

数说经济

从“三驾马车”看中国经济动力之变

不久前,全国新型工业化推进大会召开,上传传达了习近平总书记重要指示,强调推进新型工业化是一个系统工程。中国已经明确了新型工业化的方向,并确定到2023年基本实现新型工业化的目标。眼下,应开拓创新、担当作为,汇聚起推进新型工业化的强大力量,努力达成既定计划目标。

世界近现代工业化发轫于工业革命,工业革命不仅是工业化的源头,还塑造了工业化的精神基因。从这一意义上看,国家工业化是工业革命的持续性推进,在新时代实现新型工业化需要弘扬工业精神。工业革命的开拓创新精神是工业化的灵魂,新型工业化则进一步深化了开拓创新的内涵。新型工业化是一条信息化与工业化融合发展、科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的工业化发展道路。其中,科学技术的突破与系统运用不断推动着新型工业化的可持续发展。

科学进步与工业革命具有相似的“冒险”特质。承担风险是推进工业化主体的使命担当。这是因为,工业创新和科技突破,特别是颠覆性的产业变革和组织行为调适,都具有一定的风险性和效应不确定性。既然工业化的方向是革命性、创新性的,那么,就必须要有负责的担当者和敢于突破的实践者,甚至进行“破坏性创造”。有研究成果表明,重大创新,原创性突破的成功率不超过7%,失败是成功之母,敢于成功就是敢于失败。因此,创新的风险与成效呈正相关性。在西文的语义中,企业家就是冒险家,称为entrepreneur,其原本含义为“冒险事业的经营者或组织者”。可见,推进新型工业化既是建设和辛劳,也是挑战和突破。

工业化不仅是技术进步过程,更是社会文化现象。工业化以工业文化为基础,工业精神的文化特质是竞争和创新,工业精神所哺育的进取文化是推进工业化的动力。历史经验表明,工业化进程特别是工业技术创新是不断试错和探索的经营性事业,与市场经济携手同行。现代市场经济是推进工业化的制度条件,为大众创新和分工合作创造了产业经济空间。其魅力就在于“功成不必在我,功成必定有我”,执业就是贡献,参与就是快乐,有错也是经验。因此,“多做多错,不做不错”的风险厌恶心理、不敢担当的畏难畏难态度,与工业精神格格不入,成为推进新型工业化的组织行为障碍。党政企社会各界各担其责,形成大众创新、勇于创业的工作格局,才能汇聚起推进新型工业化的强大力量,形成推进新型工业化的强劲态势。新型工业化需要有先进的工业文化和进取精神的支持。今天的中国,格外需要这样的工业文化力量和市场活力氛围。

与数百年的传统工业化相比,新型工业化更具高技术和高质量的目标取向,也更具有系统工程的性质。推进新型工业化就要积极主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革,把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程,把建设制造强国同发展数字经济、产业信息化等有机结合,为中国式现代化构筑强大物质技术基础。也就是说,新型工业化具有更深刻的创新性、系统性和全面性,推进新型工业化是构筑中国式现代化物质技术基础的战略性战略。新时代新征程的开拓创新,具有颠覆性革命性的技术进步和产业变革内涵。

实现新型工业化既是伟大的国家战略,更是宏大的社会经济工程。唯有企业普遍发挥主体作用、社会力量广泛积极参与,新型工业化的推进才能有真正的动能和力量源泉。因此,实现新型工业化预期目标,归根结底取决于经济主体积极性的激发,汇聚全社会力量,聚精会神谋发展、求突破。事实可以证明,中国企业完全有条件成为推进新型工业化的可靠主体力量,并在尖端科技创新和高技术产业变革中担当突击作用。开拓创新推进新型工业化,需要更多各行各业的企业创新担当。这正是中国实现新型工业化的希望所在、信心来源。(作者系中国社会科学院学部委员)

金 睿

的文化

未来一个时期,我国国内市场主导经济循环的特征会更加明显。要把握扩大内需这个战略基点,扩大有收入支撑的消费需求、有合理回报的投资需求。在提升国内大循环内生动力和可靠性的同时,还要持续推进高水平对外开放,增强对国际循环的吸引力、推动力,继续发挥进出口对经济的支撑作用。

消费体现一个“暖”字。随着经济社会全面恢复常态化运行,消费潜力逐步释放,拉动作用持续显现。前三季度,社会消费品零售总额同比增长6.8%;三季度两年平均增速为3.9%,比二季度加快1.1个百分点。服务零售额同比增长18.9%,中秋国庆假期国内旅游收入已超2019年同期,“流动的中国”生机勃勃。

消费是最终需求,是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力。今年以来,各地各部门把恢复和扩大消费摆在优先位置,加快推动促进汽车、家居、电子产品消费等政策措施落地见效,积极扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费,谋划组织丰富多彩的促消费活动。政策给力、市场发力,就业与居民收入持续改善,消费市场加快“暖”起来。

投资重在一个“稳”字。今年以来,虽

然投资对经济增长的拉动作用有所放缓,但规模持续扩大,结构不断优化。前三季度,全国固定资产投资同比增长3.1%,增速比1月份至8月份小幅回落0.1个百分点。其中,制造业投资增速连续两个月回升,高技术产业投资增速良好,民间投资降幅有所收窄。

投资是连接供给与需求两端的关键变量,对经济起着重要支撑作用。目前,我国人均基础设施资本存量仅为发达国家的20%至30%,农民人均公共设施投资仅为城镇居民的三分之一左右,总储蓄率仍然较高,扩大有效投资有必要空间有条件。要加快实施“十四五”规划102项重大工程及其他经济社会重大项目建设,推动能源、水利、交通等重大基础设施及新型基础设施建设,发挥政府投资和政策激励的引导作用,有效激发民间投资活力。

外贸主打一个“韧”字。今年以来,世界经济复苏势头不稳,外需走弱、价格下跌,叠加上去年高基数影响,外贸增长面临不少压力。但我国外贸迎难而上,稳规模、优结构持续推进,前三季度进出口总值30.8万亿元人民币,同比微降0.2%。民营企业月度进出口增速均高于整体,“新三样”产品出口值连续14个季度保持两位数增长,下一阶段更多积极态势可期。

未来一个时期,我国国内市场主导经济循环的特征会更加明显。要牢牢把握扩大内需这个战略基点,着力扩大有收入支撑的消费需求、有合理回报的投资需求。在提升国内大循环内生动力和可靠性的同时,还要持续推进高水平对外开放,增强对国际循环的吸引力、推动力,继续发挥进出口对经济的支撑作用。“三驾马车”开足马力、协同发力,将拉动中国经济沿着高质量发展之路行稳致远。



深挖工业机器人发展潜力

徐唐棠

机器人产业版图中,只有跃升到产业链中高端,才能获得更高的价值收益,创造更多优质就业岗位,培育出更多新经济增长点。根据工信部等部门联合印发的《“十四五”机器人产业发展规划》,未来几年我国机器人行业仍将保持高速发展态势,到2025年,机器人产业营业收入年均增速超过20%。今年1月份,工信部等17部门印发《“机器人+”应用行动实施方案》,提出到2025年,制造业机器人密度较2020年实现翻番。工业机器人产业的发展,是一个统筹兼顾、整体推进、久久为功的系统工程。因此,既要注重具体而微的应用场景牵引,又要谋求高屋建瓴的科技基础支撑。

一方面,深入推进“机器人+”应用行动,加快工业机器人

人应用场景普及推广,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。推动经济绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节,也将为我国工业机器人高质量发展创造更为丰富、更趋广阔的应用场景。目前,我国机器人在陶瓷、五金、卫浴、家具等传统产业应用较为广泛,在新能源汽车、锂电池、太阳能等新兴行业应用快速拓展。要坚持疏堵点、扩内需、补短板、扬优势,推动工业机器人应用场景加速融入千行百业,持续扩展应用的广度和深度。加速形成“点面”结合、“纵横”交错的“机器人+”应用场景,培育激发内需潜能、优化供给结构的工业机器人生态系统。以创新驱动引领和创造工业机器人新需求,以规模扩大、结构升级的内需牵引和催生工业机器人优质供给。

另一方面,紧紧牵住自主创新这个“牛鼻子”,面向行业应用需求,带动一批高端整机、关键零部件和工艺软件

创新突破,培育工业机器人创新的“源头活水”。工业机器人是高端制造业的命脉,对制造业数字化、智能化、低碳化有着重要支撑作用。从发展趋势观察,现代制造业呈现出柔性化、集成化、智能化等特点,对工业机器人创新集成和技术密度提出更高要求。与一些掌控关键核心技术的国际知名品牌相比,我国工业机器人的“短板”也是“跳板”,是空白点也是爆点。要强化工业机器人企业技术创新主体地位,营造良好创新生态,推动创新链、产业链、资金链、人才链向生产第一线深度融合,加快相关科技成果落地转化。

同时,还要打造相关企业主导的产学研深度融合新范式,建立足够的科研与人才战略纵深,实现工业机器人的关键核心技术自主可控,把创新主动权、发展主动权掌握在自己手中。在核心零部件方面,应精准对标国际先进水平,加大对减速器、控制器和伺服系统的研发力度。

一直以来,工业机器人是经济社会智能化变革的重要工具,在技术进步、结构优化、节能减排等方面贡献着新增量。不久前闭幕的杭州亚运会上,能运送铁饼、花式比心的机器人备受网友关注,成为观察我国工业机器人产业发展的窗口。当前,在政策利好等多重因素促进下,我国工业机器人发展势头良好。2022年中国工业机器人装机量占全球比重超过50%,稳居世界第一。工业机器人整体实力持续增强,呈现出人机共融、虚实融合、智能驱动等发展特征。

同时也要看到,我国工业机器人发展还存在一些短板,部分关键核心技术受制于人、“卡脖子”现象仍一定程度存在。在医疗服务机器人等高端市场,国产工业机器人的竞争力相对薄弱。大而不强、宽而不深的产业链正处在向中高端跃升的关口。在全球工业



10月11日,在山东省滨州市滨城区港务港区管廊支架(一期)工程项目建设现场,工作人员正在施工。(郭绪雷摄/新华社发)

工业是经济的“压舱石”

前三季度

全国规模以上工业增加值 ▲ 同比增长4%

三季度 ▲ 同比增长4.2%

8月份和9月份环比持续增长

9月当月 ▲ 同比增长4.5%

工业经济持续恢复、企稳回升

全国工业产能利用率为74.8%

比上半年提升 ▲ 0.4个百分点

9月份,中国制造业采购经理指数(PMI)升至扩张区间

8月份,全国规模以上工业企业利润同比增长17.2%

乘势而上提升工业企业利润

谭 璐

利润是衡量企业经营效益和发展质量的重要指标,也是当前判断经济运行情况的重要参考。今年8月份,规模以上工业企业利润同比增长17.2%,这是自去年下半年以来,工业企业当月利润首次实现正增长。1月份至8月份,规模以上工业企业利润总额近4.7万亿元,同比下降11.7%,降幅比1月份至7月份收窄3.8个百分点,今年以来降幅持续收窄。从量、价、利润率三个角度看,三项指标均有所改善。8月份,规模以上工业增加值同比增长4.5%,高于7月份的3.7%,生产量改善;PPI当月同比下降3%,降幅较7月份收窄1.4个百分点,环比转正;利润率提升至5.52%,改善明显。8月份工业企业利润同比明显回升,经济修复速度提升是重要原因。

应当看到,疫情对工业企业生产经营造成了严重冲击,其恢复发展不会是一蹴而就的,也很难呈“V”形反弹。当前,工业企业发展依然面临不少困难,需求不足、成本上升、

产能利用率下降、转型升级不易等,每一个问题对企业来说都是千斤重担,宏观数字的改善与微观企业的感受间难免有一些差异。只有看到问题、解决问题,才能不断稳定预期、提振信心。我国工业经济运行正处于恢复增长的关键期,企业利润回升有着标志性意义。要顺势而为、乘势而上,对企业反映集中的痛点堵点,针对性地采取措施帮助其解决现实困难,促进工业企业利润持续向好。

要扩需求,释放增长潜力。消费是最终需求,要发挥好消费对经济循环的牵引带动作用,改善工业企业的市场需求环境。推动工业品下乡、农产品进城,结合区域特色举办“村BA”、创意集市等文化活动,带动工业品消费热情。聚焦重点领域加快绿色、智能产品推广应用,带动上下游产业供需扩容。搭建线上线下多种场景,发展消费新模式新业态。持续稳定和扩大制造业投资,推动工业企业技术改造和设备更新,也要减少

扩张产能的一般性投资,促进高水平的供需动态平衡。“买全球、卖全球”是我国制造业的鲜明特点,要继续巩固“新三样”等商品出口势能,发展跨境电商,鼓励龙头企业组团出境建设海外仓,稳定外贸外资。

要降成本,助力轻装上阵。应收账款拖欠问题是近年来的突出矛盾。要全面落实《保障中小企业款项支付条例》,继续压实地方政府、国有企业清理拖欠账款的责任。创新市场化改革办法,探索对应收账款拖欠风险进行市场定价,开发有关保险、融资等产品,积极推进应收账款融资和资产证券化,从机制上解决应收账款问题。密切监测大宗原材料市场供需和价格变化,增加市场有效供给,遏制投机炒作,灵活进行储备调节。推进多式联运,优化公路、水路、铁路、航空、管道等多种方式组合,降低运输成本。支持共同研发、共享资源和市场信息,降低研发成本,共同应对市场风险。

要促转型,提升产品品质。加快数字技术向各产业部门渗透,促进数实融合。依托发展基础较好、发展速度较快的装备制造、电子信息等战略性新兴产业,推动先进装备等产品高端化发展。支持中小企业数字化改造,鼓励企业在生产、管理、营销等方面应用数字技术。创新产品形象,优化产品结构,打造具有鲜明特色的企业“名片”,塑造生态位差异化竞争格局,不断提升品牌价值。

要优环境,促进公平竞争。构建政府、行业、企业联动的协同机制,合理规划工业布局,推动工业向高附加值方向发展。强化产业链供应链龙头企业带动作用,完善产业链与人才链、创新链、资金链的深度融合,形成多链互促的正向增强效应。围绕市场准入、融资渠道、招投标等方面出台切实举措,破除不合理的限制和壁垒,促进形成公平竞争的市场环境,降低工业企业隐性成本。



在位于重庆市两江新区的上汽红岩汽车有限公司,下线驾驶员在总装车间进行整车下线前的检查。(9月26日摄)。(傅加音摄/新华社发)

本版编辑 梁剑箫 原洋 美编 倪雯婷 来稿邮箱 mzzjgc@163.com