

发挥资源优势,丰富文化内涵——

文旅融合水为媒

本报记者 王伟 中国县域经济报记者 林春宏

以民族文化为“内芯”,以节庆为载体,保亭的嬉水节庆活动品牌越来越强。越来越多市民和游客喜闻乐见的娱乐节目,让流量变为“留”量。

极具民族特色的歌舞表演轮番登场,近千人组成的14支方阵队伍身着民族盛装巡游,寓意吉祥祝福的“圣水”在市民游客的欢声笑语间热烈泼洒……

不久前举办的海南七仙温泉嬉水节展示出独特魅力。2000年至今,海南七仙温泉嬉水节已成功举办20届,成为保亭当之无愧的文化“特产”。

嬉水节由黎族先民“祭水节”演变而来,极具民族特色。在嬉水节这天,当地群众手拉手欢乐共舞,一同接受吉祥圣水的洗礼。作为海南省中部的绿意之城,保亭黎族苗族自治县正凭借得天独厚的自然资源和深厚的文化底蕴,书写山水与人文相得益彰,以水为媒、和美共享的发展篇章。

打造嬉水IP

传说每年七夕,“七仙女”都会在晨光中来到保亭七仙岭下的圣水潭,汲取寓意美好、吉祥、平安、幸福的“圣水”洒向人间。保亭以民俗传说为背景,嬉水为灵感、民族文化为核心,倾力打造嬉水文化IP。如今,嬉水节活动不仅是保亭民众喜闻乐见的节庆节目,而且吸引了来自全国各地的游客。

嬉水节期间,保亭的广场和大街小巷上,人们拿起造型各异的喷水工具和大小不同的水盆,恣意泼洒着代表美好幸福的“圣水”,尽情传递最纯真的欢乐。

“嬉水活动参与门槛低、可塑性强,加之融入了不少‘七仙女’和‘风魔’等具有地域特色的传说,成功塑造出一个既有‘有趣灵魂’又有‘美丽形象’的立体IP,这个接地气的‘人设’也是让不少群众对嬉水节饱含期待的原因。”保亭县委书记穆克瑞表示。

三色饭、黎家野菜等黎苗特色美食摆满长桌,竹竿舞表演、黎族器乐合奏呈现出民族风情的视听盛宴;“七仙汇”嗨潮集市上人潮涌动、商品琳琅满目,一幅生动的市井烟火画卷徐徐展开……近年来,保亭将传统与时尚融合,不断丰富嬉水节文化内涵,致力于打造经典与创新共发展的节庆活动品牌。

除“嬉水”这一重头戏外,具有本地特色的礼仪舞、雨林泼水音乐节、长老和七仙女酒圣水、民族风集市等系列精彩活动也让市民游客眼前一亮。保亭还特别为嬉水节打造了吉祥物“阿宝”“阿亭”,以及以红毛丹为原型的“红丹丹”新IP形象,以此活化城市IP,与群众和游客建立更为亲切、有效的联系。

亮点纷呈的保亭嬉水节节庆活动“火出了圈”:“2023年海南七仙温泉嬉水节——



图为2023年海南七仙温泉嬉水节嬉水活动现场。

文宏武摄(中经视觉)

浪漫七夕·仙来保亭”全网宣传话题阅读量突破5亿人次,开幕式视频在线观看人数达130万余人次;“吕县长带你玩转保亭”“保亭苗二哥”传播矩阵累计浏览量突破1000万余人次;“不觉晓”“海南推荐官”等7位海南本地知名达人视频全网曝光量超过1000万,进一步提升了保亭知名度、美誉度和节庆品牌影响力。

流量变“留”量

一个节庆带火一座城。以民族文化为“内芯”,以节庆为载体,保亭这一具有传统性和群众性的嬉水节庆活动品牌大IP越做越强。“嬉水+演出”“嬉水+美食”“嬉水+文化”“嬉水+民俗”等组合形式缤纷多彩,越来越多市民和游客喜闻乐见的娱乐节目,让流量变为“留”量。游览五指山革命根据地纪念馆,打卡海南岛第一面五星红旗升起的地方;邂逅呀诺达景区雨林谷,探索只此青绿的雨林秘境;畅玩红峡谷文化旅游区,体验峡谷漂流的夏日激情……有效带动了保亭及周边乡镇、城市旅游消费。

今年嬉水节期间,保亭首次与五指山市进行节庆品牌联动,在五指山红峡谷文化旅游区设分会场,联合推出3条保亭、五指山嬉水节旅游线路,同时在保亭呀诺达、槟榔谷、七仙岭、神玉岛景区设立分会场,将周边人流引至保亭三道镇、响水镇等乡镇区域,在带动保亭本地旅游经济的同时,也带动了周边市县的消费,实现区域间流量共享、

“留”量分流互惠,推进三亚经济圈旅游一体化发展。

保亭黎族苗族自治县旅游和文化广电体育局党组书记王令令表示,“目前,保亭黎族苗族自治县正在谋划和打造具有保亭本土民族文化特色的文化演艺品牌,大力发展夜间演艺市场,带动城市夜间经济发展,推进旅游文化消费升级”。

今年嬉水节期间,保亭共接待游客11.76万人次,其中,过夜游客4.97万人次,与2019年同期相比,增长386.91%。实现旅游总收入5812.01万元,与2019年同期相比,增长345.73%。

发力慢生活

作为坐落在热带雨林中的小城,保亭在完善旅游开发的同时,坚持绿水青山就是金山银山理念,始终把守住生态“红线”、擦亮绿色底线放在第一位。

“这是一个‘住’着‘七仙女’的地方,这是一个同时拥有热带雨林、碧海蓝天和天然温泉的地方,这是被誉为‘海南绿肺’‘天然氧吧’的地方,这就是海南保亭黎族苗族自治县。”正如保亭推介宣传片所言,地处

热带季风气候区的保亭,温泉资源丰富,且四季如春、气候温和,年平均气温不超过25℃,每立方厘米空气负氧离子年平均高达8200个,境内森林覆盖率高达84.89%,自然禀赋优越,是打造嬉水文化的绝佳之地。

近年来,保亭围绕“雨林仙境,康养保亭”,先后提出“热带高效农业富民和旅游强县”“三红两绿一品牌兴保亭”“旅游业为主导、热带特色现代农业为基础”等产业发展战略,努力走好特色化、差异化、生态化发展之路。2022年保亭明确把气候康养、雨林度假、文化创意等十大特色重点产业作为推动保亭高质量发展的主引擎,大力推动旅游与大健康产业领域深度融合,推动生态“美丽颜值”不断转化为发展“经济价值”,推动高质量发展和高水平保护相辅相成,相得益彰。

“全国康养百强县”“中国气候宜居城市(县)”“全国首个气候康养示范基地——保亭神玉岛景区”……一手抓发展、一手重环保。目前,保亭正将全城打造成一个宜居的康养之地,全城倡导的康养慢生活理念和优越的原生态绿色环境让无数“候鸟”安家落户。

穆克瑞表示,气候是保亭优质的生态资源。对于保亭这座生态山城而言,良好的生态环境是发展的最大本钱、最大优势和最大价值实现路径,坚定不移走好生态优先、绿色发展之路。

随着生成式人工智能的发展,虚拟数字人正在成为电商界的新宠。他们拥有栩栩如生的面容、丰富的表情动作、真实的对话声音,大有替代真人主播的架势。前不久,某头部MCN机构宣布加码数字人直播板块,各大主流短视频和电商平台也纷纷出台相关倡议、推出官方数字人,足见业内将AI融入直播电商场景的热情。

事实上,不只是在直播带货领域,虚拟数字人早已频繁出现在演唱会、景区等诸多场景中。数据显示,目前我国主播账号近1.4亿,其中虚拟主播占比高达40%。从数字前台、培训讲师到带货主播、虚拟偶像,虚拟数字人化身各种角色,承担起真人主播曾担任的功能。

虚拟主播受到热捧,一个重要的原因就是优秀主播非常稀缺。报告显示,2021年中国直播人才缺口为800万人,这一数字预计在2025年将增至1941.5万人。在巨大的人才缺口下,虚拟主播被视为填补角色的最佳选择。

成本更低是虚拟主播热度持续攀升的内在驱动力。特别是对于规模庞大的中小商家,他们想做直播电商却受制于制作门槛高、精力有限、表达能力欠佳等问题,传统真人直播则意味着高昂的人工、设备、场地、运营等成本,而拥有一个数字人分身只需要千元到万元,简直不要太划算。

不仅如此,数字人还不知疲倦,主打24小时不间断直播,帮助商家捕获零散时段的自然流量,可谓降本增效、一举多得。尽管很多人对虚拟主播的成交转化率有疑问,但考虑到其低廉的成本,部分场景下的带货数据依然可观,有的方面甚至优于真人主播。

但是,据此就得出“数字人吃上了主播饭”的结论还为时尚早。一个不可忽视的行业共识是,数字人降低了主播的门槛,但没有降低直播的门槛。对口型不上、音画不同步、动作不自然、问答反馈慢……这些客观存在的痛点都指向一个问题,就是虚拟主播缺乏真实感、交互性不足,影响了消费者的体验。即时互动是直播带货完成交易转化的关键一环。数字人要想真正吃上主播饭,尚需持续努力。

一方面推动行业去噪,以不断的迭代创新推出更智能、更优质的数字人,为消费者创造更贴心的体验。数字人制作涉及计算机图形学、人工智能、机器学习、动作捕捉等多个技术领域,其质量和逼真程度依赖大量的数据采集和模型优化。在日常生活中,一些优质的虚拟主播足以以假乱真,正在改变消费者对虚拟人的刻板印象。但不可否认,多数直播间充斥着良莠不齐、效果一般的“假人”主播。高歌猛进的集体繁荣之下,迫切需要数字人企业专注技术和创新。

另一方面找准数字人的应用场景,让虚拟主播和真人主播互为补充、共同唱戏。虚拟人在本地生活、跨境电商等领域蕴藏着不容小觑的潜力,原因就在于消费者对景区门票、酒店优惠券、团购套餐等标准化产品有一定信任基础,不需要真人主播反复游说介绍。而美妆、服饰等需要主播亲自示范、展示效果的品类,真人主播显然更容易与消费者建立连接。这启示我们,直播带货既要用好数字人工具,推动虚拟主播在更多契合的领域释放价值,也不能忽略真人主播的独特优势。期待行业以包容之心创造更多虚实共生的直播新体验,帮助商家在竞争中抢占新机遇,持续为消费者提供更满意的服务。

本版编辑 李丹美 编高妍

到巴马做一回“候鸟人”

本报记者 童政

巴盘屯的清晨,青山云雾缭绕,盘阳河秀水潺潺,两岸绿树与各种亭、廊、栈道交相映衬,和谐而秀美,三三两两的养生“候鸟人”在散步、健身、晨跑。

广西巴马瑶族自治县甲篆镇平安村巴盘屯生活着多位超百岁的长寿老人,被称为“长寿村”。巴盘屯所在的甲篆镇是长寿老人相对集中的居住地,还有水晶宫、百鸟岩、百魔洞等旅游景区。依靠独特的资源优势,甲篆镇每年吸引大量游客和养生人群前来游玩或度假养生。

“每年都来巴马住上三五个,这里依山傍水,景色优美、空气好,很适度假养生。”从东北来的游客孙浩告诉记者,他来巴马度假养生已经有12年了。

几年前,平安村引进广州市红莲文化旅游有限公司到该村流转土地40多亩,春种油菜花、夏种荷花,吸引游客前来游玩、赏花、拍照。

“暑假期间,我和家人一起到平安村荷花园打卡拍照,环境很舒服,景色很美。下次我还要带上朋友一起来这里体验乡村生活。”来自安徽的游客黄俊玮说。

“每天都有很多人来,平安村已从以前

单一的农家乐旅游转变为集农业种植和农业观光、体验于一体的旅游集聚地,成为巴马宜居康养旅游聚居地。”广州市红莲文化旅游有限公司员工李彩亮说。

“利用自然优势,加上大力发展休闲乡村旅游,平安村越来越火,希望全国各地的朋友都能来巴马一趟,做一回‘候鸟人’。”甲篆镇党委书记卢金科说。

围绕广西壮族自治区赋予的巴马国际长寿养生旅游胜地、广西大健康产业龙头基地、深圳巴马大健康合作特别试验区三大定位,巴马大力挖掘壮瑶文化、长寿文化,扎实推进“文化+旅游+康养”深度融合发展,为乡村振兴注入更强劲动力。

在那桃乡平林村敢屯仁寿源景区,来自全国各地的游客一边品尝甘蔗红糖、糍粑、豆腐花等传统特色美食,一边体验巴马千年沿袭下来的古朴孝道仪式——补粮添寿,吃瑶族长桌宴,观看上刀山、下火海等民俗表演。

“景区从原来的观光旅游发展到现在的体验式旅游,加快了旅游模式的升级,也大大提升了景区的竞争力,促进游客二次消费。”景区负责人邓永康告诉记者。

据了解,目前每年有近12万人次的“候鸟人”乐居巴马。2022年,该县共接待游客611.28万人次,实现社会旅游总消费63.92亿元。初步统计,今年1月至6月,巴马接待游客438.36万人次,同比增长44.19%,实现社会旅游总消费41.3亿元,同比增长23.06%。

旅游业的发展离不开基础设施建设。“十三五”期间,巴马累计投入3.42亿元建设旅游集散中心、特色乡村旅游、景区互联互通、旅游标识系统等232个项目,投入19.29亿元健全完善文化旅游基础设施,创建了一批星级旅游景区和旅游饭店,提升了文旅产业发展的质量。

近年来,巴马成为全国第五批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,并入选“首批国家全域旅游示范区”“第二批国家级旅游业改革创新先行区”“广西首批健康养老服务产业集聚区”创建名单。该县通过举办“三月三”“著祝节”“长寿养生文化旅游节”等节日活动,推动农文旅融合,激活旅游消费市场,助力乡村振兴。

同时,巴马坚持多业态融合发展,围绕健康食品、健康服务、健康科技三个核心业

态,着重发展天然饮用水、长寿食品、健康医药、精品体育、会议会展、生物科技、特色医药七大产业,加快打造百亿元健康水产业、百亿元长寿食品加工业、百亿元文旅康养产业、百亿元数字经济产业“四个百亿元”生态产业发展集群,初步构建了特色鲜明、具有竞争力的大健康融合产业体系。

当前,巴马已经名声在外,文旅康养成为最大的商机。记者从巴马瑶族自治县文广体旅局了解到,随着巴马的绿色长寿品牌产品市场影响力越来越大,巴马正在以打造世界级健康旅游目的地为目标,积极推动旅游由单一景区景点的观光游向融合大健康的康养旅游转变。



摄影爱好者在巴马龙洪花海拍摄。

廖春春摄(中经视觉)