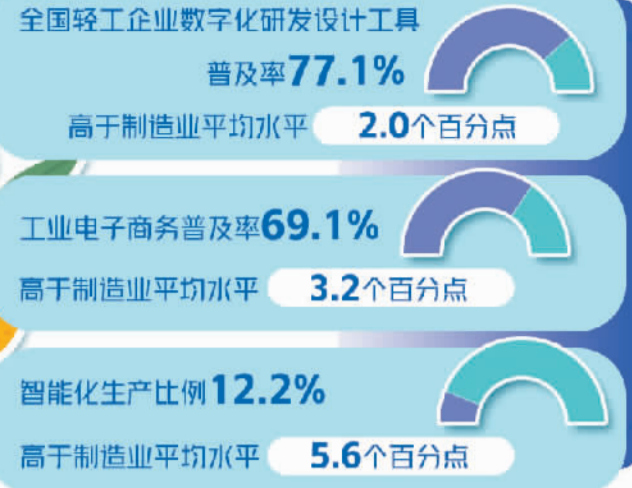


产业聚焦

□ 本报记者 黄鑫

# 消费品行业加快数字化转型



在位于浙江诸暨市大唐街道的浙江凯诗利科技有限公司数字化车间,工作人员在查看织缝翻检智能一体机机的运行情况。  
新华社记者 徐翌摄

在日前举行的第一届消费品行业数字化转型暨工业互联网高质量发展大会上,工业和信息化部消费品工业司副司长王孝洋表示,要立足产业特点需求,加快消费品工业数字化改造。充分发挥数字化平台作用,推动消费品企业数字化转型。

消费品工业涵盖老百姓“衣食住行、育教医养、文娱旅美尚”等领域,是我国传统优势产业和重要民生行业,也是满足人民日益增长的美好生活需要的物质基础。当前,数字经济正成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。消费品行业要把握数字化机遇,积极构筑发展新优势。

## “三品”行动成效显著

近年来,消费品行业持续推进数字化智能化转型,研发设计和生产制造环节数字化水平稳步提升,家用电器、纺织服装、消费电子等重点领域智能制造关键技术取得重大突破,大规模个性化定制和网络协同制造不断推广,智能制造试点示范项目基本覆盖消费品行业全产业链。

“以轻工为例,全国轻工企业数字化研发设计工具普及率77.1%,工业电子商务普及率69.1%,分别高于制造业平均水平2.0个和3.2个百分点。”王孝洋说。

中国轻工业联合会秘书长郭永新介绍,我国轻工行业智能化生产比例达12.2%,高于制造业平均水平5.6个百分点。2022年,轻工企业入选国家智能制造试点示范工厂15家,入选智能制造优秀场景35家。目前19家轻工工业企业成为世界灯塔工厂。

数字化助力“三品”行动,引领消费升级取得显著成效。2022年7月,工信部等5部门联合发布《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》,提出到2025年,消费品工业领域数字技术融合应用效果明显增强,培育形成一批新品、名品、精品,品种引领力、品质竞争力和品牌形象影响力不断提升。

目前,消费品工业在增品种方面,通过发挥数字技术在精准挖掘消费者需求、提升研发设计水平、创新协同制造新模式等方面的作用,推出更多创新产品顺应消费升级趋势;在提品质方面,工业APP、自动化控制、数字化溯源等关键技术技术和核心装备应

用程度进一步提高,多个企业和项目入选国家智能制造试点示范企业和项目,重点行业智慧供应链管理能力和质量管控能力不断增强;在创品牌方面,利用数字技术不断创新生产服务和商业模式,挖掘品牌文化价值内涵,打造沉浸式、体验式、互动式消费场景,通过线上线下融合实现全域营销,品牌实力和影响力稳步提升。

大会发布的《消费品领域重点数字化标准编制报告》提出,数字化标准是消费品行业企业实施“三品”战略、推动社会发展的技术支撑,在企业高质量发展中发挥着基础性和引领性作用。

据介绍,中国轻工业信息中心等单位将积极向国家相关部委申报数字化标准项目,会同行业重点企业一起通过制定实施标准兜底线、拉高线、创品牌,共同做数字化标准的先行者和行业的领跑者。

## 立足特色因业施策

“消费品工业量大面广,涉及国民经济25个大类90多个中类,各细分行业特点和数字化需求不同,要加强数字化典型场景案例梳理和推广,比如家居行业个性化定制、食品行业质量追溯、纺织服装行业数字化设计等。”王孝洋说。

此次大会发布了2023年度消费品行业数字化转型先进示范案例218个。案例涵盖家电、家具、照明、五金等50多个行业,涉及增品种、提品质、创品牌、绿色发展、供应链创新、企业出海等方面,充分体现了消费品行业数字化转型的最新成果。伊利、蒙牛、得物、京东等一批消费品行业重点企业、信息技术服务企业案例入围。

作为此次发布的数字化转型企业案例之一,得物把实现“数字化、自动化、智能化”作为转型方向,围绕机器视觉、高精算法等先进技术开展创新实践,打造集数字化仓储运营管理系统、自动化供应链调度系统、AI质量查验与真伪鉴别系统等于一体的时尚消费品产业链,为推动电商行业品质把控、智慧供应链数字化转型发挥了重要作用。

在蒙牛宁夏工厂,一盒牛奶从牧场到工厂下线,全程不超过2个小时。小小一包牛奶,生产过程涵盖100多项业务点、1000多个动作要素、36个关键控制点、139项检验项

目,全部实现数字化在线管控,关键在于打通全链条数智化。蒙牛推出了虚拟员工“奶思”和以深入一线工厂为特色的“二十四节气云游牛厂”栏目,提升蒙牛品牌在“Z世代”消费群体中的关注度及影响力。

“消费品企业要充分发挥、挖掘行业海量数据要素价值,加快数字化改造,打通生产端和消费端数据链路,推动供需协调发力和高效匹配,促进数字化赋能、增值、提效。”王孝洋说。

## 应用场景不断拓展

当前,工业互联网平台加快建设,为消费品行业数字化转型打下良好基础。

针对广州箱包皮具产业集群数字化转型痛点,浪潮云洲通过以订单为抓手、以数据要素为驱动,制定面向箱包皮具行业的标识解析编码标准以及行业创新应用标准,围绕“接单—研发/采购—生产—交付”的制造业产业链运行模式,建设箱包产业链协同制造平台,提供数字化运营和管理服务,订单跟踪信息准确率提高10%,生产采购协同率提升30%,采购成本降低2%。

工业和信息化部信息通信管理局一级巡视员王鹏介绍,我国具有一定影响力的工业互联网平台超过270家,国家、省、企业三级联动的安全技术服务体系日益完善,累计遴选近600个工业互联网试点示范项目,8个

产业示范基地,工业互联网45个国民经大基。

标识解析体系在支撑消费品全流程追溯、供应链上下游数据互通和资源协同等方面的作用日益凸显。网络化协同、个性化定制、服务化延伸等新模式新业态不断涌现,在家电、纺织、服装等10余个重点行业以及柔性生产、智能理货、协同设计等20个“5G+工业互联网”典型应用场景中加速普及。

王孝洋表示,要充分发挥消费品行业数字化转型促进中心(工业互联网)、消费品行业数字化转型公共服务平台等数字化平台作用,通过工业互联网等数字技术增强用户在产品全生命周期中的参与度,通过提供个性化设计、柔性生产、产品追溯和远程服务等应用,提升消费品质量和品牌竞争力,加速释放内需潜力。充分发挥电子商务平台作用,借助数据库技术、网络通信技术、现代物流技术,精准掌握需求,培育一批质量优势突出、消费者口碑好的优质产品。

王鹏透露,工信部将制定出台推动工业互联网高质量发展的指导意见,形成规模化发展阶段的顶层设计。打造“5G+工业互联网”升级版,组织实施标识“贯通”三年行动计划,推动工业互联网与重点产业链“链网协同”,制定包括消费品在内的重点行业融合应用指南。

中秋国庆假期,全国民航业累计运输旅客1708.2万人次,日均运输旅客213.5万人次,日均较2019年国庆假期增长12.6%,较2022年国庆假期增长194.9%,民航旅客量稳步恢复。全国实际飞行航班134321班,日均保障航班16790班,日均较2019年国庆假期增长2.58%,较2022年国庆假期增长109.46%。

长假期间,出现了民航客流量向小机场下沉的趋势。在线旅行平台去哪儿数据显示,小机场旅客量上升明显,基础设施完善的小城市旅游市场很受青睐。飞往辽宁丹东、广西河池、浙江舟山、江西景德镇的机票预订量较2019年“十一”期间增长30%以上。飞往吉林白城、浙江衢州、四川巴中及甘孜等机场的机票预订量较2019年“十一”期间增长1倍以上。

为什么小机场旅客量上升?中国民航科学技术研究院研究员占芬认为,一是国内航线构建“干支通,全网联”航空运输服务网络,提高了小城市的航空联通度。民航出行速度快,符合旅客快进慢游的新出行需求。二是直播等新形式有效促进了小城市旅游景点推广和文化IP打造,符合旅客出游

# 民航客运市场稳步恢复

本报记者 崔国强

个性化、多元化的需求。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏分析,逐步完善的航线网络将小城市与大城市有效串联,为旅客出行节省了大量时间;小城市旅游服务能力逐步增强,去小城市以低价体验高质量的服务成为新潮流。

小机场旅客量增长带来了新商机。肖鹏认为,“十一”假期,飞往小城市的机票平均支付价格为每张850元,按照前往小城市游玩3天4晚计算,每张机票带动当地住宿、餐饮、门票、购物等综合消费超2500元,为旅游经济注入活力。

国内小机场城市民航市场发展潜力大。“目前我国仍有近10亿人未乘坐过飞机出行,这些人群主要集中在中小城市,大量民航出行需求有待挖掘。未来,中小城市将有更多中等收入群体,这些人群是高频次航

空出行的主要消费群体,他们将进一步提升部分小机场航空出行频次。”占芬说。

中国民航局运输司相关负责人表示,今年以来,航空运输市场安全有序恢复,行业综合保障能力不断提升,民航局为中秋国庆期间较为集中的旅客出行做好了运行保障。民航局组织航空公司增加运力投放,持续督促航空公司、机场做好出行服务保障。民航各单位严格落实节假日运行安全、旅客服务等工作要求,做好假期航空运输服务保障工作,满足旅客相对集中的旅游度假、探亲访友、返岗返校出行需求,全力以赴确保旅客航空出行安全顺畅。

占芬表示,旅游市场复苏是民航旅客量恢复的最重要因素。今年中秋国庆假期,旅游、探亲、访友等需求得到充分释放。各地

文旅部门大力促进旅游与演艺、体育等领域融合,创新旅游产品,有效激发了旅行需求,拉动了航空客运市场恢复。

为进一步释放民航业市场潜力,占芬建议,从两个方面精准发力。一是民航业要充分发挥国内国际畅通互联的优势,进一步打造“干支通,全网联”航空运输服务网络,挖掘国内民航市场潜力。加强与高铁合作力度,创新空铁联运产品,夯实大中城市航空市场发展基础。二是要继续促进民航国际市场恢复,促进国际航线恢复。

中国民航大学航空经济研究所所长李晓津表示,要促进低空企业聚集发展以及通用航空与区域经济融合发展,支持飞行训练、低空旅游、无人机货运、通用航空飞机制造等业务发展,进一步开辟民航业新市场。

**邮储银行辽宁省本溪市分行 创新信贷产品助力特色农业**

“邮储银行的‘参担贷’贷款额度高、审批快、无需担保抵押,解了我的燃眉之急,让我越干越有信心。”在100万元贷款资金到账后,辽宁省本溪市桓仁满族自治县华来镇二户来村从事人参加的陈大爷说道。邮储银行的快捷服务,让人切切实实感受到邮储银行助力乡村振兴、服务“三农”的浓浓热度。

陈大爷从事人参加加工至今已30多年,每年9月份收购鲜人参进行加工,加工成品后销售至药。2018年,陈大爷想进一步扩大规模,出现资金缺口,苦于没有抵押物,四处寻求融资,当时大多数银行对于没有抵押物的信用贷款,额度仅在20万元,邮储银行额度也仅在30万元,对于陈大爷的资金需求显得杯水车薪。邮储银行辽宁省本溪市分行桓仁县支行积极寻求上级行帮助,在经过深入的市场调研,对市场行情预判对客户经营场地进行详细调查,结合陈大爷资信情况,推荐了创新型信贷产品“参担贷”,即引入第三方担保机构作为资金担保,扩大客户融资额度,从而免去陈大爷缺乏抵押物无法实现大额融资的烦恼。

本溪市分行桓仁县支行自创新型信贷产品“参担贷”投放以来,截至今年8月,累计投放信贷资金8.13亿元,切实解决了农户融资难、融资贵问题,为加快推进特色农业经营发展、促进乡村振兴起到积极作用。

本溪市分行桓仁县支行将持续秉持普惠城乡的金融理念,聚焦乡村振兴,深入农村市场,深挖资金需求,为广大农户提供适配性信贷产品,着力做好“三农”金融服务工作,助力农户将特色产业做大做强。

(数据来源:邮储银行辽宁省本溪市分行) ·广告

**浙江省玉环市 “乡音调解团”提质基层治理**

“多亏了你们带来的‘乡音调解团’,帮我们彻底解决了几个月来的劳资纠纷。”浙江省玉环市龙溪一家企业负责人张先生来到龙溪联动工作站,向玉环市公安局楚门派出所道谢。

近期,龙溪联动工作站的民警在走访辖区时,发现七八名群众在一家企业门口亟待解决问题。经了解,这几名群众都是湖北省蕲春县人,与此企业的劳资纠纷前前后后谈了3个多月,始终没谈下来。眼看现场情绪还在升温,民警立即请求工作站支援,并联系驻工作站的蕲春县流动人口党支部。不到10分钟,村委会、蕲春县流动人口党支部等联动单位便来到现场处置。一声蕲春家乡话,流动人口党支部成员詹先生等人就领着门口的“老乡”往企业会议室走。“老乡方”由蕲春县流动人口党支部“乡音调解团”做工作,企业方由联动单位协助梳理纠纷点。半个小时后,这起劳资纠纷在双方满意的帮助下圆满解决。

今年以来,龙溪镇总警情数639起,外来人口报警数415起,占比65%。其中,纠纷类警情数148起,外来人口纠纷警情数86起,占比58%。根据辖区情况,龙溪联动工作站依托当地政府,联动乡贤商会、青工妇、老年协会等团体,整合社会资源,创新“5+5+X”现代化社会治理模式,即社区民警、交警、行政执法、专职调解员、网格员等5类人员常态化入驻;司法等5家相关单位随驻;因龙溪镇湖北蕲春籍流动人口占全镇外来人口超70%,工作站特邀蕲春流动人口党支部作为“X”力量参与联动处置工作。

“蕲春流动人口党支部”自加入联动工作以来,协助处置非警务类警情40余起,成功调解各类矛盾纠纷67起,有效节约了行政资源,探索出“老乡圈”处理“老乡事”的好路子。

(数据来源:浙江省玉环市公安局) ·广告

**山东省牟平经济开发区 优化服务质效 护航民营经济**

山东省牟平经济开发区将发展民营经济作为激发园区活力的重要抓手,围绕优化机制、创新方式,强化保障,全力打造优质高效的营商环境,推动民营经济高质量发展。

以党建为引领,政企互动聚合力。积极探索党建融入企业管理的创新方式,打造“红映经开·益企同行”党建品牌,指导民营企业实际需求,联合相关部门开展“点单式”业务指导,解决民营企业运营管理不规范、政策对接不到位、宏观把控不准确的问题。

以服务为根本,惠企企强效能。为新落户企业提供“直通车”审批服务,从土地、税收、规费、供水、供电、用工等方面提供全程服务,实行全程代办,推行容缺受理、告知承诺、首接负责制,让企业少跑腿,实现快办结。利用“管委+公司”运营平台,构建新的融资体系,解决民营企业发展的资金难题。

以产业为基础,强链补链促集聚。做实“链长制”制度,将要素资源、政策资源、项目资源等聚链落园,着力解决资金、能源、土地、用工、技术、运输、原料等方面问题,保障民营企业发展和项目建设要素需求,推进产业链快速成型。着眼强链补链,支持链主企业引进先进技术、资金资本、高端装备和高端人才,开展点对点精准招商,培育壮大产业集群。

以问题为导向,纾困解难优机制。建立“包联分体”服务民营企业发展机制,与民营企业建立双向沟通机制,开展“双帮双促”、本土企业走访等活动,建立“诉求倾听—需求汇总—协调解决—信息反馈”的闭环服务机制。打造政企云服务APP,畅通民营企业反映问题渠道,建立企业信息和供需信息数据库,为民营企业提供全方位服务。

(数据来源:山东省牟平经济开发区管理委员会) ·广告

**浙江省衢州市常山县 水价综合改革促农业提质增效**

眼下,全国秋粮陆续迎来收获。在浙江省衢州市常山县何家乡钱塘村江边机埠,一块块规整的农田和耕地上,各类蔬菜、水稻等农作物带着鲜亮的水珠,长势喜人,进入收获期。

今年年初,常山县林业水利局抓住农业水价综合改革农田灌溉设施提升契机,投资60余万元实施金家村抗旱保灌应急修复工程,新建、修改渠道958米,倒虹吸1座,并结合防洪堤工程新建机埠1座。

工程从3月初投入使用后,村里的机埠管理员只需轻轻启动水泵提升按钮,源源不断的灌溉水便从常山港流向周边的300余亩农田里,为粮食种植提供坚实的灌溉水源保障。

水是农业发展的命脉。2022年,常山县抓住国家土地“非农业、非粮化”整治契机,围绕农业灌溉机埠、水闸提升,深抓农业水价改革,助力农业发展。今年更是将其纳入政府民生实事项目。

改革让当地农田灌溉水有效利用系数从2020年的0.539提高到2022年的0.554。目前,常山县已全面完成农田灌溉设施建设,改善、增加灌溉面积1.3万多亩,提升农田水利设施37处。

灌溉水源保障为当地群众和村集体带来实实在在的收益。在常山县球川镇,3座农业水价改革机埠实现提升改造,挽救了龙王庙机埠灌溉范围内的140余亩农田每亩减产200斤左右早稻的损失。“之前一亩地要比其他的地方少三分之一的收成,现在终于实现增收了。”周边农户承包户老程坦言。

常山县林业水利局将以县域内6处农业水价综合改革示范村创建为抓手,充分发挥水利项目经济、文化效益,促进农业增产、农村增值、农民增收,真正把实事做到群众心坎里。

(数据来源:浙江省衢州市水利局常山县林业水利局) ·广告

借寒 业界点睛

刘 瑾