



农情相伴 一路同行

中国农业银行行而不辍履行社会责任支持公益事业

中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，推进全体人民共同富裕，公益慈善事业将扮演越来越重要的角色，发挥越来越重要的作用。党的二十大报告提出，引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业。作为国有大型商业银行，中国农业银行始终践行以人民为中心的发展思想，在做好服务“三农”和支持实体经济的同时，秉承“勇于担当、服务人民，责任为先、造福社会”的责任理念，大力支持公益慈善事业发展，向社会展示了负责任的农行形象。2018年至2022年，累计向社会捐赠资金5.93亿元。2021年9月荣获第十一届“中华慈善奖”。

“三农”服务彰显大行担当。紧紧围绕农业强国建设和乡村振兴决策部署，不断加大信贷资源投入，持续推进产品创新科技赋能，努力为广大农民提供现代化基础金融服务。截至2023年8月末，农业银行在832个脱贫县、160个国家乡村振兴重点帮扶县贷款余额分别为1.96万亿元、3708亿元，用于支持产业发展、基础设施建设、村容村貌改善、基层干部教育培训等，多项捐助助农活动受到广大人民群众的好评。连续6年与中国金融教育发展基金会合作开展农村中学生金融知识普及项目，通过“金惠工程”为7万余名中西部地区贫困中学生提供金融基础知识教育，编印的《金融知识伴我成长——农村中学生金融知识普及读本》，累计发放13万余册，覆盖7个省34个县（区）。2018年起，连续3年开展“金穗圆梦”助学活动，通过“员工捐款+总行出资+社会捐助”的形式，聚焦“三区三州”深度贫困县、农行定点扶贫县、重点帮扶县等地区，累计捐赠资金5178万元，资助学生10264名，帮助贫困家庭的大一新生圆梦大学殿堂。

暖心服务彰显大行真情。始终致力为中国广大客户提供安全、高效、优质的金融服务。截至2022年末，农业银行个人客户数8.6亿户，海拔3500米以上网点495个，边境线2公里以内网点49个，网点服务实现县域和主要乡镇全覆盖。持续开展“服务升温工程”，打造“农情暖域”挂牌网点2.2万余家，为户外劳动者提供暖心服务。2022年，累计提供各类便民服务6亿

次。2023年，有12个网点被中华全国总工会授予“最美工会户外劳动者服务站点”。

绿色服务彰显大行品牌。积极落实碳达峰碳中和战略部署，将绿色发展理念贯穿业务经营各环节各方面，全力支持经济社会绿色低碳转型，为守护绿水青山、增进人民群众生态福祉贡献金融力量。积极推动自身运营碳中和，通过开展绿色用能、建设绿色网点、推行绿色办公、实施绿色采购、组织员工投身环保公益活动等，共建美好家园。近5年来，组织或参与环保公益活动1.5万余次，参与人数超30万人次。2022年，农业银行明晟（MSCI）ESG评级提升至“A”。

志愿服务彰显大行爱心。作为一家拥有近45万员工的大行，2016年，农业银行成立了青年志愿者协会，持续组织开展形式多样的公益活动，鼓励引导员工尤其是青年员工投身公益事业。目前，全行共有志愿服务队3600余支，组织开展“我的声音 你的眼睛”爱心助盲活动、“开心阳光”志愿行动、“红蜡烛”结对帮扶活动、“蒲公英”爱心志愿活动、“源梦农行—敬老孝亲行”公益项目等多个品牌化公益项目和活动。其中，爱心助盲活动已连续开展10年，累计讲述电影102部，录制有声图书100万字，提供志愿服务超1万个小时，直接受益盲人9300多人次，形成了较大的社会影响力。组织员工深入社区、校园、企业等，向社会公众大力宣传金融知识，提升群众金融素养和风险防范意识。2018年至2022年，累计开展各类金融知识普及活动35万余次，触及消费者超10亿人次。

社会服务彰显大行责任。面对各地突如其来的地震、台风、洪水等自然灾害，农业银行积极伸出援手，率先捐款捐物、迅速恢复营业，大力支持灾后重建和恢复生产，增强灾区人民重建家园的信心。不断创新参与社会公益方式，与中国青少年发展基金会合作开展“小积分·大梦想”青年志愿公益行动，搭建农行卡积分捐赠平台。自2015年以来，累计募集资金579.67万元，资助106所学校的631个班级建立图书角；向2696名贫困乡村儿童提供助学金；援建905亩农行青年林和3所青年之家。与中国妇女发展基金会合作开展系列公益项目，其中“母亲邮包”项目惠及

西藏、青海等中西部省（区）近8万个贫困母亲及家庭；“母亲水窖”项目为重庆、河北等省市的10所学校实现“校园安全饮水”，让当地家庭摆脱严重缺水困境；“母亲健康快车”累计捐赠130辆专用救护车，为全国14个省40个县（市）欠发达地区妇女儿童及家庭送去健康服务。

文化服务彰显大行情怀。自觉担负起推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，进一步加大金融支持力度，推动文化事业和文化产业繁荣发展。近年来，重点赞助支持了文化、教育、体育等公益项目，自2016年起，连续5年冠名《中国诗词大会》节目，相继冠名《全国电视书法大赛》《中国考古大会》、WTT世乒联赛事等多项文化节目和体育活动。开展非物质文化遗产传承保护项目，以金融力量支持中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。连续11年支持CCTV年度“三农”人物大型公益推介活动，陆续推出百余名我国“三农”领军人物，以他们的光辉业绩、高尚情操和奉献精神引导更多人投身于乡村振兴事业。

2023年10月14日，在第40个国际盲人节来临之际，农业银行与中国残疾人联合会共同举办“爱心助盲”4地同讲无障碍电影主题公益活动，同时向社会发布农业银行公益品牌。公益品牌名称是“农银公益”，口号是“农情相伴 一路同行”，设计推出品质现代、易于识别、具有农行文化特色的公益品牌视觉形象，展现农行积极履行社会责任，与公益事业同行，努力满足人民群众公益需求，以金融力量增进民生福祉，助力共同富裕的责任情怀。这是农业银行在社会公益事业方面又一积极探索和尝试。

耕耘路，不停步。未来，农业银行将继续发扬中华民族扶弱济困、守望相助的优良传统，时刻不忘为民解困、为民分忧，积极履行企业公民责任，聚焦助力乡村振兴、保护绿色生态、关注弱势群体领域，重点实施“振兴”“守护”“关爱”“圆梦”4大行动，汇集公益力量，善尽大行责任，擦亮农银公益品牌，打造一家更有温度、更有情怀、更有责任的银行，为强国建设、民族复兴贡献农行力量。

（数据来源：中国农业银行）



中国农业银行成立“我的声音 你的眼睛”爱心助盲志愿团队服务视障群体，10年来累计讲述电影102部，录制有声图书100万字，提供志愿服务超1万小时，直接受益盲人9300多人次。



中国农业银行开展“小小银行家”活动，以寓教于乐的方式为未成年人及家长普及金融知识，提高风险防范意识。



中国农业银行大力支持中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，连续5年冠名《中国诗词大会》节目，相继冠名《全国电视书法大赛》、WTT世乒联赛事等多项文化节目和体育活动。



中国农业银行创办“源梦农行—敬老孝亲行”公益项目，为福建省厦门当地老年群体开展入户探访、陪护、理发、生日会等活动。7年来为1300多位长者庆祝生日、为4000多人义剪。



自2015年起，中国农业银行在西藏每年举办环保自行车骑行活动。通过绿色环保健康低碳出行方式，倡导低碳生活、绿色出行，共建美好家园。