

短视频营销勿

短视频营销如果发挥四两拨千斤的作用，有助于中小成本电影增加曝光度，跑出票房黑马，为电影市场注入更多活力。

短视频营销是一把双刃剑，过度营销无异于本末倒置，效果可能适得其反。今年几部热门电影在短视频平台的营销颇有争奇斗艳的味道。比内容，各种幕后花絮、高光片段，看似为影片埋下了不少爆梗，但由于实际内容一般，引发货不对板的质疑。比煽情，各种观众痛哭的视频不断流出。当煽情、卖惨成为短视频营销的惯用套路，只会招致反感，甚至反噬电影口碑。要看到，短视频本身也是文化产品，需要不断创新。只有用独特方式挖掘影视作品的丰富内涵，才能实现流量与票房的高效转换。

还要看到，短视频爆款不等于银幕爆款，高流量也不一定转化成高口碑。大众的眼睛是雪亮的，如果电影内容本身不具备口碑发酵的潜力，靠短视频招徕的新观众还是会毫不犹豫地选择离场。电影是大众的精神食粮，到底是在观众心里留下一席之地，还是追求短视频平台上的一时热度，还是在观众心里留下一席之地，值得每一位电影人认真思考。



姜天骄

文体市场面面观

从暑期档电影《孤注一掷》到国庆档《坚如磐石》，短视频已经成为“种草机”，成功吸引了观众注意力。从数据看，短视频热度直接影响了票房走势。业内人士指出，今日电影市场，谁抓住了短视频，谁就能在激烈的竞争中脱颖而出，领先一步。

一部影片的成功离不开宣传推广，国际电影强国都有高度专业化的推广策略。合理营销不仅能拓宽电影市场拓展观众群，也对电影产业繁荣发展起到一定推动作用。前些年，我国电影营销主要依靠微博、豆瓣等内容平台。近年来，随着短视频用户规模不断扩大，内容生态不断丰富，在引流和传播方面的优势日益凸显。电影人顺势而为，积极探索短视频与影视内容的有机结合，为影视作品传播开辟了新阵地。

短视频平台正在为电影市场拉新、扩容。当前，电影市场的主力受众向年轻一代转移，下沉市场逐渐成为电影票房的主阵地。短视频平台用户属性与电影市场主力观众高度重合，从这个角度看，抓住短视频营销，就是抓住了下沉市场和年轻人。电影市场经过多年发展，不可避免地遇到一些瓶颈。如果能用好短视频阵地，吸引更多尚未养成观影习惯、却有文化娱乐需求的潜在观众“路转粉”，对电影市场增量扩容具有重要意义。

短视频营销让中腰部影片获得更多破圈的机会。当前，电影市场头部效应明显，中腰部影片票房缺失，不利于市场健康发展。实际上，很多中腰部影片内容质量是

文化资源，是推动文化产业高质量发展取之不尽、用之不竭的源泉富矿。近年来，云南省坚持以人民为中心的工作导向，着力优化文化产业布局，全省文化持续繁荣发展，亮点纷呈。未来，云南可以继续聚焦文化高质量发展这一主题，把丰富的文化资源和独特的区位优势转化为高质量发展优势，推动文化产业数字化转型，努力实现社会效益和经济效益相统一，不断推动文化繁荣发展。

云南省委常委、宣传部部长曾艳，经济日报社社长兼总编辑郑庆东出席论坛致辞。

□ 本报记者 董庆森 柳洁

新时代云南文化高质量发展论坛在昆明召开

本报昆明10月20日讯(记者欧阳优、姜天骄)以“七彩非遗·传承与创新”为主题的创意云南文化产业博览会(2022—2023)20日在昆明开幕。同日，由云南省委宣传部和经济日报社联合主办的新时代云南文化高质量发展论坛在昆明召开。国内文化领域的知名专家学者、全国知名文化企业代表以及云南各州市委宣传部、省级文化宣传系统的相关负责同志等相聚一堂，共同为推动文化高质量发展、繁荣文化产业和文化事业建言献策。

与会者表示，文化赋能，思想引领。日前召开的全国宣传思想文化

工作会议首次提出习近平文化思想，这一思想主题鲜明、体系完备、逻辑严密、博大精深，既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，为做好新时代新征程宣传思想工作提供了根本遵循。宣传思想文化工作提供了根本遵循。站在新的起点上，宣传思想文化战线要以习近平文化思想为强大思想武器和科学行动指南，学深悟透、融会贯通，创新思路、创新话语、创新机制、创新形式，干在实处、务求实效，不断开创宣传思想文化工作新局面。

与会者一致认为，文化高质量发展是满足人民日益增长的美好生活

需要的必然要求。推动文化高质量发展，必须推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。必须坚持守正创新，不断满足人民群众多样化文化需求。要精准把握新趋势新特点，发挥资源禀赋优势，突出自身特色，创新发展新形态，创新文化消费新模式、新场景；顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，推动文化产业与互联网、大数据、人工智能等融合发展，点燃文化和旅游发展的新引擎。

与会者提出，云南历史悠久，文化资源丰富，具有独特的历史文化、红色文化、民族文化。这些宝贵的

丰收时节看秋粮

“不让农户浪费一粒粮食”

机24小时运转，每天能烘干大概180吨粮食，“雨季以来，我们应收尽收，不让农户浪费一粒粮食”。

2020年，钟祥市启动实施100个粮食就地烘干网计划。目前，全市已建成粮食烘干企业81家，配备粮食烘干设备297台套，并全部加装专用北斗智能监测终端，粮食烘干批处理能力达13250吨。

钟祥市农机发展中心粮食烘干办公室主任沈光荣说，今年全市水

稻亩伏受灾面积约10万亩，目前各地共有6000余台收割机实施水稻抢收，所有粮食烘干点就地保障烘干任务，解决了农户雨天“晒粮难、存放难”等问题，确保农户利益不受损失。

面对阴雨天气，宣城市也抓紧利用晴天抢收56万亩水稻。在小河镇占云村，履带式收割机抓紧下田作业。随着机器轰鸣，收割、脱粒、稻秆粉碎还田，一粒粒金黄的稻

谷被早已等候的拖拉机运往烘干厂进行烘干，随后被转运到粮仓或销售到粮站。

宣城市农业农村局高级技师贾立成告诉记者，宣城近年来大力实施高标准农田建设，通过推广种植、收割、加工等环节全程机械化，助力农业产业高质量发展。同时，当地农业部门抓好农机具调度和跨区机收作业服务，使全市水稻综合机械化率超95%。

为确保秋粮颗粒归仓，湖北各地积极行动，从收割转运到烘干存储，全程机械化运作，争取以最短时间完成秋粮收储。

近日，湖北省钟祥市天和农机服务专业合作社的烘干厂房里，机器轰鸣，烘干机正开足马力，一边从进口斗“吞入”，一边从出口管“吐出”，烘干后的稻谷经履带自动输送至转运区。

看到稻谷开始烘干，九里乡双桥村种粮大户周明春脸上露出笑容。他说，虽然连续阴雨，但烘干条件很便利，他家的150亩湿稻谷烘干后称重21万斤，今年又是丰收年。

钟祥市天和农机服务专业合作社负责人曾照洲介绍，厂里6台烘干



10月18日，2023中国·白沟国际箱包博览会在河北白沟国际箱包博览中心开幕。本报记者 宋美倩摄

高质量发展调研行

□ 本报记者 吴陆牧 李子娇 刘莉

特色产业助农增收

金秋时节，长江重庆奉节段，漫山遍野的脐橙树上，青色果实挂满枝头。在奉节县草堂镇欧营村，不少村民正抢抓晴好天气进行管护作业。“村里家家户户种脐橙，增收有保障。”村民易守财说。

同样在三峡库区，涪陵区把榨菜产业作为乡村振兴主导产业，青菜头面积常年稳定在73万亩，榨菜产业总产值超过130亿元。“当前，榨菜产业已覆盖全区23个乡镇街道，带动16余万农户60余万人增收。”涪陵区

榨菜产业发展中心主任陈伟说。

近年来，重庆加快发展柑橘、榨菜、茶叶等土特产，着力构建特色产业集群，走出具有重庆特色的山区库区“三农”高质量发展新路子。目前，重庆已建成5.6万个产业帮扶基地，带动90%脱贫户稳定增收。

重庆市农业农村委主任、市乡村振兴局局长刘贵忠介绍，今年，重庆实施了千亿元级生态特色产业培育行动，乡村特色产业量质齐升，有效拉动上半年农民经营净收入增长

9%，比全国高2个百分点。

重庆的乡村有产业，更有文化。走进北碚区柳荫镇，文艺气息扑面而来：农房外墙彩绘与青山相映成趣；闲置房屋改造成艺术咖啡吧；废弃多年的粮仓改造成艺术空间，常设农耕文化专题展、乡村美育博物馆等展馆。柳荫镇党委书记何波告诉记者，近几年，他们充分挖掘乡村本土文化，通过“乡村艺术化、艺术乡村化”实践，丰富乡村文化业态，实现了农文旅融合发展。

放眼巴渝大地，数字乡村建设如火如荼。渝北区大盛镇青龙村运用数字技术，打造了2000多亩丘陵山地数字化无人果园，亩均增收超过1万元；巴南区围绕茶叶、果蔬、畜牧等主导产业建设了6个智慧农业示范基地，生产效率提升了15%以上；梁平区搭建了“区镇村组户”五位一体的乡村治理数字化平台，乡村治理现代化水平进一步提升。

当前，重庆深入实施数字乡村发展行动。“着力夯实农村土地‘一张图’、乡村数字基础设施‘一张网’、农户信用‘一本账’、三农数据‘一个库’4个基础，推动大数据智能化深度赋能乡村振兴。”刘贵忠说。

一线城市二手住宅销售价格环比转涨

房地产优化政策显效

本报记者 元舒

国家统计局近日发布9月份商品住宅销售价格变动情况。当前房地产市场仍处于调整期，不过，也呈现出一些积极因素。国家统计局城市司高级统计师沈赞介绍，9月份一线城市商品住宅销售价格环比稳中微涨，特别是一线城市二手住宅销售价格环比连续4个月下降后首次转涨。除此之外，其他一些数据也释放了一些积极信号。沈赞介绍，9月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比持平、同比涨幅扩大，二手住宅环比转涨、同比降幅收窄。从环比看，9月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月下降0.2%转为持平，一线城市二手住宅销售价格环比连续4个月下降后首次转涨，涨幅为0.2%。

一线城市市场整体上较以往活跃，价格上总体出现微涨，这得益于近期系列房地产调控政策优化的助力。同时，一线城市间也有分化。9月份，广州无论是新建还是二手住宅，与上月相比价格均有下降。不过，9月份广州在一线城市中率先调整了限购政策，

取消了一些周边区域的限购，市场在“十一”黄金周期间活跃度有所提升。

国家统计局副局长盛来运介绍，去年到今年，我国出台了一系列稳定房地产的优化政策。从实施的初步情况来看，产生了一定积极效应。从9月份一些数据来看，房地产优化政策的作用在持续释放。当然，政策的发挥有一定过程，后期须继续抓好政策落实。

盛来运表示，房地产持续高质量发展仍有很强支撑。从中国的发展阶段来讲，我们现在处在经济转型升级和高质量发展的阶段，人均GDP刚刚超过1.2万美元，而且城镇化率按常住人口统计是65.2%，按照户籍人口统计城镇化率才47.7%。我国城镇化无论从数量还是从质量看，都有较大提升空间，这意味着刚性需求和改善性需求还较大。此外，我国人均住房面积达到41平方米左右，但中小户型偏多，随着人们生活水平提高，改善性需求潜力大。因此，中国的房地产实现高质量发展、可持续发展，仍然有坚实支撑。

2023年世界互联网大会乌镇峰会将办

本报北京10月20日讯(记者潘卓然)世界互联网大会国际组织20日在北京举行的新闻发布会透露，以“建设包容、普惠、有韧性的数字世界——携手构建网络空间命运共同体”为主题的2023年世界互联网大会乌镇峰会，将于11月8日至10日在浙江

乌镇举行。本次峰会将向积极参与峰会活动、为峰会筹办及大会国际组织建设作出突出贡献的友好人士和机构颁发“十年纪念荣誉”。

本次峰会由世界互联网大会主办，浙江省人民政府承办。

山东威海临港区 打通农村物流最后一公里 为更好满足农村群众消费需求、拓展特色农产品销售渠道，山东威海临港区积极探索客货邮融合发展模式，推动公交系统与快递服务融合，实现快递下乡坐公交、农货进城搭便车，有效打通了农村物流服务最后一公里。目前，全区已构建起区、镇、村3级交邮联运网络，154个行政村实现服务全覆盖。

贵州省赤水市 高粱丰收映红致富路 近年来，贵州省赤水市稳抓白酒产业发展红利，大力推动高粱种植产业化、规模化、优质化发展，有效实现叠加效应，让农户种得出、不愁销，一幅美丽的乡村振兴画卷在绿水青山间徐徐展开。

山东省青岛市即墨区 激发财政内生动力和发展活力 今年以来，山东省青岛市即墨区财政局以“强基础、提能力、优环境、促发展”专项活动为契机，扎实推进财政重点领域改革，加强各类财政政策协调配合，接续发力、放大效能，激发内生动力和发展活力。