

# 提高赤字率意味着什么

无论是国债发行、资金分配,还是各地资金使用,都要高度重视防范化解风险。要加强全流程跟踪管理,盯紧盯牢资金流向,确保资金按规定用途使用,切实提高资金效益,严查挤占挪用资金等违法违规行为。

积极的财政政策再次发力,国家决定增发2023年国债1万亿元。增发国债后,预计2023年财政赤字率由3%提高到3.8%左右。财政赤字率是宏观政策的一个重要风向标,其升降历来受到高度关注,年中调整赤字也比较少见,这次为何出此“大手笔”举措?

积极的财政政策再次发力,国家决定增发2023年国债1万亿元。增发国债后,预计2023年财政赤字率由3%提高到3.8%左右。财政赤字率是宏观政策的一个重要风向标,其升降历来受到高度关注,年中调整赤字也比较少见,这次为何出此“大手笔”举措?

息由中央承担。中央政府举债空间较大、偿还能力较强,由中央举债支持地方,不增加地方负担。增发国债、转移支付后,地方将获得更多财力支持、缓解财政压力,经济发展后劲更足,既可进一步巩固经济回升向好态势,也有利于防范化解地方债务风险。

当然,风险底线必须时刻牢牢守住。无论是国债发行、资金分配,还是各地资金使用,都要高度重视防范化解风险。1万亿元国债资金规模大,下达、使用的时间也比较紧,要加强全流程跟踪管理,盯紧盯牢资金流向,确保资金按规定用途使用,切实提高资金效益,严查挤占挪用资金等违法违规行为。



庄金华

当前,机器人正成为经济社会智能化变革的重要工具。机器人领域的前沿技术创新、产品更新迭代、应用场景深化拓展等都让人大开眼界。不难发现,机器人正逐步从产业端拓展渗透到消费端,成长为满足人民美好生活需要的消费升级新模式。

李清彬

基于此,机器人属于典型的由技术突破、工艺积累驱动的新产品,不仅变革了现有生产制造模式,也深刻影响着人类生活方式,正走在开拓消费升级新模式的路径上。近年来,机器人行业发展步伐日益加快,技术不断成熟,产品越来越智能,在工业领域已经实现较为广泛的应用。

比如,子女教育以及终身教育是家庭消费支出的重要组成部分,对此已出现了融合人工智能技术的教育机器人,努力实现人机协同、人机共育,将深刻改变教育手段和方式。

当然,机器人消费也面临一些待解难题。一方面,产品及服务本身的友好性、性能稳定性、隐私安全性等都有待提升,现实中一些人工智能产品时常被调侃为“人工智障”。这需要对供给端进一步巩固技术成熟度、加快产品更新迭代。

展望未来,我国拥有超大规模市场优势,机器人产业消费升级前景十分广阔。可以预见,在人工智能和物联网等技术不断取得突破的有力支撑下,在通过体验应用不断提出新需求的市场驱动下,更加丰富的机器人产品和服务将涌现出来。

(作者系中国宏观经济研究院经济研究所研究员)

## 要智能化实施耕地保护

詹琳

日前,河南、黑龙江等农业大省努力发展智慧农业,提高农业生产效率、精确施肥、减少浪费,提高质量和保障食品安全。当前,发展智慧农业是推动我国农业高质量发展的重要内容。

智能化技术有助于优化耕地资源。过度施用化学肥料和农药虽能短暂提升耕地利用率,但会破坏土壤生态,导致生物群落衰竭和土壤酸碱失衡。这不仅能降低耕地承载力,还将影响农业的效率 and 可持续性。

智能化策略有利于守护耕地环境。农业活动引发的土壤污染涉及复杂的环境污染链条,不能仅依赖末端治理,更应重视源头防控。精准灌溉技术确保了农田的水利用效率并减少了地表水污染的风险。

## 消费端发力提升绿色效能

一段时间以来,在一系列重大工程的推动下,我国能源绿色低碳转型加快推进,能源使用效率不断提升,能源结构持续优化。眼下,能源消费端的新理念新技术新业态新模式不断涌现,为能源绿色低碳转型提供了更多基础条件和更多应用场景。

工业领域是我国能源消费大户,尽管经过努力,节能降碳取得了很大成绩,但关键行业仍然面临一些难题。如何更好地保障能源高水平消纳利用,把绿电顺畅传递到消费者手中,亟需研究解决。

硬件支撑不足也延缓制约了我国绿色低碳转型进程。例如,在城市发展过程中,可能出现存量片区改造与不支持消费新场景发展的硬件功能衔接不畅问题;信息、融合和创新基础设施、新能源汽车充电桩、储能等新基建仍

参与电网调度和需求层面的响应,推动“源随荷动”的传统模式向“源荷互动”的协同模式深刻转变,使电力、热力等能源消费更有智慧、更有效率,使能源供给更加绿色经济、安全可靠。



徐 骏作(新华社发)

## 专属商业养老保险再扩围

国家金融监督管理总局近日对外发布《关于促进专属商业养老保险发展的指导意见》,进一步扩大经营专属商业养老保险业务的机构范围,正式将专属商业养老保险由试点业务转为常态化业务。随着专属商业养老保险转为常态化业务,在所有者权益、偿付能力、责任准备金覆盖率等方面符合监管要求的保险公司,均可申请开展专属商业养老保险。

(时 锋)

## 拓展餐饮数字化应用空间

朱克力

国家信息中心日前发布的《中国餐饮业数字化发展报告》提出,外卖是餐饮业数字化催生的一种全新业态,已成为餐饮业发展的生力军,更是推动餐饮业数字化发展的主力军。数据显示,截至2022年12月份,我国网络外卖用户规模达5.21亿,2022年网络外卖收入占全国餐饮业收入(不含团餐)比重超过20%。

民以食为天。作为实体经济的重要组成部分,餐饮业是稳增长和促消费的传统优势产业,也是扩就业和惠民生的重点供给领域,走在生活服务数字化转型的前列。随着扫码点餐、移动支付、在线外卖等数字生活应用场景持续拓展与深化,餐饮业数字化已成为数实融合的先行者和示范者。

要营造更好发展环境,推动餐饮业数据要素化,强化平台经济赋能引领作用,完善相关配套支持政策,加快促进餐饮业数字化转型发展。

数据要素,促进效率与质量提升,从而不断满足消费者多样化多场景需求。

当前,伴随大数据、云计算、人工智能等新技术深度应用,餐饮业数字化转型也日益深入。在此过程中,从数据价值挖掘到数字生态治理,从新业态发展到跨界深度融合,无不面临着一些亟待破解的深层次问题与挑战。

提升数据要素化水平。应通过加强餐饮数据采集存储,深化餐饮数据加工分析,推动餐饮数据流通共享,进而充分挖掘利用数据要素价值,为餐饮业转型发展提供创新活力。

化生态需要各方共同努力营造,实现政府、协会、平台企业、餐饮企业和消费者等参与主体的良性互动。外旨在建立餐饮业数字化新生态领域作出了有益探索。应进一步支持平台企业赋能行业发展,在构建餐饮业数字化新生态方面发挥积极作用,提升餐饮业整体数字化水平。

加快发展外卖等新业态。外卖已成为餐饮业数字化的代表形态,也是未来引领餐饮业高质量发展的新力量,正推动着餐饮业数字化向纵深发展,形成数字消费闭环,带动餐饮业供应链数字化。

推动餐饮跨界融合发展。强化科技含量、文化元素与用户体验,鼓励餐饮业与文旅、休闲娱乐、健康养老、运动体育、交通等行业深度融合,拓展餐饮业数字化发展新场景。