

10月20日,由云南省委宣传部和经济日报社联合主办的新时代云南文化高质量发展论坛在昆明召开。国内文化领域的知名专家学者、全国知名文化企业代表等共同为推动文化高质量发展、繁荣文化产业和文化事业建言献策。现摘编部分精彩观点,以飨读者。

新时代云南文化高质量发展论坛

推动文化传播文明传承



熊澄宇

稳,同时也在发生重大变化,面临重大机遇。一是从设计引领到产城融合。二是从“文化航母”到中小企业。三是从文化科技到“互联网+”。四是从产业聚集到特色街区。五是从文化传播到文明互鉴。六是从支柱产业到创意生活。

不同的区域有不同的特征。以云南为例,其发展文化产业,必须抓住当地区别于全国的特色,聚焦科技、资本、服务等重要要素,突出原创性、差异性、唯一性。一方面,要对接国家战略,占领制高点。我们正在建设文化强国,建设中华民族现代文明。云南应该在其中找准定位,用好云南资源,打造云南模式,为建设中华民族现代文明作出贡献。另一方面,要发挥区位优势,确定突破口。云南民族多样性和文化多样性特点突出,同时作为中国面向南亚东南亚和环印度洋地区开放的大通道,内引外联区位优势十分突出。因此,云南要以民族文化和旅游产业为抓手,发挥科技赋能作用,打造品牌等无形资产,营造良好发展环境,推动文化高质量发展。同时还要调整文化产业评价维度,不仅要关注生产、生活、生态整体情况和GDP,更要关注老百姓的评价,让人们从文化产品和服务中得到满足感、幸福感。新的起点上,云南完全可以发挥自身优势,因地制宜,找准民族文化和旅游发展的切入点,争取成为建设中华民族现代文明的引领和示范。

(作者系清华大学国家文化产业研究中心主任、中国传媒大学文化发展研究院院长)



新时代云南文化高质量发展论坛现场。

本报记者 高兴贵摄

更好激发线路遗产活力



彭兆荣

省特殊的地缘特点,要利用好云南历史上特有的线路遗产资源,与国家发展联系在一起,重新激活其传统独有的线路遗产活力。

二是推动外向式链接。用好云南线路遗产资源,不仅是重构战略格局的重要路径,也有利于助力“一带一路”建设。还要看到,当今我国一些地区正在进行连续性协作,即根据相关、相连、相邻的地缘优势进行协作性重构,云南可以大力推动外向式链接,在其中发挥重要作用。

三是推动跨国型协作。目前我国区域之间的联手协作模式都有明显的强强联手、优势互补的特点。在此基础上,云南可以创造一种通过线路遗产而进行的跨国协作,特别是可以与中南半岛相关国家等进行诸如生态合作、自然保护区合作、生物多样性合作等。

四是推进文旅融合。旅游业是当今世界规模最大、发展最快、关联最广的综合性产业。文旅融合是推动文化高质量发展的一个重要路径。对于云南而言,发展旅游业无疑是一个重要的途径。但云南旅游业发展不能直接复制其他地区的模式,而要聚焦其多彩的民族文化、独特的地理环境、显著的立体气候,结合特色产业,在传统线路遗产保护的基础上进行创新,创立自己的模式,推进文化和旅游深度融合。

(作者系文化和旅游部专家委员会委员、厦门大学一级教授)



花建

党的二十大报告明确提出,实施国家文化数字化战略。这是顺应时代发展所作出的重要部署。眼下,我国文化数字产业新型主体蓬勃成长,新型业态活力迸发,新型文化消费方式表现出强大生机。我们要把握数字化给文化产业带来的新机遇,找准重点,以数字化推动文化产业转型升级。

当今世界,科技革命和产业变革日新月异,数字技术正以新理念、新业态、新模式全面融入人类经济、政治、文化、社会、生态文明建设各领域和全过程。数字技术同样也在影响文化产业发展,为其带来了超高画质、超快传递、超宽领域、超长在线、超宽跨界等一系列变化。在数字经济有力推动下,文化产

把握数字化发展机遇

业发生了深刻的数字化转型,即以数字数据作为关键要素,重构了文化产业的供应链、产业链和价值链,开辟了日益广阔的市场空间。

放眼全球,数字文化产业正在蓬勃兴起。我国是全世界发展数字文化产业最迅速的国家之一,以数字化、网络化、智能化为特征的文化新业态行业快速发展。同时,我国在数字文化贸易方面也积极作为。《区域全面经济伙伴关系协定》的正式实施,为我们更好统筹国内国际两个市场两种资源、推动文化产业高质量发展提供了重要机遇和更为广阔的空间。我们要认真研究国际数字贸易的新规则,推动中国文化产业加快走出去。

对于云南而言,推动文化产业数字化转型是符合战略发展的大势所趋,要聚焦四大抓手,不断推进。一是促进文化资源数字化,建设数字文化资源库。要充分利用5G、云计算等数字技术,把云南丰富的文化资源转化

成为高价值的数字文化资产。二是服务区域发展战略,建设数字文化产业集群。培育数字文化企业,很重要的一点是进一步优化营商环境,与当地发展战略相结合,从而打造优势产业集群。云南可在全省进行战略布局,建设一批数字文化产业集群,重点发展数字文旅、数字视听、数字游戏、数字出版等新业态和新模式。三是推动数字平台建设,建设驱动创新的引擎。要吸取相关企业有益经验,积极培育云南的数字文化平台型企业,成为驱动创新、加快流通的重要引擎。四是建设数字文化场景,拉动消费新需求。要结合云南的新型城镇化建设,推动数字文化产业通过虚实交互、以虚强实、跨界合作等方式,在全省各地布局更多的数字文化场景,赋能文旅,拉动消费,普惠人民。

(作者系上海社会科学院文化产业研究中心主任)



贾尧

发展文旅经济要坚持内容为王,创作真正叫得响、传得开、留得住的经典作品。华策影视集团曾两度与云南结缘,一次是2016年在文山普者黑拍摄了电视剧《三生三世十里桃花》,另一次是2022年在大理拍摄了《去有风的地方》,两部作品都不同程度地带动了当地文旅经济发展。据相关数据,《去有风的地方》热播,成为大理乃至云南最好的旅游宣传片,让亿万观众认识大理、爱上大理、走向大

影视带动文旅新探索

理,为云南文化旅游复苏发展注入了强劲动力。可以说,这是“影视+文旅”融合发展的成功。

好的影视作品既有鲜明的文化属性和深刻的价值影响,对文化的传承发展也有着巨大的推动力和影响力。当下现实主义题材影视创作中,最重要的是如何把国家战略用青春化、轻盈化、国际化的方式表达出来,这需要对国家的战略布局有深刻认知,对当下社会有敏锐感知,以及对年轻人的接受方式有充分了解,再用相对国际化的方式进行呈现。特别是要抓住不同文化背景和年龄层的受众群体,特别是年轻人对文化价值的

吸收。当下年轻人,尤其Z世代群体,不喜欢生硬、说教的表达方式,只有满足年轻人的情感需求,激发年轻人文化自信,用触动、感动、治愈的方式讲好故事,才能取得更好的效果。

不光乘风而起,更要把风留住。我们要紧紧抓住影视产业复苏和科技智能驱动的数字文化发展机遇,把更多的影视文化行业资源线下集聚转化,双向持续赋能,乘风而起,把风留住,努力创作更多时代所需、人民所喜的特色精品力作,为充分释放影视产业势能、推动文旅融合发展作出我们的贡献。

(作者系华策影视集团副总编辑)

非遗丰富旅游文化内涵



子宏文

场,接待观众超1600万人次。2002年首演至今,营业收入累计逾3亿元,直接带动就业531人,间接带动周边区域和上下游产业就业逾3000人,企业可持续发展能力不断增强。

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,是旅游的重要资源,丰富了旅游的文化内涵。旅游为非物质文化遗产提供了更多的实践和应用场景,激发了非物质文化遗产的生机和活力。推动非物质文化遗产与旅游深度融合,对于做好非物质文化遗产的系统性保护、促进旅游业高质量发展,更好满足人民日益增长的精神文化需求具有重要意义。

发展文旅经济,要不断改造提升传统文化业态,推动行业融合与创新发展,延伸产业链提升附加值。我们通过举办相关人才培训班、学术研讨会等形式,推动行业交流发展和产品业态的延伸。同时,我们还努力发掘夜间消费需求,探索夜间“演艺+文创”集市。

博大精深的文化资源和多姿多彩的民族风情是云南旅游的“灵魂”。要继续推动民族文化世界表达、传统文化现代表达、厚重文化轻松表达、本土文化时尚表达,通过小舞台,为观众奉上一场富含中华优秀传统文化养分的大餐。

(作者系丽江东巴谷生态旅游股份有限公司总经理)



田静

建水紫陶作为中国的“四大名陶”之一,历经千年,被列为国家级非物质文化遗产,其制作技艺和独特的文化装饰风格积淀蕴含着优秀的中华传统文化。作为国家级非物质文化遗产建水紫陶烧制技艺的省级非遗传承人,我一直在思考如何让非物质文化遗产实现创造性转化、创新性发展,以非遗力量赋能乡村振兴。

首先,要坚持文化自信。每个非遗项目都是珍贵的文化遗产。保护好非遗,就是在传承文化基因,守护民族文化的根和魂。要沉下心对非遗项目的历史文化背景、传统技艺做深入的挖掘和整理,加强文化调研和记

非遗产业促乡村振兴

录,形成重要理论基础。只有扎实做好非遗的系统性保护与传承,才能更好满足人民日益增长的精神文化需求,推进文化自信自强。

其次,要坚持创造性转化、创新性发展,让非遗焕发出新的光彩。非遗保护不能埋在土里,或供于高堂,而是要不断创新,找到属于当代的生活需求。非遗所传递的,不仅是技艺,更是幸福生活。要在不断创新中实现传统文化与现代生活的多方位连接。近年来,建水紫陶与茶艺相结合,创新制作出许多茶具,具有很强的实用性和观赏性,受到越来越多人喜爱。这种来源于生活又反哺生活的传统技艺,正是人们生活中彰显的文化认同与文化自信。

对非遗最好的保护和传承就是培养人才。一项技艺会的人多了,从事的人多了,就是最好的传承。前些年从事建水紫陶制作的

艺人一度不足百人,而如今这项技艺的相关从业人员已有很多。农村青年学习传统手工艺,不但掌握了一门可以就业创业的手艺,同时潜移默化地了解和吸收了优秀传统文化,素质教育明显提升。

非遗不仅是传统文化的载体,也是乡村振兴的重点领域。非遗工坊多数位于当地的乡村,这些地方文化底蕴深厚,传承氛围良好。通过保护和传承当地非遗文化,可以弘扬乡村的传统价值观念和生活方式,展示乡村独特的地域特色和文化个性,增强乡村的文化认同感与凝聚力。如今,一家家紫陶工作室遍布建水古城,形成了市场需求。同时,市场需求又吸引更多青年人才返乡创业,为乡村振兴增添活力。

(作者系国家级非物质文化遗产建水紫陶烧制技艺省级代表性传承人)