

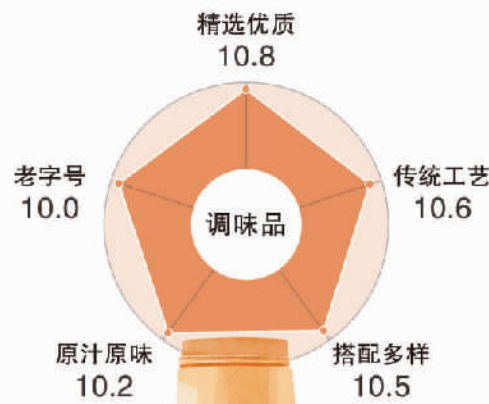
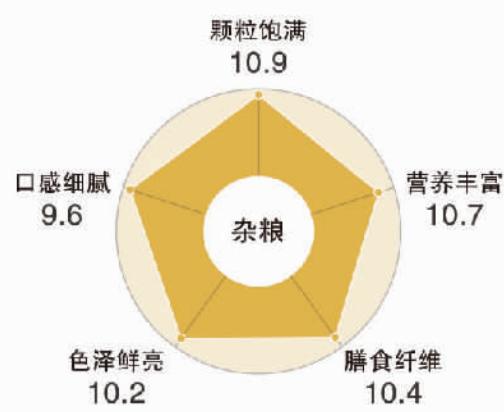
经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

调味食品追求营养健康



各品类消费者关注指数TOP5



1 总体数据

说数

□ 本期点评 董 菲

近年来,粮油调味产品种类愈加丰富,消费者的选择也越来越多样,品质、产地、口味等因素成为影响消费者购物决策的重点。消费趋势变化,给线上平台带来了更大发展空间,线上加工及调味食品获得高速增长。

在南北干货消费方面,传统的健康养生食品广受青睐。其中,枸杞、粉丝、木耳、桂圆等产品的成交额名列前茅,银耳、桂圆、百合、莲子等产品的销售额增速较快。南北干货食品企业应进一步提高生产工艺和产品标准,为消费者带来更多自然、无污染、健康绿色的食材,促进干货食品行业快速发展。

在调味品消费方面,消费者的选择更加多样化。不同地区消费者对调味品有不同偏好,如四川、重庆的消费者更倾向选购复合调味料,江苏和浙江消费者对榨菜/酱腌菜更感兴趣,而北京、天津消费者更关注香辛料。从消费数据来看,酱油、盐、榨菜/酱腌菜、复合调味料、醋等产品成交额占比较高,果酱、豆豉等产品的成交额增速在10倍以上。

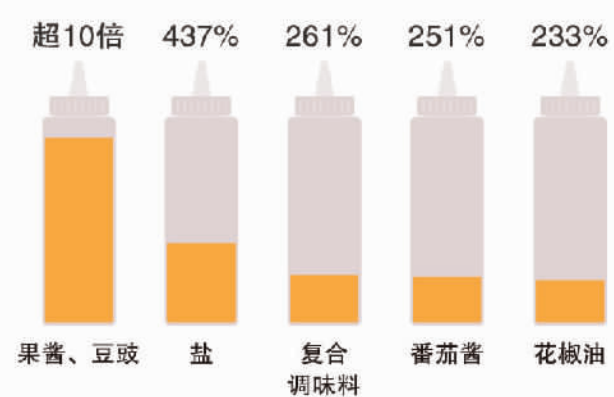
在杂粮消费方面,随着健康饮食观念深入人心,杂粮产品受到消费者的持续关注和喜爱。特别是在线上平台,杂粮产品的种类更为丰富,销量也越来越大。数据显示,玉米、小米、糙米等产品成交额占比较高,青稞、糙米、奇亚籽、亚麻籽等产品成交额增速较快,杂粮消费呈现多种品类齐头并进的发展趋势。

总体来看,消费者对粮油调味品类产品的功效与营养成分愈发关注。同时,消费者倾向于追求更优惠的价格,极致性价比成为购买决策的关键。相关企业应发力科普和营养研发,让消费者更充分地认识到各类产品的健康价值和食用搭配方法,让更多优质粮油调味品走上千家万户的餐桌。

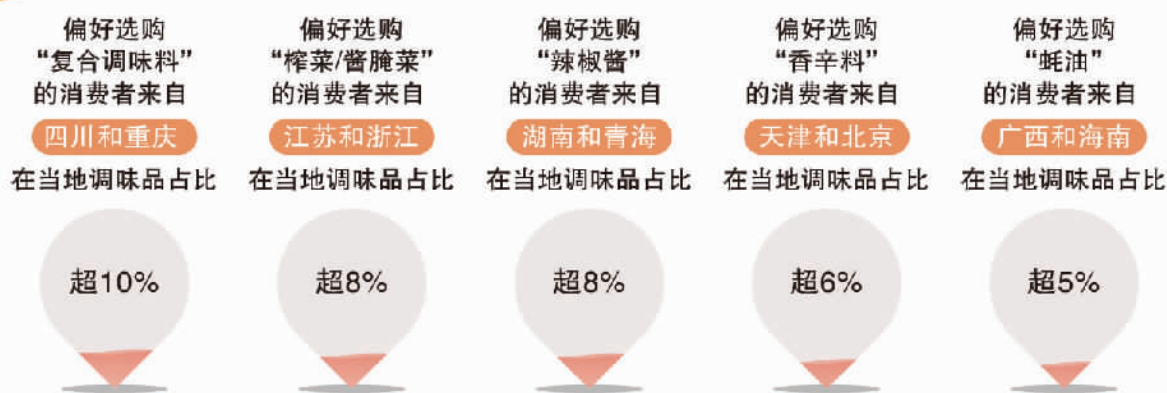
(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



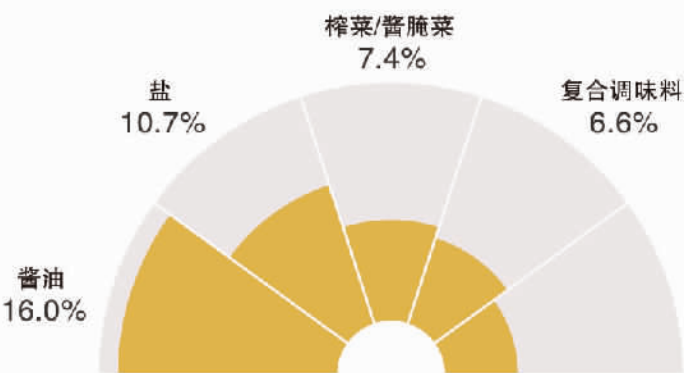
调味品成交额同比增幅TOP5品类



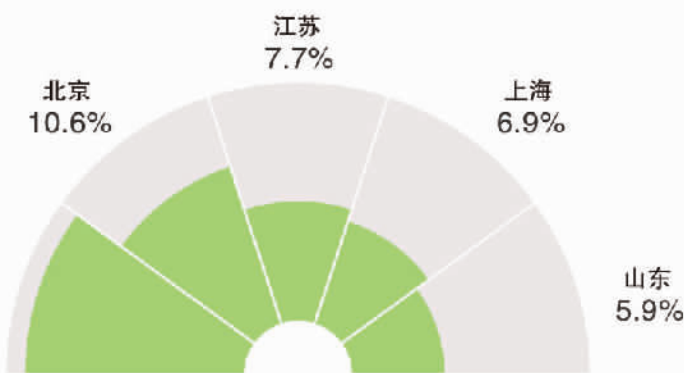
不同地域的消费偏好



调味品成交额占比TOP5品类



调味品消费用户占比TOP5省份

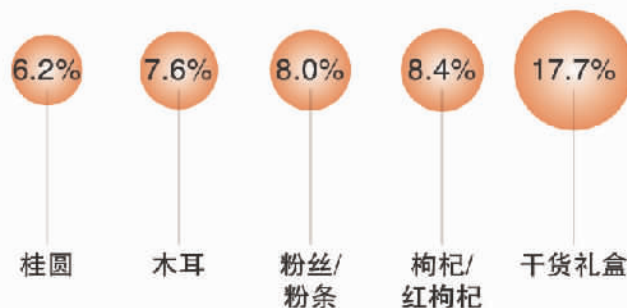


3 南北干货

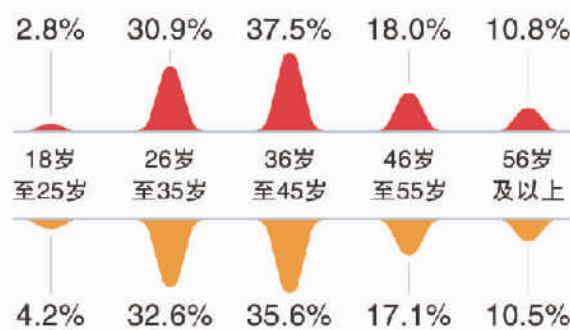
南北干货成交额同比增幅TOP5品类



南北干货成交额占比TOP5品类



干海参消费者年龄分布



干海参是海参经过加工后的制成品,容易存放运输,其消费群体呈现年轻化趋势,35岁以下人群占比不断提升。从全国范围来看,北京、山东、广东的消费者购买了更多的干海参产品。

4 杂粮

杂粮成交额占比TOP5品类



杂粮成交额增长TOP5品类



更多内容 扫码观看

数据周期:
2023年1月份至9月份