

# 开创工商联事业发展新局面

## 成立七十周年贺信凝聚

# 携手构建和平、繁荣美丽、友好共生的亚洲家园

## ——习近平主席向纪念亲诚惠容周边外交理念提出

## 10周年国际研讨会发表书面致辞引发广泛共鸣

新华社记者

10月24日，习近平主席向纪念亲诚惠容周边外交理念提出10周年国际研讨会发表书面致辞。与会各国各界人士表示，习近平主席专门向研讨会发来书面致辞，体现了对周边外交的高度重视，书面致辞赋予亲诚惠容理念新的内涵，展望亚洲美好未来新愿景，将为推动中国与周边国家关系新发展、促进地区团结开放和进步注入强劲动力。

周边是中国安身立命之所，发展繁荣之基。作为亚洲大家庭一员和负责任大国，中国始终将周边置于外交全局首要位置，始终致力于促进地区和平稳定与发展繁荣。2013年10月，新中国成立以来首次周边外交工作座谈会在北京召开，习近平主席发表重要讲话，提出周边外交的基本方针：坚持与邻为善、以邻为伴，坚持睦邻、安邻、富邻，突出体现亲、诚、惠、容的理念。此次书面致辞中，习近平主席重申这一周边外交的基本方针。

尼泊尔总理普拉昌达在研讨会开幕式上的视频致辞中表示，习近平主席10年前提出的亲诚惠容理念“非常具有前瞻性”，“当前世界发生复杂深刻变化，亲诚惠容理念对于构建和谐国家关系具有重要意义”。

“正如习近平主席经常讲的，‘一花独放不是春，百花齐放春满园’。尽管发展道路、政治体制不同，蒙中关系却成为邻国双边关系的典范。”

蒙古国总理奥云额尔登在视频致辞中呼吁以中国的价值观及原则为榜样，为人类和平与发展事业作出贡献。

清华大学社会科学学院副院长赵可金表示，亲诚惠容理念是重要的理论创新，在世界外交思想史上具有重要意义。“10年来，在亲诚惠容理念的指引下，中国同周边国家交往的实践创新也取得了巨大的进展。”

泰国总理博多塔夫对习近平主席书面致辞中所说的睦邻友好、合作共赢印象尤为深刻。他表示，近年来，中国同周边国家经济往来更加密切，各领域合作稳步推进。亲诚惠容理念在地区日益深入人心，对世界也越来越具有示范性意义。

巴基斯坦参议院主席桑吉拉尼表示，上周，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行，这本身就是中国睦邻友好外交的成功实践。“共建‘一带一路’倡议帮助我们打造了互联互通和地区一体化的样板，树立了国家间合作共赢、共同发展的范例。”

“亲诚惠容不仅仅是一种理念，更是实实在在的在行动。”中国国际问题研究院院长陈波说，10年来中方积极践行亲诚惠容理念，拓展与周边国家合作，为各国人民带来看得见摸得着的成果，亲诚惠容正逐渐成为亚洲国家普遍认同的价值理念。

“弘扬以和平、合作、包容、融合为核心的亚洲价值观”“让中国式现代化更多惠及周边，共同推进亚洲现代化进程”“同地区国家携手构建和平、繁荣美丽、友好共生的亚洲家园”……习近平主席在书面致辞中

强调的亲诚惠容理念的新内涵、新发展、新愿景，成为与会嘉宾热议的话题。

“这是习近平主席首次提出弘扬以和平、合作、包容、融合为核心的亚洲价值观，也是亲诚惠容周边外交理念经过10年实践，在新的时代背景下的最新发展成果，包含了习近平主席对地区和全球发展的最新思考。中国是地区有影响力的重要国家，中国领导人阐释亚洲价值观正当其时。”泰国泰中“一带一路”研究中心主任威伦·披差翁帕迪说。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，既有分裂对抗之危，也有团结合作之机。日本前首相福田康夫表示，随着中国国力不断增强，更多国家将从中国的现代化发展中受益。实现发展进步、建设亚洲家园，需要各国共同努力。各国应践行亲诚惠容理念，让发展成果更多惠及周边，推动全球发展进步，走向更加繁荣美好的未来。

上海合作组织秘书长张明表示，维护世界和平与发展是国际社会迫切的需求和任务。在此背景下，继续大力弘扬亲诚惠容理念有着重大现实意义。习近平主席提出的携手构建和平、繁荣美丽、友好共生的亚洲家园的新愿景，代表着亚洲各国的共同愿望。

“面向未来，中国同地区国家一道，共同践行亲诚惠容理念，必将谱写推动构建亚洲命运共同体和人类命运共同体的新篇章。”柬埔寨皇家科学院国际关系研究所所长金平说。

(新华社北京10月25日电 记者朱超 温馨 成欣 冯欣然 宋连休)

# 注入民营经济高质量发展新动能

“把广大民营经济人士更加紧密地团结在党的周围，不断开创工商联事业发展新局面。”10月24日，习近平总书记向中华全国工商业联合会成立70周年发来贺信，肯定了全国工商联作出的重要贡献，阐明了工商联工作的意义、方向、主题、任务，对广大民营经济人士提出殷切希望和明确要求，为做好新时代工商联工作、促进民营经济健康发展提供了根本遵循。

习近平总书记的贺信让工商联系统干部职工深受鼓舞、倍感振奋，让广大民营经济人士深感关心关怀。大家表示，将以习近平总书记的贺信精神为指引，牢记嘱托、勇担使命，凝心聚力谋发展，在强国建设、民族复兴的新征程上，推动工商联事业取得新的更大成绩，为民营经济高质量发展开辟更加广阔的空间。

## 为强国建设、民族复兴贡献民企力量

习近平总书记贺信中对广大民营经济人士的希望让正泰集团董事长南存辉更加坚定了信心：“我们要大力弘扬企业家精神，不断增强创业、创新、创造的责任感和使命感，在践行绿色低碳高质量发展实践中勇当排头兵、先行者，在推进中国式现代化新征程中展现民营经济新作为。”

高质量发展对民营经济发展提出更高要求，践行新发展理念是民营企业发展应有之义。

“习近平总书记希望广大民营经济人士切实贯彻新发展理念，是对我们的要求也是期待。”全国工商联物联网委员会秘书长、分享通信集团有限公司董事局主席蒋志祥表示，未来将加快推动数字化共性技术研发与改造，更好助力数字生态建设及千行百业的数字化转型，争做贯彻新发展理念的先行者、创新创业的践行者，不断提升“中国制造”的美誉度。

致富思源、富而思进。越来越多的民营经济人士与时代发展同频共振，在履行社会责任中彰显担当。

习近平总书记贺信中强调“争做爱岗敬业、守法经营、创新创业、回报社会的典范”。全国工商联餐饮委员会轮值主席、陶然居集团董事长严琦感受格外真切。

“民营企业是在党的领导下发展起来的，我们将牢记总书记的贺信要求，坚持以人民为中心，担负促进共同富裕的民企使命。”严琦说，将继续积极投身“万企兴万村”等行动，在实践中做到富而有责、富而有义、富而有爱。

奋进70载再出发，全国工商联宣传教育委员会主任、红豆集团有限公司董事局主席周海江满怀憧憬：“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，民营企业责无旁贷，也是促进共同富裕的重要力量。我们将把习近平总书记的贺信精神转化为奋发前行的动力，把企业发展融入党和国家发展进程，以坚守主业、做强实业的魄力，在强国建设、民族复兴新征程上作出新的更大贡献。”

(新华社北京10月25日电 记者范思翔 孙少龙 任沁沁 张昕怡 王浩明 王井怀)

## 注入民营经济高质量发展新动能

“把广大民营经济人士更加紧密地团结在党的周围”

“习近平总书记的贺信让我更加认识到‘加强思想政治引领’的重要性。”山东省邹城市委统战部副部长、市工商联党组书记相启涛表示，近年来他们充分发挥工商联在民营经济人士思想政治建设中的引导作用，推动党建与产业共建互促。

“下一步，我们将持续在创新民营经济领域党建工作方式上下功夫，进一步凝聚民营企业力量。”相启涛说。

从习近平总书记看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员并参加联组会时的重要讲话，到这次的贺信，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长“两个健康”始终是关键词。

福州市委统战部副部长、市工商联党组书记陈锦表示，福州市工商联将牢记习近平总书记贺信的要求，弘扬“3820”战略工程的思想精髓，团结带领广大民营企业传承闽商精神，发扬“敢为天下先、爱拼才会赢”的闯劲，继续围绕促进“两个健

# 国务院办公厅关于2024年部分节假日安排的通知

新华社北京10月25日电 国务院办公厅关于2024年部分节假日安排的通知，全文如下：  
各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：  
经国务院批准，现将2024年元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节放假调休日期的具体安排通知如下。  
一、元旦：1月1日放假，与周末连休。

二、春节：2月10日至17日放假调休，共8天。2月4日(星期日)、2月18日(星期日)上班。鼓励各单位结合带薪年休假等制度落实，安排职工在除夕(2月9日)休息。  
三、清明节：4月4日至6日放假调休，共3天。4月7日(星期日)上班。  
四、劳动节：5月1日至5日放假调休，共5天。4月28日(星期日)、5月11日(星期六)上班。  
五、端午节：6月10日放假，与周

末连休。  
六、中秋节：9月15日至17日放假调休，共3天。9月14日(星期六)上班。  
七、国庆节：10月1日至7日放假调休，共7天。9月29日(星期日)、10月12日(星期六)上班。  
节假日期间，各地区、各部门要妥善安排好值班和安全、保卫、疫情防控等工作，遇有重大突发事件，要按规定及时报告并妥善处置，确保人民群众祥和平安度过节日假期。  
国务院办公厅  
2023年10月25日

## 工商联工作是党的统一战线工作和经济工作的重要组成部分

工商联是党领导的人民团体和商会组织，工商联事业是党和国家事业的重要组成部分。

“习近平总书记贺信对全国工商联的肯定，对我们是莫大的激励。”认真学习了贺信，全国工商联研究室主任胡林辉表示：“我们将牢记嘱托，以进一步增强党对民营经济的领导力和民营经济人士凝聚力为己任，发挥好桥梁纽带和助手作用，谱写民营经济统战工作新篇。”

全国工商联办公厅原副巡视员张尚东反复阅读习近平总书记贺信，感触颇深：“正如习近平总书记贺信中所说，70年来，工商联始终坚持党的领导。工商联一定会牢牢把握新时代新征程党和国家中心任务，不断强化对广大民营经济人士的政治引领，为强国建设、民族复兴担当作为。”

重庆市工商联主席、赛力斯汽车董事长张兴海表示：“我将把贺信精神融入实际工作，把党和国家促进民营经济健康发展的方针政策和法律法规宣传好、落实好，持续推进民营企业高质量发展的重庆实践。”

工商联所属商会是民营经济统战工作的重要组织依托。

习近平总书记的贺信让北京青年企业家商会会长李萌对今后工作方向的认识更加明晰：“作为新时代青年企业家，我将牢记总书记嘱托，扎实推进自身建设，持续深化商会改革，促进工商联工作开展，夯实青年企业家的思想基础，凝聚奋进共识。”

## 把广大民营经济人士更加紧密地团结在党的周围

“习近平总书记的贺信让我更加认识到‘加强思想政治引领’的重要性。”山东省邹城市委统战部副部长、市工商联党组书记相启涛表示，近年来他们充分发挥工商联在民营经济人士思想政治建设中的引导作用，推动党建与产业共建互促。

“下一步，我们将持续在创新民营经济领域党建工作方式上下功夫，进一步凝聚民营企业力量。”相启涛说。

从习近平总书记看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员并参加联组会时的重要讲话，到这次的贺信，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长“两个健康”始终是关键词。

福州市委统战部副部长、市工商联党组书记陈锦表示，福州市工商联将牢记习近平总书记贺信的要求，弘扬“3820”战略工程的思想精髓，团结带领广大民营企业传承闽商精神，发扬“敢为天下先、爱拼才会赢”的闯劲，继续围绕促进“两个健



10月24日，俯拍安徽省亳州市蒙城县涡河蒙城枢纽的天气雷达。该项目为中国气象局2022年气象监测预警补短板工程，雷达塔楼设计高度38米，顶部造型寓意“蜻蜓之眼”。

目前，该雷达已投入试运行，可有效消除当地雷达监测盲区，提升对暴雨、冰雹、大风、龙卷风等强对流天气的监测能力，进一步提升气象防灾减灾能力。

胡卫国摄(中经视觉)

## 高质量发展调研行

# 开放通道越走越宽

□ 本报记者 杨然 刘畅 银晟

赵修原是南充溢辉电子科技有限公司总经理，4年前从香港来到南充生活工作。“2019年以来，溢辉电子在南充投资超过5亿元，现在我们已经把香港总部搬到南充航空港经济开发区。”赵修原告诉记者。

在四川国际航空发动机维修有限公司发动机维修厂房，技术人员正在进行维修作业。“这就是国产大飞机C919的发动机。”从事20余年飞机发动机维修工作的熊杰难掩自豪。四川国际航空发动机维修有限公司是国内第一家致力于CFM56发动机维修的中外合资企业。去年，公司共完成200余台

发动机大修，营业收入约44亿元，进出口总额约30亿元。

“四川加快建设西部陆海新通道西线主通道，截至目前，综合保税区达6个，获批在川设立领事机构的国家达23个，国际友城和友好合作关系达456对。”四川省发展和改革委员会副主任胡玉清表示。

开放与发展带来了越来越多的合作。位于成都国际铁路港内的亚蓉欧国家商品馆聚集了荷兰蒂尔堡馆、希腊拉马馆等34个装修风格各异、富有异国风情的场馆。每逢节假日，很多市民来这里采购进口商品。

“亚蓉欧国家商品馆是中外文化交流的窗口。”雷庭介绍，今年上半年，已有2000多辆搭载电子产品、机械零件、日用百货等货物的中欧班列(成渝)从成都国际铁路港驶向海外。返程时，中欧班列带回了进口的红酒、奶粉、化妆品、特色水果等商品。

如今的四川，开放通道越走越宽。奔行在铁轨上的列车、联通各国的航班，成为天府新时代国际贸易的驼铃和帆影；现代化的机场和码头、拔地而起的经贸产业合作园区，成为四川新时代开放的高贸大道、贸易驿站。

近日，某地一花木电商因合同诈骗被判刑。被告人用月季花老根冒充“蓝色妖姬”等品种，通过电商平台进行销售，骗取买家货款，引起消费者关注。

随着电商平台快速发展壮大，销售品类日益丰富，物流配送日渐便捷，一部分消费群体选择电商购买花卉产品，相关产业呈现出欣欣向荣的发展态势。然而，个别花木电商从业者不以诚信为本，利用电商交易信息不对称、不当面验货等特点，发货时缺斤短两、以次充好、货不对版。长远看，这一行为不仅损害了消费者合法权益，也不利于行业健康有序发展。

数字经济时代，商贸活动的数字化、数据化程度不断提升，给企业、商家的经营带来了便利，同时也伴生出数据造假、虚假广告等乱象。

网络不是法外之地，诚信不只是数字经济的重要基石，更是建立消费者信任的前提。电商卖家应始终坚持“以用户为中心”，恪守诚信经营理念，以合法合规的经营行为赚取利润，赢得消费者信赖。

在诚信经营基础上，电商平台、入驻卖家等还注重消费过程管理。消费体验极大影响顾客让渡价值，进而影响到消费者满意度与忠诚度。随着需求不断升级，消费者不但希望有较好的消费结果，也期待有美好的消费体验。在涉及与消费者互动的环节，经营者可以考虑从实际需求和消费体验出发，不断完善设计和优化产品。比如，利用技术优化设计服务流程，提升消费过程质量。再如，更加注重对数字化技术的合理使用，更好地遵循顾客至上的营销原则，以快速响应、便利消费者为导向，等等。

诚信经营贵在诚和信。网络花卉商家也好，其他类型商家也罢，搞“移花接木”都难以长久。只有筑牢诚信基石，才能让花卉产品销售在网络电商平台“长红不败”。

李彦臻

