

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

旅游市场热度高涨



说数

□ 本期点评 陈瑶

随着人们生活水平持续提高,旅游已成为国人休闲放松的常态化选择。在消费端,旅游人群覆盖面越来越广,旅游出行次数越来越多,诗和远方不再是梦想。在产业端,旅游产品更加丰富多元,带动了制造业、服务业等领域加速升级,共同实现高质量发展。

数据显示,今年9月1日至10月7日,旅游度假相关产品销量同比增长193%,家庭出游和个人出游均实现快速增长。单身青年通过假日旅游释放压力、结交新朋友;有娃家庭通过旅游增进亲子关系,拓展孩子视野;银发族通过结伴休闲游,更好享受退休时光。不同群体的不同旅游需求,为旅游业发展注入了新活力。针对各类人群推出的不同旅游产品,使得旅游市场进一步细分化、专业化,不同人群都能更好享受符合自身需求的旅行。

从旅游出行的路线选择看,许多消费者对原生态、新开发的路线更感兴趣,人少、商业化程度低、全新体验等成为新追求。各地应强化旅游特色和亮点打造,深入挖掘本地文化、生活方式、美食、自然、历史沿革、城市发展等资源内涵,将商业、娱乐、演艺、展览、旅拍、体育等业态进行深度整合。旅游市场的变化,也对各地旅游产业的规范化提出了更高要求。例如,酒店民宿价格标准的规范,旅游景区安全卫生的规范,服务人员素质培训的规范,等等。只有更加重视环境卫生、停车场、通信网络等环节,为游客提供优质服务,才能获得竞争优势,实现旅游业持续繁荣。

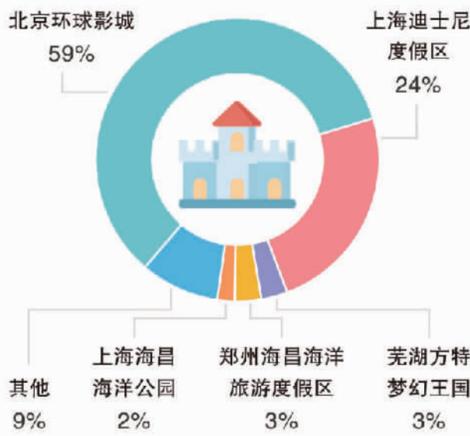
总体来看,面对日益增长的个性化、品质化、多样化消费需求,旅游产业迎来了更加广阔的发展空间。接下来,要以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点,不断丰富优质旅游产品供给,带动各类消费业态提质升级,推动文旅产业高质量发展。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



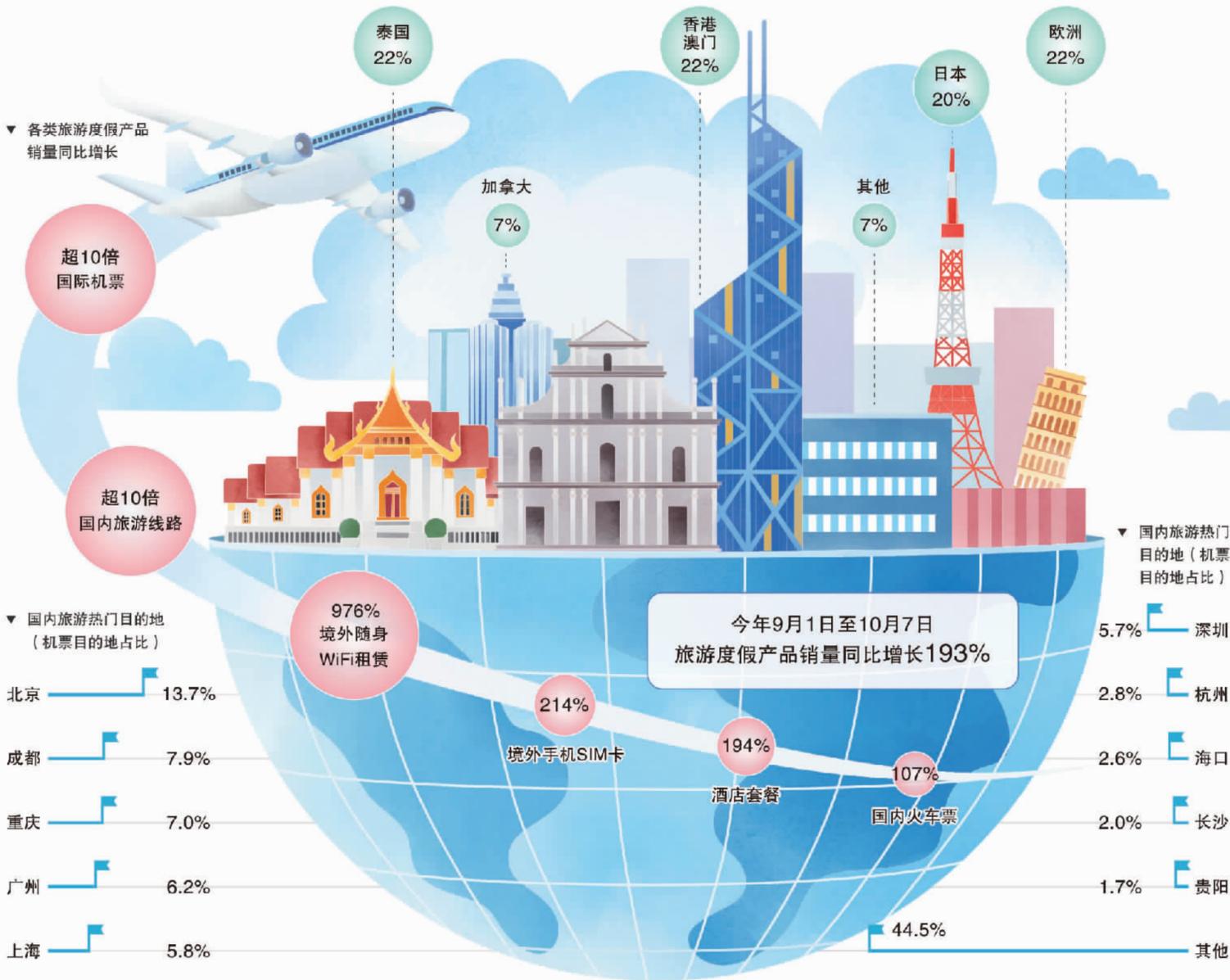
旅游业的兴旺也带动了相关制造业发展。例如,为实现旅游期间随时随地上网,大量消费者会提前选购随身WiFi,带动相关产品销量增长。同时,消费者为了让旅行更舒适便捷,洗发水、身体乳等产品的便携装,以及一次性内衣、浴巾、床单等消费都出现了快速增长。

受欢迎的度假区(销量占比)

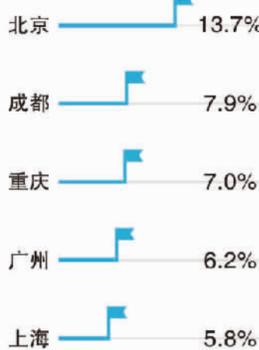


1 整体消费情况

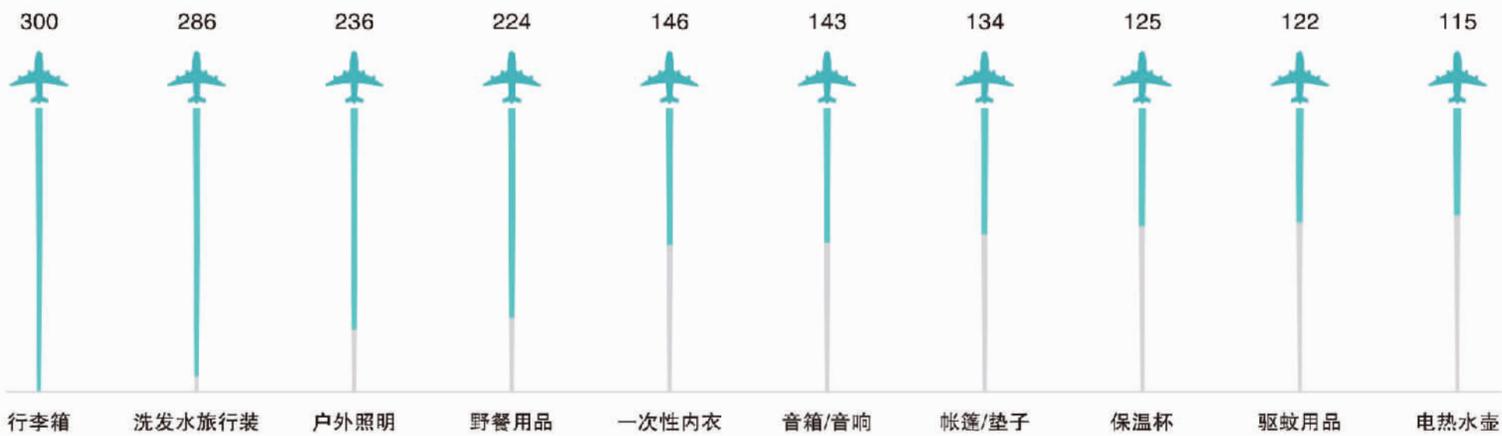
跨境旅游热门目的地(境外电话卡销量占比)



国内旅游热门目的地(机票目的地占比)

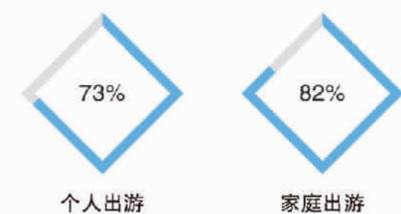


热销旅行装备(销量指数)

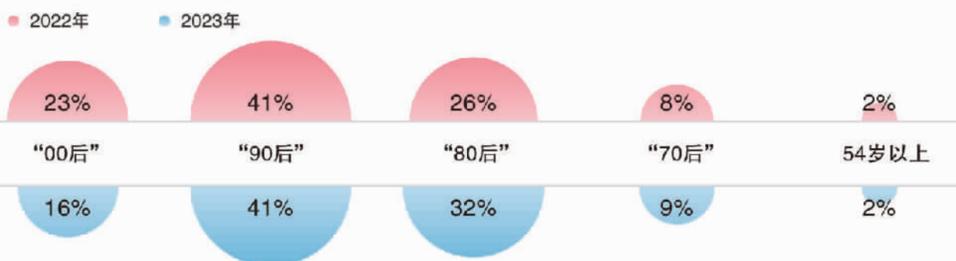


2 消费者特征

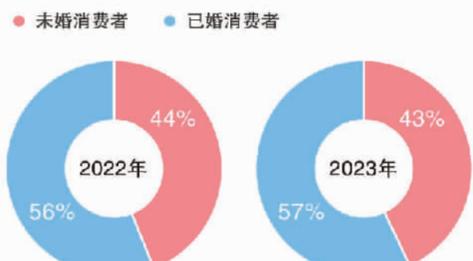
个人和家庭出游的相关产品销量同比增长率



不同年龄段消费者旅游产品销量占比



不同婚姻状态消费者旅游产品销量占比



各年龄段消费者旅游产品销量同比增长



今年以来,各类新型旅游产品层出不穷,研学游、亲子游热度不断攀升,城市周边休闲游也非常火爆。同时,还出现了年轻群体青睐的“特种兵”旅行、个性自驾等新模式,旅游消费呈现多层次、多维度的发展趋势。建议相关商家打造性价比更高的旅游线路,丰富消费者旅游体验,助力旅游业健康发展。



数据周期: 2023年9月1日至2023年10月7日
对比周期: 2022年同期