

甘蔗同穴生 香茅成丛长

对于印度尼西亚民众来说,乘坐呼啸而过的高铁是一种全新的体验。当地时间10月17日,雅加达至万隆高速铁路正式开通运营,标志着印尼迈入高铁时代,中印尼共建“一带一路”取得重大标志性成果。

坐落在南太平洋的印度尼西亚,是古代海上丝绸之路的必经之地。自从“一带一路”倡议提出以来,这个根植于历史厚土的宏大叙事就在印尼迎风生长,成为推动构建人类命运共同体的重要实践平台。正如印尼知名汉学家诺维·巴苏基所言,“一带一路”倡议对印尼来说意味着巨大的发展机遇。

印尼谚语有云,“甘蔗同穴生,香茅成丛长”,寓意团结一致才能共同繁荣。中国与印尼同为人口基数庞大的发展中国家,在现代化进程中经历过相似的发展阶段,也面临着相仿的发展难题。将共建“一带一路”置于这个宏阔的历史坐标下,才能更深刻地理解其时代价值和世界意义。

在“一带一路”框架下,中印尼遵循共商共建共享原则,全面加强“五通”,即政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通,以点带面,从线到片,逐步形成区域大合作格局,双向贸易突飞猛进,人员往来快速增加,实现了机遇共享,更为印尼经济提质升级提供了有力支撑。

借共建“一带一路”的东风,更多中国企业来到印尼办厂兴业,广泛覆盖印尼基建、农业、矿业、电力、房地产、制造业、产业园区、数字经济和金融保险等领域。这些中资企业犹如一颗颗种子,逐渐生根发芽,长成枝叶繁茂的大树。

伊利印尼乳业有限责任公司就是这样一颗已经生根发芽的种子。据伊利印尼总裁于淼介绍,自2018年10月正式面向印尼市场推出Joyday冰淇淋品牌至今,公司已累计上市30多款产品,覆盖当地38个省、400多座城市,产品出口到新加坡、菲律宾等东南亚国家。目前,公司员工数量已接近800人,本地化率超过98%,随着产业基地建设不断推进,未来预计将为当地创造5000多个就业岗位。

共建“一带一路”为早在2006年就进入印尼市场的浙江岩土公司带来了新的发展机遇。据印尼浙江岩土公司总经理叶带凤介绍,他们已经完成了300多个项目,其中包括30多个电厂和大量的镍铁、氧化铝、水泥厂等项目,并作为主力桩基单位参与了“一带一路”旗舰项目雅万高铁的5个标段建设。

印尼海尔早在2011年就通过收购三洋印尼业务扎根印尼,并建立起工厂和贸易公司于一体的业务发展模式,多年来为当地提供了上千个就业机会。据印尼海尔营销经理郭金存介绍,目前,印尼海尔已经在当地进入了行业前五,冰箱和洗衣机更是进入行业前三,位列中国出海品牌第一。

多年来,印尼中资企业时刻将自身发展与当地社区建设密切结合,努力践行社会责任,积极参与抗疫救灾、扶贫助教,受到当地高度赞扬。中国银行在2019年和2020年分别获得“最佳外资银行”和“最佳稳健外资银行”荣誉称号;中国电力建设集团有限公司在2019年获得印尼国家电力公司颁发的“最佳履约奖”;伊利印尼曾多次获得“品牌选择奖”和“企业社会责任特别成就奖”,印尼投资部

还于2021年颁发证书,表彰其在疫情期间对印尼经济复苏作出的杰出贡献。

十年来,共建“一带一路”倡议从理念到行动,从愿景到现实,开展更大范围、更高水平、更深层次的区域合作,致力于维护全球自由贸易体系和开放型世界经济,推动文明交流互鉴,彰显人类社会共同理想和美好追求,为世界和平发展增添了新的正能量。两国紧紧抓住发展这个最大公约数,双边经贸总额于2021年突破1000亿美元;2022年达到1491亿美元,同比增长19.8%。

中国资金和先进技术的到来,不仅为印尼创造了大量的就业机会,也为印尼社会和经济发

展注入了新的动力。印尼是一个矿产资源丰富的国家,已探明镍矿储量居世界首位。印尼镍矿以红土镍矿为主,长期以来一直以出口原矿为主,处于全球供应链的最底端。中国资金和先进冶炼技术打通了印尼红土镍矿到新能源原料的通道,助推印尼深度参与全球不锈钢和新能源产业链。目前,印尼已成为全球第一大镍生铁生产国和第二大不锈钢生产国。同时,印尼镍产业下游也正在由不锈钢向锂电池产业拓展。

在“一带一路”倡议提出两年后的2015年,由江苏德龙集团主导投资建设的以镍业为主的现代化工业园区——印尼德龙工业园破土动工。工业园区总经理周渊介绍,8年来,工业园区已建成肯达里基地和北莫罗瓦里基地共四期项目,投产72条镍铁生产线,累计实现营业收入77.38亿美元,为印尼创造了11.27亿美元的税收。目前,园区内有超过3万名印尼员工,并带动当地中小微企业发展。同时,德龙工业园还帮助当地修建了总长度约15公里的公路以及20座桥梁。

2021年12月,印尼总统佐科在视察德龙工业园时表示,正是包括德龙在内的多家中国企业的投资,使原来只能出口镍原矿的印尼,2021年不锈钢出口额达208亿美元,较原矿出口时增加了19倍,这是印尼经济的一个巨大飞跃。2022年,印尼镍下游产品出口总额增至343亿美元。佐科称赞德龙工业园为当地创造3万多个就业岗位“是一个了不起的数字”。

作为印尼“迈向现代交通的新篇章”,雅万高铁全长142.3公里,跨越印尼首都雅加达至第四大城市万隆,通车后,雅加达至万隆的出行时间由3个多小时缩短至最快40分钟。据印尼中国高速铁路有限公司执行董事张超介绍,雅万高铁开通运营后,中国和印尼成为世界上高铁运营时速达到350公里的“唯二国家”。印尼舆论称,作为共建“一带一路”高质量发展的标杆项目,雅万高铁不仅使印尼成为东南亚第一个拥有现代化高速铁路的国家,也是印尼铁路发展史上的一座历史性丰碑。

不仅如此,雅万高铁更蕴含着巨大的“新经济能量”。印尼中国高铁公司传播部经理埃米尔·蒙蒂表示,高铁不仅有助于交通基础设施的发展,也将促进沿途地区的经济发展,“对印尼经济将产生积极的连锁效应”。西爪哇省省长里德万·卡米尔也表示,雅万高铁将为沿线地区建设新城市提供更大机会,预计将创造数以百万计的新就业机会,并最终改善人们的生活水平。

如今,中印尼合作正在展现出更为广阔的前景。两国合作日益聚焦数字经济、绿色经济、丝路电商等新兴领域,有力推动双方合作继续深化。



印尼舆论普遍认为,中国是印尼实现“未来20年成为高收入国家”目标的可靠发展伙伴。今年7月,世界银行将印尼列为中高收入国家。2022年,印尼GDP大涨5.3%,人均收入从2021年的4140美元上升到2022年的4580美元。

印尼外长蕾特诺表示,尽管中国已经成为印尼第二大投资者,但未来仍有许多空间值得挖掘。去年,中国对印尼投资额达82亿美元。印尼工商界还希望,中国能助推印尼产业升级,为印尼经济发展提供更多动力。

目前,印尼正在积极推动电动汽车产业发展。根据初步计算,到2035年,印尼的电动汽车产量将超过100万辆。中国电动汽车制造商也对印尼市场表现出浓厚兴趣。在7月份举办的印尼国际汽车展上,共有包括东风小康、奇瑞、名爵、长城等来自中国的10种电动汽车参展。

共建“一带一路”走过10年,给印尼带来令人注目的深刻变化。事实充分说明,共建“一带一路”应潮流、得民心、惠民生、利天下,是各国共同走向现代化之路,也是人类通向美好未来的希望之路,具有强劲的韧性、旺盛的生命力和广阔的发展前景。

小时候看《西游记》,一直对金箍棒情有独钟。尤其是在海底龙宫,随着孙猴子对着“定海神针”的那句“真是个好宝贝!要是小一点就好了”金箍棒发生的奇妙变化,几乎“承包”了笔者童年的所有幻想,而“要是……就好了”也变成了笔者对于奇思妙想最初的理解。

没想到,时隔多年,在日本知名药企小林制药第四代社长小林一雅所著的《小池大鱼》一书中,再次见到了这个经典句式。不同的是,成年人的奇思妙想不是虚无缥缈的愿望,而是讲得通的道理与看得到的路径。

小林一雅是从创新的角度来阐释这个句式的。他认为,企业要实现长远发展,必须发现市场中的真实需求,而真实需求很多时候非常简单,甚至仅用一句话、一个词就可以概括。

例如,有一次,一位员工在街上听人感慨,夏天太热了,要是有个东西能吸走腋下的汗液就好了,于是小林制药就开发出了腋下吸汗贴,短短数月间就成了爆款;又有一次,有员工听人抱怨,欧美人常用的那种卷成一卷的牙线太勒手了,要是能加个把手就好了,于是小林制药就开发出了牙线棒,而且返销欧美。

书里说,在小林制药,假如有员工听到类似的感叹,要立马反馈给公司,只要思路大体靠谱就有很大的可能性成立项目组,社长本人甚至有可能亲自挂帅,带着团队一起研究。

为了收集更多类似的信息,小林制药还专门制定了一套与众不同的员工评价标准,其中重要一条就是“开朗外向、活泼好动”,因为只有经常出没于各种场合、善于与各类客群交流的“社牛”,才更容易获取信息,帮助公司找准下一个创新方向。

美国老牌智能家居公司Nest也持类似观点。

Nest创始人法德尔曾提出过一个脑洞大开的想法:如果你没有想清楚自己要开发怎样的产品、提供什么样的服务,可以尝试先把发布会上要用的新闻稿写出来。法德尔还特别强调:“新闻稿不能等事情完成之后再写,而要在开始的时候写。一篇好的新闻稿能帮你聚焦产品最核心的功能。”

法德尔如此重视新闻稿的作用,可能和公司早期踩过的一次大雷有关。

据说,法德尔和公司的核心研究团队原本都是“技术控”。当时,公司打算推出一款智能恒温器。这款产品可以安装在墙上,通过关联家里的其他电器,自动监控全屋温度、湿度,实现实时调节。不过,在最初的宣传中,公司着重强调的是“远超同行业水平的算法”,结果市场反响平平。他们花了好长时间才意识到,其实用户根本不关心算法厉不厉害,只关心能否提升对智能家居的掌控感。比如,远程遥控家里的电器、躺在被窝里查看使用状态等。这也使得Nest研发团队最得意的努力成果成了跑偏的自嗨。

实际上,很多创新者都会

脑洞的力量

韩叙

犯类似的错误,用经济学术语来讲就是“专业偏差”。现实生活中,越是专业人士,越容易陷入专业知识的局限中无法自拔,反而忽视了问题的关键:“我能为用户解决什么问题?”

站在用户的角度上看,在今天这样一个注意力明显稀缺、信息严重过载的时代,读者留给一则推广的时间可能只有短短几十秒,甚至只有浏览标题的那一瞬间。如果想在这么短的时间里引起注意,推广就必须突出重点、简洁明了且生动有趣。换句话说,企业不能把所有得意的设计、先进的技术统统罗列出来,而是要去掉所有不必要的枝枝杈杈,用一句话告诉读者,“为什么不买我的产品你一定会后悔”。这个“断舍离”的过程,其实就是公司站在市场的角度重新定义产品核心优势的过程。

了解了这一点,我们也能明白,为什么很多成功的创业者都偏爱科幻小说了。很多人都有个感觉,仿佛科幻小说真的具有“预言未来”的神奇能力。比较典型的就是法国著名作家儒勒·凡尔纳的作品。其于1865年开始在《辩论报》上连载的小说《从地球到月球》中提出了一个设想,建造一枚可以装载人的空心炮弹到月球去探险。100多年后的1969年7月20日,两名美国宇航员阿姆斯特朗与奥尔德林,乘坐载人航天器“阿波罗11号”成功探月,成为首次踏上月球的人类。这一刻,梦想照进了现实。同为凡尔纳作品的《海底两万里》中虚构了一艘长70米、宽8米的细长纺锤形潜艇“鹦鹉螺号”,最高航速可达50海里每小时。这个梦想在今天同样实现了,而且超水平完成任务。

许多西方知名科技企业的掌门人,都从童年起就开始大量阅读科幻作品。埃隆·马斯克曾多次表示,自己奔向火星的梦想来自于他喜欢的科幻作品。在中国,也有许多科创圈大佬都是科幻小说的拥趸,小米的雷军、百度的李彦宏、360的周鸿祎都是其中的代表。据说,雷军还要求公司员工熟读刘慈欣的小说《三体》,原因是该作品包含了高科技企业的“创业法则”。

好的科幻小说洞悉的就是用户的真实需求。而且,其表达形式与“要是……就好了”极为相似,都是忽略过程,直接给出结果。毕竟,对于受众来说,无论是上天还是下海,用户才不管你费了多大劲、用了什么方法,梦想成真才是实在的。

实际上,要洞悉用户的真实需求,语言是一种可以借助的力量。

大部分人都认同,语言是传播思想的工具,或者说“思想的外衣”。同样的思想,从善于表达的人口中讲出来,会更清晰、更容易被人接受。

从更深层次看,语言还是思想的载体,甚至是思想的工具。通过语言,我们可以相对容易地记录事实、推演逻辑、厘清脉络、抓住重点,这也是逻辑性更强的计算机语言、数学语言等在当今这个时代变得越来越重要的原因所在。相比而言,可意会不可言传的知识传承起来难度更大,而能用一句话把事情说明白,反倒是大道至简的表现。

回归语言在创新领域的应用可以看到,语言既可以检验思考的成果,也可以倒逼思考的过程。套用“要是……就好了”的经典句式,那莫可名状的“……”,其实就是真实的需求。把真实的需求变成“真实的未来”,就是创新的意义,也是脑洞的力量。