

户外运动激发产业发展潜力



价格走高,应是品牌价值的体现。商品溢价往往受多方面因素影响。但也要看到,有些品牌过分依赖打造某种标签或者新鲜概念,却忽视了产品本身应有的实用价值。

郭存举

近日,“牙膏价格越来越高”相关话题登上热搜,引发网友广泛讨论。一管牙膏,动辄几十元甚至上百元,不禁让消费者感叹,十块钱以下的牙膏为何越来越少了?

不可否认,人工成本和原材料等基础要素涨价,最终会体现在商品价格上,不少日用品价格近年来呈现水涨船高态势。但相对其他商品,牙膏价格涨幅过快,是不争的事实。

随着消费场景细分,牙膏美妆化趋势日益显现,新概念、新口味层出不穷,让消费者眼花缭乱。与此同时,越来越多的牙膏企业热衷于讲品牌故事,旨在吸引更多青年消费者。其实,牙膏价格居高不下,相当一部分成本用在了营销和推广方面,牙膏企业争相进行花式商业包装,包装盒越来越大,牙膏管却越来越小,可以看出牙膏过度包装带有普遍性。

在市场经济中,价格走高,应是品牌价值的体现。商品溢价往往受品牌价值美誉度、市场营销和推广策略、供需关系等多方面因素影响。但也要看到,商品价格的波动,并不能完全体现出品质好坏。有些品牌过分依赖打造某种标签或者新鲜概念,却忽视了产品本身应有的实用价值,徒有其表却华而不实,应引起消费者警惕。

标签化溢价作为商品营销手法,近年来大有泛滥之势。从市场表现看,质量相当的商品,只要打上某些时尚标签,价格立即提升数倍。在种草经济和直播带货兴起后,炒作概念之风愈演愈烈。消费者需要弄清楚的是,炒作概念并不等于传统意义上的品牌溢价。品牌溢价是其附加价值和竞争力的体现,炒作概念则是空中楼阁,只能导致泡沫越来越多。

对于消费者而言,选择最贵的,未必是最好的选择,合适的才是最好的。专家提醒消费者,牙膏的主要功效是清洁口腔,主要成分都差不多,价格高的产品效果不一定最好。肆意溢价限制了消费者的选择权,也是对物美价廉商品的呼唤。今年以来,消费市场稳步恢复,企业需珍惜来之不易的局面。消费信心的提振,不仅源于放心便利的消费环境,更在于过硬的产品质量。同时,只有让消费者得到真实惠,才能提升更多人的满意度。

在山地或荒野中徒步,锻炼耐力和意志力;在湖泊或海洋上扬帆,感受风吹来的方向;从山脚溯溪溪流,直至登上高峰,享受大自然的宁静和惬意……随着人们对健康、自然生活方式的追求向往,户外运动正被不同年龄段的人们所推崇,我国户外运动产业迎来蓬勃发展。

79%。“2022年度户外运动参与群体中,‘90后’占比达到36.1%,成为最大消费群体,‘80后’占比32.5%。同时,传统意义上男性主导户外运动的格局正在被打破,女性参与度热情高涨,2022年度女性参与者占比为59.9%,男性占比为40.1%。”国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪介绍。

国家体育总局示范基地,今年上半年游客规模几乎达到去年全年规模,平均每个基地接待游客达50万人次。

户外运动的活跃也带来相关企业数量明显增加。截至今年一季度末,全国户外运动相关企业达20.4万家,与2021年底相比,增长超过20%。

竞赛,释放户外运动魅力。10月27日,2023中国户外运动产业大会·中国万水千帆赛在大理洱海正式开幕。作为中国帆船帆板运动协会全新打造的特色赛事,赛事将帆船运动与大理的苍山洱海相结合,打造“帆船赛事+体育旅游+传统文化+全民健身”多元融合的模式。

“以往是在海上训练和比赛,在洱海比赛是第一次。这里的地理环境和自然资源非常适合户外运动,希望帆船运动在大理生根发芽。”来自江苏的参赛选手陈敏婷第一次到大理,对当地优秀的比赛环境赞赏有加。

不仅是云南,随着政策保障逐步健全、产品供给日益丰富,消费潜力不断激活,户外运动产业发展潜力巨大。近日,国家发展改革委会同国家体育总局、自然资源部、水利部、国家林草局等部门印发的《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》提出,到2025年,户外运动产业总规模达到3万亿元。多部门将合力建设更加齐全实用的设施,构建更高层次的户外运动公共服务体系,力争实现行业的规模化增长和高质量发展,努力把户外运动打造成为全民健身的优势产业,不断增强人民群众的获得感与幸福感。

户外运动“飞入寻常百姓家”

户外运动是以自然环境为载体,以竞技、健身、休闲等为主要形式的体育活动,是更高层次的全民健身公共服务体系的重要组成部分。近现代意义的户外运动兴盛于19世纪的西方,登山活动在欧美迅速风靡。到20世纪,露营、徒步骑行等休闲类型的户外运动开始流行,人们可以远离城市,融入大自然。

户外运动的流行,是经济发展、健康意识提高等多种因素共同作用的结果。“我国户外运动起步较晚。在解决了温饱问题、全面建成小康社会后,国人开始越来越关注休闲、健康的生活方式。”国家发展改革委社会发展司司长刘小明表示,近年来,更多的人意识到运动是良医,更加重视户外运动对于强健身体、调节情绪的重要性,在此前提下,户外运动“飞入寻常百姓家”。

户外运动带来的挑战性和刺激性,让人们拥抱自然、获得健康、挑战自我以及带来身心的双重满足,让越来越多的人迷恋。据统计,截至2021年底,全国户外运动参与人数超过4亿人次。“参与户外运动不仅是提高体能的一种方式,更是与大自然互动的一个过程,激发对未知的挑战和探索,更深层的是感受到对大自然的尊重、对当下生活的珍视。”帆板世界冠军陈佩娜说。

10月27日至29日,由中华全国体育总会和云南省人民政府共同主办的2023中国户外运动产业大会在云南省大理州举行,大会发布的《中国户外运动产业发展报告(2022—2023)》显示,2022年至2023年,冰雪、路跑、骑行、越野、露营等户外运动呈爆发式增长,多个领域已恢复甚至超过疫情前的水平。据携程网数据,今年上半年,与户外运动相关的订单量较2022年同期增长

赛事引领产业发展

大众化、全龄化、轻量化的特点,使得户外运动发展更加多元。无论是露营、滑雪、徒步、桨板、登山、攀岩、骑行等传统项目,还是飞盘、陆冲、匹克球、city walk等年轻群体追逐的“新城市运动”潮流代表,多样的户外运动从小众逐步“出圈”过程中,赛事打造至关重要。

沈阳赛艇运动就是一个实例。沈阳市体育事业发展中心党委书记于秀介绍,沈阳浑河是国家级水利风景区,水域环境极佳。2018年,首届沈阳赛艇公开赛在浑河举办,沈阳不断升级这一品牌赛事,并通过教育落地发展,加速体育产业与城市发展的深度融合。目前,沈阳市有30余所中小学全面普及赛艇课,赛艇注册会员破千人,拥有60余支青少年队伍、20余支本地企业队伍。浓郁的体育氛围催生了运动培训、休闲文化、特色体验、文化旅游、赛事经济等业态繁荣。

另一个持续20年的品牌赛事——环青海湖国际公路自行车赛,也是赛事带动户外运动的生动案例。青海省体育局副局长杨海宁介绍,2002年首届环湖赛举办后,20年来青海不断策划延伸发展,还举办环青海湖大学生公路自行车赛、环青海湖残疾人公路自行车赛、环湖赛线上赛,不断将这一赛事打造成有国际影响、世界水平、中国特色的户外运动赛事,取得了推动产业发展、生态保护、城市宣传的综合效益。

杨雪鸪表示,户外运动产业链长、辐射面广,能直接拉动装备制造、旅游康养、教育培训等多行业的消费增长。中国纺织品商业协会户外用品分会统计,2022年,中国户外用品行业市场规模1971亿元,预计2025年将增至2400亿元。据中国联通数据,61个国

产品供给日益丰富

作为首届户外运动产业大会的举办地,云南自然优势得天独厚:地形地貌独特,拥有从高原到河谷的立体气候和海拔,从而形成水、陆、空、山、雪、冰等丰富的户外运动资源,受到各地体育爱好者的青睐,已经成为我国户外运动率先探索发展的地区。此次户外运动产业大会发布的40条“2023中国户外运动精品线路/目的地”,其中云南有5条线路入选,居全国首位。

“云南统筹各方资源,建成步道、登山道、骑行道等各类健身步道6157公里,各类场地设施可及性、便利性持续提升,目前云南体育旅游总收入约占体育及相关产业总规模的65%以上。”云南省体育局局长杨中华说。

洱海碧波万顷,30支船队在风浪中驰骋

新一轮“沉睡账户”清理启动

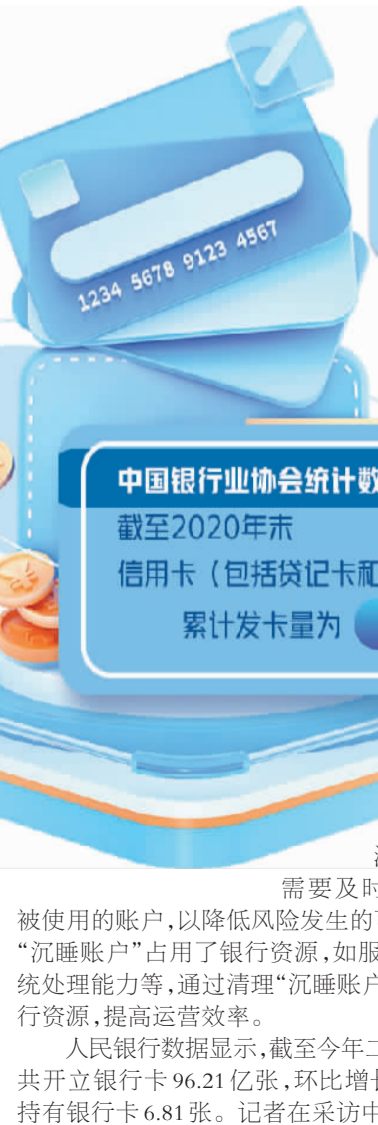
本报记者 王宝会

近日,国家金融监督管理总局组织开展银行“沉睡账户”提醒提示专项工作。金融监管总局有关负责人表示,“沉睡账户”关系到消费者切身利益,本次“沉睡账户”提醒提示专项工作自2023年10月起持续1年,由各银行机构对“沉睡账户”持有人进行提醒和通知。通过“沉睡账户”提醒提示工作,帮助消费者了解自身银行账户开立情况,及时查看、使用或注销冗余账户,提升资金利用效率。

“沉睡账户”主要是指5年及以上未发生主动交易,且账户中有余额的个人银行账户。今年以来,多家银行发布公告开展“沉睡账户”清理工作。总的来看,多家银行对于个人长期不用账户的认定主要聚焦在两个方面:一是时间期限,侧重近3年未发生存取款、转账、消费等动账交易。二是账户余额,多数银行倾向于把余额区间设置在零到百元之间。符合以上两个方面的睡眠卡可能将被纳入清理范围。

多家银行目前已经开始了清理“沉睡账户”行动,有的银行通过短信或其他方式提醒持卡人,有的银行则明确,对一些“沉睡账户”进行销卡处理后将无法再恢复使用。从持卡人角度看,如果打算恢复使用那些长期不用的银行卡,在收到银行关于“沉睡账户”清理通知后,应及时回应并提供所需信息,进行存入或提取资金等操作。

“持卡人如果不打算继续使用睡眠卡,可以考虑把账户关闭,以免被银行清理而带来不必要的风险隐患。”中国银行研究院研究员杜阳表示,多家银行清理“沉睡账户”主要基于以下两个原因:一是“沉睡账户”存在一定风险,如账户信息



泄露等。银行需要及时清理这些未被使用的账户,以降低风险发生的可能性。二是“沉睡账户”占用了银行资源,如服务器空间、系统处理能力等,通过清理“沉睡账户”可以释放银行资源,提高运营效率。

人民银行数据显示,截至今年二季度末,全国共开立银行卡96.21亿张,环比增长0.50%,人均持有银行卡6.81张。记者在采访中了解到,不少

持卡人拥有多张银行卡,有一些卡因为不常用,甚至连密码和余额都忘记了。对此,业内人士提醒,持卡人应积极响应这一行动,检查并管理自己的银行账户,以保障自身的财务安全和利益。“长期不用的‘沉睡账户’可能带来诈骗、洗钱等金融犯罪风险隐患,清理‘沉睡账户’是防范洗钱风险、加强银行账户管理力度的重要方式。”兴业证券公司金融监管高级研究员陈昊说。

如何保护持卡人权益免受清理“沉睡账户”行动的影响?杜阳表示,从银行角度看,关键要准确判定“沉睡账户”问题。比如,银行要对长期不用的账户进行精准定位并优化“沉睡账户”识别模型,防止清理行动误伤客户体验。此外,在清理“沉睡账户”时,银行需要确保合规操作,保护客户的隐私和权益。总之,清理“沉睡账户”是一个需要综合考虑多方面因素和问题的复杂任务,银行要谨慎规划和操作,以保障金融消费者的合法权益。



10月30日,在河南省周口市淮阳区15万亩高标准农田示范区,两台大型北斗导航精准播种机正在播种小麦。这两台精准播种机采用北斗导航进行智能化播种,可自动调整种植密度、行距、播深,最大限度地提高小麦的产量和品质。

杨正华摄(中经视觉)