

三农瞭望

“猪周期”有了新变化

当前,养猪业的竞争已从产能规模转向成本控制和能力竞争。不能以投机心态安排生产,而要做好长期的节本增效,实现猪价预测和生产管理的协同。

王 巍

国家统计局日前发布的数据显示,前三季度,猪肉产量增长3.6%;9月份,猪肉价格下降22%,降幅较上月扩大4.1个百分点。猪周期下行,生猪养殖企业面临挑战,多家上市猪企9月份生猪售价普遍下滑。

猪肉便宜了。农业农村部对国内500个县集贸市场和采集点的监测显示,10月第2周全国生猪产品价格下跌。生猪均价比前一周下跌2.2%,同比下降39.1%。猪肉均价比前一周下跌1.4%,同比下降32.6%。不同市场的价格有差异,但均较历史高位便宜不少。

价格走低对消费者是利好,对养殖户则是亏损的挑战。据广东省价格监测中心监测,10月7日全省猪粮比价进入过度下跌二级预警区间。广东省将适时开展冻猪肉储备收储。据国家发改委价格监测中心数据,10月第2周全国猪粮比价为4.46,环比降幅为1.55%。按目前价格和成本推算,未来生猪养殖头均亏损为15.75元。

在8月份短暂冲高后,9月份生猪价格震荡走低。10月份是传统消费旺季,但未能出现预期行情。原因是,猪肉消费遇冷,鲜肉及冻肉走货不顺,居民采购积极性降低;同时,养殖场出栏速度恢复,加重生猪供给增

加,价格重心下移。

近年来,生猪行业的影响因素日益复杂。消费市场方面,传统的消费旺季在改变,精准的消费趋势难以预料;期货市场方面,行业主体运用期货避险增多,期货现货市场互相影响加深;国际市场方面,国内外价差长期存在,猪肉进口占比不大但也会影响国内;资本市场方面,生猪行业龙头基本是大型企业,多是上市或拟上市公司,难免受投资情绪影响。

面对消费、期货、国际、资本市场的变化,养猪业也在蝶变,最大的变化是规模化成主导。2022年全国排名前20的养殖企业出栏生猪共1.68亿头,较2019年增加约1.1亿头。不过,与发达国家相比还存在差距。我国规模化标准是年出栏500头以上,比重是65.1%,而欧洲国家规模化标准是存栏1000头以上,比重在70%以上,美国高达95%。同时,我国平均每头母猪每年提供的上市肥猪比国际先进水平少4头至6头,饲料转化率比发达国家低10%。

“猪周期”短期化趋势日益明显。本轮“猪周期”自2022年4月份始,呈现不同于以往的特征,波动的剧烈程度明显小于上轮。一方面是产能调控机制的存在,另一方面是规模化养殖更利于市场稳定。本轮又呈现下降周期明显长于上行周期的特征,在市场饱和的状态下,产能相对稳定且处于高位。猪周期的长短,取决于能繁母猪产能变化的速度。当猪价下行时,不同的养殖户反应不同,下降周期一般相对更长。

当前猪价处于下行周期,意味着盈利水平明显下降。其实,一些行业进入成熟期,利润率会较低。欧美养猪业平均每头上市猪的

利润仅几美元或几欧元。长期而言,国内养猪业进入低利润时期成趋势。猪周期的存在和稳定物价的需要使得过高的利润不会成为常态;行业又始终面临饲料和土地成本刚性上升的困扰。对此,养殖场户必须在成本管控方面寻求突破。

有的养殖场户可能面临误区,以为设备越贵越好,楼房越高越好。其实,设备比贵、楼房比高的方式并不能真正推动产业高质量发展,提高生产效率和管理水平才是行业的出路。养猪业的竞争已从产能规模转向成本控制和能力竞争。70%的生产成本来自饲料,要改良饲料方式和饲料构成;母猪是猪场的核心,要千方百计提高其生产效率。总之,不能以投机心态安排生产,而要做好长期的节本增效,实现猪价预测和生产管理的协同。



王巍

文化和旅游部近日发布《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,为乡村文旅产业的发展提供了良好的政策支持。推动旅游消费创新,可以开发更具特色的乡村游产品,吸引更多游客前往体验乡村生活;完善旅游消费环境,可以提高游客的满意度和消费体验。合理利用这些措施,能够进一步加快乡村旅游业发展,推动乡村振兴战略全面实施。

党的十八大以来,我国乡村文旅产业取得了显著发展成就。截至2022年,文化和旅游部共遴选出全国乡村旅游重点镇(乡)300个、全国乡村旅游重点村1238个;浙江余村和安徽西递村入选联合国世界旅游组织首批“世界最佳旅游乡村”名单……一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地正蓬勃发展。乡村旅游已成为推动乡村振兴的重要力量。随着乡村文旅产业的发展,农民收入大幅提高,生态环境得到保护与修复,居民生活明显改善,优秀传统文化得到传承与弘扬。例如,通过乡村旅游开发,四川省丹棱县的丹棱蜀道文化旅游景区成了热门景点,带动了当地经济发展。可见,乡村旅游在推动经济、改善环境和传承文化等方面都取得了显著成果,为乡村振兴战略实施作出积极贡献。

乡村旅游的快速发展,得益于我国出台的一系列文旅产业发展政策。《“十四五”旅游业发展规划》《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》……一系列政策措施推动了新时代乡村旅游发展驶上快车道。政策的发布与实施引领了乡村旅游战略发展,推动各地改善营商环境,促进旅游、文化等多业态产业融合。

释放绿色家电消费潜力

王 岩

近期,不少城市举办家电消费节活动,绿色智能家电消费的热度不断提升,消费者购物积极性高涨。经济日报携手京东发布的数据表明,消费者愿意购买具有健康、舒适、节能等特点的绿色智能家电产品。绿色智能家电消费已成为我国家电消费新风尚,是促进居民消费扩容提质的发力点之一。

绿色智能家电消费快速发展的背后,离不开政府的有效引导和经营主体的参与推动。例如,许多城市通过发放绿色智能家电消费券、举办家电展览活动等,支持绿色智能家电消费发展。聚焦居民多样化、个性化的家电消费需求,不少企业也开发了许多针对性强、种类丰富的绿色智能家电产品,更好满足居民消费升级需求。不过,当前我国绿色智能家电领域发展还存在一些不足,比如消费氛围有待提升、消费环境需要进一步完善、财税支持仍然不够等。未来,要强化政策协同,促进绿色智能家电消费发展。

加强绿色智能家电领域的财税支持力度。引导地方有效利用财政资金,撬动社会资本的投入,加大绿色智能家电消费券、消费补贴等发放力度,推广应用“线上发券、线下核销”的方式,提升居民参与绿

色智能家电消费活动的积极性。加强税收优惠、费用减免等政策惠企力度,减轻企业在产品研发环节的负担,支持企业利用数字化技术和手段加强绿色智能家电产品的创新研发,提升产品的色彩搭配、舒适美观、节能环保等功能。

营造良好的绿色智能家电消费氛围。鼓励企业通过推动产品联名、打造特色主题等方式拓客营销,增加沉浸式、体验式、互动式的消费场景,聚集家电消费人气,提高消费吸引力和活跃度。鼓励线上销售平台为企业和商家提供数字赋能、用户导入等服务,推动线上线下消费融合发展。

推动优化绿色智能家电消费环境。加强消费者权益机制建设,构建放心消费工作机制,引导协会、平台企业等建立家电消费维权快速通道,为消费者提供更多保障。加快构建线上与线下一体的家电行业标准规范、竞争规则和监管体系,利用数字技术完善市场监管方式,提升对家电营销行为的监管水平。加强绿色智能家电领域的市场监管力度,严厉查处假冒知名商标、虚假宣传等违法违规行为,营造舒适放心的绿色智能家电消费环境。



王 鹏作(新华社发)

创新央地合作促东北振兴 “水上游”管理要加码

在今年9月召开的新时代推动东北全面振兴座谈会上,习近平总书记强调,创新央地合作模式,促进央地融合发展,更好带动地方经济发展。当前,辽宁、吉林、黑龙江等地正认真落实党中央、国务院决策部署,把深化与中央企业合作作为推动东北全面振兴的关键举措。

央企普遍具有较强的资源配置能力。东北资源条件较好,产业基础比较雄厚,区位优势独特,发展潜力巨大。双方合作既有助于服务国家战略,又能推动地方产业转型升级,促进东北全面振兴。

与过往纾困解困、强弱结合的央地合作模式不同,新时代的央地合作更多的是强强联合、优势互补、融合发展的合作,紧扣高质量发展,构建新发展格局的重要任务。这就更需要央地创新合作模式,产生“1+1>2”的效应。

新时代央地合作更应注重围绕打造产业链进行专业化整合。要将产业链、供应链、供应链、人才链、资金链、数据链、服务链等全面整合,带动各类所有制企业协同发展。立足东北各地所需,发挥央企所长,加大央企和东北各类所有制企业的产业链上下游协同,突出规模效应,带动东北地区产业结构优化升级和经济高质量发展,提升百姓的获得感、幸福感。东北地区应充分利用央企资本、管理、人才、科技、市场等方面优势,发挥产业链建设主体支撑和融通带动作用。

应突出央地融合,优势互补。央企是国民经济的重要骨干和中坚力量,是促进东北经济发展的生力军。当前,推动东北

振兴,东北也成了中央企业深耕细作的沃土。双方合作积极培育新能源、新材料、电子信息、先进制造等战略性新兴产业,推动传统产业数字化转型及数字产业发展加快,发展风电、光电、核电等清洁能源,依托东北的生态环境和生物资源优势,发展海洋经济、冰雪经济。例如,在位于大连市金普新区的数谷园区综合开发建设项目,由金普新区与中国电信、中国中铁合作实施,是服务于传统产业数字化转型及数字产业发展的新型基础设施建设项目。

要改善营商环境,找出互利共赢的路子,产生“1+1>2”的合作效果。营商环境一直是掣肘东北地区经济发展的重要因素之一。东北应突破营商环境这个“脖子口”,闯关夺隘,蹄疾步稳营造良好的营商环境。例如,今年以来,沈阳市浑南区强化“一对一”对接、“点对点”合作,持续优化营商环境,推进与央企全方位合作,先后与中国铁建等一批实力雄厚的央企签约项目4个,总投资额达611亿元。

此外,还要进一步推动政企三方深化合作,充分发挥现代金融服务业对实体经济的作用。金融活,经济活;金融稳,经济稳。东北地区经济的高质量发展,离不开金融活水特别是中央金融企业源源不断的支撑。地方政府、金融机构、企业应聚焦东北产业链延链、补链,聚焦地区重大项目,积极开展专精特新企业培育,优化改善金融环境,激发央企与地方经济发展的更大活力,促进东北全面振兴。

三亚市政府近日公布《三亚市水上旅游管理办法》,自2023年12月1日起施行。办法旨在解决水上旅游新业态发展中存在的堵点难题,其中规定,经营者在三亚开展水上旅游服务项目应当明码标价。近年来,包括三亚市在内,不少沿海地区潜水、冲浪、游艇、摩托艇、帆船、游船、帆船等水上旅游业态高速发展。但与此同时,服务质量参差不齐、安全生产隐患突出和水上旅游管理工作机制不完善等问题也不断凸显,一些商家未落实明码标价、超出经营范围从事经营活动等情况屡有发生,亟待加强监管和制度建设。该办法的出台,将严厉打击扰乱市场和破坏消费环境的行为,让经营者买卖安心、消费者体验舒心,营造有序的水上旅游环境。

(时 锋)

做好小微企业的“成长伙伴”

董希淼

无论大中小金融机构,都应从小微经营主体的真实需求出发,针对小微金融服务痛点难点,创新产品和服务,助力小微企业加快恢复和扩大生产。

在普惠金融发展十周年之际,国务院日前印发《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》(以下简称《意见》),明确了未来普惠金融发展的指导思想、基本原则和主要目标,提出了一系列政策举措,对我国普惠金融高质量发展具有重大意义。未来,我国普惠金融事业发展的重点应由“增量扩面”转变为“提质”,深度应用金融科技,以数字普惠金融为主要方向,实现自身高质量发展和对实体经济的高质量服务。

从2013年提出发展普惠金融以来,我国普惠金融走过10年历程。2015年12月,《推进普惠金融发展规划(2016—2020年)》印发。在政策引领和推动下,近年来,金融机构不断加大金融产品和服务创新,扩大基础金融服务覆盖面,提升服务可得性和便利性,强化薄弱环节的金融服务供给,普惠金融服务水平和服务能力显著提升。

当前,缓解小微经营主体融资难、融资贵、融资慢等难题尤为迫切,挑战性强。发展普惠金融要突出重点,着力缓解小微企业、个体工商户等小微经营主体的融资难题。下一步,应以小微经营主体需求为导向创新产品和服务,多方发力,协同施策,为小微经营主体可持续发展创造更好的金融环境。

要健全多层次普惠金融机构组织体系。减少大型银行非市场化过度下沉,推动各类金融机构与科技公司良性竞争,发展社区银行等中小银行,支持中小银行建立资本补充长效机制,增强中小银行可持续发展能力,让中小银行“门当户对”服务好小微经营主体。

落实好金融支持小微企业的容错纠错机制和尽职免责等安排。加大对金融支持小微经营主体的有效激励,消除金融服务企业的所有制歧视,让各类金融机构更有能力、有意愿服务小微经营主体,使更多金融机构真正成为小微经营主体的成长伙伴。

无论大中小金融机构,在对接服务时,都应从小微经营主体真实需求出发,针对小微金融服务痛点难点创新产品和服务。努力破解“首贷难”问题,并在风险可控的前提下提高信用贷款比例。发挥银行、保险、证券等各类金融机构优势,在保险服务、财

务管理、商机撮合、数字化等方面帮助小微经营主体,从根本上提高其经营管理水平和融资能力。总之,要逐步探索建立“信贷+”的综合金融服务模式,创新普惠金融服务新产品、新模式,进一步提振小微经营主体的信心和预期,助力小微企业加快恢复和扩大生产。

《意见》强调,着力防范化解重点领域金融风险,这表明普惠金融事业要统筹发展与安全。客观地说,普惠金融的主要服务对象金融素养与风险意识较为欠缺,容易被打着“普惠金融”旗号的犯罪行为所蒙蔽和侵害。因此,应进一步增强金融教育方式多元化、有效性,着重加强风险认知能力培养,提高普惠金融消费者的金融素养和风险识别、防范能力。要运用科技和监管等手段防范普惠金融领域的风险,不断改进和提升普惠金融服务质效。同时,加快重点领域改革化险,加强普惠金融法治建设,不断优化发展的制度和政策环境。

各级政府和金融管理部门要继续优化普惠金融基础设施与生态体系建设,构建和完善多层次普惠金融市场。通过向金融机构提供更高效、低成本的金融基础设施,降低其运营成本,鼓励金融机构真正做民营小微企业、“三农”主体的“伙伴”。