

为建设文化强国贡献云南力量

在传承创新中探寻文化魅力

——云南文博会推动文化产业高质量发展

本报记者 欧阳优 曹松 中国经济网记者 杨秀峰

全国宣传思想文化工作会议首次提出习近平文化思想，为我们担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。在新的历史起点上，继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，推动文化高质量发展是题中之义，也是根本路径所在。

推动高质量发展是当前我国经济社会发展的主题，经济、社会、文化、生态各领域都要体现高质量发展要求。云南要从文化大省迈向文化强省，必须紧扣文化高质量发展这一主题，把丰富的文化资源和独特的区位优势转化为高质量发展优势，不断推动文化繁荣发展，为建设文化强国贡献云南力量。

文化高质量发展是不断巩固文化主体性的发展。我们要高举思想旗帜，贯彻落实习近平文化思想，坚持党的文化领导权，坚持“两个结合”，坚持“二为”方向和“双百”方针，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，牢牢把握社会主义先进文化前进方向。

文化高质量发展是坚持物质文明和精神文明相协调的发展。我们要大力推进文明云南建设，优化公共文化服务供给，创新公共文化空间建设，深入推进文化惠民，促进人民精神生活共同富裕。

文化高质量发展是推动中华文化传承创新发展。我们要实施文物和文化遗产保护利用工程，积极服务和参与中华文明探源工程，找准传统与现代结合点，推动非物质文化遗产活态传承，让优秀传统文化焕发新的时代光彩。

文化高质量发展是改革创新激发文化创造活力的发展。我们要为文化企业和专业人才在滇发展营造良好的市场化、法治化、国际化一流营商环境和创新创造环境，优化文化精品激励扶持政策，持续深化国有文艺院团改革，大力实施“青苗”人才培养计划，建好用好“艺术家第二居所”，加快影视产业链链补链强链、建设面向南亚东南亚影视基地，全力做强做优做大文化产业，全力推动出精品、出人才、出效益。

文化高质量发展是持续增强中华文化软实力和国际影响力的发展。

我们要加快媒体融合发展，善用新技术，提升引导用好新媒体的能力，加强云南省南亚东南亚区域国际传播中心建设，提升“跨国春晚”等系列文化交流活动品牌影响力，持续开展“霞客行之江山多娇·有一种叫云南的生活”、策划开展“郑和行之友谊使者·有一种叫云南的生活”等系列内外宣活动，以南亚东南亚和环印度洋地区为重点，深化共建“一带一路”国家的文明对话。

曹艳

技术，提升引导用好新媒体的能力，加强云南省南亚东南亚区域国际传播中心建设，提升“跨国春晚”等系列文化交流活动品牌影响力，持续开展“霞客行之江山多娇·有一种叫云南的生活”、策划开展“郑和行之友谊使者·有一种叫云南的生活”等系列内外宣活动，以南亚东南亚和环印度洋地区为重点，深化共建“一带一路”国家的文明对话。

(作者系云南省委常委、宣传部部长)



图①、图② 10月20日，创意云南文化产业博览会(2022—2023)在昆明滇池国际会展中心拉开帷幕。本届文博会以“七彩非遗·传承与创新”为主题，设置了“有一种叫云南的生活——云南文化产业综合馆”“创意昆明馆”“文化传承发展展馆”3个展馆。

本报记者 高兴贵摄

图③ 10月19日，“有一种叫云南的生活——非遗之夜”在云南省昆明市精彩上演，为创意云南文化产业博览会(2022—2023)拉开了序幕。

本报记者 高兴贵摄

从一场演出到一场展览，从千年非遗技艺到民族歌曲时尚演绎，从视觉盛宴到观点思辨——10月20日至24日，以“七彩非遗·传承与创新”为主题的创意云南文化产业博览会(2022—2023)在云南省昆明市举行。

走过10年，云南文博会常办常新。本届文博会上，国内600余户商家展出近50万件文创产品，展览面积超过3万平方米，全面展现了云南非遗传承与发展、创意赋能文化、文化产业高质量发展的最新成果，助力文化事业和文化产业繁荣发展。

“七彩非遗”展示文化精彩

乌铜走银、曲靖斑铜、建水紫陶、永子围棋、马树红毡……云南省一批国家级和省级非物质文化遗产集中亮相云南文博会，演绎非遗传承与创新故事。

在文博会展台，国家级非遗“永子”吸引了大批观众驻足欣赏。为让“永子”的传承更具创意，保山市根据“永子”制作技艺创作舞蹈《永子传棋》，通过街舞和古典舞蹈相结合的舞台艺术形式和一阴一阳、一刚一柔的演绎方式，充分展示了围棋中黑白子对弈的画面及深厚的文化底蕴。

非遗保护与传承，既要坚守传统技艺的根和魂，也需更多“青春力”。清丽的配色、淡雅的气韵，书签、胸针、公文包、山茶花小夜灯，既时尚又独具民族特色的刺绣产品让不少观众感到惊喜。楚雄州牟定县彝族刺绣协会常务副会长张建勋告诉记者，非遗传承也要兼顾市场走向，才能在彝族服饰的基础上，以“彝绣+产品”的理念进行产品研发，创作了首饰、框画、手提包、茶杯垫等符合市场需求的新产品。

创意传承让非遗更美。傣族剪纸和景颇族目瑙纵歌都是非遗技艺，传承人通过“传

统技艺+数字技术”创新出《太阳之子——目瑙纵歌的传说》等多部傣族剪纸动画短片，实现了非遗的创造性传承。怒江州推出的“非遗+景区”“非遗+演艺”等非遗及民族文化与旅游融合发展新路子，让现代建筑与古老村寨相辉映，充满烟火气和人情味的文旅体验，为怒江文旅融合注入了新活力。

丽江博物院研究员陈登宇告诉记者，本次文博会带来了十二生肖的拓印体验，让更多人感受第一批被列入国家级非遗名录的东巴纸的非遗技艺魅力，更好地推动东巴纸的传承。

本届文博会期间，多位非遗传承人表示，非遗技艺的传承，亟待加强传承人的培养力度。据了解，云南省2006年就开始开展非遗代表性传承人的保护、传承与创新工作，并建立了国家级、省级代表性传承人数据库。非遗的保护与创新发展是一项系统性、长期性的文化工程。如今，云南探索出了“非遗+”的传承新路径，让古老的非遗技艺向新而行，续写传承与发展的新篇章。

创意无限体验云南生活

从云南综合馆到昆明创意馆，独具特色的民族传统、鲜活的艺术表演、充满创意的手工艺品、科技与文化的融合展示……来自不同地域和不同民族的文化展演、文创产品令人目不暇接，为观众提供了深入了解云南文化、感受云南生活的窗口。

一块锥形的火山石漂浮在空中，顶端点燃倒流香，烟雾顺着石纹飘向底座，酷似火山喷发的情景。“这个产品叫磁悬浮香薰炉，通过磁悬浮原理，让蜂窝状较轻的火山石浮在空中。”保山市腾冲大寨坊石木工程有限公司展台上，工作人员董梦琪向观众介绍，依托腾冲特有的火山石资源，公司还开发了火山石茶具、茶盘等产品，与腾冲的火山热海热门旅游相呼应。

在大理展馆，“昆虫纪”则是孩子们的最爱。杨进辉和创业团队投身昆虫的研究和应用，并将昆虫和教育、艺术相结合，研发昆虫元素相关的各类教学标本、蝶画等产品，并开展昆虫科普研学探索大自然。“云南是我国重要的生物多样性宝库，我们从专业角度出发，研发昆虫文创，推行昆虫教育，激发儿童探索自然的欲望，帮助孩子建立生态环保理念。”大理诺一生物科技有限公司联合创始人杨进辉说。

被称作春城花都的昆明，鲜花常开不败，融入市民生活。创意昆明馆新型非遗美学空间内，摆放的各种插花作品意境别致。花艺师运用每片叶子、每个枝条搭配出自然恣意的线条之美，展现东方美学。

今年9月份，“普洱景迈山古茶林文化

景观”被列入《世界遗产名录》。普洱展区以“世界的普洱·中国的茶”为创意设计，设置有心愿树互动点、拍照打卡点、普洱茶制作技艺体验、普洱特色烤茶体验、民族织锦技艺体验等区域，让参观市民临其境地感受淳朴自然的普洱茶文化、茶生活。

到保山新寨“中国咖啡第一村”寻一抹咖啡香，到滇南临安镇淘一把建水紫陶壶，到鹤庆新华村拿起小锤当一回银器匠……无论是古老的传统艺术，还是前沿的文化创新，漫步文博会现场，可尽情欣赏云南丰富多样的文化风貌，感受云南文化产品的累累硕果，体验“有一种叫云南的生活”。

文化搭台促进产业繁荣

文化与经济从来紧密相联，不可分割。10月21日，云南文博会举办招商引资推介会，共有22个文化产业项目和58个文化相关项目进行推介，涵盖文化旅游、文化创意、影视制作、动漫游戏、艺术品交易等领域，不仅凸显了云南独特的文化资源特色，而且更加强调产业的传承和创新。保山市腾冲翡翠文化创意产业园项目、昆明滇池度假区人工智能数字文创研究中心项目、东川乌蒙之巅铜韵水乡项目等一系列重要的文化产业投资项目成功签约，拟签约金额达70余亿元。

自2013年正式创办以来，云南文博会已经走过了10个年头，不仅成为集中展示云南多彩文化的窗口，也为云南各州市(市)文化产业发展和省内外大中小企业开展交流合作搭建了平台。“通过展会，公司的石斛产品有了更多亮相和展示的机会，下一步要加快开发石斛文化康养旅游。”云南凌娅健康集团展会代表蒋忠艳说。

文博会上，记者了解到，云南很多地方依托丰富的文化资源优势，实现了乡村振兴和文化繁荣的同步推进。被誉为“葫芦丝之乡”的德宏州梁河县，因地制宜大力发展旅游业，积极拓展葫芦丝文化产业，形成了独具特色的葫芦丝文化品牌。傣族织锦技艺项目代表性传承人玉儿甩则表示，“希望能和更多外地企业合作，把傣族织锦销售到更多地方，带动乡村振兴”。

以文化赋能经济、以经济活化文化。近年来，云南省坚持文化高质量发展与经济高质量发展一体推进，相继推出一系列强有力的政策与举措，推动文化产业转型升级，不断扩大文化消费市场，促进文化产业繁荣，努力实现社会效益和经济效益相统一。据统计，今年上半年，云南规模以上文化企业数量达719家，同比增加59家，增长8.9%，实现营业利润28.8亿元，同比增长486.1%，一大批云南出品的文艺佳作不断涌现。

楚雄彝绣——

从“指尖艺术”到“指尖经济”

本报记者 管培利 姜天骄 赵田格格

在创意云南文化产业博览会现场，来自云南楚雄彝族自治州的楚雄彝族服饰精彩亮相，吸引了不少参观者驻足观赏。这些服饰在今年9月举行的意大利米兰时装周上集中发布，运用彝族崇尚的黑色以及云纹、马缨花、银饰等元素图案，尽展彝绣之美，生动诠释了中国非遗传承创新的活力。

拥有1700多年传承历史的楚雄彝绣，是彝族百姓引以为傲的指尖艺术、心灵花朵。小小绣花针，传承了千年彝绣美，走向了时尚大市场，做成了亿元大产业。

“一路走来，我始终秉持在保护中传承、在传承中创新，把弘扬彝绣文化作为自己的一份责任。”彝绣文化传承人张丽琼1998年刚到楚雄州博物馆工作时，就被多彩的彝族服饰深深吸引。2004年，张丽琼带薪留职学习彝族服饰的设计制作，并成立工作室；2014年，她从博物馆辞职创立了彝绣品牌、成立了公司，

通过楚雄州委宣传部在全州授牌建立的彝绣专家工作站对绣娘进行集中培训，提高绣品品质和市场竞争力。

近年来，楚雄州积极发挥楚雄彝族服饰国家级非物质文化遗产比较优势，在州委宣传部统筹推动下，深挖彝绣文化价值、经济价值、民生价值，出台支持文化事业文化产业繁荣发展的37条措施和加快彝绣产业高质量发展的政策体系；制定全国首个以“楚雄彝绣”为代表的“手工刺绣标准”，统一定价标准、刺绣工艺、追溯体系；积极申报“楚雄彝绣”区域公用品牌，保护楚雄彝绣知识产权。

千年非遗要书写指尖新的传奇、展现非遗活力魅力，就要在传承中不断创新。“传统彝绣主要体现在手工制作的日常穿着中，我们把彝绣和文创结合起来，更多地融入生活，通过自主设计让彝绣更年轻、更时尚。”“彝礼还潮”文创品牌主理人张建勋说，希望更多年轻人加入到彝族刺绣的传承、创新、发展中

来，共同促进彝绣产业发展。楚雄州武定县彝绣协会会长郭晓艳说：“我们运用彝绣改良的服装比较符合年轻人的审美，结合牛仔、百褶裙、网纱等现代化面料，让彝绣产品时尚化。”

今年8月份，楚雄彝绣数字文化产业园·彝绣产品交易中心启动运行，为楚雄州彝绣企业和广大绣娘搭建了更高层次、更广区域、更多渠道的彝绣产品展示销售平台，为全国民族刺绣产品研发生产、集中展示、线上线下交易创建了示范平台。

近年来，楚雄彝绣走出国门，不断向国际化进军。楚雄州委常委、宣传部部长李汶娟表示，从最古老的“乡村T台秀”到世界时尚舞台，楚雄州把传统基因融入国际时尚、把民族元素嵌入高端定制，加快传统彝绣向大众化、跨界化、品牌化转型，推动楚雄彝绣实现从走秀场到闹市场、从跟市场到引领市场的转变。从“指尖艺术”到“指尖经济”，楚雄

彝绣“绣”出亿元大产业。在飞针走线中，楚雄州的绣娘们实现了绣品变商品、绣片变名片、秀场变市场的转变，楚雄彝绣成为百姓增收、推动乡村振兴的重要渠道。据统计，去年楚雄全州彝绣产业实现增加值2.45亿元，带动1200多名残疾绣娘就近就业。

李汶娟表示，力争到2025年，楚雄州发展壮大10个年营业收入达1000万元以上的骨干彝绣企业、20个年营业收入达500万元以上重点彝绣企业、100个年营业收入达100万元以上的彝绣企业，实现10万绣娘、10亿元增加值目标，把楚雄打造成为全国民族刺绣示范州和全省文化产业的重要支撑区。

