转提供了资金保障。

邮储银行“创业担保贷款”是针对城镇失业人员、就业困难人员、返乡创业群体、个体工商户以及农村自主创业农民等群体发放的贴息免担保贷款。企业贷款额度较大,可达500万元、个人额度可达60万元;贷款期限较长,可达3年;融资成本低,年利率(单利)可执行一年期LPR、且无担保费。

得益于创业担保贷款的支持,能大大缓解企业的经营负担。例如,以贷款金额500万元,担保费1%,贷款

时长2年计算,可为小微企业节约借款成本10万元。同时,由财政对创业担保贷款提供可达两个点的贴息支持,贴息后个体工商户和小微企业的贷款年利率低至2.05%。

为让更多有需求的小微企业、创业者获得贴息帮助,享受政策红利,邮储银行深圳分行还积极与相关部门对接协调,了解创业者的金融服务需求,提供主动式服务。在做好厅堂营销的基础上,通过线上宣传、发放宣传资料、实地走访等方式,进一步主动送“贷”上门,送“策”入户,引导符合条件人员、企业积极申请资金支持;同时,通过降低创业担保贷款融资门槛,简化操作流程、提高审核放款效率等举措,持续为个体工商户及小微企业“输血供氧”。

邮储银行深圳分行将继续对接走访创业就业服务中心,全面提升创业贷款的发放效率,帮助更多人群走上创业致富路。

(数据来源:邮储银行深圳分行)

广告