

服务零售发展助力消费潜力释放

夏杰长 刘爽

消费一头连着宏观经济大盘，一头连着千家万户美好生活。当前，服务消费在我国消费市场中扮演着越来越重要的角色，成为经济发展不容忽视的领域。2023年8月，国家统计局发布服务零售零售额数据，1月份至7月份，服务零售额同比增长20.3%，增速高于商品零售额14.4个百分点。这是国家统计局首次对外发布直接体现服务消费情况的月度统计指标，也是推动消费市场统计制度方法改革的重要成果。数据显示，今年前8个月，服务零售额同比增长19.4%，服务消费对于整个市场的带动作用非常明显。作为从服务提供方角度反映消费市场发展情况的指标，服务零售零售额数据的公布，既同我国居民消费结构由满足物质生活需要的实物消费逐步向体现人民美好生活新需要的服务消费转变的趋势相适应，也折射出零售活动和零售主体在服务业运行各环节中重要性日益提升的现状。

服务零售链接服务业各环节

零售是指面向最终消费者以满足其个人非商业目的的所有销售活动，根据销售商品类型的不同，可以分为实物商品零售与服务零售等形式。作为出售服务型商品的零售活动，服务零售贯穿服务业生产的总过程，是串联服务生产和消费的重要环节。当前，畅通经济循环的核心就是要立足国内消费市场，打通堵点、补齐短板，贯通生产、分配、流通、消费各环节，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，而供需的匹配和均衡，则需要零售活动串联和链接。服务零售业涉及行业种类多、辐射带动效应大，既有利于促进服务业商流、物流、信息流低成本、高效率流动，也在收集与传递市场信息、承担和分散各主体风险、提升服务供给质量、提供第三方服务等方面发挥着重要作用。

首先，服务零售商通过专业信息的收集与分类，在提升消费者服务消费便利度、极大降低搜寻成本的同时，也帮助服务商户快速把握消费需求，从而减少了因不完全信息导致的市场效率损失。其次，由于流通功能的独立化，服务零售商一定程度上分担了生产者和消费者担负的物理性风险和经济性风险，促进社会再生产过程更加稳定和平衡，同时服务零售商针对上游开展的生产销售咨询和针对下游开展的咨询售后专业服务，也使得供需错配的风险被进一步分散。再次，由于服务的无形性等特征，导致服务质量具有较大的不确定性，为保证服务销售活动的顺畅连续，服务零售商作为专业化的分销主体，通过服务流程分解、标准制定、科学分类等方式引导服务供给更加规范化、标准化、模块化，从而推动服务供应商提供质量稳定且可控的服务，并从整体上提升服务业供给质量。最后，服务企业具有规模小、利润薄等特征，获取生产性服务面临成本高、人才少、变化快等难题。服务零售商依托其信息和技术优势，为企业级生产性服务的发展构建良好生态，有利于以较低成本为中小服务商户提供物流、融

服务消费在我国消费市场中扮演着越来越重要的角色，成为经济发展不容忽视的领域。作为从服务提供方角度反映消费市场发展情况的指标，服务零售额数据的公布，适应消费形态由以商品消费为主向商品和服务消费并重转变的重要趋势，有助于全面反映消费市场情况。

资、数字化等多种专业的生产性服务，从而帮助企业化解需求全面化与生产性服务碎片化之间的矛盾。

有助于全面反映消费市场情况

尽管零售本质上既包含有形实物商品的零售，也包含无形服务商品的零售，但受到传统“重生产而轻交换、重制造而轻服务”等观念的影响，加之统计实践中存在单位数量多、涉及部门广、组织管理复杂、行业界定困难、统筹协调不易等困难，学术界容易存在“零售=商品零售”的狭隘理解。我国过去的零售统计体系也更聚焦于实物商品的零售。长期以来，我国服务零售的规模和贡献在一定程度上被低估。这显然无法全面展现我国经济发展的成果，也影响了经营主体的投资决策和消费信心。为此，国家统计局开展了消费市场统计制度方法改革，拓展了统计范围，建立了反映服务市场发展情况的指标即服务零售额，与社会消费品零售总额形成相互补充，旨在全面反映消费市场的发展动态。

服务零售额主要是指企业(产业活动单位、个体户)以交易形式直接提供给个人和其他单位非生产、非经营用的服务价值的总和，主要刻画的是服务提供方以货币形式销售的属于消费的服务价值，包括交通、住宿、餐饮、教育、卫生、体育、娱乐等领域服务活动的零售额。从概念来说，服务零售额具有以下特点：一是从主体上看，同服务消费额不同，服务零售额从服务的供给端出发，调查对象是服务的生产者，而非消费者。其中，服务的生产者以企业为主，也包括教育、卫生、社会领域的事业单位。二是从功能上看，服务零售额聚焦于用作最终消费的服务，因而不包括用于生产经营中间投入的服务。三是服务零售额强调的是用于市场交易、以货币形式销售的服务，因而居民自己生产、自己消费的非市场性服务活动，如家务和家庭服务、志愿服务等并未纳入其中。

近年来，随着一些生活性服务从家庭中逐渐分离出来转向市场化供给，服务消费规模不断扩大。与此同时，在服务零售领域，数字化赋能使得一些平台企业作为服务零售商迅速发展，从业态、模式、技术和供给多方面促进了服务零售行业的发展与创新。在这样的大背景下，国家统计局自2023年8月起按月发布服务零售额

数据，不仅能够弥补缺乏月度反映服务消费市场变化统计指标的不足，而且更加适应消费形态由以商品消费为主向商品和服务消费并重转变的重要趋势，有利于全面客观反映服务零售市场运行态势。

呈现四方面发展趋势

优质的服务消费是美好生活的应有之义。当前，服务零售呈现四方面发展趋势。

一是服务零售需求规模持续扩大。随着家庭及人口结构变化等多重因素影响，越来越多的生活性服务如餐饮、洗衣、保洁等从家庭职能中逐渐分离，转向市场化供给并成为市场中的计酬劳动，消费对经济发展的基础性作用逐步增强。2023年上半年，全国居民人均服务性消费支出占居民消费支出比重为44.5%，比上年同期提升1.7个百分点。同主要发达国家在相同发展阶段的服务消费支出相比，未来我国居民文化娱乐、医疗保健等服务性消费潜力有望进一步释放。

二是服务零售供给质量不断提升。近年来，在本地服务零售平台的推动下，实体经营者加快改善供给，餐饮、旅游、体育、娱乐、美容保健等行业的新业态、新模式不断涌现，服务零售业态更加多样化、个性化，服务质量持续提高，服务零售场景也更加丰富。线上消费、体验消费、宠物消费、演唱会消费等多种服务零售业态的发展，满足了消费者全方位、多层次的需求。

三是服务零售领域新职业不断涌现。服务零售涉及大众生活方方面面，业态丰富、形式多样，日益成为新就业形态、新职业从业者的摇篮。近年来，得益于平台经济和数字技术的快速发展，服务零售领域孕育了大批的新职业。其中包括网约配送员、互联网营销师、老年人能力评估师、在线学习服务师等在2015年后纳入《中华人民共和国职业分类大典》的新职业，以及数字化运营师、密室设计师、助浴师等尚未纳入职业分类大典但已具有一定规模的职业。此外，观影顾问、版权购买师、轰趴管家、攀岩定线员等职业虽出现不久，但已呈现出较好的发展态势。与传统职业相比，服务零售新职业从业者的职业路径更加清晰、可持续性更强，易于形成专业能力、爱好和收入的良性循环。

四是商品零售和服务零售融合趋势更加明显。从零售的内容看，纯商品零售和纯服务零售仅是少数，既出售商品，又出售服务的混合型零售商才是零售市场的主要

力量。一方面，部分传统的服务零售部门借助线上化科技优势，开发出了丰富多样的实物商品，拓展了经营的范围和销售渠道。例如，知名旅游目的地在做好优质旅游服务的同时，也开发了大量文创商品，通过网络营销、线上售卖等引发了文化消费热潮。另一方面，传统实物商品零售商也积极开展服务零售活动，由购买管理转向使用管理，通过共享、租赁等方式把单次的商品出售转化为长期的服务提供，提高了消费黏性。

释放服务消费潜力重要路径

服务零售不仅具有零售流通活动的一般功能，也在供给升级、消费扩容、行业创新和社会就业等方面体现出了重要的带动效应，未来有望成为我国经济新引擎。为此，应从以下方面着手，进一步发挥服务零售促进服务消费潜能释放的重要作用。

一方面，应发挥服务零售畅通供需的功能，不断丰富服务消费业态。在推进服务业数字化转型的同时，应发挥服务零售商连接市场、挖掘需求的功能，为众多小众、低频的新兴服务业态集聚消费者，培育个性化服务市场。依托本地服务零售平台推动线上线下融合，利用数字技术更新传统服务的交付模式、体验模式、运营模式，扩充服务消费内容，增大服务消费空间，大力发展线上社交、云体验、预约服务、无接触服务、到家服务等新兴服务。推动服务零售相关领域数字技术的深度融合，支持服务零售企业运用5G、云计算、人工智能、3D打印等数字技术，构建更为丰富多元的服务零售消费场景。

另一方面，应支持传统服务零售商数字化转型，扩大智能化商业基础设施和数字科技应用范围。适应消费线上化的趋势，提升服务零售行业的线上化率。持续推进服务零售行业的数字技术应用水平，推广人工智能、大数据等新型数字技术，通过流程可视化、操作自动化、决策智能化、营销定制化等多种方式不断提高服务效率。鼓励传统服务零售行业的商业模式创新和智能化升级，大力发展智慧零售、智慧餐厅、智慧旅游等业态，加强智能取餐柜、智能外卖柜、景区智能导览等服务终端建设。优化完善前置仓配送、即时配送、网订店取、自助提货等末端配送模式，丰富线上数字消费场景。引导各类电商平台为服务零售中小商户提供相关服务，提高服务零售行业整体供给水平。

总之，消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。实物消费和服务消费是消费市场的两个重要组成部分，二者彼此联动、相互促进。我们既要高度重视服务零售等相关数据，采取有效措施，推动服务消费保持较快增长，也要抓好政策落实，促进大宗商品重点领域消费恢复，双轮驱动助力消费潜力持续释放。

(作者为分别系中国社会科学院财经战略研究院副院长、服务经济与互联网发展研究室主任)

我国幅员辽阔、人口众多，各地区自然资源禀赋差别之大在世界上是少有的，统筹区域发展从来都是一个重大问题。党的十八大以来，党中央把促进区域协调发展摆在更加重要的位置，习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动了京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等一系列区域重大战略。同时，西部大开发、东北振兴、中部崛起、东部率先发展四大区域板块战略进一步完善，我国区域协调发展呈现出分工合理、优势互补、相得益彰的崭新局面。习近平总书记指出，“要深入实施区域重大战略和区域协调发展战略，促进优势互补、各展其长”“推动区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略等深度融合，优化重大生产力布局，促进各类要素合理流动和高效集聚，畅通国内大循环”“实践证明，党中央关于京津冀等重大区域发展战略是符合我国新时代高质量发展需要的，是推进中国式现代化建设的有益途径”。习近平总书记有关统筹区域发展的重要论述是习近平经济思想的重要内容。站在新的起点上，我们要发挥区域重大战略引领带动作用，聚焦实现战略目标和提升引领带动能力，推动区域重大战略取得新的突破性进展，促进区域间融合互动、融通补充，不断优化完善区域发展格局。

我国区域发展战略有一个逐步调整的过程。从一定意义上说，实施区域重大战略，通过轴带发展形成点线面结合的多中心网络状发展格局，能够增强区域间的协同性，促进优势互补、合理分工。区域重大战略具有鲜明的问题导向。京津冀协同发展是推动我国区域协调发展的内在要求，旨在通过深化改革，打破传统的行政分割和“一亩三分地”思维定式，促使生产要素在更大空间尺度内进行流动和组合，探索人口经济密集地区优化开发新模式、集约发展新路子，实现对传统区域发展理论与实践的关键突破和有益补充。推动长江经济带发展要求坚持生态优先、绿色发展的战略定位和共抓大保护、不搞大开发的战略导向，把修复长江生态环境摆在压倒性位置，推动经济高质量发展全面绿色转型。粤港澳大湾区建设要求在“一国两制”方针和基本法框架内，发挥粤港澳综合优势，推动三地经济运行的规则衔接、机制对接，促进人员、货物等各类要素高效便捷流动。推动长三角一体化发展要求紧扣一体化和高质量两个关键词，强调打破行政壁垒，提高政策协同，使之成为我国发展强劲活跃的增长极，加快打造改革开放新高地。黄河流域生态保护和高质量发展是重大国家战略，要求共同抓好大保护、协同推进大治理，着力加强生态保护治理、保障黄河长治久安、促进全流域高质量发展、改善人民群众生活、保护传承弘扬黄河文化，让黄河成为造福人民的幸福河。

区域重大战略的实施充分考虑了我国国土空间类型多样、差别巨大的客观实际，旨在从不同空间尺度、区域类型和功能定位推动战略重点区域加快发展，发挥对区域经济发展布局的示范引领和辐射带动作用。深入实施区域重大战略，是加快打造高质量发展动力系统的客观需要，也是构建更加畅通高效国内国际双循环的要求。其一，通过若干区域重大战略的实施，有利于把已有的战略衔接起来，改变区域协调发展政策中“梯度+板块”结构，可以从打破区域的界限入手，把经济高质量发展，是加快打造高质量发展动力系统的客观需要，也是构建更加畅通高效国内国际双循环的要求。其二，实施区域重大战略是建设现代化经济体系的重要一环。现代化经济体系，是由社会经济活动各个环节、各个层面、各个领域的相互关系和内在联系构成的一个有机整体。而彰显优势、协调联动的城乡区域发展体系是现代化经济体系的空间特征。实施区域重大战略有利于以点带面、从线到片实现各区域更高质量、更有效率、更加公平和可持续发展，提高经济发展的整体质量和总体效益。其三，实施区域重大战略是贯彻新发展理念、实现高质量发展的必然要求。协调是高质量发展的内生特点和衡量高质量发展的重要标准。我国正在实施的区域重大战略以协调发展为主要抓手，把创新、绿色、开放、共享发展理念内嵌于区域发展之中，不断从空间格局上为高质量发展创造有利条件。

区域重大战略的实施，在提升国际影响力和竞争力、保持经济稳定增长、重点领域改革先行先试、促进区域协调发展等方面发挥了关键作用。新时代新征程，我们要因地制宜、分类施策，在保障基本民生底线、实现基本公共服务均等化的基础上，进一步强化区域重大战略的引领作用，统筹推进区域板块之间的协调发展，坚持“输血”和“造血”相结合，用高质量发展来解决发展中的不平衡问题，释放每个区域的发展优势和潜力，走出一条分工合理、协调高效的区域发展新路。一是坚持新发展理念。战略实施过程中，必然会遇到与协调合作相冲突、与绿色发展相矛盾、开放共享的程度难以把握等问题，要始终坚持以新发展理念为引领，坚持以高质量发展为主题，把新发展理念贯穿战略实施全过程。二是坚持构建统筹机制。要加强区域重大战略与区域协调发展战略、主体功能区战略、新型城镇化战略协同推进，深入分析区域重大战略与其他区域发展战略的相互作用机理，明确相互间在目标定位和战略重点上的共性和差异，加强战略实施中运行机制、政策工具和重大项目的对接整合，实现战略实施的优势互补，达到1+1>2的效果。三是坚持对接联动。系统推进京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展。明确差别化发展定位，促进相互间分工协作和优势互补，健全协调推进和评估机制，提升信息、政策、人才、项目交流共享效率。四是坚持因地制宜。各地区要在国家整体规划指导下发挥比较优势，从实际出发，宜水则水、宜山则山，宜粮则粮、宜农则农，宜工则工、宜商则商，积极探索富有地域特色的高质量发展新路子。

聚焦推动产业链现代化的着力点

刘振中

链现代化是基于我国现有产业基础条件提出的，产业基础高级化是产业链现代化的前提，产业链现代化还需要做好做足产业基础高级化的“功课”。因此，产业链现代化，不只是包含产业链的构建完善，还包括产业创新水平、产业安全防线、产销循环路径和可持续发展空间等产业链底层结构支撑及其组织方式的高级化提升。

综合来看，产业链现代化与供给侧结构性改革的目标和要求高度一致，与经济发展的动能转换和质量提高的目标和要求高度一致。衡量产业链现代化水平主要看其发展方向是否符合当前我国所处发展阶段和时代的要求，其发展成果能否为经济社会发展战略目标提供强力支撑。面对全球产业新的竞争格局，提升产业基础能力和产业链水平至关重要。我们要聚焦强化创新引领、筑牢安全防线、促进内外循环、拓展持续竞争空间四大着力点，久久为功、善作善成，不断提升产业链现代化水平。

从创新发展看，要以产业链与创新链深度融合强化产业创新引领能力。当前，我国产业创新能力不强，产业链与创新链脱节，尽管我国在人工智能、数字经济等创新前沿领域取得不少成就，但与一些发达国家相比，仍然存在一定差距。提升产业链现代化

水平应着力推动产业链与创新链深度融合，构筑国家竞争新优势。要开辟发展新领域新赛道，前瞻部署数字经济及其赋能产业、知识产权密集型产业、未来产业，在前沿领域技术孵化、多元化投入、早期市场培育和产业生态营造等方面部署创新链，推动形成良好创新生态，打造全球创新高地。

从经济安全看，要以发挥新型举国体制优势强化国家经济安全保障。我国不少产业链关键领域和环节技术“卡脖子”问题突出，一些关键元器件、原材料对外依赖度较高。提升产业链现代化水平应着力在关系安全发展的领域加快补齐短板，特别是要补齐基础软件、核心硬件、基础原材料等突出短板，提升自主知识产权和替代能力，不断提升产业链供应链韧性和安全水平。要强化企业科技创新主体地位，加大基础研究和原始创新、战略高技术、高端产业等领域投入力度，加快关键核心技术迭代和突破。此外，还要聚焦重点区域，强化产业链配套，增强先进制造业对现代服务业的黏性，构建产业集群生态圈。

从构建新发展格局看，要以内外联动促进市场良性循环。我国国民经济循环还不够顺畅，区域间产业分工协作还不够紧密。同时，随着大国博弈加剧，全球产业链

供应链区域化、本土化趋势明显，国际市场循环受阻。提升产业链现代化水平应着力畅通国内大循环、促进国内国际双循环。在这一过程中，要加快建设全国统一大市场，引导劳动力、资本、技术、数据等合理流动、优势联动，在国内形成特色鲜明、协作高效、产销畅通的产业循环协作体系，拓展战略纵深空间。依托自由贸易试验区和自由贸易港等高水平开放平台，对接国际高标准经贸规则，积极培育一批主导全球市场资源配置的链主企业，推动其更加主动、更深层次参与国际产业链分工协作。

从可持续发展看，要以转型升级塑造产业竞争优势。由于数字化改造资金投入大、持续时间长，一些企业数字化转型进程缓慢。同时，部分行业能耗过高和环境污染等问题依然存在。提升产业链现代化水平应着力强化产业数字化绿色化基础支撑，拓展可持续发展空间。要聚焦能源、制造、交通运输、建筑等关键领域，完善数字化绿色化新型基础设施布局，支持龙头企业率先实施数字化转型试点，推动产业链智能化、绿色化升级，挖掘电子信息、汽车、机械、石化等产业潜能，形成我国产业发展新优势。