

国际经济观察

发达经济体市场需求改善有限

受季节性需求回升、制造业边际改善等多重因素影响，发达经济体市场需求在第三季度出现改善迹象。不过，由于面临利率持续高企、通胀黏性增强、消费者信心不足等压力，其需求改善程度有限，且面临进一步萎缩的风险。

据海关总署数据，9月我国对主要贸易伙伴的出口降幅出现不同程度收窄，其中对日本、欧盟、韩国、美国发达经济体的出口同比降幅分别较8月收窄14.1个、8.7个、8.1个和0.5个百分点。有分析指出，多重因素推动发达经济体市场需求改善。一方面，三季度通常是欧美市场圣诞用品的销售旺季，季节性需求带动了部分出口回升，这在轻工制品出口数据中得到部分反映。另一方面，随着欧美等发达经济体货币紧缩步调放缓，其制造业情况略有好转，美国9月制造业PMI环比回升，欧元区9月制造业PMI降幅减少，生产需求有所回升，由此带动了机电产品出口。此外，基数效应也

成为影响降幅减少的因素之一。

不过，发达经济体市场需求恢复仍面临困难。世界贸易组织(WTO)在10月初发布的报告中，将今年全球商品贸易量增速从此前预测的1.7%大幅下调到0.8%。有分析指出，美国和欧元区持续的高通胀以及随之而来的货币政策持续收紧，给发达经济体带来了经济增长前景暗淡、制造业疲弱、消费者信心不足等诸多问题，由此引起的需求疲软仍将继续拖累贸易复苏。

利率高企冲击企业生产和居民消费，对经济活动的抑制作用正在显现。在欧洲，企业的信贷需求仍在减弱，向家庭发放的住房贷款数量也在下降。欧元区9月消费者信心指数终值降至-17.8。专家分析，过去两年购买力的下降很可能会促使家庭推迟消费，“需要几年时间才能恢复到2021年的生活水平”。美国10月密歇根大学消费者信心指数初值为63，较预期值67.2、前值68.1均出现明显下滑。美国消费者越来越多地

担心食品和油价居高不下带来的生活水平下降，还面临借贷成本上升，对劳动力市场及个人财务状况的看法也出现恶化。

通胀黏性增强问题突出。全球大部分地区的通胀并没有完全得到控制，而原油价格在地缘因素的刺激下持续上涨，加剧了对更大通胀的担忧。主要经济体核心通胀下降依然缓慢，美、欧、日、加、韩等国核心通胀回落速度呈现递减态势。有分析指出，“在地缘风险上升、全球产业链碎片化的背景下，通胀不确定性大幅增加”。

目前，发达经济体央行正逐渐形成共识，即在“通货膨胀得到控制之前，有必要维持高利率”。这种做法能否降低通胀尚待观察，但无疑会增加发达经济体面临的经济风险。欧洲央行行长拉加德在9月下旬多次表示，欧元区目前正经历“困难时期”，近期指标显示欧元区第三季度将进一步疲软。在大西洋的另一边，尽管美国极力营造烘托“经济即将软着陆”的氛围，但

在高利率条件下，财政赤字在2023财年飙升23%、美债市场动荡、政府停摆危机持续等因素随时可能给美国经济带来不小的麻烦。

还要看到，美欧推行“脱钩”“去风险”，将政治意愿强加于经济活动之上的做法，已对经济运行产生较大扰动，全球商品贸易碎片化就是其严重后果之一。如中间品在世界贸易中的份额在2023年上半年降至48.5%，而过去3年的平均份额为51.0%。这反映出全球供应链受到的冲击不小。在政治和经济等多重因素作用下，发达经济体市场需求明显回暖恐怕并非易事。

2023年亚太绿色低碳发展高峰论坛于10月20日至21日在湖南长沙举办，主题为“转型与创新：共享新机遇，共促新发展”。经济日报记者就相关问题采访了亚洲开发银行副行长陈诗新。

记者：为助力实现联合国制定的17个可持续发展目标，气候行动成为亚行努力的一大领域。作为一场转型与创新盛会，长沙论坛将为亚行的绿色事业注入哪些新动能？

陈诗新：2023年亚太绿色低碳发展高峰论坛这类知识共享论坛非常重要，来自世界各地的政策制定者、技术专家、金融专家和气候倡导者汇聚一堂，共同探讨解决和加速向低碳经济转型所需的新技术、新政策和新做法。今年在清洁能源和新兴技术领域涌现出了许多令人兴奋的创新，本次论坛的众多参会人士一定会把这些创新成果融入其气候投资计划中。

由于认识到气候危机的紧迫性，亚行已成为亚太地区的气候银行。我们将2019年至2030年间向发展中成员提供的气候融资额增加到1000亿美元，其中340亿美元将用于适应气候变化。亚行在中国的气候融资额已经实现翻番，从2021年的4.4亿美元增至2023年预估的9亿美元。其中，超一半资金用于支持适应气候变化和保护生物多样性。

记者：中国的绿色低碳目标对世界有何意义？

陈诗新：众所周知，气候危机席卷全球，应就地采取行动。所有国家务必同心协力，携手制定并落实可持续发展目标。作为经济大国，中国通过减少二氧化碳排放，在应对全球变暖方面发挥着十分重要的作用。在此背景下，中国大规模投资清洁能源领域，构建碳排放权交易体系，下大力气实现既定目标。

能为中国建立碳排放权交易体系提供支持，亚行倍感自豪，并期望能在亚太全域复制推广这一模式。中国在湿地修复方面也进行了大量投资。事实上，亚行正与中国及其他发展中成员就拟议的区域迁飞倡议展开密切合作。该倡议将自然的解决方案与基础设施相结合，力求修复和保护对确保候鸟迁徙路线可持续性、建设气候适应能力和通过固碳减缓气候变化至关重要的湿地。

记者：从亚太地区来看，本地区许多国家尚处于欠发达阶段，绿色环保和碳达峰问题在其国家议程中未获得足够重视。如何才能更好地提高这些国家的认识并使其坚定不移走绿色发展之路？

陈诗新：作为本地区的气候银行，亚行正在帮助发展中成员增进对气候行动必要性的认识，也在支持他们进行气候投资。为此，亚行多措并举。第一，多次组织和参加像本次论坛这样的区域性和全球性论坛，以分享气候行动方面的最佳做法。第二，如前所述，亚行已将2019年至2030年间向发展中成员提供的气候融资额提升至1000亿美元。第三，气候行动也作为核心优先事项被列入亚行为多个发展中成员制定的国别合作伙伴战略中。我们提供技术援助，帮助发展中成员增强气候规划和政策制定能力。第四，亚行正与私营部门携手合作，撬动气候融资。今年早些时候，亚行审批通过亚太创新气候变化融资机制(IF-CAP)，开创了多边开发银行采用气候融资杠杆担保机制的先河。多轮模拟测试显示，该机制下每担保1美元，可最多新增5美元的气候贷款。

记者：中国是南南合作的主要推动国。为应对气候变化挑战，亚行将采用哪些方法助力南南合作？

陈诗新：与气候行动相关的南南合作知识共享对支持发展中成员应对气候危机极其重要。亚行有几个南南合作平台，包括每年与湖南省政府联合举办的亚太绿色低碳发展高峰论坛和东亚论坛等。特别是由亚行管理的信托基金“中华人民共和国减贫与区域合作基金”(中国基金)出资的亚行—中国区域知识共享中心(RKSI)。该中心旨在与亚行其他发展中成员分享中国的发展知识，助力建设更绿色健康、同时也更互联互通的经济。中心定期在中国举办知识共享和培训活动，主要面向亚行发展中成员的政策制定者和利益相关方。

访亚洲开发

本报记者 梁桐



陈诗新

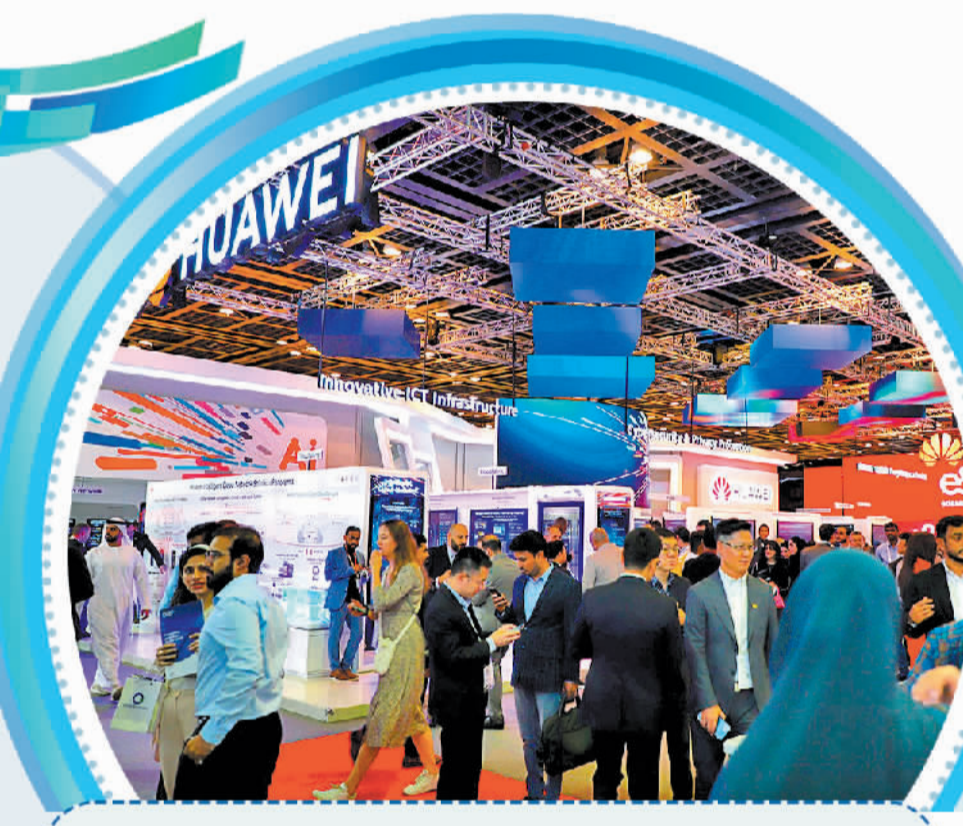
第43届海湾信息技术博览会举行——

科技巨头竞逐中东市场

本报驻阿布扎比记者 李学华

第43届海湾信息技术博览会

- 全球6000多家厂商约18万名科技管理人员参展
- 来自中东、非洲和南亚地区800多个政府机构与会
- 展厅 41个
- 展览面积 25万平方米 比上届增加40%
- 参展中国企业 近300家



在第43届海湾信息技术博览会上，华为展位吸引了大量访客。 本报记者 李学华摄

第43届海湾信息技术博览会(GITEX GLOBAL)于10月16日至20日在阿联酋迪拜世界贸易中心举行。作为全球最大的科技盛会之一，本届展会吸引了来自全球的6000多家厂商约18万名科技管理人员，以及来自中东、非洲和南亚地区的800多个政府机构参展。

本届展会由41个展厅组成，展览面积达25万平方米，比上届增加40%。在微软、华为、惠普、IBM等科技巨头的带领下，来自全球人工智能、网络安全、可持续科技等领域的企业在展会上深入探讨人工智能、云计算、Web3.0和可持续数字经济等新技术范式。

40多年来，GITEX GLOBAL为科技创造者、投资者和爱好者提供了一个重要的合作平台。本届展会由“全球GITEX”“人工智能一切”“GITEX影响”“未来城市化”“全球开发者大会”“迪拜超级桥梁峰会”“拓展北极星”“金融科技浪潮”“未来区块链峰会”和“营销狂热”10个同场展会组成，设立了21个专题会议分会场。展会的中心主题是“人工智能一切(AI Everything)”。展会举办了本年度规模最大的人工智能展示会和峰会，3500多家人工智能公司和初创企业在10个展馆展示突破性技术，开展合作、建立联系和促进学术研究。本年度最大的全球网络安全展示会“网络谷”也同步举行，由阿里云主办的黑客马拉松活动吸引了500多人参加挑战。

根据主办方的统计，参加此次展会的中国企业近300家，其中既有华为、阿里云、腾讯云、中国移动、海信等大型企业，也有众多中小公司，分布在各个领域。中国企业的最新产品、服务和解决方案受到广泛关注。

在中国移动国际有限公司中东非洲区总经理王羿洲看来，这次展会是历次展会里规模最大的，来自中国的参展企业比往年明显增加，而且涉及各个领域，来参观的访客中也有很多中国面孔。

王羿洲介绍，中移国际今年展示的重点是5G智慧解决方案，包括智慧港口、智

慧零售、智慧工地及智慧办公室等多样5G方案及实践，并展出智能家居等物联网解决方案，以及车联网解决方案和人工智能应用等。

王羿洲非常看好中国信息技术企业在中东市场未来的发展前景。“首先，中东国家数字化转型的力度和决心都非常大，纷纷追求先进技术，资金投入有保障。其次，依托中国母公司强大的品牌影响力、技术实力、产品能力和项目经验，中东分公司可以把在国内已经很成熟的一些应用复制过来。最后，我们已经与本地运营商在5G、

云计算、物联网等一些前沿技术领域开展了良好合作。”王羿洲表示，中国企业具有合作伙伴生态优势，国内企业“抱团出海”，可以形成整体解决方案，这是中国企业很重要的优势。

作为本次展会的金牌赞助商，华为的标识随处可见，华为展位也是本次展会最大、最火爆的展位之一，每天都有大批访客驻足咨询技术、洽谈业务。

华为中东中亚业务解决方案与咨询副总裁罗仕华介绍，华为今年参加GITEX的主题是“加速智能升级”，主要突出5个方面的技术创新亮点，分别是华为云AI盘古大模型、数字融合、华为云Stack 8.3、数据库和数字内容生产。

罗仕华表示，华为进入中东地区已经21年，一直致力于把连接、计算、运营这三个关键的技术和产品带到中东。“在连接方面，我们帮助海合会(GCC)国家建立起自己的5G网络，帮助沙特打造‘万兆之城’以解决带宽需求。”罗仕华说，华为云从2019年开始在中东地区拓展业务，目前已拥有200多家政务客户和30多家金融客户，媒体服务和互联网客户也有200多家，这说明华为云技术可以帮助中东国家真正实现数字化转型。

罗仕华介绍，未来5年，华为云将发展20万开发者，扶持2000家创业公司。华为云有好的技术，有帮助企业进行数字化发展的成功经验，有优秀的本土团队和长期合作的本地生态合作伙伴，能够不断推出符合中东区域市场特点的解决方案。“我们为华为在本地区的发展前景充满信心。”

云计算、物联网等一些前沿技术领域开展了良好合作。”王羿洲表示，中国企业具有合作伙伴生态优势，国内企业“抱团出海”，可以形成整体解决方案，这是中国企业很重要的优势。

作为本次展会的金牌赞助商，华为的标识随处可见，华为展位也是本次展会最大、最火爆的展位之一，每天都有大批访客驻足咨询技术、洽谈业务。

华为中东中亚业务解决方案与咨询副总裁罗仕华介绍，华为今年参加GITEX的主题是“加速智能升级”，主要突出5个方面的技术创新亮点，分别是华为云AI盘古大模型、数字融合、华为云Stack 8.3、数据库和数字内容生产。

罗仕华表示，华为进入中东地区已经21年，一直致力于把连接、计算、运营这三个关键的技术和产品带到中东。“在连接方面，我们帮助海合会(GCC)国家建立起自己的5G网络，帮助沙特打造‘万兆之城’以解决带宽需求。”罗仕华说，华为云从2019年开始在中东地区拓展业务，目前已拥有200多家政务客户和30多家金融客户，媒体服务和互联网客户也有200多家，这说明华为云技术可以帮助中东国家真正实现数字化转型。

罗仕华介绍，未来5年，华为云将发展20万开发者，扶持2000家创业公司。华为云有好的技术，有帮助企业进行数字化发展的成功经验，有优秀的本土团队和长期合作的本地生态合作伙伴，能够不断推出符合中东区域市场特点的解决方案。“我们为华为在本地区的发展前景充满信心。”

共建“一带一路”推动全球发展迈入新阶段

徐占忱

当前，世界百年未有之大变局加速演进，经济全球化遭遇逆流，全球发展事业所需要的信任、协作氛围严重恶化，全球治理、全球安全等给全球发展带来的挑战增多。新形势下共建“一带一路”给全球发展带来了难得的确定性，推进全球发展事业迈入新阶段。

共建“一带一路”作为全球重要公共产品，找到了推动实现当代全球发展的可行路径，是一项具有开创性意义的制度创举。实践证明，共建“一带一路”推进了各方发展目标最大程度整合，画出了共同发展的最大同心圆，实现了互利共赢共同发展。

推进要素资源全球深度整合

世界范围内实现工业化是解决人类发展面临诸多问题的关键。联合国发布的《工业化对世界人民福祉的重要意义》报告明确提出，一国贫困、不平等、健康、教育、就业和人类发展指数与人均制造业增加值之间的关系。新冠疫情期间，一些欠发达国家缺乏口罩、防护服等基本用品的生产能力，可见一国发展对于提升人民生活条件、改善生活质量的极端重要性。

长期以来，发达国家从自身立场、利益出发，不愿意放下可以使发展中国家可能走出困境的“梯子”，现实中以经济援助为主要推进方式，常附带其他条件，其结果是居高临下、水土不服。

这也造成了长期以来发展中国家发展所必需的重大基础设施建设处于“板结”状态。由于初始投资大、建设周期长、投资回报慢等制约，能源、交通、通信等重大基础设施成为很多国家发展的“拦路虎”。

共建“一带一路”推进并“陆海空网”四位一体互联互通格局形成。10年来，共建“一带一路”实施了一大批基础设施建设项目，推动共建国在铁路、公路、航运、管道、能源、通信以及基本生活服务基础设施方面取得长足进展，一些长期制约并困扰发展中国家的互联互通和经济发展瓶颈开始被打破。一些重大标志性项目极大地提振了共建国发展信心。特别是共建“一带一路”激发了全球对基础设施投资的热情和兴趣，大量引致的投资带动了共建国基础设施发展新局面。共建“一带一路”让人们看到，传统经济学中发展中国家依发达国家溢出的“涓滴效应”，正在被新的“涌泉效应”取代，全球发展势能持续增强，发展议题的主导性地位更加巩固。

“一带一路”产业合作推进共建国当地资源、劳动力与外来优质资本、技术和管理经验的整合。截至2023年6月底，中国已向40多个国家签署了产能合作文件。特别是对于产业发展滞后、工业化程度低、资金技术缺乏、人才储备不足的国家，中国和共建国推动建设一批特殊经济区，这些经济区成为所在国发展的示范性

项目。“一带一路”产业合作为共建国培养一批具有专业技术和管理经验的人才，创造了本地就业，增加了税收，推进了共建国与全球产业的深度链接。10年来，共建“一带一路”拉动近万亿美元投资，形成了3000多个合作项目，为共建国创造了42万个工作岗位，带动将近4000万人摆脱贫困。

为全球发展提质增效创造新途径

共建“一带一路”进入高质量发展新阶段。共建“一带一路”发展质量不断提升，一些新合作领域不断拓展令人瞩目，呈现出很多“新质化”特征，这对于推动“全球南方国家”发展新形势下提升发展质量极具现实意义。当前全球气候变化面临新形势，生态环境约束趋紧，大多数国家都制定了本国自主减排目标。共建“一带一路”顺应国际绿色低碳发展趋势，尊重各方追求绿色发展权利，响应各方可持续发展需求，不断深化绿色基建、绿色能源、绿色交通等领域务实合作，绿色已成为共建“一带一路”的底色。

10年来，中国在南亚、东南亚、非洲等地合作建设了一大批风电、光伏、水电等可再生能源项目，在增加共建国能源供给的同时，优化了当地能源结构，一些国家能源转型带来了国家发展方式的转型。共建“一带一路”充分发挥中国在可再生能源、节能环保、清洁生产

等领域优势，积极开展绿色低碳示范区、环境技术交流等，为相关国家逐步摆脱传统工业化模式发挥了积极作用。

以新一代信息技术为代表的第四次科技革命快速推进，给广大发展中国家带来巨大的发展机遇和挑战。中国在大数据、云计算、物联网、人工智能等新兴技术领域已跻身全球第一梯队。中国与东南亚、中亚、西亚、非洲、拉美等地区有关国家深入开展“数字丝路”建设，截至2022年10月，中国已与17个国家签署“数字丝绸之路”合作谅解备忘录，与23个国家建立“丝路电商”双边合作机制，与有关国家建设34条跨境陆缆和多条国际海缆。

中国与共建国在数字基建、数字技术、消费电子、数字应用、跨境电商等相关数字领域合作的广度不断拓宽。特别是许多新兴经济体从缺乏基本网络设施，一跃发展到拥有4G、5G商用网络阶段，数字技术本身所具有的基础性、渗透性、普惠性，使共建国民众切身感受到共建“一带一路”带来的生活变化。“数字丝绸之路”缩小了发展中国家与发达国家间的数字技术鸿沟，加快了共建国数字化转型，有利于更好地抓住新一轮科技革命机遇，创造新产业、催生新业态、形成新赛道，成为推进共建国“新质化”发展的重要途径。

(作者系中国国际经济交流中心世界经济研究部部长，“一带一路”研究部部长、研究员)

本版编辑 周明阳 王一伊 美编 高妍